

# 2021年中国网络与信息安全行业分析报告- 产业规模与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络与信息安全行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/547055547055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络与信息安全即网络空间安全，其核心内涵是信息安全，包括涉及到互联网、电信网、广电网、物联网、计算机系统、通信系统、工业控制系统等在内的所有系统相关的设备安全、数据安全、行为安全及内容安全。面对不断涌现的新对象、新威胁、新场景、新技术，网络与信息安全事关国家安全、社会稳定、经济发展和公众利益，已经成为国家安全的重要组成部分。

网络与信息安全的架构 数据来源：公开资料整理

在网络空间安全产业链条方面，在产业链上游，我国在芯片、操作系统、数据库、中间件等基础硬件和软件系统方面技术基础仍较为薄弱，在引擎、算法和规则库等基础能力方面则技术能力较为完善。在产业链中游，我国网络空间安全产品和服务整体发展较为稳固、技术布局相对完整。在产业链下游，党政军、企业用户是网络空间安全产品和服务主要的消费主体。

网络与信息安全行业产业链 数据来源：观研天下整理

随着网络空间安全产业不断发展，行业相关法律、法规和产业政策持续完善，政府、企业对网络空间安全的重视程度亦不断提高，我国网络空间安全行业迎来发展的战略机遇期。根据中国网络安全产业联盟(CCIA)数据，2015-2019年，市场规模增速始终保持在17%以上，2019年我国网络安全市场规模达到478亿元，预计2020年将达到553亿元，同比增长15.69%。

2015-2020年我国网络安全行业市场规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

我国网络空间安全能力建设不断强化 数据来源：观研天下整理

目前，我国网络与信息安全行业主要企业有新赛克、珠海高凌和任子行、奇安信等。其中，珠海高凌业务主要包括网络内容安全业务和网络空间内安全业务。

我国网络与信息安全行业主要企业比较情况

公司名称

主营业务

主要产品

市场地位

技术实力（知识产权、研发支出占比）

中新赛克

专注于数据提取、数据融合计算及在信息安全等领域的应用，主营业务为网络可视化基础架构、网络内容安全、大数据运营等产品的研发、生产和销售，以及相关产品的安装、调试和培训等技术服务，为政府、运营商、企事业单位等提供产品和服务。

宽带网产品、移动网产品、网络内容安全产品和大数据运营产品

中新赛克是国内领先的网络可视化基础架构产品提供商之一，自成立之初就专注于网络可视

化基础架构产品及其在信息安全领域的应用。目前已经形成2G、3G、4G等制式产品，实现了网络可视化基础架构产品从固网到移动网的全面覆盖。

截至2017年8月18日，累计授权26项核心专利，75项软件著作权；2018年新获6项授权专利，27项软件著作权；2019年新获11项授权专利，16项软件著作权；2020年新获4项授权专利，35项软件著作权。2018年、2019年和2020年，研发投入占比分别为24.17%、23.96%和24.82%。

任子行

任子行是网络信息安全解决方案综合提供商，拥有网络审计与网络信息安全领域全产品线和解决方案，业务覆盖网络安全、公共安全、信息安全、云安全、移动互联网应用安全、运营商网络资源安全、终端安全、数据安全、工业互联网安全等领域。

网络内容与行为审计系列产品、网络内容与行为监管系列产品、网络游戏软件

任子行是国内领先的网络内容与行为审计和监管整体解决方案提供商，为政府部门和行使监管职能的企事业单位提供互联网监管系统，是多个网络内容与行为审计和监管领域国家级重点科研项目的主要承担者之一，参与多项国家或行业标准的研究和制定工作。

截至2020年12月

31日，累计授权80项专利、810项软件著作权。2018年、2019年和2020年，研发投入占比分别为14.29%、19.83%和20.31%。

珠海高凌信息科技股份有限公司

是从事信息通信网络设备、网络与信息安全产品以及环保物联网应用产品研发、生产和销售，并能为用户提供综合解决方案的高新技术企业

基于内生安全技术定制化项目实施方案，综合自有品牌产品、软件开发，以及外购产品，以系统集成方式为用户提供项目建设、培训及后续其他服务

是较早承担国家和地方政府通信行业管理部门网络内容安全系统建设的企业之一，在电信网国际局、省际长途局网络安全管控平台中占有较高的市场份额，并承担了部分地区后续运营维护和技术服务，为公司参与该等部门后续持续性网络安全建设提供了合作基础

