

2018-2023年中国造纸行业市场供需现状调研与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国造纸行业市场供需现状调研与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/297059297059.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、全球造纸行业规模巨大，地区增长态势有所不同

造纸产业是与国民经济和社会事业发展关系密切的重要基础原材料产业，纸及纸板的消费水平是衡量一个国家现代化水平和文明程度的标志。造纸产业具有资金技术密集、规模效益显著的特点，其产业关联度强，市场容量大，是拉动林业、农业、印刷、包装、机械制造等产业发展的重要力量。2015年，全球纸和纸板总产量为40,102.6万吨，比2014年增长0.36%。大部分地区造纸行业已进入成熟期，除了亚洲和拉美的纸和纸板产量实现了增长，其他地区的产量均有下降。

2、多年快速增长后，国内造纸行业增速逐渐回落，结构分化

经过多年快速增长，我国造纸行业2012年后也逐渐步入成熟阶段，生产量、消费量增长率逐渐放缓，2015年总生产量已达10,710万吨，年增长率仅为2.29%，远低于2006年至2015年期间5.71%的年均增长水平。

2006年至2015年我国纸及纸板生产和消费情况

与行业整体趋于成熟相对应的是不同纸类发展的结构性分化。其中以特种纸的表现最为突出。在近几年行业增速较低背景下，我国特种纸及纸板维持了较为快速的增长，成为造纸工业发展的一个亮点。

3、特种纸作为造纸行业产品创新变革的代表，持续维持良好的增长态势

特种纸是一类针对特定性能和用途而制造或改造的纸的总称，如医疗包装纸、格拉辛纸、电解电容器纸、食物包装纸等等。与白板纸、瓦楞纸、箱纸板等大类用纸相比，特种纸拥有预定特殊用途、产量相对较小、加工工序复杂、加工技术难度较大、产品种类繁多、附加值相对较高、客户相对专业化等特点。特种纸良好的功能性特点使其广泛应用于包括医疗、食品、电气、信息、航空、航天、军工、建材、农业等在内的国民经济生活的各个领域。

(1) 全球特种纸产业整体增速领跑造纸行业，生产逐渐向亚洲转移

特种纸起源于20世纪60年代的美国、日本和欧洲地区，是造纸行业为了满足不同行业的广泛的用纸需求，通过创新变更衍生出众多细分领域和产品品类。

经过数十年的发展，特种纸以其优异的功能性和适用性获得了越来越广泛的应用，据欧洲市场调研机构Smithers Pira的统计，截至2015年，全球特种纸产量达到2,690万吨，约占全球纸和纸板总产量的6.7%，占整个纸与纸板的比例逐年提高，已成为全球造纸产业增长的重要推动力量。

随着近年来全球化下的产业转移，传统欧美地区特种纸产业趋于收缩，亚洲则快速发展成为特种纸最重要的生产基地，产量从2008年的845万吨提升至2015年的1,071万吨，占全球特种纸产量的比例从34%提升至40%。

（2）我国特种纸产业起步较晚，目前仍处于迅速成长阶段

我国特种纸起步较晚，大部分特种纸品种20世纪90年代才开始逐渐引进国内。近年来在消费市场需求持续扩大以及全球制造业产业转移的背景下，国内特种纸产业产能投入逐渐增加，产销量逐渐增大。根据统计数据，2015年我国特种纸产量达到590万吨，占全部纸与纸板产量的比例从2011年的3.00%提升至5.51%。产量增速保持10%以上，远高于同期造纸行业整体增长及海外特种纸增长水平，已成为我国造纸行业新的增长点和重要发展方向。

（3）国内发展相对滞后特种纸品种具有更大发展空间

从依赖进口到基本实现进口替代并部分出口是特种纸产品普遍发展路径

由于国内特种纸行业起步较晚，大部分品种均遵循早期依靠西欧和美国等国外进口，随着国内需求的启动，国内企业在引进消化吸收基础上，通过再创新、自主研发等方式逐步形成并不断提升自主创新能力，最终导致国内产品随之逐步实现进口替代并部分出口的发展路径。

国内工业用纸、电气用纸、装修用纸等多数特种纸已基本完成进口替代

近20年来，我国工业化、城镇化水平快速提升，对工业设备及原料、钢铁、房地产、基础设施、家装装修等产生大量直接需求，国内相关品种特种纸的生产企业在与国外公司不断竞争以及自身持续的研发努力下，广泛借鉴国外同行在产品研发、经营管理和市场开发等方面的先进经验和做法，推动工业用纸、电气用纸、装修用纸等各类特种纸行业及深加工产业领域实现了超乎寻常的发展，产品的质量和技术水平迅速提升，与国外产品的技术差距逐步缩小，竞争力和市场占有率逐渐提升，基本完成了进口替代，并有部分产品实现出口。

以前发展相对滞后的消费品相关特种纸品种具有更大发展空间

由于我国经济发展起点低，人均GDP和人均可支配收入一直不高，经济增长长期依赖投资和出口推动，对食品、医疗等消费品的需求一直以满足基本需求为主，主要配套卫生性、安全性较高的消费品相关特种纸品种国内生产消费相对滞后。随着人均GDP突破6,000美元大关，我国开始进入中等收入国家行列，对高端消费、医疗服务和健康管理等能满足健康、享乐和发展需求的消费品开始成为人们关注的重点，消费品相关特种纸品种也面临着较大的发展机遇。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 造纸行业相关概况

