

2021年中国足球俱乐部行业分析报告- 行业规模与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国足球俱乐部行业分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/547050547050.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，在全民健身、体育强国的发展战略下，我国体育产业发展保持良好发展势头。虽然在2020年受到了新冠疫情的冲击，但互联网+体育在全民居家的环境中也迎来了发展契机，随着新冠疫情逐渐得到有效控制，体育产业整体上仍呈现出增长态势。数据显示，2019年我国体育产业规模达到了2.95万亿元，预计2020年总规模在3万亿元左右。

2015-2020年我国体育产业规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

在体育产业的带动下，我国足球产业也得到了良好的发展。而足球俱乐部是在足球产业价值链上最为核心的组成部分。近年来随着足球产业的发展，足球俱乐部也在不断增多。有数据显示，目前，我国已初步建立起中超、中甲、中乙为主体的职业联赛框架，全国共有25个省级行政区域拥有三级职业足球俱乐部，共55家。

从国内外的盈利模式来看：国外足球俱乐部的盈利模式各具特色，各有利弊，主要包括品牌型盈利、偶像型盈利、融资型盈利及销售型盈利等几种，收入来源包括商业开发、比赛日收入以及电视转播收入。有数据显示，在足球财富榜前二十大俱乐部营收中，比赛日收入占40%，转播收入占43%，商业收入占17%。

俱乐部盈利模式

俱乐部盈利模式

品牌型盈利模式

将俱乐部的品牌推广到其它产业领域，典型就是曼联。通过经营范围的扩大，经营额一直在各大俱乐部间名列前茅。曼联所涉足的领域已经不仅仅局限于和足球有关的领域，也不单是销售俱乐部球衫和纪念品等产品，其业务已经扩展到储蓄及抵押贷款等金融和住宅保险、汽车保险及旅行保险等领域。

偶像型盈利模式

以巨额资金网罗绿茵巨星，从而拥有了球星肖像权，在出售偶像球员产品的同时，从广告中提取大量的资金，还可以吸引赞助商，皇家马德里俱乐部创造了足坛上的奇迹。皇马力推偶像球星：从劳尔、菲戈、齐达内、卡洛斯和罗纳尔多，到贝克汉姆、C罗、贝尔，个个身价数千万美元，但俱乐部仅凭卖他们的球衣就能把成本收回来。如2000年以6750万美元的天价引进法国人齐达内，该赛季俱乐部仅球衣收就达8520万美元。

融资型盈利模式

通过股市筹集资金及集体出售电视转播权是目前国外足球俱乐部融资的两大手段。而一贯以财务制度审慎著称的德甲球队对俱乐部经营模式开始了新的探索，在多特蒙德股份上市后，拜仁正在积极领导一种全新的“赞助商融资经营模式”。拜仁俱乐部与阿迪达斯公司将签署协议，阿迪达斯投入资金为6950万美元，占有拜仁慕尼黑股份公司10%的股份，合作年限35年。此外，还把同拜仁的赞助合同延长，这意味着每年还会给拜仁带来2000万马克收入。

销售型盈利模式

有着“绿茵兵工厂”之称的阿贾克斯俱乐部以善于培养年轻球员而闻名于世界足坛，将有潜力的球员出售给豪门球队以赚取巨额转会费是俱乐部的重要收入来源，类似的还有意甲的亚特兰大、佩鲁贾、切沃等中小俱乐部。资料来源：观研天下整理

而我国足球俱乐部数量虽然已有一定规模，但盈利渠道开发不尽合理。根据数据显示，国内足球俱乐部的主要收入来源则是商业收入（赞助费），占比高达60%左右，其次是球员转会收入（10%左右）和门票收入（6%左右），电视转播权收入仅占营收的1%左右。

国内足球俱乐部的主要收入来源构成情况 数据来源：观研天下整理 正因此，目前我国足球俱乐部运营基本处于亏损状态。以国内顶级俱乐部广州恒大淘宝足球俱乐部为例，2014-2016年，恒大淘宝俱乐部的支出远远大于收入，净利润也一直为负数，直到2017年才实现正的净利润9.87亿元；但2018年上半年，恒大淘宝的运营情况再次变差，出现6.30亿元的亏损。尤其是进入2020年，受疫情影响，上半年没有举行赛事活动，公司收入大幅下降。同时球员薪酬、转会成本居高不下，使得公司营业成本仍处于较高水平，导致处于亏损状态。有数据显示，2020年上半年广州恒大淘宝足球俱乐部净利润亏损已达10.52亿元。

2014-2020年上半年广州恒大淘宝足球俱乐部净利润情况 数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国足球俱乐部行业分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国足球俱乐部行业发展概述

第一节 足球俱乐部行业发展情况概述

一、足球俱乐部行业相关定义

二、足球俱乐部行业基本情况介绍

三、足球俱乐部行业发展特点分析

四、足球俱乐部行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、足球俱乐部行业需求主体分析

第二节 中国足球俱乐部行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、足球俱乐部行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国足球俱乐部行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国足球俱乐部行业生命周期分析

