

2018年中国不锈钢厨具行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国不锈钢厨具行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/337055337055.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国不锈钢厨具正处于成长期。主要原因有：第一，市场占有率和需求增长率均保持增长。目前不锈钢厨具的市场占有率在40%左右，需求增长率保持20%。第二，企业商家多，产品品种多样化。目前国内不锈钢餐厨具企业约1300多家，产品种类涉及300多种。第三，进入门槛提高，技术创新提高。国家卫生部、国家标准化管理委员会等相关部门建立了各项规章制度，对不锈钢餐厨具产品实施准入制度，为企业进入行业带来障碍。第四，有一定的实力品牌厂家，但市场占有率不大。目前国内知名品牌主要有苏泊尔、爱仕达、双喜、老板电器、凌丰等，单一品牌市场份额不超过5%。

图：不锈钢厨具 资料来源：互联网 我国不锈钢餐厨具市场的品牌格局划分清晰，分为高端、中高端、中端和低端的市场。当前高端市场多为国际知名品牌所占有，但还没有呈现一家或几家垄断该市场的局面。中高端市场品牌较多，如苏泊尔、喜欢爱仕达、双喜等，品牌实力和渠道向三四级城市及乡村市场拓展与延长。中端市场堆积很多的品牌，厂家很多，竞争剧烈；低端市场首要以杂牌为主，多由一些小企业出产。

近年全球和我国不锈钢厨具一直保持稳定增长。因此我国整体橱柜行业的快速发展对后期不锈钢餐厨具带动很大。调查显示，目前我国城市居民家庭中，整体橱柜拥有率仅为6.8%，远远低于欧美发达国家35%的平均值。未来5年我国整体橱柜的需求总量至少约2900万套，平均每年即580万套。随着我国未来不锈钢整体厨具产业的快速发展，将有力拉动不锈钢需求，尤其是304系不锈钢板、不锈钢管，其市场十分广阔。

我国不锈钢餐厨具产业从上世纪90年代初开始起步逐渐发展。进入21世纪之后，出口规模迅速扩大，至今已出口至全球六大洲100多个国家和地区，市场占有率不断提升。不锈钢餐厨具出口的不断扩大，在增加创汇的同时，也带动了相关行业发展。如原材料生产、上游装备工业、中游加工工业、下游产品制造业以及模具生产等配套产业。如今，国内企业生产工艺已日趋成熟，产品质量逐步提高，OEM/ODM代工合作关系相对稳定，劳动力成本相对低廉。产业转移在促使国内企业规模不断扩大、数量不断增多、技术水平不断提升的同时，也对国内不锈钢餐厨具市场的发展起了重要的促进作用。目前，国内不锈钢餐厨具市场呈现出以下特点：

国内不锈钢餐厨具市场特点

国内城镇化进程的发展与居民收入水平的提高，推动不锈钢餐厨具消费升级近三十年中国的城镇化进程加快，城镇家庭数量上升，未来20年将有大量居民迁入新居。同时，根据国家统

统计局统计，2006年中国城镇居民人均可支配收入达到11,759元，到2010年城镇居民人均可支配收入达到19,109元。城镇家庭数量上升和中产阶级数量增多将使人们的消费能力进一步扩大，从而对消费品的数量和质量提出新的要求，给消费品行业带来巨大的增长空间。消费者对于不锈钢餐厨具制品的需求日益增多，其考虑不仅仅是餐厨具功能化，其便捷化、智能化、美观化也已成为消费者关注的重要因素。此外，消费者对自身健康的关注也将提高其对不锈钢餐厨具制品质量的要求，这必将带动中国不锈钢餐厨具行业的快速发展和产业提升，为行业带来巨大的消费动力。

不锈钢餐厨具制品种类繁多，各类产品增长势头良好。不锈钢餐厨具制品种类繁多，包括锅、壶、盆、盘、桶、盒、碗，铲、勺、餐刀、叉、匙、夹等等，按功能大体可划分为不锈钢锅具、不锈钢餐具、不锈钢餐厨具杂件制品三大类。其中，不锈钢锅具是不锈钢餐厨具的主要产品，其所占比重约为50%。近年来随着不锈钢餐厨具市场需求不断上升，锅具、餐具、杂件制品产品销售额均保持较高的增长势头。

