

# 2021年中国减速机市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国减速机市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/537050537050.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

减速器主要在原动机和工作机或执行机构之间起匹配转速和传递转矩的作用，其在现代机械中应用极为广泛。减速器按用途可分为通用减速器和专用减速器两大类，两者的设计、制造和使用特点各不相同。

### 1、产业链

在减速机行业产业链中，上游主要包括轴承、外壳、滚针及齿轮等材料，由钢材、生铁等大宗原材料加工而成；行业下游应用领域十分广泛，主要应用于食品轻工、电力机械、建筑机械、冶金机械等行业。

#### 减速机产业链

数据来源：公开资料整理

### 2、政策分析

近年来，我国对机械制造业相当重视，陆续发布一系列相关政策，支持减速机行业发展。2019年11月，发改委发布了《产业结构调整指导目录（2019年本）》，“工业机器人RV减速机谐波减速机轴承”、“机器人用关键零部件：高精密减速器、高性能伺服电机和驱动器、全自主编程等高性能控制器，传感器，末端执行器等”、“新能源汽车关键零部件：高速减速器（最高输入转速 12000rpm，噪声<75dB）”被列入鼓励类。

#### 减速机相关政策概况

时间

发布单位

政策

相关内容

2016

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

构建工业机器人产业体系，全面突破高精度减速器、高性能控制器等

2016

工信部

《产业技术创新能力发展规划(2016-2020年)》

构建工业机器人产业体系，全面突破高精度减速器、高性能控制器等

2016

发改委

《机器人产业发展规划(2016-2020年)》

发展适合机器人应用的高效率、低重量、长期免维护的系列化减速器

2017

发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》

加快发展先进制造业，突破制造业重点领域关键技术实现产业化

2017

工信部

《工业转型升级(中国制造2025)》

核心零部件重点支持机器人减速器等资金工作指南

2017.12

工信部

《首台(套)重大技术装备推广应用指导目录》

对于轴向柱塞马达和减速机总成的主要技术指标进行了规划

2017.5

工信部

《关于发布2017年工业转型升级（中国制造2025）资金工作指南的通知》

围绕《工业强基工程实施指南（2016-2020年）》“十大领域‘一揽子’突破行动”关键核心瓶颈要求,核心零部件〔元器件〕重点支持机器人减速器、高速列车设备部件，智能终端核心芯片等方面；关键基础材料重点支持高温超导材料，生物基材料、石墨烯、特种陶瓷和人工晶体等新材料；先进基础工艺重点支持集成电路封装、增材制造等工艺。

2017.10

工信部

《高端智能再制造行动计划《2018-2020年》

高端智能再制造产业协同体系建设培育盾构机高值关键件再制造配套企业。开展刀盘、主驱动变速箱，中心回转装置，减速机、高端液压件、螺旋输送机等关键件再制造，形成基本完整的盾构机再制造产业链。培育服务型再制造企业。鼓励应用激光、电子束等高技术含量的再制造技术,面向大型机电装备开展专业化、个性化再制造技术服务,培育一批服务型高端智能再制造企业。

2018.4

工信部

《军用技术转民用推广目录(2018年度)》

智能制造：增材制造装备、高档数控机床与智能加工中心等,高精度减速器、高性能控制器，精密测等技术与核心零部件，高精度、高可靠性中高端工业机器人。

2018.9

工信部

关于组织开展2018年度工业强基工程重点产品、工艺“一条龙”应用计划

2018年,选择“控制器”“高精密减速器”“伺服电机”“发动机电喷系统”“高速动车组轴承及地铁车

辆轴承”“存储器”等一条龙开展相关工作。

2019.11

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

“工业机器人RV减速机谐波减速机轴承”、“机器人用关键零部件:高精密减速器、高性能伺服电机和驱动器、全自主编程等高性能控制器，传感器，末端执行器等”、“新能源汽车关键零部件:高速减速器（最高输入转速 12000rpm，噪声<75dB）”被列入鼓励类。数据来源：公开资料整理

### 3、行业分析

根据数据显示，我国减速机产量在2013年到2016年间保持在560-600万台左右，到2017年同比上升15.37%，在2018年又落回563万台。2019年中国减速机产量大幅度增加，产量达到851.7万台，同比增长51.28%；2020年中国减速机产量增长至917万台，同比增长7.67%。

2013-2020年中国减速机产量及同比增长

数据来源：公开资料整理

随着产量的增加，我国减速机行业市场规模也逐年增长，市场规模从2016年的989亿元增长至2019年的1155亿元，复合年增长率为5.31%；预计到2020年中国减速机行业市场规模将达到1198亿元。

2016-2020年中国减速机行业市场规模

数据来源：公开资料整理

### 4、需求分析

在我国减速机下游应用中，起重运输行业使用减速机产品的数量最高，在2019年占比约为25.02%；其次是水泥建材行业，占比14.89%左右；然后是重型矿山与冶金行业，占比均在9%以上；电力行业、航空专用和木工机械领域使用占比分别为4.9%、4.5%、4.0%。

2019年中国减速机下游应用市场占比

数据来源：公开资料整理

销售区域分布方面，2019年我国减速机销量最多的省份是江苏省，占比达到32%；浙江省排名第二，占比为16%；然后是山东、重庆和上海，销量占比分别为7%、6%、6%；其他省份销量较少，占比均在5%以下。

