

2018-2023年中国园林工具行业市场供需现状调研 与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国园林工具行业市场供需现状调研与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/297058297058.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业技术水平及技术特点

国内园林工具行业经过多年的发展，已从早期的为国际知名园林工具品牌商代加工，到逐步形成对园林工具产品的自主设计、研发能力，并形成了自有的园林工具品牌。目前，国产园林工具已在安全性和环保性的基础上，逐渐实现了自动化和现代化。未来，我国园林工具的产品设计将更加新颖、安全性能更加完善，并将不断应用新型环保、低能耗原材料，提高产品的绿色环保，降低能源的消耗。

（二）行业的周期性、区域性及季节性特征

1、周期性

园林工具行业主要受国民经济景气度、园林养护面积、家庭养护面积、伐木造材需求的影响，但总体的影响度较小，故园林工具行业无明显的周期性特征。

2、区域性

（1）国际市场

国际市场上，园林工具产品的主要产地集中在德国、意大利、美国、中国、日本等，主要的消费地集中在欧洲、北美、亚洲等地区，欧洲和北美地区既是主要的生产地区也是主要的消费地区。随着亚洲、南美等发展中国家对园林绿化的重视度不断提高，该等地区的市场需求不断扩大，园林工具的消费额随之增长。

（2）国内市场

国内市场上，园林工具产品的主要产地集中在浙江、江苏、山东等华东沿海地区，主要的消费地集中在东北地区、华东地区、华南地区和西南地区等绿化面积较大、经济较为发达的区域。

3、季节性

园林工具根据其产品的不同，销售淡旺季不同，产品种类较为丰富，一定程度上抵消了

季节性影响。一般来说，秋冬季草木生长缓慢，园林养护时间较少，园林工具的使用量较少；同时，由于生产周期和运输周期的影响，使得园林工具生产商在夏季的产销量较小。

目前，主要销售区域集中在欧洲等北半球地区，故三季度公司园林工具产品的产量相对较小。

（三）行业上下游产业关系

1、园林工具行业的上下游关系

园林工具行业的上游行业包括钢类产品、铝类产品、铜类产品、塑料粒子、电子器件和锂电池等行业，下游行业为公共园林、伐木造材、家庭养护等，其中公共园林包含市政园林、公路绿化、生态湿地等，如下图所示：

2、上游行业

2014 和2015 年，上游行业的原材料价格处于下降趋势，如金属类产品的硅钢、铝和电解铜，塑料粒子中的PP材料等，使得产品单位成本在该期间内有所下降。2016年，随着金属类等原材料价格的回暖，产品单位成本有所上升。2014年至2016年，以国内铜价格走势举例如下：

3、下游行业

下游行业主要是公共园林、伐木造材和家庭养护，主要包括品牌商、大型超市、贸易商、专卖店等。随着人们生活水平的提高，绿色环保意识的加强，对公共园林建设和家庭养护的需求越来越旺盛，使得园林工具行业具有较好的发展前景。

（四）行业竞争情况及进入行业的主要壁垒

1、园林工具行业竞争格局

（1）国际园林工具行业竞争格局

世界主要的园林工具制造商的主要产品和主要市场列表如下：

上述园林工具制造商的主要优势在其产品设计、技术开发、品牌管理和销售渠道上，其产品涵盖较广，除MTD主要生产割草机外，STIHL、EMAK、TTI、BOSCH等公司的产品种类均较为丰富。其中STIHL、EMAK、HUSQVARNA主要生产汽油动力产品，BOSCH、MAKITA主要生产电动产品。

（2）国内园林工具行业竞争格局

国内园林工具行业主要集中在华东地区，主要分布在浙江、江苏、山东等省份，形成上述地域集中的主要原因是园林工具目前以外销出口为主，且出口方式主要是船运，故生产地区主要集中在沿海一带。国内生产相同或相类似产品的主要公司包括：STIHL、TTI等在国内成立的子公司等外资公司，浙江中坚科技股份有限公司、山东华盛中天机械集团股份有限公司、浙江亚特电器有限公司等内资公司。STIHL、TTI等在国内成立的子公司系该等公司在中国国内设立的生产基地，产品主要用于发往该等公司的销售网点，未直接参与国内OEM、ODM的竞争。而浙江中坚科技股份有限公司、山东华盛中天机械集团股份有限公司等公司的主要业务为OEM和ODM，直接形成竞争关系。

