

2021年中国多肽药物行业分析报告- 产业供需现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国多肽药物行业分析报告-产业供需现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/547059547059.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

多肽药物是指通过化学合成、基因重组或从动植物中提取的具有特定治疗作用的多肽，是多肽在医药领域的具体应用，具有稳定性好、特异性强、杂质低、疗效好、毒副作用小等优势，能够广泛作用于内分泌系统、免疫系统、消化系统、心血管系统、血液系统、肌肉骨骼系统等。

多肽药物与传统小分子化药和蛋白质药物的比较

药物

传统小分子化药

多肽药物

蛋白质药物

相对分子量

一般不高于500

500-10,000

一般高于10,000

稳定性

好

较好

差

生物活性

较低

高

高

特异性

弱

强

强

免疫原性

无

无或低

有

纯度

高

高

较低

成本

低

高

更高

举例

阿司匹林

利拉鲁肽

单克隆抗体

原子个数：21

相对分子量：180

原子个数：531

相对分子量：3,751

原子个数：> 25,000

相对分子量：~150,000 数据来源：观研天下整理

多肽药物以慢病治疗为主，目前，国际上的多肽药物主要分布在7大疾病治疗领域，包括罕见病、肿瘤、糖尿病、胃肠道、骨科、免疫、心血管疾病等，其中罕见病、肿瘤和糖尿病是拉动多肽药物市场的“三驾马车”，其余四个领域也不乏重磅品种上市，代表性品种包括利拉鲁肽、度拉糖肽、索玛鲁肽、亮丙瑞林、特立帕肽、奥曲肽、艾塞那肽等。

多肽药物的主要治疗领域及品种具体情况

治疗领域

主要药物品种和市场情况

罕见病

目前，多肽药物在罕见病治疗领域的主要品种包括：治疗复发性多发性硬化症的格拉替雷（克帕松）、针对抗艾滋病治疗的恩夫韦肽、治疗肢端肥大症以及神经内分泌肿瘤引发的综合症的兰瑞肽、治疗一种急性发作的遗传性血管水肿（HAE）的艾替班特和治疗额外胃肠外营养的成人短肠综合征的替度鲁肽等。由以色列梯瓦研发并于1996年上市的格拉替雷曾是多肽药物中最大的品种，2014年其全球销售额达42.37亿美元，用于治疗多发性硬化症（MS），随着格拉替雷的专利到期，梯瓦的市场份额受到了仿制药的巨大冲击，全球销售额大幅

下降。

肿瘤

肿瘤领域已上市的多肽药物主要集中在妇科肿瘤和前列腺癌，作为激素疗法和去势疗法使用，具有不可替代的作用，随着研究的不断深入，多肽药物在肿瘤领域的适应症范围已有显著突破，已上市的药物包括亮丙瑞林、戈舍瑞林、西曲瑞克、地加瑞克、加尼瑞克、奥曲肽等。

糖尿病

糖尿病领域的多肽药物主要是GLP-1受体激动剂，用于治疗2型糖尿病，并能降低体重，目前全球已有艾塞那肽、利拉鲁肽、贝那鲁肽（中国批准）、艾塞那肽微球、度拉糖肽、阿必鲁肽、利司那肽、索玛鲁肽、聚乙二醇洛塞那肽（中国批准）、索玛鲁肽口服等上市销售的GLP-1受体激动剂。根据EvaluatePharma的预测，在度拉糖肽以及索玛鲁肽的带动下，2024年全球GLP-1受体激动剂的市场规模有望超过166亿美元。

胃肠道

主要包括生长抑素类似物和血管加压素类似物，主要有三个适应症，包括消化道急性止血、胃肠道神经内分泌瘤和肢端肥大症、尿崩症，目前国外主要应用在神经内分泌瘤和肢端肥大症领域，国内主要应用于止血领域。主要品种有生长抑素、去氨加压素、奥曲肽、特利加压素、利那洛肽等。

骨科

主要集中在骨质疏松的治疗，主要是面对绝经后妇女和老龄患者两大人群，代表药物有鲑鱼降钙素、特立帕肽等。

免疫

该领域的多肽药物类似辅助用药，主要在中国使用，主要品种包括胸腺五肽和胸腺法新，这两种药物都未在美国上市。

心血管

主要是心血管抢救用药，包括抗凝药和急性心衰用药，主要产品包括卡培立肽、奈西立肽、爱啡肽、比伐芦定等。数据来源：观研天下整理

随着临床应用范围的不断扩大和新药品种陆续上市，多肽药物以其确切的疗效和较好的安全性，正逐渐被专家和临床医生所接受，临床治疗地位也不断提升，再加上近年来多肽药物治疗在免疫调节以及新陈代谢紊乱方面的广泛应用，全球多肽药物市场规模迅速扩大。根据IQVIA数据，2017年，全球多肽药物制剂市场规模约340.5亿美元，2020年市场规模达到*亿美元。其中，美国、欧洲五国（英国、法国、西班牙、意大利、德国）是多肽药物最主要的市场，合计市场份额超过全球市场的70%。

