

2019年中国二手汽车行业分析报告- 行业深度调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国二手汽车行业分析报告-行业深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/397056397056.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，国内汽车销量持续增长，更是多次创下新高，二手车的市场会越来越大。加速周转率将利于二手车的产业化和规模化。一方面，服务能力差、抗风险差的车商会退出，大型车商的机会比较大；另外一方面，快速周转需要专业化的分工，有些车商专注批发，有些车商专注零售，有些车商主营高端车型，有些车商专注大众化车型。

据中汽协数据显示，2018年汽车产销量分别为2780.9万辆和2808.1万辆。1-12月，汽车产销同比均呈小幅下降，降幅比1-11月略有扩大。与上年（2017年）同期相比，2018年12月汽车产销量已持续数月下降。

2013-2018年中国汽车产销量情况

数据来源：汽车协会

根据公安部交管局数据显示，2048年全国机动车保有量达3.27亿辆，机动车驾驶人4.03亿人，其中汽车2.4亿辆，小型载客汽车首次突破2亿辆；机动车驾驶人达4.09亿人，其中汽车驾驶人3.69亿人，其中新注册登记机动车3172万辆。

2013-2018年中国汽车保有量情况

数据来源：交通局

近年来，国内二手车市场快速发展，二手车交易量持续增长。2016年，中国二手车交易量为1039万辆，首次突破千万级别，二手车市场潜力巨大。

2017年，随着限迁政策的解除，二手车交易量再次攀升达1240.09万辆，同比增长19.33%；二手车交易额达8092.72亿元，同比增长34%。

2018年全年，我国二手车交易总量为1382.19万辆，同比增长11.46%，累计交易金额8603.57亿元。

2013-2018年中国二手车交易量

数据来源：中国汽车协会

二手车行业发展预测

1、市场规模进一步扩大

近年来，全国二手车市场保持快速增长，市场交易规模持续扩大。预计2018年全年增

长率在15-20%之间，二手车交易量将接近1500万辆。

2、交易量增长

随着新能源汽车保有量日益增多，未来在二手车市场中的流通量也将增长，其中，A级以下车型仍然为最主要的流通车型。

3、消费重心将向3、4线城市延伸

由于国内东、中、西部经济发展和消费水平参差不齐等原因，国内汽车消费呈现出梯度交叉传导的特征。国内的一线城市出现限购，而国内的3、4线城市则是二手车的目标市场，从而形成二手车市场的大流通格局。

4、二手车电商渗透率提高

今年以来，二手车电商平台掀起融资热潮，线上交易市场快速发展，未来二手车个人卖家更多。（TLN JP）

【报告大纲】

第一章：中国汽车产业发展趋势与趋势分析

1.1 中国汽车产业发展环境分析

1.2 1.1.1汽车产业政策环境分析

（1）汽车制造业政策分析

（2）汽车流通业政策分析

（3）汽车后市场政策分析

（4）新能源汽车政策分析

1.1.2汽车产业经济环境分析

（1）国内生产总值分析

（2）工业增加值分析

（3）国际贸易情况分析

（4）居民人均收入分析

（5）国内宏观经济预测

1.1.3汽车产业社会环境分析

（1）城市化进程加快，汽车消费需求潜力大

- (2) 居民生活方式发生转变
- (3) 汽车消费结构发生变化
- (4) 消费观念发生转变
- (5) 资源、环境、交通问题日益严重

1.2 中国汽车保有量情况分析

1.2.1 汽车保有量规模分析

1.2.2 汽车保有量占全球比重

1.2.3 汽车保有量结构分析

- (1) 汽车保有量车型结构
- (2) 汽车保有量区域结构

1.2.4 汽车保有量细分市场调研

- (1) 私人汽车保有量走势
- (2) 民用轿车保有量走势
- (3) 私人民用轿车保有量走势

1.3 中国汽车制造与流通业发展分析

1.3.1 汽车制造业经营分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业销售收入分析
- (3) 行业利润总额分析
- (4) 行业销售利润率分析
- (5) 行业总资产报酬率分析

1.3.2 汽车产销情况分析

(1) 全球汽车产销情况分析

- 1) 全球汽车产量走势
- 2) 全球汽车销量走势
- 3) 全球汽车销量区域结构

(2) 中国汽车产销情况分析

- 1) 汽车产量走势分析
- 2) 汽车销量走势分析
- 3) 汽车产销率走势分析
- 4) 汽车产销占全球比重

(3) 中国汽车产销结构分析

- 1) 产量结构走势分析
- 2) 销量结构走势分析

(4) 中国乘用车产销情况分析

- 1) 乘用车产销量走势分析
- 2) 乘用车产销量结构分析
- 3) 轿车/MPV/SUV销量走势
- (5) 中国商用车产销情况分析
- 1) 商用车产销量走势
- 2) 商用车产销量结构
- 3) 货车销量走势
- 4) 客车销量走势
- 1.3.3新能源汽车发展情况分析
 - (1) 新能源汽车产销情况分析
 - 1) 新能源汽车产销规模分析
 - 2) 新能源汽车产销率分析
 - 3) 电动汽车产销规模分析
 - (2) 新能源汽车市场发展方向
 - (3) 新能源汽车市场存在问题
- 1.4中国汽车后市场发展情况分析
 - 1.4.1汽车后市场发展现状分析
 - 1.4.2汽车后市场发展规模分析
 - 1.4.3汽车后市场利润结构分析
 - 1.4.4汽车后市场发展趋势分析
- 1.5中国汽车产业发展趋势与趋势分析
 - 1.5.1汽车产业发展趋势分析
 - 1.5.2汽车产业发展规模预测
 - (1) 汽车保有量规模预测
 - (2) 汽车产销量规模预测

