

2018-2023年中国平板显示行业市场现状深度调研 与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国平板显示行业市场现状深度调研与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/297050297050.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业竞争格局和市场化程度与市场份额

1、行业竞争格局和市场化程度

一是以长信科技、凯盛科技、沃格光电为代表的中国大陆规模较大的FPD光电玻璃精加工生产企业。该类企业多专注于FPD 光电玻璃精加工生产领域，具备优良的生产工艺、较大的生产能力和较高的产品良率等优势，在终端消费电子产品“轻、薄化”需求规模日益扩大的背景下，为赢得市场优势提供了保障。

二是以京东方、莱宝高科等为代表的面板厂商，其主营业务涉及显示、触控面板的研发、生产和销售等。随着对FPD 光电玻璃精加工需求规模日益增加，为节省面板生产成本，该类企业通过设立子公司或联营企业等方式开展FPD 光电玻璃精加工业务，来满足部分自身的FPD 光电玻璃精加工需求，如京东方子公司合肥京东方光电科技有限公司于2013年投资建设了TFT-LCD六代线玻璃减薄配套项目，用以承接京东方内部的部分玻璃减薄业务需求；莱宝高科2012年与其他方合资设立深圳市莱恒科技有限公司（其主要产品为TFT 玻璃减薄、触摸屏后段加工），主要为莱宝高科提供玻璃减薄等相关产品服务。

三是一些新进入FPD 光电玻璃精加工行业但规模相对较小的企业。这些企业工艺技术水平不高，产品良率低于行业平均水平，且不能提供一体化服务，因此较难获得一些大客户的订单，其发展速度缓慢，呈现不稳定状态，持续性相对较差。

2、行业内的主要企业和主要企业的市场份额

FPD 光电玻璃精加工领域产业集中度较高，行业内规模性企业数量少。目前国内涉及FPD 光电玻璃精加工业务领域的主要企业及其类似业务板块的经营数据如下：

单位：万元

（二）行业与上、下游行业之间的关联性

平板显示行业细分行业主要为液晶面板制造商、触摸屏制造商及其他需求方提供光电

玻璃薄化、镀膜、黄光、切割等精加工服务，上游与下游行业均为液晶面板制造业、触摸屏制造业等。

随着终端消费者对产品“轻、薄、多功能、低成本、高品质”要求的提高，FPD光电玻璃精加工作为平板显示器件及组件制造商提供重要配套服务的角色愈发重要。因此，液晶面板制造业及触摸屏制造业与行业存在较高的关联度。随着全球消费电子产业的不断发展以及平板显示产业不断向中国内地转移的趋势，预计未来我国FPD 光电玻璃精加工行业还将与上下游行业保持一定的增长。

（三）影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）政策支持

显示产业作为国家大力鼓励发展的高新技术产业及战略新兴型产业，国家相关部委制定了诸多相关产业政策予以扶持。

2013年，《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（国发[2013]32号）提出：“实施平板显示工程，推动平板显示产业做大做强，加快推进新一代显示技术突破，完善产业配套能力”；《2014-2016年新型显示产业创新发展行动计划》（发改高技[2014]2299号）提出：显示产业“到2016年，产能利用率保持合理水平，产业结构不断优化，行业资源环境效率显著提高，按面积计算出货量达到世界第二，全球市场占有率超过20%，产业总体规模超过3,000亿元”的发展目标；《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》（国家发改委2017年第1号公告）将“新型显示面板（器件），主要包括高性能非晶硅（a-Si）/低温多晶硅（LTPS）/氧化物（Oxide）液晶显示器（TFT-LCD）面板产品；新型有源有机电致发光二极管（AMOLED）面板产品；新型柔性显示、激光显示、立体显示、量子点发光二极管（QLED）显示器件产品等”列为战略性新兴产业重点产品等。

（2）终端电子产品市场需求将持续增长

以智能手机为例，根据研究数据，2016年全年全球智能手机市场出货量达14.7亿部，较2014、2015年的13.01亿部、14.4亿部分别增长了13.0%和2.3%，创下历史最高出货量，并预测2017年全球智能手机出货量将达到15.1亿部，中国、美国、巴西等国的市场表现带动了整体市场的增长，其中中国智能手机2016年出货量达4.67亿部，约占全球智能机出

货量的1/3，创历史新高。与此同时，下游终端电子产品需求的持续增长将带动上游显示、触控面板出货量的相应增长，从而对下游精加工产业的发展产生有效的带动作用，拓展了平板显示器件及相关零组件精加工领域的市场空间。

