

2020年中国冷藏车市场现状分析报告- 行业供需现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国冷藏车市场现状分析报告-行业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/517061517061.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷藏车主要是指用来维持冷冻或保鲜的货物温度的封闭式厢式运输车，具有隔热结构的车厢和制冷装置，用于冷藏运输的厢式专用运输汽车，常用于运输冷冻食品、奶制品、蔬菜水果、疫苗药品等，是冷链运输中最重要、最不易控制的环节，可从事中、长途运输及短途配送，按生产厂家、底盘承载能力、车厢型式来分类。

自2018年以来，国家层面不断加大对冷藏车的重视，出台了多项相关政策，使得我国冷藏车年增长率持续快速增长，市场进入稳步增长阶段。例如2020年3月，国家发展改革委发布了《关于开展首批国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》，明确提出了支持冷链物流基地建设，“每个国家骨干冷链物流基地支持总额东中西部地区分别不超过4000万、4500万、5000万，基地范围内的单个项目支持比例不超过该项目总投资30%，贫困地区、革命老区等支持比例可提高至不超过40%。”这份文件提及的支持补助，资本金注入，分为两种。一类意指政府成为项目股东，对于冷链企业在当地的建设帮助不言而喻；另一种补助，是一次性财政支持，同样大大减轻了冷链企业前期的成本投入。

自2018年以来我国冷藏车的相关政策

日期

相关部门

政策文件

主要内容

2018年

国务院

《关于实施乡村振兴战略的意见》

加强农产品产后分级、包装、预冷，建设现代化农产品冷链仓储物流体系。

2018年

交通运输部

《关于深入推进无车承运人试点工作的通知》

支持试点企业在城市配送、冷链物流等领域推广无车承运物流模式。

2018年

财政部、商务部

《关于开展2018年流通领域现代供应链体系建设的通知》

推动建设产地公用型预冷库和推广使用冷藏集装箱。

2018年

农业农村部

《贫困地区农产品产销对接实施方案》

加强仓储冷链设施建设，加大对贫困地区农产品贮藏、保险设施建设力度。

2019年1月23日

交通运输部

城市绿色货运配送示范工程绩效考核评分细则

符合《保温车、冷藏车技术条件及试验方法》(Qc/449-2010)等要求，从事冷藏保温运输的城市配送车辆数占全部城市配送车辆保有量的比例应 0.5%。

2019年2月11日

农业农村部、国家发展改革委等7部门

关于印发《国家质量兴农战略规划（2018-2022年）》的通知

支持流通企业拓展产业链条，发展多温层冷藏车等。支持新型经营主体改善冷库、冷藏车等基础设施，到2022年建成一批农产品保鲜冷库，标佳化农产品冷链物流运输车保有量稳步提高。

2019年2月26日

国家发展改革委、工业和信息化部等24部门

关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见

实施冷链物流绿色改造工程，在农产品、食品、医药等领域支持冷链物流龙头企业集中更换绿色高效冷藏车、冷库等制冷设备和设施，建立能耗管控中心，运用物联网、温（湿）度精准控制等技术，实现成本和腐损率双降。

2019年3月26日

财政部、科技部、工业和信息化部、发展改革委

关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知

根据新能源汽车规模效益、成本下降等因素以及补贴政策退坡退出的规定，降低新能源乘用车、新能源客车、新能源货车补贴标准，促进产业优胜劣汰，防止市场大起大落。

2020年1月30日

农业农村部、交通运输部、公安部

《关于确保“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序的紧急通知》

严格执行“绿色通道”制度。国内鲜活农产品运输是有绿色通道的，在高速路上，会有绿色通道提供、高速费减免、快速放行；但因为政策发布当时各地区相关部门因为疫情出现了设卡拦酸现象，由此这个政策明确要求“维护‘菜篮子’产品和农业生产资料正常流通秩序”。

2020年2月5日

中共中央国务院

《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》简称“中央一号文件”

在国内疫情还比较严重阶段，文件中有提及“安排中央预算内投资，支持建设一批骨干冷链物流基地”的内容。

2020年3月16日

国家发展改革委

《关于开展首批国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》

支持冷链物流基地建设，“每个国家骨干冷链物流基地支持总额东中西部地区分别不超过4000万、4500万、5000万；基地范围内的单个项目支持比例不超过该项目总投资30%，贫困地区、革命老区等支持比例可提高至不超过40%。”这份文件提及的支持补助，资本金注入，分为两种。一类意指政府成为项目股东，对于冷链企业在当地的建设帮助不言而喻；另一种补助，是一次性财政支持，同样大大减轻了冷链企业前期的成本投入。

2020年3月20日

农业农村部

《关于做好“三农”领域补短板项目库建设工作的通知》

文件内容中给出巨大的资金支持政策：农产品骨干冷链物流基地，每个中央投资控制在3000万元以内，区域性农产品产地仓储冷链物流设施建设产地市场，每个中央投资控制在2000万元以内。资料来源：公开资料整理

