

2011-2015年柴油颗粒过滤器行业竞争格局与投资 战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年柴油颗粒过滤器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/117044117044.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年欧洲针对小汽车和轻型商用卡车实施欧 排放标准，DPF被要求作为柴油动力车辆的标准配置，欧洲各整车厂已经纷纷推出加装DPF的轿车，这必然会增加欧洲市场对DPF的需求。由于看好美国DPF市场的发展前景，国外一些整车厂和汽车零部件生产商也相继投入到DPF的研发和生产。与全球其它市场相比，欧洲对柴油过滤器的市场需求增长更强劲，2010年其市场容量增大到31亿欧元。随着汽车行业节能和环保理念的普及，全球柴油机颗粒过滤器的市场前景良好。由于柴油发动机由于比汽油发动机节油30%，二氧化碳排放量低30%-45%，柴油化成为汽车行业的重要发展方向。解决柴油发动机颗粒物、氮氧化物排放的柴油颗粒过滤器（DPF）的应用也得到各国的重视。欧洲于2008年开始针对小汽车和轻型商用卡车实施欧 排放标准，DPF已被要求作为柴油动力车辆的标准配置；美国日益严格的环保法规也促使颗粒过滤器在汽车上安装。2010年，世界柴油机颗粒过滤器的市场规模达到45亿美元。

近年来随着我国对环境保护越来越严格，一批排放控制法规相继出台。针对汽车柴油机排放污染物的控制成了当前汽车排放实现达标的主要问题。目前，控制汽车柴油机排放污染物主要是通过机内控制和机外处理两种技术模式。机外处理技术主要是在柴油车上加装颗粒过滤器（DPF），实现对排放污染物的控制。目前，我国从事研发和生产DPF的企业不多，国内基本无法提供具有成熟应用的DPF产品，还处于边摸索边生产阶段。2010年中国要执行欧 排放标准，并且汽车生产规模达到1500万辆。因此未来中国柴油颗粒过滤器的潜在市场巨大。利润高、前景好、但市场需求有限是当前国内柴油机颗粒过滤器市场的特点。由于国内柴油机汽车的比例有限，中国的柴油机颗粒过滤器以政府采购为主，市场需求有待于进一步发展成熟。但汽车行业节能环保的发展趋势和柴油机优越的节能性能使柴油颗粒过滤器的市场前景广阔，因此康明斯、天纳克、康宁等外资已经开始抢占市场先机。国内对于DPF的材质和DPF的再生问题尚未得到实质性进展，基本无法提供具有成熟应用的DPF产品。未来内资企业要想进入这一高端领域获取高额利润，仍需长期的技术发展和适时的政策扶持。在当前形势下，我国柴油颗粒过滤器行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国柴油颗粒过滤器行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了柴油颗粒过滤器行业细分市场以及相关政策，对柴油颗粒过滤器行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于柴油颗粒过滤器企业、科研单位等准确了解目前中国柴油颗粒过滤器市场发展动态，把握柴油颗粒过滤器行业发展方向，为企

业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 柴油颗粒过滤器行业发展概述

第一节 柴油颗粒过滤器行业概述

一、柴油颗粒过滤器概念

二、柴油颗粒过滤器构造及功能

第二节 柴油颗粒过滤器行业发展特点

一、国际柴油颗粒过滤器市场需求

二、欧美国家处于行业发展领先地位

第三节 中国柴油颗粒过滤器行业的技术概况

一、行业技术水平现状

二、国家相关标准规范情况

第四节 中国柴油颗粒过滤器行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 全球柴油颗粒过滤器行业发展分析