（3）欧美地区园林工具行业竞争格局

目前，全球园林工具主要消费区域集中在欧美地区，该地区聚集了一批跨国企业集团，市场集中度较高。

德国、英国等西欧国家以及美国等发达国家的经济发展水平较高，其消费者更为注重产品的环保性以及安全性，故园林工具中的低排放汽油动力产品和锂电池产品在该等发达国家较为畅销。TTI、BOSCH等国际知名品牌公司凭借其技术、品牌优势以及完善的售后服务，率先占领了这一市场，国内企业在这一区域内的市场占有率较低。未来，随着锂电池技术的不断突破和普及，锂电池园林工具产品在西欧地区的园林工具市场发展前景广阔。

欧洲地区中，俄罗斯、乌克兰等东欧国家经济发展水平相对较低，其消费者更注重产品的性价比与实用性，是国内园林工具代工企业的主要销售地区之一。

该等国家对产品的安全性、环保性要求相对较低，故该等国家主要产品包括传统汽油动力园林工具产品和交流电园林工具产品。

2、各细分领域国内外参与竞争企业的数量情况

中国是全球园林工具主要的产品生产基地，目前主要以ODM模式为主，OBM（自主品牌生产）模式为辅的经营战略，故参与直接竞争的竞争对手主要集中在国内。产品主要包括电链锯、汽油锯、割灌机等，2014年至2016年，该等产品的主要竞争企业数量如下：

单位：个

根据上表，2014年至2016年，国内生产电链锯、汽油锯和割灌机的竞争企业数量整体均呈增长趋势，园林工具行业的趋好，使得竞争企业不断增加。

3、进入行业的主要壁垒

（1）技术壁垒

园林工具是一种需要运用机械设计、机械自动化、材料学、内燃机等多学科知识的产业。消费者对产品的安全性、便携性、环保性、使用寿命、操作舒适性、美观性等提出了较高的要求，这就使得园林工具生产企业需要具备较强的工业设计和研发能力。另外，由于国内园林工具行业以ODM定制业务为主，该业务是客户提出性能、外观等要求，生产商根据这些要求进行快速设计、开发，经客户确认后方可投入生产。这就要求生产商具备一批经验丰富的研发团队及工程技术人员，以满足快速设计、开发和生产的需求。对于潜在的行业进入者，很难在短时间内掌握园林工具的研发和生产制造技术，故该行业存在较高的技术壁垒。随着国内外消费者对安全、环保等越来越重视，对自动化技术的要求越来越高，行业的技术门槛也将随之提高。

（2）产品认证壁垒

因园林工具在使用过程中具有一定的危险性，因此园林工具在国内外均需通过严格的安全认证方可进入对方市场销售。对于在国内销售的产品均需通过3C安全认证，而对于要进入欧盟市场、北美市场销售的产品则需通过CE认证、GS认证、ETL认证等安全认证。另外，对于要进入欧盟市场、北美市场销售的汽油动力类产品，还需通过欧排放认证、EPA排放认证等环保认证。上述安全认证和环保认证对潜在的行业进入者形成了较高的进入壁垒。

（3）市场营销与售后服务网络壁垒

营销渠道是连接生产企业与下游客户的纽带，良好的营销渠道是企业核心竞争力之一。园林工具的销售分为内销和外销，其中内销主要以经销商模式开展，经过多年的发展，园林工具生产企业和经销商已经建立了较为稳定的合作伙伴关系，另外随着终端用户对品质要求的不断提高，经销商都希望能够销售具有良好品牌知名度和声誉的产品；外销主要通过大型商家（包括品牌商、进口商、大型超市等）销售，而国外的大型商家对国内生产企业提出了非常高的要求，生产企业不仅要达到行业基础要求，还需要通过其严格的资质认证。这些资质认证项目包括企业的生产能力、设计和研发能力、质量管控能力、社会责任履行情况、经营状况等。国内企业只能通过其资质认证方有资格成为其供应商。一旦确定合作关系，大型商家为确保产品品质稳定，一般不会轻易改变供应商。综上所述，对于园林工具行业来说，不论是内销还是外销，都对拟进入行业的企业形成了较高的壁垒。