第一节 造纸行业概念

一、造纸行业定义

二、造纸行业发展特点

1. 技术密集型和资金密集型企业
2. 行业具有规模效益
3. 对资源依赖度较大
4. 市场集中度低
5. 资源消耗较高，污染防治任务艰巨

三、造纸行业产品分类

- 1.箱纸板
- 2.瓦楞原纸
- 3.特种纸及纸张
- 4.白纸板
- 5.包装用纸
- 6.生活用纸
- 7.涂布印刷纸
- 8.未涂布印刷书写纸
- 9.新闻纸

第二节 造纸行业发展周期分析

- 一、行业周期理论
- 二、行业周期分析

第三节 造纸行业产业链分析

- 一、造纸行业产业链总体分析
- 二、造纸行业上游原料供应市场分析
 - 1.纸浆制造行业
 - 2.废纸回收行业
- 三、造纸行业下游产品需求市场分析
 - 1.快递行业
 - 2.包装行业
 - 3.印刷行业

第二章 2015-2017年造纸行业背景分析

第一节 2015-2017年造纸行业宏观经济背景分析

- 一、国民生产总值
- 二、工业发展形势
- 三、固定资产投资
- 四、消费价格指数
- 五、居民收入情况

六、进出口贸易情况

第二节 2015-2017年造纸行业政策环境背景分析

一、造纸行业监管部门

二、造纸行业监管体制

三、造纸行业主要法律法规及相关产业政策

第三节 2015-2017年造纸行业社会环境背景分析

一、人口环境

二、教育环境

三、文化环境

四、生态环境

第三章 2015-2017年国外造纸行业发展现状

第一节 2015-2017年国外市场运行综述

一、国外造纸行业市场规模分析

二、国外造纸行业现状分析

1. 纸业作为夕阳产业

2. 纸张人均消费量逐年下降

第二节 2015-2017年国外主要造纸企业分析

一、玖龙纸业

二、斯道拉恩索

三、爱生雅

四、芬欧汇川

五、国际纸业

第四章 2015-2017年造纸行业市场发展分析

第一节 2015-2017年造纸行业发展现状

一、2017年纸价上涨幅度大

二、造纸行业集中度不断提高

三、造纸行业上市公司利润大幅增加

四、纸及纸制品产量与消费量分布

第二节 2015-2017年中国造纸行业面临的挑战

一、造纸行业污染严重

二、原材料价格上涨

1. 废纸价格

2. 纸浆价格

三、生产成本增加

1.煤炭价格上涨

2.运输价格上涨

第三节 行业整体市场规模

一、纸及纸板生产和消费情况

1. 纸及纸板生产量和消费量

2. 纸及纸板主要产品生产和消费情况

(1) 新闻纸

(2) 未涂布印刷书写纸

(3) 涂布印刷纸

(4) 生活用纸

(5) 包装用纸

(6) 白纸板

(7) 箱纸板

(8) 瓦楞原纸

(9) 特种纸及纸板

二、纸及纸板生产企业经济指标完成情况

1. 我国造纸行业业务收入

2. 我国造纸行业利润总额

三、纸浆生产和消耗情况

1. 2016年纸浆生产情况

2. 2016年纸浆消耗情况

第五章 造纸行业所属行业数据监测

第一节 造纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 造纸行业所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 造纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国造纸行业竞争格局分析

第一节 2015-2017年造纸行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2017年造纸行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2015-2017年造纸行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2017年造纸行业竞争格局分析

一、国内外行业竞争分析

二、国内市场竞争分析

三、国内主要企业动向分析

四、典型产品营销案例分析

第七章 行业内主要企业分析

第一节 博汇纸业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 山鹰纸业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 太阳纸业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 晨鸣纸业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 造纸行业进出口数据监测分析

第一节 进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国各省市进出口分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第四节 进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2018-2023年造纸行业发展预测分析

第一节 2018-2023年造纸行业市场发展趋势

- 一、规模总量
- 二、纸浆结构
- 三、产品结构
- 四、技术装备
- 五、资源消耗和污染物减排

第二节 2018-2023年造纸行业发展策略

- 一、调整产业区域结构，推进产业协调发展
- 二、优化企业规模结构，推进企业兼并重组
- 三、改善纤维原料结构，增加国内有效供给
- 四、加大清洁生产力度，推动循环经济发展
- 五、提高环境管理水平，降低污染排放水平
- 六、实施“三品”战略，调整改善产品结构
- 七、推进技术装备发展，增强核心竞争能力
- 八、推动产业两化融合，提升智能制造水平
- 九、拓展企业发展空间，降低企业经营风险
- 十、加强废纸回收利用，宣传绿色低碳消费
- 十一、倡导企业社会责任，提升企业公众形象

第三节 2018-2023年造纸行业保障措施

- 一、建立市场预警机制，促进产业有序发展
- 二、争取宏观政策支持，推进林纸基地建设
- 三、制定修订相关标准，推广应用低碳产品
- 四、吸引聚集优秀人才，培养专业队伍
- 五、发挥行业协会作用，引导行业健康发展

第十章 2018-2023年中国造纸行业投资策略分析

第一节 2018-2023年造纸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 2018-2023年造纸行业风险分析

- 一、政策风险

二、市场风险

三、管理风险

四、原材料供应风险

第三节 2018-2023年造纸行业发展的关键因素（FSWJP）

一、需求意愿

二、价格

三、科技发展

四、法律与政策环境

五、供应状况

第十一章 2018-2023年造纸行业投资建议

第一节 2018-2023年造纸行业面临的新形势

一、市场环境的变化

二、发展方式的转变

三、绿色发展的需要

第二节 2018-2023年造纸行业细分产品投资建议

一、瓦楞纸

二、生活用纸

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/297059297059.html>