第一节 世界柴油颗粒过滤器行业发展分析

一、2010年世界柴油颗粒过滤器行业发展分析

二、2011年世界柴油颗粒过滤器行业发展分析

三、2011年柴油颗粒过滤器行业国外市场竞争分析

第二节 全球柴油颗粒过滤器市场分析

一、2011年全球柴油颗粒过滤器需求分析

二、2011年欧美柴油颗粒过滤器需求分析

三、2011年中外柴油颗粒过滤器市场对比

第三节 2010-2011年主要国家或地区柴油颗粒过滤器行业发展分析

一、2010-2011年美国柴油颗粒过滤器行业分析

二、2010-2011年日本柴油颗粒过滤器行业分析

三、2010-2011年欧洲柴油颗粒过滤器行业分析

第三章 我国柴油颗粒过滤器行业发展分析

第一节 中国柴油颗粒过滤器行业发展状况

一、2010年柴油颗粒过滤器行业发展状况分析

二、2010年中国柴油颗粒过滤器行业发展动态

三、2010年柴油颗粒过滤器行业经营业绩分析

四、2010年我国柴油颗粒过滤器行业发展热点

第二节 中国柴油颗粒过滤器市场供需状况

一、2011年中国柴油颗粒过滤器行业供给能力

二、2011年中国柴油颗粒过滤器市场供给分析

三、2011年中国柴油颗粒过滤器市场需求分析

四、2011中国柴油颗粒过滤器产品价格分析

第三节 我国柴油颗粒过滤器市场分析

一、2010年上半年柴油颗粒过滤器市场分析

二、2010年下半年柴油颗粒过滤器市场分析

三、2011年1季度柴油颗粒过滤器市场分析

四、2010年主流柴油颗粒过滤器市场的发展

五、2011年柴油颗粒过滤器市场的走向分析

第四章 柴油颗粒过滤器产业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国柴油颗粒过滤器产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国柴油颗粒过滤器产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国柴油颗粒过滤器产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国柴油颗粒过滤器产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国柴油颗粒过滤器产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国柴油颗粒过滤器产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国柴油颗粒过滤器产业利润总额分析

一、2010-2011年中国柴油颗粒过滤器产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国柴油颗粒过滤器产业进出口分析

第一节 我国柴油颗粒过滤器产品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国柴油颗粒过滤器产品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国柴油颗粒过滤器产品进出口预测

一、2011年1-4月进口分析

二、2011年1-4月出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 柴油颗粒过滤器产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第七章 柴油颗粒过滤器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 柴油颗粒过滤器制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年柴油颗粒过滤器行业竞争格局分析

一、2010年柴油颗粒过滤器制造业竞争分析

二、2010年中外柴油颗粒过滤器产品竞争分析

三、2010-2011年国内外柴油颗粒过滤器竞争分析

四、2010-2011年我国柴油颗粒过滤器市场竞争分析

五、2010-2011年我国柴油颗粒过滤器市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要柴油颗粒过滤器企业动向

第八章 柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析

第一节 柴油颗粒过滤器市场竞争策略分析

一、2011年柴油颗粒过滤器市场增长潜力分析

二、2011年柴油颗粒过滤器主要潜力品种分析

三、现有柴油颗粒过滤器产品竞争策略分析

四、潜力柴油颗粒过滤器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析

一、金融危机对柴油颗粒过滤器行业竞争格局的影响

二、金融危机后柴油颗粒过滤器行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国柴油颗粒过滤器市场竞争趋势

四、2011-2015年柴油颗粒过滤器行业竞争格局展望

五、2011-2015年柴油颗粒过滤器行业竞争策略分析

六、2011-2015年柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析

第九章 主要柴油颗粒过滤器企业竞争分析

第一节 天纳克(Tenneco)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 康明斯 (COMMINS)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 康宁 (CORNING)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 博萨尔(BOSAL)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 佛吉亚汽车配件公司(Faurecia)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 北海辉煌朗洁环保有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 平原机器厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国柴油颗粒过滤器市场趋势分析

一、2010-2011年柴油颗粒过滤器市场趋势总结

二、2011-2015年柴油颗粒过滤器发展趋势分析

三、2011-2015年柴油颗粒过滤器市场发展空间

四、2011-2015年柴油颗粒过滤器产业政策趋向

五、2011-2015年柴油颗粒过滤器技术革新趋势

六、2011-2015年柴油颗粒过滤器价格走势分析

第十一章 未来柴油颗粒过滤器行业发展预测

第一节 2011-2015年国际柴油颗粒过滤器市场预测

一、2011-2015年全球柴油颗粒过滤器行业产值预测

二、2011-2015年全球柴油颗粒过滤器市场需求前景

三、2011-2015年全球柴油颗粒过滤器市场价格预测

第二节 2011-2015年国内柴油颗粒过滤器市场预测

一、2011-2015年国内柴油颗粒过滤器行业产值预测

二、2011-2015年国内柴油颗粒过滤器市场需求前景

三、2011-2015年国内柴油颗粒过滤器市场价格预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 柴油颗粒过滤器行业投资现状分析