（4）资金壁垒

园林工具行业的资金门槛较高，主要体现在：园林工具生产商需要投入大量的资金用于建造生产厂房和购买机器设备，形成规模化和规范化生产，加强对客户和供应商的谈判和议价能力，提高销售额，降低单位生产成本，以取得较高的利润。同时，园林工具生产商需要在生产经营过程中，不断投入研发资金和模具费用，不断完善产品的性能和外观，以应对国内外消费者对产品需求的变化。

（五）行业发展的有利因素和不利因素

1、有利因素

（1）政策支持

从国内看，随着工业化、城镇化进程加快和消费结构升级，我国能源需求呈刚性增长，受国内资源保障能力和环境容量制约，我国经济社会发展面临的资源环境瓶颈约束更加突出，节能减排工作难度不断加大。从国际看，围绕能源安全和气候变化的博弈更加激烈。一方面，贸易保护主义抬头，部分发达国家凭借技术优势开征碳税并计划实施碳关税，绿色贸易壁垒日益突出。另一方面，全球范围内绿色经济、低碳技术正在兴起，不少发达国家大幅增加投入，支持节能环保、新能源和低碳技术等领域创新发展，抢占未来发展制高点的竞争日趋激烈。

2016年3月,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布,阐明了国家战略意图,明确了经济社会发展宏伟目标、主要任务和重大举措,其中发展绿色环保产业被提及,规划明确指出培育服务主体,推广节能环保产品,支持技术装备和服务模式创新,完善政策机制,促进节能环保产业发展壮大。

上述国家发展规划纲要的提出,将支持国内节能环保、新能源行业的发展,从而推动低排放汽油动力园林工具、零排放锂电动力园林工具的快速发展。

国家发展改革委员会发布的《产业结构调整指导目录(2011年本)(修正)》中,将城镇园林绿化及生态小区建设列为鼓励类产业;《外商投资产业指导目录(2011年修订)(国家发展和改革委员会令第12号)》中,将花卉生产与苗圃基地的建设、经营,林业机具新技术设备制造经营列为鼓励外商投资产业。

上述目录中,均将园林绿化类产业列为鼓励类产业,将有利于园林工具行业的健康持续发展。

国家住房和城乡建设部发布的《住房城乡建设部关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》中表明当前园林绿化工作的主要任务是:在积极拓展城市绿量的基础上,进一步均衡绿地分布,加强城市中心区、老城区的园林绿化建设和改造提升;紧密结合城市居民日常游憩、出行等需求,加快公园绿地、居住区绿地、道路绿化和绿道建设;继续推广节约型园林绿化;不断完善绿地系统综合功能;以保护城市规划区内水系、山体、湿地、林地等自然生态资源为依托,统筹城乡绿化发展。同时指出,各地要结合实际情况,制定完善园林绿化养护管理技术规范 and 养护定额标准,加快培养养护专业技术人员,加大养护资金投入。

养护管理资金投入应占当地上一年度园林绿化建设总投入的7-10%,同时不低于当地园林绿化养护管理定额标准。

上述指导意见的发布,强调了园林养护和管理的重要性,并明确了养护管理资金的投入,保障了园林工具行业的发展。

中国内燃机工业协会发布的《中国内燃机工业“十三五”发展规划》以市场为导向,以节能减排为目标,深入实施创新驱动发展战略,建立“领跑者”激励机制,加快产业结构调整,提高产业的集中度,建立一批优势企业,提高全行业的综合竞争实力。推动产业实现产品

质的提升，促进企业开拓国际市场，力争到2030年把我国建成内燃机制造强国。

（2）园林工具行业的市场需求

经济发展稳定，市场需求良好

2017年1月，联合国发布《2017年世界经济形势与展望》，报告中指出，2017年全球经济将略有改善，预计2017年世界经济将增长2.7%，高于2016年的2.2%。