除了国家层面上，各地政府也相继出台了一系列冷藏车相关政策。例如冷藏车出台了《关于促进冷链物流业高质量发展的若干政策措施》，提出要优化鲜活农产品运输车辆通行服务，落实国家鲜活农产品运输“绿色通道”政策，对合规装载冷链运输车辆，国资、交通运输部门要研究推广使用先进检测技术，尽可能缩短鲜活农产品运输车辆的查验时间，逐步实现检查不开箱，提高整车合规装载运输鲜活农产品的冷链运输车辆的通行效率。合理布局城市配送车辆装卸点，对冷链配送车辆，优化通行管控措施给予便利通行。建立鲜活农产品进出口通关“绿色通道”，对涉及查验的，实行“优先查验、快速查验”，确保快速通关。

主要省市冷藏车相关政策汇总

省市

政策文件

主要内容

湖南

《关于促进冷链物流业高质量发展的若干政策措施》

优化鲜活农产品运输车辆通行服务，落实国家鲜活农产品运输“绿色通道”政策，对合规装载冷链运输车辆，国资、交通运输部门要研究推广使用先进检测技术，尽可能缩短鲜活农产品运输车辆的查验时间，逐步实现检查不开箱，提高整车合规装载运输鲜活农产品的冷链运输车辆的通行效率。合理布局城市配送车辆装卸点，对冷链配送车辆，优化通行管控措施给予便利通行。建立鲜活农产品进出口通关“绿色通道”，对涉及查验的，实行“优先查验、快速查验”，确保快速通关。

福建

《关于促进冷链物流加快发展六条措施的通知》

对本省运输企业购置节能、环保冷链运输车辆、全程温湿度监控设备、蓄冷保温（隔热）箱、联运冷藏集装箱，总投资300万元（以上）的，由省交通运输厅按不高于投资额30%、最高200万元予以补助。

天津市

《天津市冷链物流发展规划(2018-2025年)》

到2025年冷库总容量（不含给域外预留）控制在260—280万吨；专业冷藏车保有量达到7500辆左右，冷藏运输率达到80%；冷链销售终端在超市和便利店实现全覆盖；生鲜农产品和易腐食品综合冷链流通率达到70%。

广东

《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级意见》

大力发展“互联网+”冷链物流，整合产品、冷库、冷藏运输车辆等资源，构建“产品+冷链设施+服务”信息平台，实现市场需求和冷链资源之间的高效匹配对接，提高冷链资源综合利用率。

浙江

《关于加快发展浙江省冷藏车物流保障食品安全促进消费升级的通知》

完善落实行业标准和政策支持，推动体制机制创新，补齐软硬件短板，培育一批具有全国影响力的冷藏车物流标杆企业，到2020年，全省基本建成链条完整、设施先进。标准健全、服务高效的冷藏车物流体系，冷链流通水平显著提升，冷链国际化程度大幅提升，冷藏车物流企业实力明显提升。充分认识冷藏车物流对保障食品质量安全、促进农民增收、推动相关产业发展、促进居民消费升级的重要作用。加强组织领导，强化分工协作。建立冷藏车物流业重大事项会商协调机制，统筹实施全省冷藏车物流业相关规划和重大政策，加强对冷藏车物流园区和重大项目建设的指导协调。

重庆市

《关于印发重庆市城乡冷链物流体系建设方案(2020—2025年)的通知》

到2022年，全市冷库库容规模达到240万吨，其中冷鲜库库容规模达到20万吨，本地冷藏车保有量达到3000辆，集中屠宰的活禽活畜冷链运输占比达到60%，果蔬等适冷商品冷链运输占比达到30%，引导粮油等大宗食品冷藏存储、销售。到2025年，全市冷库库容规模达到280万吨，其中冷鲜库库容达到30万吨，本地冷藏车保有量达到5000辆，集中屠宰的活禽活畜冷链运输占比达到70%，果蔬等适冷商品冷链运输占比达到50%，粮油等大宗食品冷藏存储和销售占比达到30%。

吉林

《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施意见》

健全冷链物流标准化设施设备和监控设施体系,推动冷链物流企业对与标准冷库关联的叉车、货架、月台等设备设施进行标准化改造,推广应用多温层冷藏车、冷藏箱等设施设备。

陕西

《抢抓机遇加快发展形成300万辆汽车产业实施意见》

加快专用汽车发展，依托陕西省现有专用车企业，加快推进企业重组、产业聚集和产能培养，重点发展环卫车、机场专用车、消防车、危化品运输车、冷藏车等高附加值、系列化车型，力争到2021年，产销各类专用车10万辆以上。

甘肃

《甘肃省特色农产品冷链物流体系建设实施方案的通知》

到2020年，全省新增各类冷链仓储静态库容500万吨，总量达到1000万吨。培育冷链物流龙头企业50个，新增冷藏车辆1000台。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国冷藏车市场现状分析报告-行业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国冷藏车行业发展概述

第一节 冷藏车行业发展情况概述

- 一、冷藏车行业相关定义
- 二、冷藏车行业基本情况介绍
- 三、冷藏车行业发展特点分析
- 四、冷藏车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、冷藏车行业需求主体分析

