

2021年中国足球场行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国足球场行业分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/547052547052.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着体育产业不断的发展以及不断普及渗透，我国足球球迷也在不断增多。根据数据显示，对足球运动感兴趣的人口占比为32%，仅城市人口中的球迷人数就达到了1.87亿人，而这一数字超过了五大联赛所属国德国、英国、法国、意大利、西班牙球迷人数的总和。从年龄分布来看，又以16-24岁占比最大，达到了42%。从球迷收入分布来看，高收入者占比较大，达到了36%。

中国足球球迷年龄分布情况 数据来源：观研天下整理

中国足球球迷收入分布情况 数据来源：观研天下整理

在此背景下，我国足球产业有着广阔的发展前景。与此同时，足球运动是全民健身的重要事业，也是国民经济的朝阳产业，更是体育强国的重要基石和民族精神的重要载体，对于激励人们奋进新时代，形成健康生活方式，推动高质量发展，提升中华民族的凝聚力和自豪感都具有重要意义。

加快足球场地设施建设因素 数据来源：观研天下整理

而足球场地设施是发展足球运动的物质基础和必要条件。因此为推动足球产业发展，近年来国家大力投入兴建足球场地。例如2019年7月，国家发展改革委同体育总局、国务院足球改革发展部际联席会议办公室（中国足协）联合印发了《全国社会足球场地设施建设专项行动实施方案（试行）》（以下简称《实施方案》）。而此次政策亮点在于中央部门和地方政府共同支持、社会足球场地设施的供给主体和支持对象是市场主体、专项行动不搞“点球式”支持，鼓励城市和企业自愿申报。给我国足球场地设施建设市场提供了良好的政策环境。

足球场地设施建设专项行动的政策亮点 数据来源：观研天下整理

受益于政策利好，我国足球场地得到快速增长。有数据显示，“十三五”时期，全国共新增社会足球场地26957块，现有足球场超18万个。而据联合国人口统计实时估计，按照我国2020年人口约14.5亿计算，这意味着我国大约7777人可拥有一块足球场地，相较于2013年每13万人才拥有一块足球场，已是巨大进步。

另外从21个城区人口在300万以上城市的现有向公众开放的足球场（涵盖大学校园球场、足球俱乐部等），其中北京、上海、广州、深圳、成都为前五名，城区内的足球场均在100个以上。

21个城区人口在300万以上城市的现有向公众开放的足球场 数据来源：观研天下整理

虽然我国足球场数量快速增长，但对于人口基数大的中国来说，这一数量仍远远不够。此外尽管国家层面力推足球场地建设，但解决场地建设后，中国人能不能踢上球仍然是一个难题。场地被占用、大量的足球场并不向公众开放及多数新建足球场地多建设在偏僻的地区等都是问题。

中国人能不能踢上球仍然是一个难题 数据来源：观研天下整理（WW）

对此在2021年2月，国家体育总局、国家发改委曾联合印发《关于加强社会足球场地对外开放和运营管理的指导意见》，提出至2025年，社会足球场地要全面开放，由政府投资和享受政府补助的社会足球场地应全年免费或低收费向社会公众开放，政府投资的社会足球场地应对学生、基层足协、社区足球俱乐部、青少年体育俱乐部等群体或机构优惠开放。而预计随着政策的实施，中国人能不能踢上球这个难题或有所改善。

观研报告网发布的《2021年中国足球场行业分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国足球场行业发展概述

第一节 足球场行业发展情况概述

一、足球场行业相关定义

二、足球场行业基本情况介绍

三、足球场行业发展特点分析

四、足球场行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、足球场行业需求主体分析

第二节 中国足球场行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、足球场行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国足球场行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国足球场行业生命周期分析