2019年中国减速机销量区域分布

数据来源：公开资料整理

### 5、技术分析

在技术方面，我国减速机行业专利公开量自2014年来持续增加，到2018年专利公开量达到20789项，同比增长29.96%；专利申请量达到20143项，同比增长9.53%。2019年中国减速机专利公开数量持续增加，为21156项，同比增长1.77%；专利申请数大幅度下降，为

8430项，同比下降58.6%。

2014-2019年中国减速机行业专利公开与申请量

数据来源：公开资料整理

据统计，目前我国减速机行业发明专利占整体专利申请数量比重最大，达到55%；其次是绝实用新型专利，占比为44%；外观设计专利数量较少，占比仅为1%。

2019年中国减速机行业相关专利申请类型占比

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国减速机市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国减速机行业发展概述

第一节 减速机行业发展情况概述

一、减速机行业相关定义

## 二、减速机行业基本情况介绍

## 三、减速机行业发展特点分析

## 四、减速机行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售模式

## 五、减速机行业需求主体分析

## 第二节 中国减速机行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、减速机行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国减速机行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国减速机行业生命周期分析

### 一、减速机行业生命周期理论概述

### 二、减速机行业所属的生命周期分析

## 第四节 减速机行业经济指标分析

### 一、减速机行业的赢利性分析

### 二、减速机行业的经济周期分析

### 三、减速机行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国减速机行业进入壁垒分析

### 一、减速机行业资金壁垒分析

### 二、减速机行业技术壁垒分析

### 三、减速机行业人才壁垒分析

### 四、减速机行业品牌壁垒分析

### 五、减速机行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球减速机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球减速机行业发展历程回顾

### 第二节 全球减速机行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲减速机行业地区市场分析

- 一、亚洲减速机行业市场现状分析
- 二、亚洲减速机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲减速机行业市场前景分析
- 第四节 北美减速机行业地区市场分析
  - 一、北美减速机行业市场现状分析
  - 二、北美减速机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美减速机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲减速机行业地区市场分析
  - 一、欧洲减速机行业市场现状分析
  - 二、欧洲减速机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲减速机行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界减速机行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球减速机行业市场规模预测

### 第三章 中国减速机产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品减速机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国减速机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国减速机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国减速机行业运行情况

#### 第一节 中国减速机行业发展状况情况介绍



## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国减速机行业市场规模分析

### 第三节 中国减速机行业供应情况分析

### 第四节 中国减速机行业需求情况分析

### 第五节 我国减速机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国减速机行业供需平衡分析

### 第七节 中国减速机行业发展趋势分析

## 第五章 中国减速机所属行业运行数据监测

### 第一节 中国减速机所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国减速机所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国减速机所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国减速机市场格局分析

### 第一节 中国减速机行业竞争现状分析

#### 一、中国减速机行业竞争情况分析

#### 二、中国减速机行业主要品牌分析

### 第二节 中国减速机行业集中度分析

#### 一、中国减速机行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国减速机行业市场集中度分析

### 第三节 中国减速机行业存在的问题

### 第四节 中国减速机行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国减速机行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国减速机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国减速机行业消费市场动态情况

### 第二节 中国减速机行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 减速机行业成本结构分析

### 第四节 减速机行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国减速机行业价格现状分析

### 第六节 中国减速机行业平均价格走势预测

#### 一、中国减速机行业价格影响因素

#### 二、中国减速机行业平均价格走势预测

#### 三、中国减速机行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国减速机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国减速机行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区减速机市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区减速机市场规模分析

## 四、华东地区减速机市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区减速机市场规模分析

#### 四、华中地区减速机市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区减速机市场规模分析

#### 四、华南地区减速机市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国减速机行业竞争情况

### 第一节 中国减速机行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国减速机行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国减速机行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 减速机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国减速机行业发展前景分析与预测

第一节 中国减速机行业未来发展前景分析

一、减速机行业国内投资环境分析

二、中国减速机行业市场机会分析

三、中国减速机行业投资增速预测

第二节 中国减速机行业未来发展趋势预测

第三节 中国减速机行业市场发展预测

一、中国减速机行业市场规模预测

二、中国减速机行业市场规模增速预测

- 三、中国减速机行业产值规模预测
- 四、中国减速机行业产值增速预测
- 五、中国减速机行业供需情况预测
- 第四节 中国减速机行业盈利走势预测
  - 一、中国减速机行业毛利润同比增速预测
  - 二、中国减速机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国减速机行业投资风险与营销分析

### 第一节 减速机行业投资风险分析

- 一、减速机行业政策风险分析
- 二、减速机行业技术风险分析
- 三、减速机行业竞争风险分析
- 四、减速机行业其他风险分析

### 第二节 减速机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国减速机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国减速机行业品牌战略分析

- 一、减速机企业品牌的重要性
- 二、减速机企业实施品牌战略的意义
- 三、减速机企业品牌的现状分析
- 四、减速机企业的品牌战略
- 五、减速机品牌战略管理的策略

### 第二节 中国减速机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国减速机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 减速机行业竞争力提升策略

一、减速机行业产品差异性策略

二、减速机行业个性化服务策略

三、减速机行业的促销宣传策略

四、减速机行业信息智能化策略

五、减速机行业品牌化建设策略

六、减速机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国减速机行业发展策略及投资建议

第一节 中国减速机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国减速机行业营销渠道策略

一、减速机行业渠道选择策略

二、减速机行业营销策略

第三节 中国减速机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国减速机行业重点投资区域分析

二、中国减速机行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/537050537050.html>