第二章：中国二手汽车行业发展与趋势分析

- 2.1二手汽车行业政策法规分析
 - 2.1.1二手汽车行业政策分析
 - (1) 《二手车鉴定评估技术规范》
 - (2) 《大气污染防治行动计划》
 - (3) 商务部“汽车流通发展促进绿色循环消费”发布会
 - (4) 《商务部关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》
 - (5) 《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》
 - (6) 《关于促进汽车消费的意见》

(7) “限迁”政策影响全国性的二手车市场进程

(8) “限购”政策导致二手车交易市场后劲不足

2.1.2 二手汽车行业法律法规分析

(1) 《二手车流通企业经营管理规范》

(2) 《机动车强制报废标准规定》

(3) 《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

(4) 《关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》

(5) 新《车辆购置税征收管理办法》

(6) 《二手车交易规范》

(7) 《二手车流通管理办法》

(8) 《旧机动车交易管理办法》

2.1.3 政策法律对二手车行业影响分析

2.2 二手汽车行业发展情况分析

2.2.1 二手车行业发展情况分析

(1) 二手车交易规模分析

1) 二手车交易量分析

2) 二手车交易额分析

(2) 二手车交易价格分析

1) 二手车交易均价分析

2) 不同车龄库存均价分析

3) 不同省份库存单价对比

4) 各级别二手车保值率分析

(3) 二手车交易结构分析

1) 车型结构分析

2) 区域结构分析

3) 交易渠道结构

4) 车龄结构分析

5) 车源结构分析

(4) 二手车行业参与主体分析

(5) 二手车行业发展模式分析

(6) 消费者车辆处置方式分析

1) 车辆处置方式调研分析

2) 车辆出售渠道调研分析

3) 用户倾向的出售方式分析

(7) 二手车行业需求分析

1) 消费者需求调查

2) 消费者需求趋势分析

(8) 二手车市场存在的问题

2.2.2 二手汽车行业发展情况分析

(1) 二手汽车交易量分析

(2) 二手汽车与新车交易对比

1) 二手汽车占新车销量比重

2) 中外对比分析

3) 二手汽车与新车交易增速对比

(3) 二手汽车交易占保有量比重

1) 二手汽车占保有量比重

2) 中外对比分析

3) 二手汽车与保有量增速对比

(4) 二手汽车交易量结构

2.2.3 二手乘用车交易情况分析

(1) 二手乘用车交易规模

(2) 二手轿车交易规模

(3) 二手SUV交易规模

(4) 二手MPV交易规模

(5) 二手交叉型乘用车交易规模

2.2.4 二手商用车交易情况分析

(1) 二手商用车交易规模

(2) 二手客车交易规模

(3) 二手货车交易规模

2.3 二手汽车行业发展趋势与前景分析

2.3.1 二手汽车行业发展趋势预测

2.3.2 二手汽车行业市场规模预测

(1) 二手车市场规模预测

(2) 二手汽车市场规模预测

第三章：中国二手汽车行业经营与交易模式趋势分析

3.1 二手汽车连锁经营模式趋势分析

3.1.1 二手汽车连锁经营模式分析

3.1.2 二手汽车连锁经营模式政策

3.1.3 国外二手汽车连锁经营模式

- 3.1.4 二手汽车连锁经营优势
- 3.1.5 二手汽车连锁经营盈利模式
- 3.1.6 二手汽车连锁经营服务方式
- 3.1.7 二手汽车连锁经营竞争策略分析
- 3.1.8 主要二手汽车连锁经营企业
 - (1) 艾普二手车
 - (2) 273二手车交易网
- 3.2 品牌二手汽车经营模式趋势分析
 - 3.2.1 品牌二手汽车经营渐成趋势
 - 3.2.2 品牌二手汽车经营优劣势
 - 3.2.3 品牌二手汽车市场需求分析
 - 3.2.4 品牌二手汽车经营业务分析
 - 3.2.5 品牌化经营企业竞争分析
 - 3.2.6 品牌二手汽车经营策略分析
 - 3.2.7 主要品牌二手汽车企业分析
 - (1) 梅斯德斯——奔驰星睿认证二手车
 - (2) 上海通用诚新二手车
- 3.3 二手汽车拍卖交易模式趋势分析
 - 3.3.1 二手汽车拍卖模式分析
 - 3.3.2 二手汽车拍卖市场规模
 - 3.3.3 二手汽车拍卖区域结构
 - 3.3.4 二手汽车网络拍卖模式
 - (1) 网络拍卖概述
 - (2) 网络拍卖优势
 - (3) 网络拍卖市场规模
 - (4) 网络拍卖核心问题
 - (5) 主要二手汽车拍卖企业分析
 - 1) 优信拍
 - 2) 车易拍
 - 3) 二者对比分析
 - 3.3.5 二手汽车“标车”模式

