

中国整体厨房市场规模分析及未来五年投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国整体厨房市场规模分析及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/217059217059.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整体厨房将传统的分散的家电、橱柜和建筑进行了一次变革，让中国整体厨房行业产销需求与厨房的设计开发紧密结合建筑特点，在三者之间找到最佳契合点，在注重整体搭配的时代，整体厨房凭借其整体化、健康化、安全化、舒适化、美观化、个性化6大优势成为今后发展的必然趋势。

目前中国整体厨房市场规模已达400亿元左右，然而中国约1亿户城市居民家庭中，整体厨房的拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家35%的平均水平，行业未来市场增长空间巨大，根据预测，未来5年中国整体厨房的需求总量或说意向购买量约为2900万套，平均每年580万套。考虑到中国居住条件尚不宽裕，城市居民家庭的厨房面积平均只有6.04平方米，仅按每套整体厨房1万元人民币计算，未来五年每年将有580个亿市场。并且房地产行业精装修的推进，使得整体厨房行业采购集中度和行业规模出现明显提升。

从竞争来看，国内橱柜企业率先迈进整体厨房行业，20世纪90年代初欧派将欧洲“整体厨房”概念引入中国，开创了中国工业化生产现代厨柜的先河，被誉为中国“厨房革命”的倡导者、整体厨柜的领潮人。随后多家本土化家电巨头先后涉足橱柜行业，其中一些更是将橱柜作为未来的发展重点。以往专著于燃气灶、脱排油烟机、消毒柜、热水器等小家电制造企业，如今纷纷改变产品单一状况，围绕厨房进行多元化扩展。产品销售也已从单品竞争变为套装竞争，众多厂家围绕厨房燃气灶、脱排油烟机、消毒柜、微波炉等产品，开展“厨房三件套”优惠大酬宾、“五星级套装”促销。

数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 整体厨房相关概述

第一节 整体厨房概述

- 一、整体厨房的构成
- 二、整体厨房的照明系统
- 三、集成厨房介绍

第二节 整体厨房的类型及特点

- 一、封闭型厨房
- 二、家事型厨房
- 三、开放型厨房
- 四、起居式厨房

第三节 整体厨房风格阐述

第二章 世界整体厨房行业整体运营状况分析

第一节 世界整体厨房行业市场发展格局

- 一、世界整体厨房特色分析

二、世界整体厨房设计风格

三、世界整体厨房市场动态分析

第二节 世界整体厨房品牌主要国家分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 未来五年世界整体厨房行业发展趋势分析

第三章 中国整体厨房行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国整体厨房市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、整体厨房行业亟需绿色标准

第三节 中国整体厨房市场社会环境分析

第四章 中国整体厨房行业市场运行态势分析

第一节 中国整体厨房行业发展动态分析

一、整体厨房从传统到现代的日新月异

二、整体厨房概念推动一线橱柜品牌不断设计创新

三、橱柜企业需引导我国整体厨房行业有序发展

第二节 中国整体厨房行业现状综述

一、整体厨房市场运行特点分析

二、产业链不长争取合作共赢

三、整体厨房发展需要品牌领航

第三节 中国整体厨房市场运行中存在的问题

第五章 中国整体厨房业内热点产品运营态势分析

第一节 中国整体厨房市场动态分析

一、期待“新标”出台规范厨卫市场

二、进口橱柜遭遇销售渠道尴尬

三、橱柜行业营销模式新招频出

第二节 中国整体厨房市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求态势分析

三、影响供需的因素分析

第三节 中国整体厨房市场价格分析

第六章 中国整体厨房行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国整体厨房市场营销总况

- 一、整体厨房品牌整合营销与策划
- 二、整体橱柜行业营销之三大潜规则

第二节 中国整体厨房行业市场销售渠道分析

- 一、新兴渠道领跑整体厨房市场营销
- 二、吹响整体厨房工程营销的集结号

第三节 中国整体厨房营销案例解析

- 一、欧派“超级厨房”引入新销售模式案例分析
- 二、海尔的整体厨房营销 抢滩家居装饰市场

第四节 中国整体厨房行业市场销售渠道的瓶颈

第七章 中国整体厨房市场关注度调查分析

第一节 整体厨房行业消费者概况分析

- 一、消费者收入情况及购买能力
- 二、消费者对整体厨房功能需求状况

第二节 中国整体厨房消费意识调查分析

- 一、消费者对品牌整体厨房的认知渠道调查分析
- 二、不同层次消费者对整体厨房价格的关注度调查分析
- 三、消费者对整体厨房实用性关注度调查分析

第三节 中国整体厨房品牌关注度调查分析

- 一、厨房用品市场整体格局
- 二、十大品牌关注度分布
- 三、厨房用品区域市场关注度分析
- 四、细分市场品牌、产品关注度分析
 - 1、整体厨房品牌、产品关注度分析
 - 2、橱柜品牌、产品关注度分析

第四节 影响消费者购买的因素分析

第八章 中国厨房家具制造行业主要数据监测分析

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第九章 中国整体厨房市场竞争格局分析

第一节 中国整体厨房市场竞争总况

- 一、整体厨房与传统厨房的终极PK
- 二、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略
- 三、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡
- 四、整体厨房品牌竞争分析

第二节 中国整体厨房业集中度分析

- 一、整体厨房市场集中度分析
- 二、整体厨房区域集中度分析

第三节 未来五年中国整体厨房行业竞争趋势分析

第十章 中国整体厨房优势企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 樱花卫厨（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州欧派橱柜企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 未来五年中国整体厨房行业发展趋势与前景展望分析

第一节 未来五年中国整体厨房行业发展前景分析

一、市场容量巨大整体橱柜前景看好

二、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势

第二节 未来五年中国整体厨房行业发展趋势分析

一、整体厨房规模化发展趋势分析

二、整体厨房流行趋势简析

三、整体厨房的设计趋势

第三节 未来五年中国整体厨房行业市场预测分析

第四节 未来五年中国整体厨房市场盈利预测分析

第十二章 未来五年中国整体厨房行业投资战略研究

第一节 未来五年中国整体厨房行业投资概况

一、整体厨房投资特性

二、整体厨房投资价值研究

三、整体厨房投资环境分析

第二节 未来五年中国整体厨房行业投资机会分析

一、中国整体厨房面临600亿巨大商机

二、整体厨房区域投资潜力分析

第三节 未来五年中国整体厨房行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/217059217059.html>