国内不锈钢餐厨具市场品牌集中度较低，市场产品众多，但总体上缺乏具有较大影响力的品牌。目前国内知名品牌主要有苏泊尔、爱仕达、双喜、老板电器、凌丰等，但市场品牌占有率较低，单一品牌市场份额不超过5%。随着市场竞争的加剧，以及消费者品牌意识逐渐增强，品牌消费将越来越受到重视，国内品牌消费将存在巨大的发展空间。

行业技术不断提升，逐步与国际接轨。国内不锈钢餐厨具行业技术方面，在20世纪60-90年代以前基本没有发展，其技术主要以冷冲压、普通的模具制造和手工操作表面处理为主，科技含量很低。近年来，在国家产业政策的指引下，国内企业逐步淘汰了落后设备，加大技术研发力度，引进先进生产工艺。例如在材质方面，运用多材质复合超导导热技术，可将不锈钢、铜、铝、银、导磁不锈钢等导热材料利用强力热压成型，从而使锅具达到超导导热性能；在模具制造方面运用模具数控加工技术来提升加工精度达到微米级；在材质检测方面通过金相分析技术从微观上对材料的成形性进行研究；抛砂光技术由传统的人工手动抛砂光向自动化抛光方向发展，传统的人工抛砂光质量不稳定，工人劳动强度大，采用多头自动抛光技术能够使锅具表面处理由原来的人工操作改为自动化机器操作，同时可使锅具表面的光亮度达到产品相关标准，从而提高效率。由此可见，行业技术的不断升级，将促进我国不锈钢餐厨具行业可持续发展。随着我国居民收入水平的提高以及消费观念的逐步转变，智能化、多功能化、节能环保等不锈钢餐厨具产品正逐步替代传统经济适用型餐厨具，这对产品的技术含量提出了更高的要求。我国餐厨具企业经过多年来为发达国家进行OEM/ODM代工生产，在生产中不断摸索与研发，在材质、工艺、检测等领域都累积了相当的技术，与国际水平的差距正逐步缩短。

国内高端市场规模增速明显，品牌竞争逐步体现。国内不锈钢餐厨具市场的品牌格局划分明显，分为高端、中高端、中端和低端的市场。目前高端市场多为国际知名品牌所占据，但还没有出现一家或几家垄断该市场的局面。中高端市场品牌较多，如苏泊尔、爱仕达、双喜等，品牌实力和渠道向三四级城市及农村市场拓展与延伸。中端市场聚集大量的品牌，厂家众多

，竞争激烈;低端市场主要以杂牌为主，多由一些小企业生产。目前国内很多产品在质量上完全可与国际知名品牌媲美，但因为缺乏品牌知名度，只能在中低端市场徘徊。随着生活水平和高收入人群需求的不断提高，客户将越来越注重产品品牌，国内外知名品牌将逐步进入国内不锈钢餐厨具高端市场，呈现出巨大的发展潜力。资料来源：公开资料整理

不锈钢的性能、特点

不锈钢作为一种低碳钢，已经被广泛运用在人们的生活中，在建筑业、化工产业和轻工业均有涉及。我国对不锈钢的需求量也逐年增加，不锈钢自身具有耐磨、耐热、易清洗、美观、耐侵蚀、高韧性、易加工和寿命长等特点，鉴于这些优秀的特点，不锈钢在快餐业的普及范围比较广，在厨房餐具上得到普及，用不锈钢材料制成的厨具更容易清洁，并且不仅外观质量好，使用寿命也很长。

目前在市场上被广泛运用的不锈钢大于有60种，这些不锈钢主要通过显微组织和合金元素的比率来加以区分。对含Cr量只有12%至18%的钢来说，能够通过热处理进行强化，这种钢乘坐马氏体钢。含Cr量12%至18%的钢具有磁性，被称为铁素体刚。含有Cr量为17%至25%，并且Ni含量为8%至25%的钢是能够通过冷加工来强化的钢种，被称为奥氏体刚，奥氏体刚加入7%以下的钼能够加强其抗腐蚀的性能。对含有12%至28%Cr，并且Ni含量为3%至9%的马氏体或者奥氏体刚，能够通过时效热处理使得钢产生沉淀强化的钢叫做沉淀硬化钢。