一、足球场行业生命周期理论概述

二、足球场行业所属的生命周期分析

第四节 足球场行业经济指标分析

一、足球场行业的赢利性分析

二、足球场行业的经济周期分析

三、足球场行业附加值的提升空间分析

第五节 中国足球场行业进入壁垒分析

一、足球场行业资金壁垒分析

二、足球场行业技术壁垒分析

三、足球场行业人才壁垒分析

四、足球场行业品牌壁垒分析

五、足球场行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球足球场行业市场发展现状分析

第一节 全球足球场行业发展历程回顾

第二节 全球足球场行业市场区域分布情况

第三节 亚洲足球场行业地区市场分析

一、亚洲足球场行业市场现状分析

二、亚洲足球场行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲足球场行业市场前景分析

第四节 北美足球场行业地区市场分析

- 一、北美足球场行业市场现状分析
- 二、北美足球场行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美足球场行业市场前景分析

第五节 欧洲足球场行业地区市场分析

- 一、欧洲足球场行业市场现状分析
- 二、欧洲足球场行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲足球场行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界足球场行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球足球场行业市场规模预测

第三章 中国足球场产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品足球场总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国足球场行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国足球场产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国足球场行业运行情况

第一节 中国足球场行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国足球场所属行业市场规模分析

第三节 中国足球场所属行业供应情况分析

第四节 中国足球场所属行业需求情况分析

第五节 我国足球场所属行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国足球场所属行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国足球场所属行业供需平衡分析

第八节 中国足球场所属行业发展趋势分析

第五章 中国足球场所属行业运行数据监测

第一节 中国足球场所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国足球场所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国足球场所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国足球场所属市场格局分析

第一节 中国足球场所属行业竞争现状分析

一、中国足球场行业竞争情况分析

二、中国足球场行业主要品牌分析

第二节 中国足球场行业集中度分析

一、中国足球场行业市场集中度影响因素分析

二、中国足球场行业市场集中度分析

第三节 中国足球场行业存在的问题

第四节 中国足球场行业解决问题的策略分析

第五节 中国足球场行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国足球场行业需求特点与动态分析

第一节 中国足球场行业消费市场动态情况

第二节 中国足球场行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 足球场行业成本结构分析

第四节 足球场行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国足球场行业价格现状分析

第六节 中国足球场行业平均价格走势预测

一、中国足球场行业价格影响因素

二、中国足球场行业平均价格走势预测

三、中国足球场行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国足球场行业区域市场现状分析

第一节 中国足球场行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区足球场市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区足球场市场规模分析
- 四、华东地区足球场市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区足球场市场规模分析
- 四、华中地区足球场市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区足球场市场规模分析
- 四、华南地区足球场市场规模预测

第九章 2017-2021年中国足球场行业竞争情况

第一节 中国足球场行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国足球场行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国足球场行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 足球场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国足球场行业发展前景分析与预测

第一节 中国足球场行业未来发展前景分析

一、足球场行业国内投资环境分析

二、中国足球场行业市场机会分析

三、中国足球场行业投资增速预测

第二节 中国足球场行业未来发展趋势预测

第三节 中国足球场行业市场发展预测

- 一、中国足球场行业市场规模预测
- 二、中国足球场行业市场规模增速预测
- 三、中国足球场行业产值规模预测
- 四、中国足球场行业产值增速预测
- 五、中国足球场行业供需情况预测

第四节 中国足球场行业盈利走势预测

- 一、中国足球场行业毛利润同比增速预测
- 二、中国足球场行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国足球场行业投资风险与营销分析

第一节 足球场行业投资风险分析

- 一、足球场行业政策风险分析
- 二、足球场行业技术风险分析
- 三、足球场行业竞争风险分析
- 四、足球场行业其他风险分析

第二节 足球场行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国足球场行业发展战略及规划建议

第一节 中国足球场行业品牌战略分析

- 一、足球场企业品牌的重要性
- 二、足球场企业实施品牌战略的意义
- 三、足球场企业品牌的现状分析
- 四、足球场企业的品牌战略
- 五、足球场品牌战略管理的策略

第二节 中国足球场行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国足球场行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国足球场行业发展策略及投资建议

第一节 中国足球场行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国足球场行业营销渠道策略

- 一、足球场行业渠道选择策略
- 二、足球场行业营销策略

第三节 中国足球场行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国足球场行业重点投资区域分析
- 二、中国足球场行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/547052547052.html>