（3）移动智能终端屏幕的轻薄化

显示面板玻璃薄化之前主要应用于高端机型及特殊应用设备，但随着2007年iPhone、2010年iPad的发布，显示面板玻璃薄化市场开始爆发，轻、薄是手机、平板电脑的重要竞争要素，特别是苹果、三星等旗舰机型对轻、薄化要求越来越高，如iPhone厚度由第一代产品11.6mm下降至iPhone 6的6.9mm，三星Galaxy S系列手机厚度由第一代的9.9mm降低至Galaxy S6的6.8mm；在平板电脑领域，代表产品iPad的厚度也由最初的13.4mm降低至iPad Air 2的6.1mm。

苹果、三星等行业龙头公司代表产品的轻、薄化反映了移动智能终端行业整体对轻薄化的不断追求，进一步加速行业内其他移动智能终端产品向轻、薄化演进，使得显示面板薄化的渗透率及薄化力度均随之提高，有效促进了显示面板薄化市场的增长。

（4）智能手机屏幕大型化

智能手机各种应用日渐丰富，包括上网、阅读、视频、游戏等功能日益完善，用户群体逐渐扩大，此类应用需要手机拥有大屏幕和高分辨率才能获得更好的用户体验，因此手机屏幕尺寸快速增长。根据研究数据，2011-2014年中国智能手机屏幕平均大小从分别达到3.24英寸、3.74英寸、4.22英寸及4.60英寸，2015年超过5.0英寸。目前5.0英寸以上屏幕的机型渐渐取代5.0英寸屏幕以下的机型成为主流。手机屏幕大型化趋势一方面将带来更多显示面板需求，从而带动薄化市场发展，另一方面，手机屏幕越大，手机机身越重，为了提升用户体验，需要降低手机厚度与重量，进一步巩固市场对薄化的需求。

（5）全球平板显示产业重心向中国大陆转移

全球的FPD光电玻璃制品的出货基本在日本、韩国、台湾及中国大陆四地。

在国家产业政策的推动下，行业的技术水平不断发展成熟，新进企业不断增加，促进了行业整体利润水平的逐渐降低，中国大陆低成本、良好的投资环境以及较高的技术人才储备等方面的优势，吸引了国际一批知名面板企业转向中国内地市场投资设厂，形成了以京津、长三角以及珠三角地区为中心的国内重要的平板显示及相关原材料生产基地，为国内平板

显示产业链一体化生产和发展创造了有利条件。另一方面，智能手机、平板电脑等终端电子产品消费也出现向中国大陆转移的趋势，其在全球占有越来越重要的地位。FPD 光电玻璃精加工上下游行业及终端应用产品消费均出现向中国大陆转移的趋势，将给中国大陆 FPD 光电玻璃精加工行业企业带来了更多的发展机遇。

2、不利因素

（1）行业内出现颠覆性技术

FPD 光电玻璃薄化、镀膜的主要对象是显示面板玻璃，如果未来行业内出现颠覆性的新技术、新材料，将对行业整体格局产生很大影响，也会波及薄化、镀膜等精加工细分行业。目前，行业内实验室已经出现使用塑料基板或直接使用更薄的玻璃基板技术，如单片玻璃基板最薄可以做到0.15mm，塑料基板可以做到0.188mm，虽然这些技术目前均存在一系列问题，很难大规模量产，在未来可预见的一段时期内也不会改变目前 FPD 光电玻璃精加工行业现状，FPD 光电玻璃精加工被替代的可能性也很低。但技术总是在不断更新换代，如果行业内厂商能够开发出可以量产的无需薄化的超薄玻璃基板、能够替代玻璃材质无需薄化的超薄玻璃基板，或者由其他显示器件直接取代现有功能显示器，则会给 FPD 光电玻璃薄化行业带来较大的威胁与挑战，从而对行业形成不利影响。

（2）行业企业规模小，资金匮乏

虽然 FPD 光电玻璃精加工近几年发展较快，但兴起不久，行业内企业规模大多较小，大部分企业自身不具备强大的资金实力，制约了企业规模化发展。FPD 光电玻璃精加工初始研发、实验、生产需要大规模的固定资产投资，包括厂房研发设备、生产设备、试验和检测设备，尤其是设备投入需要大量资金。同时，由于智能手机、平板电脑等终端消费电子产品具有更新换代快、产品周期短的特点，导致下游平板显示厂商通常要求上游精加工企业能够及时对其供货，这就需要行业内企业具备较强的资金实力，能够提前购买相应设备及原材料以满足下游客户需求。另外，下游平板显示厂商回款周期一般相对偏长，这就要求行业企业需要足够的资金保证企业的正常运营，目前，资金缺乏是制约行业发展的重要因素之一。