截至2020年12月31日，公司共有研发人员323人，占总人数的50.39%，2020年公司研发投入占营业收入的15.48%；曾参与5项国家科技部国家重点研发计划和国家科技支撑计划课题，公司及子公司拥有已获授权专利81项，其中发明专利60项，拥有软件著作权243项数据来源：观研天下整理

2018-2020年我国网络与信息安全行业主要企业营业收入 数据来源：观研天下整理

同时，从2020年中国网络安全行业主要企业市占率可以看到，奇安信以41.6亿元安全业务营业收入位居行业第一，奇安信秉承“强研发”战略，打造了强大的产品矩阵及八大网络安全研发平台，现已发展成为新一代网络安全领军者。

2021年中国网络安全产业竞争力20强榜单

排名

公司名称

公司简称

NO.1

奇安信科技集团股份有限公司

奇安信

NO.2

深信服科技股份有限公司

深信服

NO.3

启明星辰信息技术集团股份有限公司

启明星辰

NO.4

华为技术有限公司

华为

NO.5

天融信科技集团股份有限公司

天融信

NO.6

腾讯科技(深圳)有限公司

腾讯

NO.7

阿里云计算有限公司

阿里云

NO.8

新华三技术有限公司

新华三

NO.9

绿盟科技集团股份有限公司

绿盟科技

NO.10

杭州安恒信息技术股份有限公司

安恒信息

NO.11

三六零安全科技股份有限公司

三六零

NO.12

亚信安全科技股份有限公司

亚信安全

NO.13

中孚信息股份有限公司

中孚信息

NO.14

杭州迪普科技股份有限公司

迪普科技

NO.15

山石网科通信技术股份有限公司

山石网科

NO.16

成都卫士通信息产业股份有限公司

卫士通

NO.17

厦门市美亚柏科信息股份有限公司

美亚柏科

NO.18

北京数字认证股份有限公司

数字认证

NO.19

北京北信源软件股份有限公司

北信源

NO.20

安天科技集团股份有限公司

安天数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国网络与信息安全行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国网络与信息安全行业发展概述

#### 第一节 网络与信息安全行业发展情况概述

- 一、网络与信息安全行业相关定义
- 二、网络与信息安全行业基本情况介绍
- 三、网络与信息安全行业发展特点分析
- 四、网络与信息安全行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、网络与信息安全行业需求主体分析

#### 第二节 中国网络与信息安全行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络与信息安全行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国网络与信息安全行业产业链环节分析
  - 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国网络与信息安全行业生命周期分析

- 一、网络与信息安全行业生命周期理论概述
- 二、网络与信息安全行业所属的生命周期分析

### 第四节 网络与信息安全行业经济指标分析

- 一、网络与信息安全行业的赢利性分析
- 二、网络与信息安全行业的经济周期分析
- 三、网络与信息安全行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国网络与信息安全行业进入壁垒分析

- 一、网络与信息安全行业资金壁垒分析
- 二、网络与信息安全行业技术壁垒分析
- 三、网络与信息安全行业人才壁垒分析
- 四、网络与信息安全行业品牌壁垒分析
- 五、网络与信息安全行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球网络与信息安全行业市场发展现状分析

### 第一节 全球网络与信息安全行业发展历程回顾

### 第二节 全球网络与信息安全行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲网络与信息安全行业地区市场分析

- 一、亚洲网络与信息安全行业市场现状分析
- 二、亚洲网络与信息安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网络与信息安全行业市场前景分析

### 第四节 北美网络与信息安全行业地区市场分析

- 一、北美网络与信息安全行业市场现状分析
- 二、北美网络与信息安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络与信息安全行业市场前景分析

### 第五节 欧洲网络与信息安全行业地区市场分析

- 一、欧洲网络与信息安全行业市场现状分析
- 二、欧洲网络与信息安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络与信息安全行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界网络与信息安全行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球网络与信息安全行业市场规模预测

## 第三章 中国网络与信息安全产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析



- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网络与信息安全总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国网络与信息安全行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国网络与信息安全产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析
  