与瑞士和美国一些公司相比，现阶段我国出产的不锈钢产品技术还有待提升，对生产厨具而言，1mm以下的不锈钢薄板与发达国家相比，尺寸公差、光泽度、表面质量等比较差，并且在我国不锈钢产品中镍铬不锈钢中，钛钢的普及率最高，钛钢的冲深性和表面质量需要提高，因此在今后我们要进一步降低含钛不锈钢的生产比重。我国不锈钢的国际竞争力现阶段比较差，一些高质量厨具主要依靠进口韩国日本的不锈钢来使用，因此今后我们要提高国产不锈钢的性能，增加不锈钢的品种。

不锈钢旋压工艺要求需要足够强度、刚度硬度、耐磨性和合理结构与表面光滑的旋轮，也要求芯模要有足够的强度、刚度和耐磨性以应对在芯模接触金属时产生的巨大摩擦。不仅如此，芯模也要求有较小的粗糙度，除此之外，还需要质量过硬的仿行坂来确定母线几何形位的主要状况。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国不锈钢厨具行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 中国不锈钢厨具行业发展概述

第一节 不锈钢厨具行业概述

一、不锈钢厨具的定义

二、不锈钢厨具的特点

第二节 不锈钢厨具上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、不锈钢厨具行业产业链分析

第三节 不锈钢厨具行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、不锈钢厨具行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2017年世界不锈钢厨具市场运行形势分析

第一节 2017年全球不锈钢厨具行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2016-2017年世界不锈钢厨具发展走势预测

第三章 2017年中国不锈钢厨具产业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 不锈钢厨具行业主管部门、行业监管体
- 第三节 中国不锈钢厨具行业政策环境分析
- 第四节 2017年中国不锈钢厨具产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2017年中国不锈钢厨具产业运行情况
 - 第一节 中国不锈钢厨具行业发展状况
 - 一、不锈钢厨具行业市场供给情况
 - 二、不锈钢厨具行业市场需求情况
 - 三、不锈钢厨具行业市场市场容量
 - 第二节 中国不锈钢厨具行业价格走势分析
 - 一、不锈钢厨具行业价格影响因素分析
 - 二、2017年不锈钢厨具行业价格走势回顾
 - 三、2016-2017年不锈钢厨具行业价格走势预测
 - 第三节 中国不锈钢厨具行业技术发展分析
 - 第四节 不锈钢厨具行业未来发展趋势预测
- 第五章 中国不锈钢厨具市场发展分析
 - 第一节 中国不锈钢厨具行业竞争现状
 - 第二节 中国不锈钢厨具行业集中度分析
 - 一、市场集中度
 - 二、企业集中度
 - 三、区域集中度
 - 第三节 不锈钢厨具行业品牌现状分析
 - 第四节 中国不锈钢厨具行业存在的问题
 - 第五节 中国不锈钢厨具行业国际竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第六章 2017年中国不锈钢厨具行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 不锈钢厨具行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节 中国不锈钢厨具产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2015-2017中国不锈钢厨具所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017中国不锈钢厨具所属行业总体数据分析

- 一、2015年中国不锈钢厨具所属行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国不锈钢厨具所属行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国不锈钢厨具所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017中国不锈钢厨具所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国不锈钢厨具所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国不锈钢厨具所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国不锈钢厨具所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017中国不锈钢厨具所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国不锈钢厨具所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2016年中国不锈钢厨具所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2017年中国不锈钢厨具所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 不锈钢厨具行业重点生产企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第九章 2016-2017年不锈钢厨具行业发展预测

第一节 2016-2017年中国不锈钢厨具行业未来发展前景分析

- 一、2016-2017年中国不锈钢厨具市场发展环境分析
- 二、2016-2017年中国不锈钢厨具行业市场规模预测
- 三、2016-2017年中国不锈钢厨具行业市场发展趋势分析

第二节 2016-2017年中国不锈钢厨具行业市场供需预测

- 一、2016-2017年中国不锈钢厨具行业供给预测
- 二、2016-2017年中国不锈钢厨具市场需求预测

第三节 2016-2017年中国不锈钢厨具行业盈利走势预测

第十章 2016-2017年中国不锈钢厨具行业投资风险与营销分析

第一节 2016-2017年不锈钢厨具行业进入壁垒分析

第二节 2016-2017年中国不锈钢厨具行业投资环境分析

第三节 中国不锈钢厨具行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国不锈钢厨具行业营销分析

- 一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2016-2017年中国不锈钢厨具行业发展策略及投资建议