（3）我国平板显示产业发展面临诸多问题，对产业发展有一定影响

目前，我国平板显示产业存在的主要问题包括：产业结构不合理，中低端产品占比过大；产业总体规模相对弱小，企业竞争力不强；自主研发实力有待提升，仍大多缺乏核心技术，国外垄断现象严重；重要原材料、元器件和专用生产设备等本地化配套能力不足，难以

有效降低产品成本，提高市场竞争力。以TFT-LCD发展的关键原材料为例，国内中高端液晶材料、偏光片、玻璃基板和驱动IC 等关键原材料主要被中国大陆以外厂商垄断。平板显示产业发展面临的诸多问题，会影响国内平板显示产业的快速发展。

（4）国内劳动力成本逐渐上升

我国自改革开放以来，经济快速增长，人民生活水平不断提高，居民人均收入快速提升，从而致使我国劳动力成本逐年上升。以江西省为例，根据江西省统计局的统计数据，2016年江西城镇居民人均可支配收入28,673元，增长8.2%，农村居民人均可支配收入12,138元，增长9.0%，连续多年保持稳定增长。FPD 光电玻璃精加工行业具有技术密集型、资本密集型及劳动密集型三重特点，劳动力成本一般占光电玻璃精加工企业制造成本的20%左右，国内劳动力成本的整体不断上升，将会给光电玻璃精加工行业内企业经营业绩带来不利的影响。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章平板显示相关概述

第一节平板显示器（fpd）简介

一、平板显示器特点

二、平板显示器种类及应用

三、平板显示器是“20世纪最后几项高技术之一”

第二节液晶显示器的介绍

一、液晶显示器特点

二、液晶显示器的分类

三、液晶显示器的运作原理

四、液晶显示器的驱动方式

五、应用与液晶显示器的新技术

第三节有机电致发光显示器（oled）概述

一、oled的结构、原理

二、oled的优缺点

三、oled技术介绍

四、oled的驱动方式

第四节等离子显示器（pdp）有关介绍

一、等离子显示器简介

二、等离子显示器的历史

三、等离子显示器的基本工作原理

四、等离子显示屏的组成

五、等离子显示器的特点

第五节其他平板显示器细分介绍

一、电致发光显示器（eld）

二、场致发射显示器(fed)

三、真空荧光显示器（vfd）

第二章2016年全球平板显示产业发展深度剖析

第一节2016年全球平板显示产业运行环境解析

一、全球经济景气度分析

二、新技术继续推动平板显示产业发展

三、中国平板显示产业投资论坛聚焦

第二节2016年全球平板显示产业运行概况

一、全球平板显示产业年终热点回顾

二、全球产业平板显示变局--转型提升在即

三、全球平板显示产业发展重心向中国转移

四、全球平板显示产业增长率分析

第三节国际平板显示企业的产品战略分析

第三章2016年中国平板显示产业运营环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2016年中国平板显示产业政策环境分析
 - 一、液晶显示器部分原材料免征进口关税
 - 二、行业标准《信息技术设备用液晶显示器通用规范》
 - 三、显示器tco99认证
 - 四、我国出台新型平板显示器件税收优惠政策
- 第三节2016年中国平板显示产业社会环境分析

- 第四章2016年中国平板显示产业运行形势透析
 - 第一节2016年平板显示产业大事盘点
 - 第二节2016年中国平板显示产业综述
 - 一、我国平板显示产业发展与演进
 - 二、中国平板显示产业呈现的特点
 - 三、我国平板显示产业区域分布状况
 - 四、我国平板显示产业的国际地位提升
 - 五、中国平板显示产业集群分析
 - 第三节2016年中国平板显示产业链剖析
 - 一、我国平板显示产业链日益完善
 - 二、中国平板显示产业链的优劣势
 - 三、我国将扶持平板显示产业链自主发展
 - 四、我国平板显示产业应加强上中下游的合作
 - 五、平板显示业完善产业链培育产业集群的案例分析
 - 第四节2016年中国商用平板显示市场综合分析
 - 一、商用平板显示迈向独立发展新道路
 - 二、我国商用平板显示市场规模分析
 - 三、我国商用平板显示品牌竞争存在的不足
 - 四、商用平板显示市场成功的关键
 - 五、商用平板显示市场迎来发展良机
 - 六、商用平板显示市场未来将呈现的趋势
 - 第五节2016年中国平板显示产业面临的挑战
 - 一、我国平板显示产业存在的主要矛盾
 - 二、我国平板显示产业发展中的障碍
 - 三、我国平板显示产业亟待解决的问题
 - 四、制约我国平板显示产业发展的主要技术瓶颈