第一节 2010年柴油颗粒过滤器行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月柴油颗粒过滤器行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十三章 柴油颗粒过滤器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年柴油颗粒过滤器行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响

第四节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对柴油颗粒过滤器行业的影响

第十四章 柴油颗粒过滤器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 柴油颗粒过滤器行业投资效益分析

一、2010-2011年柴油颗粒过滤器行业投资状况分析

二、2011-2015年柴油颗粒过滤器行业投资效益分析

三、2011-2015年柴油颗粒过滤器行业投资趋势预测

四、2011-2015年柴油颗粒过滤器行业的投资方向

五、2011-2015年柴油颗粒过滤器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响柴油颗粒过滤器行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响柴油颗粒过滤器行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响柴油颗粒过滤器行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响柴油颗粒过滤器行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国柴油颗粒过滤器行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国柴油颗粒过滤器行业发展面临的机遇分析

第五节 柴油颗粒过滤器行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年柴油颗粒过滤器行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年柴油颗粒过滤器行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年柴油颗粒过滤器行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年柴油颗粒过滤器行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年柴油颗粒过滤器同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年柴油颗粒过滤器行业其他风险及控制策略

第十五章 柴油颗粒过滤器行业投资战略研究

第一节 柴油颗粒过滤器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国柴油颗粒过滤器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、柴油颗粒过滤器实施品牌战略的意义
- 三、柴油颗粒过滤器企业品牌的现状分析
- 四、我国柴油颗粒过滤器企业的品牌战略
- 五、柴油颗粒过滤器品牌战略管理的策略

第三节 柴油颗粒过滤器行业投资战略研究

- 一、2011年滤清器行业投资战略
- 二、2011年柴油颗粒过滤器行业投资战略
- 三、2011-2015年柴油颗粒过滤器行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：柴油颗粒过滤器产业链分析
- 图表：国际柴油颗粒过滤器市场规模
- 图表：国际柴油颗粒过滤器生命周期
- 图表：柴油颗粒过滤器行业竞争格局
- 图表：2003-2010年中国柴油颗粒过滤器市场规模
- 图表：2002-2010年全球柴油颗粒过滤器产业市场规模
- 图表：2008-2010年柴油颗粒过滤器行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国柴油颗粒过滤器行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国柴油颗粒过滤器行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国柴油颗粒过滤器行业资产情况分析
- 图表：2008-2010年柴油颗粒过滤器制造行业总体状况
- 图表：2009-2010年柴油颗粒过滤器产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年柴油颗粒过滤器进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年柴油颗粒过滤器进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年柴油颗粒过滤器出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年柴油颗粒过滤器出口数量趋势比较
- 图表：2010年中国向全球各区域柴油颗粒过滤器出口量月度推移
- 图表：2010年我国前十位出口柴油颗粒过滤器数量省市地区
- 图表：2010年我国前十位出口柴油颗粒过滤器金额省市地区
- 图表：2009-2010年中国柴油颗粒过滤器行业发展能力分析
- 图表：2009-2010年中国柴油颗粒过滤器行业竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业产能预测
- 图表：2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业消费量预测

图表：2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国柴油颗粒过滤器行业发展前景预测

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量全国合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量北京市合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量天津市合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量河北省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量山西省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量吉林省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量上海市合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量江苏省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量浙江省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量安徽省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量福建省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量江西省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量山东省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量河南省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量湖北省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量湖南省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量广东省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量广西区合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量海南省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量重庆市合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量四川省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量贵州省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量云南省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量陕西省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量新疆区合计

图表：2010年1-12月柴油颗粒过滤器产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/117044117044.html>