第四章：中国二手汽车电子商务发展趋势分析

- 4.1 电子商务市场发展分析
 - 4.1.1 电子商务交易情况分析

- (1) 电子商务交易规模
- (2) 网购用户规模及渗透率
- (3) 网络零售市场规模分析
- (4) 网络零售企业规模分析
- 4.1.2 电子商务区域分布
- 4.1.3 电子商务行业分布
- 4.1.4 移动电子商务市场现状
 - (1) 移动电子商务交易规模
 - (2) 移动电子商务用户规模
- 1) 移动互联网流量
- 2) 移动电子商务用户数量
- 4.1.5 电子商务发展趋势分析
- 4.1.6 电子商务发展规模预测
- 4.2 汽车电子商务市场发展分析
 - 4.2.1 汽车电子商务模式分析
 - (1) B2C电子商务模式刚刚开始
 - (2) O2O模式是汽车电商首选
 - 4.2.2 汽车电子商务市场规模分析
 - 4.2.3 汽车电子商务市场竞争分析
 - 4.2.4 汽车电子商务应用实例分析
 - (1) 与电商企业合作
 - (2) 汽车之家线上购车
 - (3) 车蚂蚁C2B电子商务
 - (4) 庞大汽车电子商务平台
 - (5) 上汽电子商务平台“车享平台”
 - (6) 汽车租赁电子商务
 - 4.2.5 汽车电子商务规模预测
- 4.3 二手汽车电子商务市场发展分析
 - 4.3.1 二手汽车电子商务发展水平
 - 4.3.2 二手汽车电子商务发展核心
 - (1) 掌握客户有效需求信息
 - (2) 二手汽车交易信息透明化
 - (3) 二手汽车定价标准化
 - (4) 完善的售后服务保障
 - 4.3.3 二手汽车电子商务模式

- (1) O2O模式
- (2) B2B模式
- (3) C2B2C模式
- 4.3.4 二手汽车电商盈利模式分析
- 4.3.5 二手汽车电子商务市场规模
- 4.3.6 二手汽车电子商务融资分析
- 4.4 二手汽车电子商务平台模式与应用分析
 - 4.4.1 直接买进卖出平台模式
 - (1) 直接买进卖出模式风险分析
 - (2) 典型案例企业分析
 - 4.4.2 中介服务平台模式
 - (1) 中介服务平台模式特点
 - (2) 典型案例企业分析
 - 4.4.3 交易服务平台模式
 - (1) 交易服务平台模式特点
 - (2) 典型案例企业分析
 - 4.4.4 在线竞拍平台模式
 - (1) 在线竞拍平台模式介绍
 - (2) 典型案例企业分析
 - 4.4.5 寄售平台模式

第五章：中国二手汽车行业竞争趋势分析

- 5.1 二手车市场统计数据分析
 - 5.1.1 二手车交易市场规模
 - 5.1.2 二手车交易市场集中度
 - 5.1.3 二手车交易市场区域结构
- 5.2 二手汽车行业竞争结构分析
 - 5.2.1 供应商议价能力分析
 - 5.2.2 购买者议价能力分析
 - 5.2.3 潜在进入者威胁分析
 - 5.2.4 替代品的威胁分析
 - 5.2.5 行业内市场竞争分析
- 5.3 二手汽车行业投融资情况分析
 - 5.3.1 二手汽车行业投资动态
 - (1) 一汽丰田深耕二手汽车业务

- (2) 和谐汽车涉足二手汽车业务
- (3) 首家合资二手汽车置换中心开业
- (4) 易车KBBCADA合作
- (5) 神龙汽车公司成立首个二手汽车中心
- (6) 宁夏西夏区二手车交易市场
- (7) 比亚迪5地试水二手汽车
- (8) 平安试水二手汽车电商

5.3.2 二手汽车行业融资动态

- (1) 车易拍获5000万美元融资
- (2) 优车诚品获近千万A轮融资
- (3) 大搜车获千亿级B轮投资
- (4) 优信拍获3000万美元融资

5.3.3 二手汽车行业投融资趋势

5.4 二手汽车行业竞争趋势预测

5.4.1 东部仍然是二手汽车主导市场，西南市场迅速崛起

5.4.2 二手汽车行业市场参与主体多元化，推动企业转型升级

5.4.3 企业之间开始加强合作，实现优势互补

5.4.4 汽车产业赢利点向下转移，国内外车企加快中国二手汽车投资

5.4.5 二手汽车创新经营与交易模式受资本市场青睐

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国二手汽车行业分析报告-行业深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/397056397056.html>