经济发展稳定，人均消费水平提高，园林、园艺活动的发展和普及，使得园林工具行业能够稳步发展。

国际市场需求旺盛

根据报道，2013年至2018年，全球园艺和户外市场将保持2.77%的复合年增长率。全球园艺和户外市场的增长有多种因素，其中主要的因素是家庭可支配收入的提高。随着近年来全球经济的复苏，个人可支配收入的提高，使得园艺和户外市场将不断增长，未来园林工具市场稳定发展。

目前，园林工具产品的主要消费市场集中在欧美国家。根据2014年度的统计结果，西欧、俄罗斯等国家园林类需求的增速最快且市场规模巨大，如俄罗斯，虽然该国短期内经济形势较差，但仍然以年复合增长率2%的速度保持增长，2019年将达到约970亿卢布；西欧国家中，仅英国的消费者每年花费在园艺上的总金额就高达50亿英镑。2009年至2014年期间，美国市场对草坪和园艺设备需求总额一直保持在4.9%的年复合增长率，预计2014-2019年增长率的复合增长率将达到3.2%，并达到117亿美元的规模。国际市场需求的旺盛，使得园林工具行业能够保持稳定发展。

我国绿化覆盖率和绿地率的不断提高

根据全国绿化委员会办公室发布的《2014年中国国土绿化状况公报》、《2015年中国国土绿化状况公报》和《2016年中国国土绿化状况公报》，2014年至2016年，全国城市建成区绿化覆盖面积、城市人均公园绿地面积和全国城市建成区绿化覆盖率、绿地率相关数据如下：

从上表可知，全国城市建成区绿化覆盖面积、城市人均公园绿地面积和全国城市建成区绿化覆盖率、绿地率等数据逐年增长。未来，随着我国城市化进程的加快、城市绿化水平的提高，绿化面积仍将不断的增长，园林工具的需求量将越来越大。

2、不利因素

(1) 产品认证壁垒的要求不断提高

随着人们生活水平的不断提高，对产品安全性和环保性的要求也越来越高，主要体现在欧盟、美国等进口地区不断提高的产品认证标准上。以美国环境保护署（EPA）和欧盟的部分环保法规为例：

美国环境保护署（EPA）自2001年起实施非道路火花点火式发动机排放第二阶段（EPA Phase2），其中对第IV号类别（排量20-50cc）非手持汽油发动机的HC+NOX排放限值，自2002年起不断调低。2002年，该类汽油发动机HC+NOX的排放限值为196g/kw.h，2003年该标准调整至148 g/kw.h，2004年，该标准调整至99 g/kw.h，2005年起以及第三阶段（EPA Phase3）该标准调整至50g/kw.h，并增加了颗粒物排放限值（2.0 g/kw.h（二冲程机））和燃油蒸发排放限值（1.5（28）g/m²/天；2.5（40）g/m²/天）要求。由此可见美国环境保护署对该类别汽油发动机的污染气体排放标准要求越来越趋向严格。

欧盟非道路机械用内燃机排放指令中，从2013年起，执行的是第二阶段（欧II）的排放限值标准。与其第一阶段（欧I）相比，除了排放限值大幅度下降（下降了80%）外，在第二阶段（欧II）中对所有类别增加了耐久试验（EDP）和NOX 10g/kw.h的限值要求。并根据其用途将耐久时间分为50、125及300小时三类。即针对家庭用途的手持式汽油发动机产品的排放标准要求，其耐久性至少应保证在50小时内保持废气排放量不大于限值要求。

由此可见，园林工具产品的主要进口国对产品认证标准上将越来越严格，产品认证壁垒的要求将不断提高。

(2) 人工成本上升

随着物价上涨、人民生活水平的提高以及用工难等问题，未来人工工资将会继续增加，园林工具制造企业的人工成本将会提高，对出口产品的竞争力产生一定的影响。根据工信部中小企业发展促进中心发布的《2014年全国企业负担调查评价报告》、《2015年全国企业