第一节 不锈钢厨具行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2016-2017国内生产总值

图表：2016-2017居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2017年末国家外汇储备

图表：2016-2017财政收入

图表：2016-2017全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：不锈钢厨具行业产业链

图表：2016-2017不锈钢厨具行业市场供给

图表：2016-2017不锈钢厨具行业市场需求

图表：2016-2017不锈钢厨具行业市场规模

图表详见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、

市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 中国不锈钢厨具行业发展概述

第一节 不锈钢厨具行业概述

一、不锈钢厨具的定义

二、不锈钢厨具的特点

第二节 不锈钢厨具上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、不锈钢厨具行业产业链分析

第三节 不锈钢厨具行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、不锈钢厨具行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2017年世界不锈钢厨具市场运行形势分析

第一节 2017年全球不锈钢厨具行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2016-2017年世界不锈钢厨具发展走势预测

第三章 2017年中国不锈钢厨具产业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 不锈钢厨具行业主管部门、行业监管体

第三节 中国不锈钢厨具行业政策环境分析

第四节 2017年中国不锈钢厨具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2017年中国不锈钢厨具产业运行情况

第一节 中国不锈钢厨具行业发展状况

一、不锈钢厨具行业市场供给情况

二、不锈钢厨具行业市场需求情况

三、不锈钢厨具行业市场市场容量

第二节 中国不锈钢厨具行业价格走势分析

一、不锈钢厨具行业价格影响因素分析

二、2017年不锈钢厨具行业价格走势回顾

三、2016-2017年不锈钢厨具行业价格走势预测

第三节 中国不锈钢厨具行业技术发展分析

第四节 不锈钢厨具行业未来发展趋势预测

第五章 中国不锈钢厨具市场发展分析

第一节 中国不锈钢厨具行业竞争现状

第二节 中国不锈钢厨具行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 不锈钢厨具行业品牌现状分析

第四节 中国不锈钢厨具行业存在的问题

第五节 中国不锈钢厨具行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2017年中国不锈钢厨具行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 不锈钢厨具行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国不锈钢厨具产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章2015-2017中国不锈钢厨具所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017中国不锈钢厨具所属行业总体数据分析

一、2015年中国不锈钢厨具所属行业全部企业数据分析

二、2016年中国不锈钢厨具所属行业全部企业数据分析

三、2017年中国不锈钢厨具所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017中国不锈钢厨具所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国不锈钢厨具所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国不锈钢厨具所属行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国不锈钢厨具所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017中国不锈钢厨具所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国不锈钢厨具所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国不锈钢厨具所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国不锈钢厨具所属行业不同所有制企业数据分析

第八章不锈钢厨具行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第九章 2016-2017年不锈钢厨具行业发展预测

第一节 2016-2017年中国不锈钢厨具行业未来发展前景分析

- 一、2016-2017年中国不锈钢厨具市场发展环境分析
- 二、2016-2017年中国不锈钢厨具行业市场规模预测
- 三、2016-2017年中国不锈钢厨具行业市场发展趋势分析

第二节 2016-2017年中国不锈钢厨具行业市场供需预测

- 一、2016-2017年中国不锈钢厨具行业供给预测
- 二、2016-2017年中国不锈钢厨具市场需求预测

第三节 2016-2017年中国不锈钢厨具行业盈利走势预测

第十章 2016-2017年中国不锈钢厨具行业投资风险与营销分析

第一节 2016-2017年不锈钢厨具行业进入壁垒分析

第二节 2016-2017年中国不锈钢厨具行业投资环境分析

第三节 中国不锈钢厨具行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国不锈钢厨具行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十一章 2016-2017年中国不锈钢厨具行业发展策略及投资建议

第一节 不锈钢厨具行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2016-2017国内生产总值

图表：2016-2017居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2017年末国家外汇储备

图表：2016-2017财政收入

图表：2016-2017全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：不锈钢厨具行业产业链

图表：2016-2017不锈钢厨具行业市场供给

图表：2016-2017不锈钢厨具行业市场需求

图表：2016-2017不锈钢厨具行业市场规模

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/337055337055.html>