

2021年中国医药流通行业分析报告- 行业发展现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医药流通行业分析报告-行业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/547046547046.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药流通，主要是指药品在市场上的流通活动，其产业链上游为医药制造行业；中游医药流通行业包括医药批发与医药零售；产业链下游主要为医疗机构、药店、诊所等广大的社区医药终端和基层医疗机构。

医药流通行业产业链

资料来源：观研天下整理

数据显示，近五年来随着人们生活水平不断提高，大健康理念持续增强，人口老龄化程度日益加深，我国药品流通市场规模仍然持续增长，截至2019年为23097亿元，同比增长7%。

2015-2019年我国医药流通行业市场规模

数据来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供应商议价能力是指供应商讨价还价的行为和程度，他们可能通过提价或降低所购产品或服务，以此向某个产业中的企业施加压力。在产业链方面，医药流通行业上游主要涉及医药制造行业，医药流通企业通过与上游供应商一制药企业进行批量订货，获取批零差价利润及按合同执行后的利润，而医药产品需求又较为旺盛，属刚需产品，因此供应商具有较强的议价能力。

二、购买者的议价能力

数据显示，近五年来我国药品经营企业数量不断增加，截至2020年已达573295家，同比上年增加29163家。而面临数量如此之多的药店批发企业，我国医药流通行业下游消费者和医院具有很强的议价能力。

2016-2020年我国药品经营企业数量

数据来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

由于医药流通是涉及到人民群众用药安全的特殊行业，我国对于行业相关进入者实行行政许可制度，对药品许可证的批准十分严格，行业进入壁垒较高；同时，随着“两票制”-即药品从出厂到医院只许开两次发票，优化医药流通环节，药企对流通商的选择更趋于谨慎，更倾向于选择有实力、配送网络丰富、回款有保障的区域配送龙头或全国医药巨头，我国医药流通行业新进入者威胁较小。

四、替代品的威胁

医药流通行业中的替代品主要是指各类药品之间相互替代的关系，随着科学技术的不断发展和新型医疗设备的应用，制药企业不断研发出新的药品，由于新的药品具有更好的疗效，从而使得新的药品代替旧的药品的可能性就大大增加。所以，对医药流通企业来说，这种替代性加大了企业的经营风险。

五、同业竞争者的竞争程度

目前我国医药流通行业竞争者众多，主要分布在浙江、广东、江苏、北京、山东、上海等地区，但市场竞争格局仍较为分散，行业市场集中度有待提高。

我国医药流通行业主要代表企业有华润医药商业集团有限公司、上海医药集团股份有限公司、九州通医药集团股份有限公司、中国医药健康产业股份有限公司、南京医药股份有限公司等。

我国医药流通行业主要代表企业及优势分析

企业名称

优势分析

医药商业集团有限公司

产品优势：产品组合包括化学药品、中药、生物制剂以及营养保健品，覆盖广泛治疗领域，包括心血管、消化道和新陈代谢、大容量静脉输注、儿科、呼吸系统等。

品牌优势：拥有“999”、“双鹤”、“赛科”、“东阿”和“毓婷”等“中国驰名商标”，“999”品牌还两次入选中国最具价值品牌TOP50强，“东阿阿胶”等品牌被评为“中国500最具价值品牌”。

分销网络优势：经营着一个由178个物流中心构成的全国性分销网络，战略性覆盖中国28个省、直辖市及自治区。

上海医药集团股份有限公司

产业链优势：业务覆盖医药研发与制造、分销与零售，通过聚合产业链核心资源，积极发展创新业务，深入推进产业协同与运营整合，以独特的产业链组合优势，力求为医疗机构、患者、供应商等提供更为便捷的一揽子解决方案。

品牌优势：通过旗下一批历史悠久、内涵丰富的著名产品品牌与“上海医药”主品牌有效协同，市场认可度高。

研发优势：建立了以中央研究院为技术核心的总院、分院研发体系，拥有1个国家级企业技术中心以及10个省市级企业技术中心，采用开放式研究模式，与中国科学院、中国药科大学、沈阳药科大学等机构建立紧密合作关系，多个创新药物处于申报临床或临床研究阶段。

九州通医药集团股份有限公司

销售网络优势：现已建立起全国性的销售网络，是现有全国医药商业企业中销售网络覆盖面最广的企业之一，具有销售网络的广度与深度优势。

技术优势：是全国医药流通企业中为数不多的进行现代物流技术自主研发与医药物流管理系统集成的企业之一，具有领先于行业的现代物流技术和信息技术运用的优势。

增值服务优势：率先在行业中开创了医药信息服务及电子商务交易业务，并具备向上、下游客户提供需求解决方案及增值服务的能力，具有开展电子商务交易及向客户提供增值服务的优势。