一、足球俱乐部行业生命周期理论概述

二、足球俱乐部行业所属的生命周期分析

第四节 足球俱乐部行业经济指标分析

一、足球俱乐部行业的赢利性分析

二、足球俱乐部行业的经济周期分析

三、足球俱乐部行业附加值的提升空间分析

第五节 中国足球俱乐部行业进入壁垒分析

一、足球俱乐部行业资金壁垒分析

二、足球俱乐部行业技术壁垒分析

三、足球俱乐部行业人才壁垒分析

四、足球俱乐部行业品牌壁垒分析

五、足球俱乐部行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球足球俱乐部行业市场发展现状分析

第一节 全球足球俱乐部行业发展历程回顾

第二节 全球足球俱乐部行业市场区域分布情况

第三节 亚洲足球俱乐部行业地区市场分析

一、亚洲足球俱乐部行业市场现状分析

二、亚洲足球俱乐部行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲足球俱乐部行业市场前景分析

第四节 北美足球俱乐部行业地区市场分析

一、北美足球俱乐部行业市场现状分析

二、北美足球俱乐部行业市场规模与市场需求分析

三、北美足球俱乐部行业市场前景分析

第五节 欧洲足球俱乐部行业地区市场分析

一、欧洲足球俱乐部行业市场现状分析

二、欧洲足球俱乐部行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲足球俱乐部行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界足球俱乐部行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球足球俱乐部行业市场规模预测

第三章 中国足球俱乐部产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品足球俱乐部总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国足球俱乐部行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国足球俱乐部产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国足球俱乐部行业运行情况

第一节 中国足球俱乐部行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国足球俱乐部行业市场规模分析

第三节 中国足球俱乐部行业供应情况分析

第四节 中国足球俱乐部行业需求情况分析

第五节 我国足球俱乐部行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国足球俱乐部行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国足球俱乐部行业供需平衡分析

第八节 中国足球俱乐部行业发展趋势分析

第五章 中国足球俱乐部所属行业运行数据监测

第一节 中国足球俱乐部所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国足球俱乐部所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国足球俱乐部所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国足球俱乐部市场格局分析

第一节 中国足球俱乐部行业竞争现状分析

一、中国足球俱乐部行业竞争情况分析

二、中国足球俱乐部行业主要品牌分析

第二节 中国足球俱乐部行业集中度分析

一、中国足球俱乐部行业市场集中度影响因素分析

二、中国足球俱乐部行业市场集中度分析

第三节 中国足球俱乐部行业存在的问题

第四节 中国足球俱乐部行业解决问题的策略分析

第五节 中国足球俱乐部行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国足球俱乐部行业需求特点与动态分析

第一节 中国足球俱乐部行业消费市场动态情况

第二节 中国足球俱乐部行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 足球俱乐部行业成本结构分析

第四节 足球俱乐部行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国足球俱乐部行业价格现状分析

第六节 中国足球俱乐部行业平均价格走势预测

一、中国足球俱乐部行业价格影响因素

二、中国足球俱乐部行业平均价格走势预测

三、中国足球俱乐部行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国足球俱乐部行业区域市场现状分析

第一节 中国足球俱乐部行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区足球俱乐部市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区足球俱乐部市场规模分析

四、华东地区足球俱乐部市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区足球俱乐部市场规模分析

四、华中地区足球俱乐部市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区足球俱乐部市场规模分析

四、华南地区足球俱乐部市场规模预测

第九章 2017-2021年中国足球俱乐部行业竞争情况

第一节 中国足球俱乐部行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国足球俱乐部行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国足球俱乐部行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 足球俱乐部行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国足球俱乐部行业发展前景分析与预测

第一节 中国足球俱乐部行业未来发展前景分析

- 一、足球俱乐部行业国内投资环境分析
- 二、中国足球俱乐部行业市场机会分析
- 三、中国足球俱乐部行业投资增速预测

第二节 中国足球俱乐部行业未来发展趋势预测

第三节 中国足球俱乐部行业市场发展预测

- 一、中国足球俱乐部行业市场规模预测
- 二、中国足球俱乐部行业市场规模增速预测
- 三、中国足球俱乐部行业产值规模预测
- 四、中国足球俱乐部行业产值增速预测
- 五、中国足球俱乐部行业供需情况预测

第四节 中国足球俱乐部行业盈利走势预测

- 一、中国足球俱乐部行业毛利润同比增速预测
- 二、中国足球俱乐部行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国足球俱乐部行业投资风险与营销分析

第一节 足球俱乐部行业投资风险分析

- 一、足球俱乐部行业政策风险分析
- 二、足球俱乐部行业技术风险分析
- 三、足球俱乐部行业竞争风险分析
- 四、足球俱乐部行业其他风险分析

第二节 足球俱乐部行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国足球俱乐部行业发展战略及规划建议

第一节 中国足球俱乐部行业品牌战略分析

- 一、足球俱乐部企业品牌的重要性
- 二、足球俱乐部企业实施品牌战略的意义

三、足球俱乐部企业品牌的现状分析

四、足球俱乐部企业的品牌战略

五、足球俱乐部品牌战略管理的策略

第二节 中国足球俱乐部行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国足球俱乐部行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国足球俱乐部行业发展策略及投资建议

第一节 中国足球俱乐部行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国足球俱乐部行业营销渠道策略

一、足球俱乐部行业渠道选择策略

二、足球俱乐部行业营销策略

第三节 中国足球俱乐部行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国足球俱乐部行业重点投资区域分析

二、中国足球俱乐部行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/547050547050.html>