2007-2020年全球多肽药物制剂市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

而在中国市场，由于多肽药物的技术壁垒相对较高，相应的制备成本和市场价格也相对

较高，一定程度上影响了多肽药物在国内的大规模临床应用。根据IQVIA数据，2017年，我国多肽制剂的市场规模约为17.4亿美元，仅占全球多肽制剂市场的5.1%，而美国、欧洲五国、日本的多肽制剂销售规模分别达201.1亿美元、37.7亿美元和20.2亿美元，我国多肽制剂的销售规模与国际成熟市场相比还有较大差距。

在市场竞争方面，全球多肽原料药生产的领先企业主要有瑞士Bachem公司和美国Poly Peptide公司，新兴市场国家企业随着技术水平的不断提高，并利用美国DMF制度开拓全球客户资源，正逐步成为多肽原料药生产领域的重要力量。而国内专门从事多肽药物研发生产且具有一定规模的企业相对较少。在制剂方面，对于国内上市时间相对较长且结构较为简单的胸腺五肽等品种，由于其技术门槛相对较低，生产厂家众多，市场竞争较为激烈，但对于多数多肽药物而言，由于其结构大多较为复杂，技术壁垒相对较高，生产厂家较为有限，竞争相对缓和。

目前，国内主要从事多肽类仿制药或原料药研发生产，并具有一定技术水平和经营规模的企业主要有翰宇药业、双成药业、圣诺生物、中肽生化等。

我国多肽药物行业主要从事企业经营、市场地位等比较情况

公司名称

诺泰生物

翰宇药业

双成药业

圣诺生物

中肽生化

产业链环节

以多肽药物为主、小分子化药为辅自主选择具有较高技术壁垒和良好市场前景的药品进行研发、生产和销售

主营产品包括制剂、原料药、客户肽（客户定制业务）、药品组合包装类产品、器械类产品和固体类产品六大系列

主要从事化学合成多肽药品的生产、销售和研发

主要从事多肽类创新药药学研究、定制生产服务，自主研发、生产和销售多肽类仿制药原料药和制剂产品，以及多肽药物生产技术转让服务

主要为国内外医药企业、科研机构提供多肽创新药和多肽仿制药定制研发及生产服务，同时从事体外诊断试剂的研发、生产和销售

主要品种及重点领域

产品管线涵盖利拉鲁肽、索玛鲁肽、苯甲酸阿格列汀、依替巴肽、醋酸兰瑞肽、磷酸奥司他

韦、胸腺法新等知名品种，目前制剂方面仅注射用胸腺法新进入商业化阶段

多个制剂品种已经上市，销售较大的包括注射用生长抑素、注射用胸腺五肽、注射用特利加压素；原料药中利拉鲁肽、格拉替雷销量较大

多个制剂品种已经上市，主要制剂产品包括注射用胸腺法新、注射用生长抑素、注射用比伐芦定、注射用胸腺五肽等

多个制剂品种已经上市，主要包括卡贝缩宫素注射液、醋酸奥曲肽注射液、注射用胸腺法新、醋酸阿托西班注射液等；拥有15个自主研发的多肽类原料药品种

多肽创新药和多肽仿制药定制研发及生产服务

专利情况

公司共拥有71项专利，其中发明专利34项，实用新型专利37项

截至2020年7月底，翰宇药业及其子公司武汉翰宇共取得专利215项，其中发明专利209项、实用新型专利2项

截至2020年7月底，取得发明专利8项

截至2020年7月底，取得发明专利25项（其中1项同时取得国际专利）、实用新型专利9项

截至2020年7月底，取得发明专利10项、实用新型专利5项

经营数据

2020年度，自主选择产品实现销售收入15,250.38万元。

2019年度营业收入为6.14亿元，其中制剂收入为4.63亿元，主要品种为注射用胸腺五肽、注射用生长抑素等；原料药为0.28亿元、客户肽为0.39亿元。

2019年度营业收入为3.47亿元，其中多肽类产品收入为1.14亿元，多肽类产品中胸腺法新制剂收入为0.87亿元。

2019年度营业收入为32,673.91万元

2019年度营业收入为1.73亿元（含多肽业务及体外诊断试剂业务）

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国多肽药物行业分析报告-产业供需现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国多肽药物行业发展概述

第一节 多肽药物行业发展情况概述

- 一、多肽药物行业相关定义
- 二、多肽药物行业基本情况介绍
- 三、多肽药物行业发展特点分析
- 四、多肽药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、多肽药物行业需求主体分析