- 第四章 中国网络与信息安全行业运行情况
  - 第一节 中国网络与信息安全行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
      - 1、行业技术发展现状
      - 2、行业技术专利情况
      - 3、技术发展趋势分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国网络与信息安全行业市场规模分析
  - 第三节 中国网络与信息安全行业供应情况分析
  - 第四节 中国网络与信息安全行业需求情况分析
  - 第五节 我国网络与信息安全行业进出口形势分析
    - 1、进口形势分析
    - 2、出口形势分析
    - 3、进出口价格对比分析
  - 第六节、我国网络与信息安全行业细分市场分析
    - 1、细分市场一
    - 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国网络与信息安全行业供需平衡分析

#### 第八节 中国网络与信息安全行业发展趋势分析

### 第五章 中国网络与信息安全所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国网络与信息安全所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国网络与信息安全所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国网络与信息安全所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国网络与信息安全市场格局分析

#### 第一节 中国网络与信息安全行业竞争现状分析

##### 一、中国网络与信息安全行业竞争情况分析

##### 二、中国网络与信息安全行业主要品牌分析

#### 第二节 中国网络与信息安全行业集中度分析

##### 一、中国网络与信息安全行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国网络与信息安全行业市场集中度分析

#### 第三节 中国网络与信息安全行业存在的问题

#### 第四节 中国网络与信息安全行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国网络与信息安全行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国网络与信息安全行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国网络与信息安全行业消费市场动态情况

### 第二节 中国网络与信息安全行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 网络与信息安全行业成本结构分析

### 第四节 网络与信息安全行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国网络与信息安全行业价格现状分析

### 第六节 中国网络与信息安全行业平均价格走势预测

#### 一、中国网络与信息安全行业价格影响因素

#### 二、中国网络与信息安全行业平均价格走势预测

#### 三、中国网络与信息安全行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国网络与信息安全行业区域市场现状分析

### 第一节 中国网络与信息安全行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区网络与信息安全市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区网络与信息安全市场规模分析

#### 四、华东地区网络与信息安全市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区网络与信息安全市场规模分析

#### 四、华中地区网络与信息安全市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区网络与信息安全市场规模分析

### 四、华南地区网络与信息安全市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国网络与信息安全行业竞争情况

### 第一节 中国网络与信息安全行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国网络与信息安全行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国网络与信息安全行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 网络与信息安全行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国网络与信息安全行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国网络与信息安全行业未来发展前景分析

##### 一、网络与信息安全行业国内投资环境分析

##### 二、中国网络与信息安全行业市场机会分析

##### 三、中国网络与信息安全行业投资增速预测

#### 第二节 中国网络与信息安全行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国网络与信息安全行业市场发展预测

##### 一、中国网络与信息安全行业市场规模预测

##### 二、中国网络与信息安全行业市场规模增速预测

##### 三、中国网络与信息安全行业产值规模预测

##### 四、中国网络与信息安全行业产值增速预测

##### 五、中国网络与信息安全行业供需情况预测

#### 第四节 中国网络与信息安全行业盈利走势预测

##### 一、中国网络与信息安全行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国网络与信息安全行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国网络与信息安全行业投资风险与营销分析

#### 第一节 网络与信息安全行业投资风险分析

一、网络与信息安全行业政策风险分析

二、网络与信息安全行业技术风险分析

三、网络与信息安全行业竞争风险分析

四、网络与信息安全行业其他风险分析

第二节 网络与信息安全行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网络与信息安全行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络与信息安全行业品牌战略分析

一、网络与信息安全企业品牌的重要性

二、网络与信息安全企业实施品牌战略的意义

三、网络与信息安全企业品牌的现状分析

四、网络与信息安全企业的品牌战略

五、网络与信息安全品牌战略管理的策略

第二节 中国网络与信息安全行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络与信息安全行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国网络与信息安全行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络与信息安全行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国网络与信息安全行业营销渠道策略

##### 一、网络与信息安全行业渠道选择策略

##### 二、网络与信息安全行业营销策略

#### 第三节 中国网络与信息安全行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国网络与信息安全行业重点投资区域分析

##### 二、中国网络与信息安全行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/547055547055.html>