中国医药健康产业股份有限公司

国际化优势：公司国际营销网络覆盖全球80多个国家和地区，并在日本、意大利、委内瑞拉

、古巴等国家设有代表处，在亚非拉等新兴医疗市场，通过承接各类大型政府医疗供应项目，积累了丰富的专业贸易经验。

协同力优势：在协同力方面，公司通过资源的盘点与整合，业务的链接与协同，提高资源的使用率，激发企业内部的“造血功能”，已经形成工商贸并举，多业态发展的优势格局。

产业群组合优势：公司致力于涵盖工、商、贸、终端服务等医药健康产业的主要产业群组合，布局全产业链的重要主导环节。

南京医药股份有限公司

网络优势：业务网络覆盖苏皖闽鄂等地及云川部分地区近70个城市，在华东区域保持有良好的规模、渠道以及商业网络竞争优势，尤其在苏皖闽三省具有较好的市场优势。

创新优势：是我国最早开展药事服务的医药流通企业，多年来努力探索、实践药事服务管理创新。曾荣获国家级管理创新成果一等奖；荣获中国药品流通行业“十二五”最佳管理创新奖。

。配送优势：公司已有物流中心26个，其中主要物流中心16个；拥有全国范围内较高水平的终端配送能力、辐射周边地区的快速配送网络体系以及药品仓库的较高管理水平。资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国医药流通行业分析报告-行业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医药流通行业发展概述

第一节 医药流通行业发展情况概述

- 一、医药流通行业相关定义
- 二、医药流通行业基本情况介绍
- 三、医药流通行业发展特点分析
- 四、医药流通行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、医药流通行业需求主体分析

第二节 中国医药流通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药流通行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国医药流通行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医药流通行业生命周期分析

- 一、医药流通行业生命周期理论概述
- 二、医药流通行业所属的生命周期分析

第四节 医药流通行业经济指标分析

- 一、医药流通行业的赢利性分析
- 二、医药流通行业的经济周期分析
- 三、医药流通行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医药流通行业进入壁垒分析

- 一、医药流通行业资金壁垒分析
- 二、医药流通行业技术壁垒分析
- 三、医药流通行业人才壁垒分析

四、医药流通行业品牌壁垒分析

五、医药流通行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医药流通行业市场发展现状分析

第一节 全球医药流通行业发展历程回顾

第二节 全球医药流通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药流通行业地区市场分析

一、亚洲医药流通行业市场现状分析

二、亚洲医药流通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药流通行业市场前景分析

第四节 北美医药流通行业地区市场分析

一、北美医药流通行业市场现状分析

二、北美医药流通行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药流通行业市场前景分析

第五节 欧洲医药流通行业地区市场分析

一、欧洲医药流通行业市场现状分析

二、欧洲医药流通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医药流通行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医药流通行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医药流通行业市场规模预测

第三章 中国医药流通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医药流通总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药流通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药流通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医药流通行业运行情况

第一节 中国医药流通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药流通行业市场规模分析

第三节 中国医药流通行业供应情况分析

第四节 中国医药流通行业需求情况分析

第五节 我国医药流通行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医药流通行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医药流通行业供需平衡分析

第八节 中国医药流通行业发展趋势分析

第五章 中国医药流通所属行业运行数据监测

第一节 中国医药流通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药流通所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药流通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医药流通市场格局分析

第一节 中国医药流通行业竞争现状分析

一、中国医药流通行业竞争情况分析

二、中国医药流通行业主要品牌分析

第二节 中国医药流通行业集中度分析

一、中国医药流通行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药流通行业市场集中度分析

第三节 中国医药流通行业存在的问题

第四节 中国医药流通行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药流通行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医药流通行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药流通行业消费市场动态情况

第二节 中国医药流通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药流通行业成本结构分析

第四节 医药流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医药流通行业价格现状分析

第六节 中国医药流通行业平均价格走势预测

一、中国医药流通行业价格影响因素

二、中国医药流通行业平均价格走势预测

三、中国医药流通行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医药流通行业区域市场现状分析

第一节 中国医药流通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药流通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药流通市场规模分析

四、华东地区医药流通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药流通市场规模分析

四、华中地区医药流通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药流通市场规模分析

四、华南地区医药流通市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医药流通行业竞争情况

第一节 中国医药流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药流通行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医药流通行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医药流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药流通行业未来发展前景分析

- 一、医药流通行业国内投资环境分析
- 二、中国医药流通行业市场机会分析
- 三、中国医药流通行业投资增速预测

第二节 中国医药流通行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药流通行业市场发展预测

- 一、中国医药流通行业市场规模预测
- 二、中国医药流通行业市场规模增速预测
- 三、中国医药流通行业产值规模预测
- 四、中国医药流通行业产值增速预测
- 五、中国医药流通行业供需情况预测

第四节 中国医药流通行业盈利走势预测

- 一、中国医药流通行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医药流通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医药流通行业投资风险与营销分析

第一节 医药流通行业投资风险分析

- 一、医药流通行业政策风险分析
- 二、医药流通行业技术风险分析
- 三、医药流通行业竞争风险分析
- 四、医药流通行业其他风险分析

第二节 医药流通行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医药流通行业发展战略及规划建议

第一节 中国医药流通行业品牌战略分析

- 一、医药流通企业品牌的重要性

二、医药流通企业实施品牌战略的意义

三、医药流通企业品牌的现状分析

四、医药流通企业的品牌战略

五、医药流通品牌战略管理的策略

第二节 中国医药流通行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药流通行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医药流通行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药流通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药流通行业营销渠道策略

一、医药流通行业渠道选择策略

二、医药流通行业营销策略

第三节 中国医药流通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药流通行业重点投资区域分析

二、中国医药流通行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/547046547046.html>