第六节2016年中国平板显示产业发展对策

- 一、我国平板显示产业发展的战略措施
- 二、我国平板显示产业突破困局的建议
- 三、我国fpd产业应抓住战略机遇争取主动权
- 四、提升我国平板显示产业宏观调控能力的途径
- 五、我国应制定平板显示专项政策

第五章2016年中国液晶显示产业剖析

第一节2016年全球液晶显示器行业的发展

- 一、全球液晶显示产业综述
- 二、全球液晶显示器市场分析
- 三、全球主要lcd企业的竞争格局
- 四、世界lcd高清显示主要解决的技术问题

第二节2016年中国液晶显示产业多角度分析

- 一、国内液晶显示行业迅速崛起
- 二、led背光液晶显示器市场解析
- 三、我国发展液晶显示产业应有远见
- 四、我国将正式实施液晶显示器国家标准

第三节2016年中国液晶显示器市场分析

- 一、中国液晶显示器市场回顾
- 二、中国液晶显示器市场盘点
- 三、中国液晶显示器市场全面分析
- 四、中国液晶显示器市场多角度剖析
- 五、2016年我国液晶显示器市场状况解析
- 六、2016年我国液晶显示器市场品牌格局稳定

第四节2018-2023年中国液晶显示器发展前景分析

- 一、世界液晶显示技术未来发展趋势
- 二、未来我国液晶显示产业的发展
- 三、2016年中国液晶显示器市场预测

第六章2016年中国有机电致发光显示产业的发展状况分析

第一节2016年全球oled显示产业的发展

- 一、世界oled知识产权状况
- 二、韩国重视oled产业的发展
- 三、日本研发出新型oled显示屏

第二节2016年中国oled产业深度解析

- 一、我国oled产业发展初具规模
- 二、我国朝oled显示技术不断进步
- 三、中国oled产业投资升温
- 四、产学研合作平台成立加快我国oled产业化进程

第三节2016年中国oled的应用分析

- 一、探析oled在头戴显示器领域的应用
- 二、oled在mp3领域的应用状况
- 三、oled显示器被我国成功应用于航天服的研制

第四节2016年中国oled产业面临的挑战

- 一、影响oled产业化进程的主要因素
- 二、我国oled技术和国际先进水平存在差距
- 三、我国oled产业发展面临瓶颈制约
- 四、我国oled显示器市场面临重重考验
- 五、中国oled产业有待完善

第五节2018-2023年中国oled产业发展前景分析

- 一、世界oled市场展望
- 二、中国oled产业充满发展机遇
- 三、中国oled产业发展潜力巨大
- 四、中国oled市场需求量预测
- 五、未来oled技术发展的侧重点

第七章2016年中国等离子显示产业发展综合分析

第一节等离子显示产业剖析

- 一、pdp产业的发展优势
- 二、我国pdp市场总体状况分析
- 三、国家政策鼓励pdp产业的发展
- 四、pdp产品市场需求增长迅速

第二节等离子显示器技术发展分析

- 一、我国pdp显示器研发进展及技术瓶颈
- 二、新型pdp技术介绍及实际开发问题分析
- 三、有效降低pdp功耗的技术方法

第八章2016年广东省平板显示产业解析

第一节广东平板显示产业综合分析

- 一、广东平板显示产业发展优势突出
- 二、广东加快推进平板显示产业的发展
- 三、广东省斥资扶持平板显示产业
- 四、广东平板显示产业发展思考

第二节深圳

- 一、深圳发展平板显示产业的基础
- 二、深圳平板显示产业总体状况
- 三、平板显示已发展成为深圳的支柱产业
- 四、深圳平板显示产业的发展战略及目标
- 五、深圳平板显示市场空间广阔