第二节 中国多肽药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、多肽药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国多肽药物行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国多肽药物行业生命周期分析

- 一、多肽药物行业生命周期理论概述
- 二、多肽药物行业所属的生命周期分析
- 第四节 多肽药物行业经济指标分析
 - 一、多肽药物行业的赢利性分析
 - 二、多肽药物行业的经济周期分析
 - 三、多肽药物行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国多肽药物行业进入壁垒分析
 - 一、多肽药物行业资金壁垒分析
 - 二、多肽药物行业技术壁垒分析
 - 三、多肽药物行业人才壁垒分析
 - 四、多肽药物行业品牌壁垒分析
 - 五、多肽药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球多肽药物行业市场发展现状分析

- 第一节 全球多肽药物行业发展历程回顾
- 第二节 全球多肽药物行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲多肽药物行业地区市场分析
 - 一、亚洲多肽药物行业市场现状分析
 - 二、亚洲多肽药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲多肽药物行业市场前景分析
- 第四节 北美多肽药物行业地区市场分析
 - 一、北美多肽药物行业市场现状分析
 - 二、北美多肽药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美多肽药物行业市场前景分析
- 第五节 欧洲多肽药物行业地区市场分析
 - 一、欧洲多肽药物行业市场现状分析
 - 二、欧洲多肽药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲多肽药物行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界多肽药物行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球多肽药物行业市场规模预测

第三章 中国多肽药物产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品多肽药物总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国多肽药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国多肽药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国多肽药物行业运行情况

第一节 中国多肽药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国多肽药物行业市场规模分析

第三节 中国多肽药物行业供应情况分析

第四节 中国多肽药物行业需求情况分析

第五节 我国多肽药物行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国多肽药物行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国多肽药物行业供需平衡分析

第八节 中国多肽药物行业发展趋势分析

第五章 中国多肽药物所属行业运行数据监测

第一节 中国多肽药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国多肽药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国多肽药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国多肽药物市场格局分析

第一节 中国多肽药物行业竞争现状分析

一、中国多肽药物行业竞争情况分析

二、中国多肽药物行业主要品牌分析

第二节 中国多肽药物行业集中度分析

一、中国多肽药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国多肽药物行业市场集中度分析

第三节 中国多肽药物行业存在的问题

第四节 中国多肽药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国多肽药物行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国多肽药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国多肽药物行业消费市场动态情况

第二节 中国多肽药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 多肽药物行业成本结构分析

第四节 多肽药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国多肽药物行业价格现状分析

第六节 中国多肽药物行业平均价格走势预测

一、中国多肽药物行业价格影响因素

二、中国多肽药物行业平均价格走势预测

三、中国多肽药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国多肽药物行业区域市场现状分析

第一节 中国多肽药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区多肽药物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区多肽药物市场规模分析

四、华东地区多肽药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区多肽药物市场规模分析

四、华中地区多肽药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区多肽药物市场规模分析

四、华南地区多肽药物市场规模预测

第九章 2017-2021年中国多肽药物行业竞争情况

第一节 中国多肽药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国多肽药物行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国多肽药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 多肽药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国多肽药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国多肽药物行业未来发展前景分析

- 一、多肽药物行业国内投资环境分析
- 二、中国多肽药物行业市场机会分析
- 三、中国多肽药物行业投资增速预测

第二节 中国多肽药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国多肽药物行业市场发展预测

- 一、中国多肽药物行业市场规模预测
- 二、中国多肽药物行业市场规模增速预测
- 三、中国多肽药物行业产值规模预测
- 四、中国多肽药物行业产值增速预测
- 五、中国多肽药物行业供需情况预测

第四节 中国多肽药物行业盈利走势预测

- 一、中国多肽药物行业毛利润同比增速预测
- 二、中国多肽药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国多肽药物行业投资风险与营销分析

第一节 多肽药物行业投资风险分析

- 一、多肽药物行业政策风险分析
- 二、多肽药物行业技术风险分析

三、多肽药物行业竞争风险分析

四、多肽药物行业其他风险分析

第二节 多肽药物行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国多肽药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国多肽药物行业品牌战略分析

一、多肽药物企业品牌的重要性

二、多肽药物企业实施品牌战略的意义

三、多肽药物企业品牌的现状分析

四、多肽药物企业的品牌战略

五、多肽药物品牌战略管理的策略

第二节 中国多肽药物行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国多肽药物行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国多肽药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国多肽药物行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国多肽药物行业营销渠道策略

- 一、多肽药物行业渠道选择策略
- 二、多肽药物行业营销策略
- 第三节 中国多肽药物行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国多肽药物行业重点投资区域分析
- 二、中国多肽药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/547059547059.html>