第二节 中国冷藏车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冷藏车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国冷藏车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国冷藏车行业生命周期分析

- 一、冷藏车行业生命周期理论概述
- 二、冷藏车行业所属的生命周期分析

第四节 冷藏车行业经济指标分析

- 一、冷藏车行业的赢利性分析
- 二、冷藏车行业的经济周期分析
- 三、冷藏车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冷藏车行业进入壁垒分析

- 一、冷藏车行业资金壁垒分析
- 二、冷藏车行业技术壁垒分析
- 三、冷藏车行业人才壁垒分析
- 四、冷藏车行业品牌壁垒分析
- 五、冷藏车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球冷藏车行业市场发展现状分析

第一节 全球冷藏车行业发展历程回顾

第二节 全球冷藏车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冷藏车行业地区市场分析

- 一、亚洲冷藏车行业市场现状分析
- 二、亚洲冷藏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冷藏车行业市场前景分析

第四节 北美冷藏车行业地区市场分析

- 一、北美冷藏车行业市场现状分析
- 二、北美冷藏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冷藏车行业市场前景分析

第五节 欧盟冷藏车行业地区市场分析

- 一、欧盟冷藏车行业市场现状分析
- 二、欧盟冷藏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟冷藏车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界冷藏车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球冷藏车行业市场规模预测

第三章 中国冷藏车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品冷藏车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冷藏车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国冷藏车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国冷藏车行业运行情况

第一节 中国冷藏车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冷藏车行业市场规模分析

第三节 中国冷藏车行业供应情况分析

第四节 中国冷藏车行业需求情况分析

第五节 我国冷藏车行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国冷藏车行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国冷藏车行业供需平衡分析

第八节 中国冷藏车行业发展趋势分析

第五章 中国冷藏车所属行业运行数据监测

第一节 中国冷藏车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冷藏车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冷藏车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国冷藏车市场格局分析

第一节 中国冷藏车行业竞争现状分析

一、中国冷藏车行业竞争情况分析

二、中国冷藏车行业主要品牌分析

第二节 中国冷藏车行业集中度分析

一、中国冷藏车行业市场集中度分析

二、中国冷藏车行业企业集中度分析

第三节 中国冷藏车行业存在的问题

第四节 中国冷藏车行业解决问题的策略分析

第五节 中国冷藏车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国冷藏车行业需求特点与动态分析

第一节 中国冷藏车行业消费市场动态情况

第二节 中国冷藏车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冷藏车行业成本分析

第四节 冷藏车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国冷藏车行业价格现状分析

第六节 中国冷藏车行业平均价格走势预测

一、中国冷藏车行业价格影响因素

二、中国冷藏车行业平均价格走势预测

三、中国冷藏车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国冷藏车行业区域市场现状分析

第一节 中国冷藏车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区冷藏车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷藏车市场规模分析

四、华东地区冷藏车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷藏车市场规模分析

四、华中地区冷藏车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷藏车市场规模分析

四、华南地区冷藏车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国冷藏车行业竞争情况

第一节 中国冷藏车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国冷藏车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国冷藏车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国冷藏车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 冷藏车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国冷藏车行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷藏车行业未来发展前景分析

一、冷藏车行业国内投资环境分析

二、中国冷藏车行业市场机会分析

三、中国冷藏车行业投资增速预测

第二节 中国冷藏车行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷藏车行业市场发展预测

一、中国冷藏车行业市场规模预测

二、中国冷藏车行业市场规模增速预测

三、中国冷藏车行业产值规模预测

四、中国冷藏车行业产值增速预测

五、中国冷藏车行业供需情况预测

第四节 中国冷藏车行业盈利走势预测

一、中国冷藏车行业毛利润同比增速预测

二、中国冷藏车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国冷藏车行业投资风险与营销分析

第一节 冷藏车行业投资风险分析

一、冷藏车行业政策风险分析

二、冷藏车行业技术风险分析

三、冷藏车行业竞争风险分析

四、冷藏车行业其他风险分析

第二节 冷藏车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国冷藏车行业发展战略及规划建议

第一节 中国冷藏车行业品牌战略分析

一、冷藏车企业品牌的重要性

二、冷藏车企业实施品牌战略的意义

三、冷藏车企业品牌的现状分析

四、冷藏车企业的品牌战略

五、冷藏车品牌战略管理的策略

第二节 中国冷藏车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- ### 第三节 中国冷藏车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 冷藏车行业竞争力提升策略

- 一、冷藏车行业产品差异性策略
- 二、冷藏车行业个性化服务策略
- 三、冷藏车行业的促销宣传策略
- 四、冷藏车行业信息智能化策略
- 五、冷藏车行业品牌化建设策略
- 六、冷藏车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国冷藏车行业发展策略及投资建议

第一节 中国冷藏车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国冷藏车行业定价策略分析

第三节 中国冷藏车行业营销渠道策略

- 一、冷藏车行业渠道选择策略
- 二、冷藏车行业营销策略

第四节 中国冷藏车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国冷藏车行业重点投资区域分析
- 二、中国冷藏车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/517061517061.html>