

2018-2023年中国园林工具产业市场运营规模现状 与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国园林工具产业市场运营规模现状与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/297057297057.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、园林工具行业发展概况

(1) 世界园林工具行业发展概况

园林工具是指用于园林、绿化及其以后养护所涉及的机械与装备，包括草坪建植与养护机械、绿地建植与养护机械、城镇乔灌木栽植与养护机械、花卉栽培设施与装备、园林工程及专业运动场地等。

园林工具的出现和发展是从草坪养护机械开始逐渐发展起来的。最初人们修剪、养护草坪是用一些简单的工具和利用牲畜来“剪割”，直到1830年发明了世界上第一台以内燃机为动力的牧草收割机，并于1832年用于草地的修剪。此后，用于不同目的的园林工程绿化和养护的设备不断发展。20世纪50年代，各种用于园林绿化、养护作业的机械设备大量面世，园林工具行业进入快速发展时期；20世纪70年代，在欧美一些发达国家，随着人们生活水平的提高，小型园林绿化和养护机械进入家庭，成为家庭必备的机具；20世纪末，世界各地大部分城市从公共绿地到庭院绿地的建设和养护已基本实现了机械化。

进入21世纪以后，随着经济发展，人们对居住和工作环境要求的提高，园林工具的需求愈加旺盛。园林工具行业在发达国家已较为成熟，其中欧洲和美国为园林工具消费的主要地区。园林工具在发展中国家发展较快，主要集中在亚洲地区和南美洲地区。

(2) 我国园林工具行业发展概况

中国园林工具设备的发展始于20世纪70年代后期，最初是城市建设部门组建园林工具厂生产园林工具。到了20世纪80年代，随着全国各大、中城市园林绿化面积的增加，部分农、林机械生产企业开始研发和生产一些社会急需的园林工具。然而这些工具都是在原有产品基础上改装而成的，尽管也能满足使用要求，但在噪声、废气排放、整机的性能和质量等方面与国外同类产品的差距较大，所以无法进入园林工具应用的主流市场。

随着我国园林绿化产业的快速发展，自20世纪80年代末开始从国外发达国家进口园林工具，先后将日本小松，德国STIHL等多个品牌的各类园林工具产品引入中国市场。国内一些工具产品制造商也开始以高起点进入该行业。

从20世纪90年代末开始，随着世界制造业纷纷转向中国，一些国际品牌的园林工具

和小型动力生产商看好中国具有的制造成本低等优势，纷纷在华建立独资、合资企业。与此同时，国内一些企业也开始把目光转向园林工具，一方面借助高等院校、科研院所的技术力量，快速提升园林工具产品的质量和生产水平，并进入国际市场；另一方面，也有一些企业通过贴牌生产和来图加工发展，为自主品牌园林工具产品进入国际市场开辟了一条捷径。国外的园林工具制造商在感受到中国产品性价比优势的同时，为了扭转自家产品在价格、供货和服务等方面的劣势局面，在中国成立了4S店服务形式的装配公司，如德国STIHL在山东青岛建立生产基地，日本小松在江苏常州建立生产基地。这种国际、国内竞争的态势也推动了我国园林工具行业的快速发展。

近几年来，虽然我国园林工具行业发展迅速，但与发达国家相比，我国园林工具行业起步较晚、竞争力较弱，目前我国还没有形成全球知名的品牌企业。进入21世纪以来，我国园林工具出口方面保持高速增长，2011年至2016年，我国手提式电动链锯出口额由1.19亿美元增长至1.48亿美元，其他手提式液压或其他动力工具（主要为割灌机）出口额由3.91亿美元增长至6.17亿美元，如下图所示：

2、细分产品的发展概况

一般公司主要细分产品包括：电链锯、汽油锯、割灌机、修枝剪等，其中电链锯、汽油锯均属于链锯类产品，具体如下：

（1）电链锯、汽油锯

链锯产品主要是电链锯和汽油锯，是由手把、电机或汽油机、导板、链条、手部护罩等共同组成的，靠操作者双手操纵的用锯链切削树木的动力工具，主要用于伐木和造材。根据机器的导板长度不同可分为短导板和长导板，短导板主要用于间歇性修枝，而长导板用于采伐。

（2）割灌机

割灌机按作业时携带方式可分为手持式、侧挂式和背负式，装有刀片或塑料绳，通过高速旋转的刀片或绳子进行切割灌木、草等植物，主要由发动机、传动系统、工作部件、操

作系统等共同组成。。

打草机与割灌机的功能和构成组件类似，主要区别是动力系统，割灌机为汽油动力，动力较强，适用于灌木等较为坚硬的枝条，而打草机为电动，动力较弱，主要适用于切割硬度较低的草类。。