负担调查评价报告》和《2016 年全国企业负担调查评价报告》，人工成本快速攀升是企业反映最突出的问题，2014年至2016年期间，各年被调查企业中有68.96%、79%和46%的比重反映了这个问题。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国园林工具行业发展概述

第一节 2016-2017年园林工具行业发展情况概述

一、园林工具行业相关定义

二、园林工具行业基本情况介绍

三、2016-2017年园林工具行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国园林工具行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、园林工具行业产业链条分析

三、2016-2017年中国园林工具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国园林工具行业生命周期分析

一、园林工具行业生命周期理论概述

二、2017年园林工具行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年园林工具行业经济指标分析

二、2016-2017年园林工具行业的赢利性分析

四、2016-2017年园林工具行业的经济周期分析

三、园林工具行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国园林工具行业进入壁垒分析

- 一、园林工具行业技术壁垒分析
- 二、园林工具行业规模壁垒分析
- 三、园林工具行业品牌壁垒分析
- 四、园林工具行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球园林工具行业市场发展现状分析

第一节 全球园林工具行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球园林工具行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲园林工具行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲园林工具行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲园林工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲园林工具行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲园林工具行业发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美园林工具行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美园林工具行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美园林工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美园林工具行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美园林工具行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟园林工具行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟园林工具行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟园林工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟园林工具行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟园林工具行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界园林工具行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球园林工具行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲园林工具行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美园林工具行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟园林工具行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国园林工具产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国园林工具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国园林工具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国园林工具产业运行情况

第一节 中国园林工具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国园林工具行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国园林工具行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国园林工具行业产能情况分析

三、2015-2017年中国园林工具行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国园林工具行业需求情况分析

一、2015-2017年中国园林工具行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国园林工具行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国园林工具行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国园林工具市场格局分析

第一节 2016-2017年中国园林工具行业竞争现状分析

一、中国园林工具行业竞争情况分析

二、中国园林工具行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国园林工具行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国园林工具行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国园林工具行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国园林工具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国园林工具市场价格走势分析

第一节 2016-2017年园林工具行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国园林工具行业价格现状分析

一、2016-2017年园林工具行业平均价格走势回顾分析

二、2018年园林工具行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国园林工具行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国园林工具行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国园林工具行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国园林工具行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国园林工具行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区园林工具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区园林工具市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区园林工具市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区园林工具市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区园林工具市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区园林工具市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区园林工具市场规模分析

第八章 2016-2017年中国园林工具行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国园林工具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国园林工具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国园林工具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国园林工具所属行业数据监测

第一节 中国园林工具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园林工具所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国园林工具行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国园林工具行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国园林工具行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国园林工具行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国园林工具行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国园林工具行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国园林工具行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国园林工具行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国园林工具行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国园林工具行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国园林工具行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国园林工具行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国园林工具行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国园林工具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国园林工具行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年园林工具行业投资风险分析

- 一、2018-2023年园林工具行业政策风险分析
- 二、2018-2023年园林工具行业技术风险分析
- 三、2018-2023年园林工具行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年园林工具行业其他风险分析
- 第二节 2018-2023年园林工具行业企业经营发展分析及建议
 - 一、2018-2023年园林工具行业经营模式
 - 二、2018-2023年园林工具行业生产模式
 - 三、2018-2023年园林工具行业销售模式
- 第三节 2018-2023年园林工具行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国园林工具行业发展策略及投资建议

- 第一节 2018-2023年中国园林工具行业品牌战略分析
 - 一、园林工具企业品牌的重要性
 - 二、园林工具企业实施品牌战略的意义
 - 三、园林工具企业品牌的现状分析
 - 四、园林工具企业的品牌战略
 - 五、园林工具品牌战略管理的策略
- 第二节 2018-2023年中国园林工具行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 2018-2023年中国园林工具行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国园林工具行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国园林工具行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国园林工具行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年园林工具行业营销模式
- 二、2018-2023年园林工具行业营销策略

第三节2018-2023年中国园林工具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国园林工具行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国园林工具行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/297058297058.html>