第三节顺德

- 一、顺德平板显示产业崛起
- 二、顺德大力发展平板显示产业
- 三、顺德平板显示产业取得进一步发展

第四节广东其他地区

- 一、广州平板显示产业的发展
- 二、惠州加快发展平板显示产业
- 三、中山平板显示产业大有可为

第九章2016年江苏省平板显示产业发展解析

第一节江苏平板显示产业总体状况

- 一、江苏平板显示产业集群分析
- 二、江苏液晶产业的优势与不足
- 三、江苏等离子显示产业蓄势待发

第二节昆山

- 一、昆山发展平板显示产业的优势
- 二、昆山平板显示产业保持高速发展态势
- 三、昆山有望成为中国最大fpd产业基地
- 四、昆山新型平板显示产业发展预测

第三节南京

- 一、南京平板显示产业结构不断优化
- 二、南京发展平板显示产业优势明显
- 三、南京平板显示产业面临的形势
- 四、南京平板显示产业发展的战略

第十章2016年中国其他平板显示产业区域市场分析

第一节福建

- 一、福建平板显示产业总体状况
- 二、福建平板显示产业呈现良好发展局面
- 三、福州平板显示产业蓬勃发展
- 四、厦门欲培育百亿产值平板显示产业链
- 五、福建省平板显示产业发展的策略

第二节合肥

- 一、合肥平板显示产业发展态势良好
- 二、合肥力推平板显示产业的发展
- 三、合肥全力打造平板显示产业基地
- 四、合肥加快平板显示产业扩张

第三节其他省市

- 一、台湾平板显示产业的发展
- 二、山东省平板显示产业全面分析
- 三、成都平板显示产业已具备聚集能力

第十一章2016年中国平板显示产业主体企业运营财务指标分析

第一节四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节上海广电信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节tcl集团

- 一、企业概况

- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十二章2016年中国平板显示原材料的发展分析

第一节玻璃基板

- 一、玻璃基板相关介绍
- 二、液晶显示器玻璃基板技术及市场状况
- 三、玻璃基板市场逐步回暖
- 四、2016年国产玻璃基板市场份额预测
- 五、未来我国市场玻璃基板需求预测

第二节偏光片

- 一、偏光片有关介绍
- 二、偏光片市场竞争日趋激烈
- 三、我国偏光片产业的不足
- 四、我国应找准切入点发展偏光片产业

第三节背光源

- 一、背光源的相关介绍
- 二、大尺寸背光源市场发展快速
- 三、背光源产品的发展趋势
- 四、led背光源的发展趋向

第十三章2016年中国平板显示应用领域的发展状况

第一节平板电视

- 一、世界平板电视市场的发展
- 二、中国平板电视行业的成长历程
- 三、我国平板电视市场发展轨迹
- 四、能效新标实施对平板电视行业的影响
- 五、制约我国平板电视发展的四大问题
- 六、我国平板电视发展遇尴尬
- 七、基于市场调查平板电视行业发展策略总结
- 八、我国平板电视行业未来展望

第二节平板电脑

- 一、平板电脑的介绍
- 二、中国平板电脑市场现状解析

- 三、国内平板电脑产业掀起细分潮流
- 四、国内平板电脑市场竞争态势愈演愈烈
- 五、2016年全球平板电脑市场趋势分析
- 六、2016年全球平板电脑市场规模预测
- 七、2015平板电脑市场份额预测

第三节其他应用领域

- 一、大尺寸平板显示器在医疗领域商机凸显
- 二、数字标牌为液晶显示产业带来应用契机

第十四章2018-2023年中国平板显示产业前景展望与趋势预测分析

第一节2018-2023年中国平板显示产业发展展望

- 一、未来全球平板显示产业发展预测
- 二、我国平板显示产业的发展愿景
- 三、平板显示产业向“绿色环保”发展
- 四、未来引领平板显示产业的主流技术

第二节2018-2023年中国平板显示产业发展新趋势探析

- 一、平板显示产业未来的发展潮流趋势
- 二、平板显示新技术发展趋势
- 三、未来fpd显示技术展望

第三节2018-2023年中国平板显示市场趋势预测

第十五章2018-2023年中国平板显示产业投资及前景预测分析

第一节2016年中国平板显示产业投资概况

- 一、平板显示投资环境
- 二、平板显示特性
- 三、平板显示周期

第二节2018-2023年中国平板显示产业投资机遇分析

- 一、我国平板显示产业链投资热点
- 二、我国发展平板显示产业的政策机遇

第三节2018-2023年中国平板显示产业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、技术风险

第四节2018-2023年中国平板显示产业投资策略分析

- 一、fpd业投资主体应多元化
- 二、fpd投资建厂区域应适当分散
- 三、平板显示产业应使经营主体集中
- 四、fpd产业链须延长
- 五、平板显示前沿技术要实现自我突破
- 六、fpd多元融资渠道策略

图表目录（部分）

图表国内生产总值同比增长速度

图表全国粮食产量及其增速

图表规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表进出口总额（亿美元）

图表广义货币（m2）增长速度（%）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/297050297050.html>