（3）修枝剪

修枝剪是一种园林园艺修剪工具，主要由电动机、操作杆、控制开关、减速齿轮、传到轴组件、输出轴、剪刀、把手等组成，主要针对小树高空枝条进行剪除作业，其主要应用于修剪病虫害枝条、防治病虫害白蛾等，也广泛应用在采集果实、园林绿化中，是园林绿化中修剪树木常用的园林工具之一。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国园林工具行业发展概述

第一节 2016-2017年园林工具行业发展情况概述

一、园林工具行业相关定义

二、园林工具行业基本情况介绍

三、2016-2017年园林工具行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国园林工具行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、园林工具行业产业链条分析

三、2016-2017年中国园林工具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国园林工具行业生命周期分析

一、园林工具行业生命周期理论概述

二、2017年园林工具行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年园林工具行业经济指标分析

二、2016-2017年园林工具行业的赢利性分析

四、2016-2017年园林工具行业的经济周期分析

三、园林工具行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国园林工具行业进入壁垒分析

一、园林工具行业技术壁垒分析

二、园林工具行业规模壁垒分析

三、园林工具行业品牌壁垒分析

四、园林工具行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球园林工具行业市场发展现状分析

第一节 全球园林工具行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球园林工具行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲园林工具行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲园林工具行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲园林工具行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲园林工具行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲园林工具行业发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美园林工具行业地区市场分析

一、2016-2017年北美园林工具行业市场现状分析

二、2016-2017年北美园林工具行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美园林工具行业市场前景分析

四、2018-2023年北美园林工具行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟园林工具行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟园林工具行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟园林工具行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟园林工具行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟园林工具行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界园林工具行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球园林工具行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲园林工具行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美园林工具行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟园林工具行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国园林工具产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国园林工具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国园林工具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国园林工具产业运行情况

第一节 中国园林工具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国园林工具行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国园林工具行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国园林工具行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国园林工具行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国园林工具行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国园林工具行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国园林工具行业行业需求区域分布
- 第四节 2018-2023年中国园林工具行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国园林工具市场格局分析

第一节 2016-2017年中国园林工具行业竞争现状分析

- 一、中国园林工具行业竞争情况分析
- 二、中国园林工具行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国园林工具行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国园林工具行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国园林工具行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国园林工具行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国园林工具市场价格走势分析

第一节 2016-2017年园林工具行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国园林工具行业价格现状分析

- 一、2016-2017年园林工具行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年园林工具行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国园林工具行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2023年中国园林工具行业平均价格走势预测
- 三、2018-2023年中国园林工具行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国园林工具行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国园林工具行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区园林工具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区园林工具市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区园林工具市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区园林工具市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区园林工具市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区园林工具市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、2015-2017年西部地区园林工具市场规模分析

第八章 2016-2017年中国园林工具行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国园林工具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国园林工具行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国园林工具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国园林工具所属行业数据监测

第一节 中国园林工具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园林工具所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国园林工具行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国园林工具行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国园林工具行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国园林工具行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国园林工具行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国园林工具行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国园林工具行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国园林工具行业市场规模预测

二、2018-2023年中国园林工具行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国园林工具行业产值规模预测

四、2018-2023年中国园林工具行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国园林工具行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国园林工具行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国园林工具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国园林工具行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年园林工具行业投资风险分析

一、2018-2023年园林工具行业政策风险分析

二、2018-2023年园林工具行业技术风险分析

三、2018-2023年园林工具行业竞争风险分析

四、2018-2023年园林工具行业其他风险分析

第二节 2018-2023年园林工具行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年园林工具行业经营模式

二、2018-2023年园林工具行业生产模式

三、2018-2023年园林工具行业销售模式

第三节 2018-2023年园林工具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国园林工具行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国园林工具行业品牌战略分析

一、园林工具企业品牌的重要性

二、园林工具企业实施品牌战略的意义

三、园林工具企业品牌的现状分析

四、园林工具企业的品牌战略

五、园林工具品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国园林工具行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国园林工具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国园林工具行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国园林工具行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国园林工具行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年园林工具行业营销模式
- 二、2018-2023年园林工具行业营销策略

第三节 2018-2023年中国园林工具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国园林工具行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国园林工具行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/297057297057.html>