

# 2022年中国互联网+教育行业分析报告- 行业运营态势与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国互联网+教育行业分析报告-行业运营态势与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567043.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据《上市公司行业分类指引》和《国民经济行业分类》，互联网+教育行业属于软件和信息技术服务业，行业代码为I65。

### 1、行业主管部门、监管体制

互联网+教育涉及互联网信息技术行业、文化传播行业和教育行业，受到多个部门的监督管理，包括国家互联网信息办公室、工业和信息化部、国家广播电视总局、国家新闻出版署（国家版权局）等。

其中，国家互联网信息办公室负责落实互联网信息传播方针政策和推动互联网信息传播法制建设，指导、协调、督促有关部门加强互联网信息内容管理，指导有关部门做好网络视听、网络出版等网络文化领域业务布局规划，协调有关部门做好网络文化阵地建设的规划和实施工作等；工信部负责协调电信网、互联网、专用通信网的建设，负责信息通信建设监管政策；国家广播电视总局负责指导网络视听节目服务的发展和宣传，拟订网络视听产业的政策措施并督促落实，对信息网络和公共载体传播的视听节目进行监管，审查其内容和质量，承担节目应急处置工作；国家新闻出版署（国家版权局）负责拟订新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进口等。

### 2、主要法律法规及产业政策

互联网+教育行业主要法规及政策如下表所示：

序号

生效时间

发布单位

文件名称

主要内容

1

2021.06.01

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国著作权法》（2020修正）

为保护文学、艺术和科学作品作者的著作权，以及与著作权有关的权益，规定了著作权人及其权利、著作权归属、权利保护期及限制、著作权许可使用、出版表演录音录像、播放相关权利义务，以及法律责任和执法措施。

2

2021.05.01

国家市场监督管理总局

### 《网络交易监督管理办法》

规范通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的相关网络交易活动，维护网络交易秩序，保障网络交易各方主体合法权益，促进数字经济持续健康发展。

3

2021.03.22

发展改革委、中央网信办、教育部、工业和信息化部等二十八部门

### 《加快培育新型消费实施方案》

推动教育信息化发展，鼓励并支持社会力量积极参与。探索使用更多数据化、信息化、多媒体化教学工具，改造提升传统教育模式，发展开放式、泛在式、个性化在线学习，拓展多元化的教育新场景。

4

2021.03.11

全国人民代表大会

### 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

建设高质量教育体系，深化教育改革。发挥在线教育优势，完善终身学习体系，建设学习型社会。

5

2020.01.01

国家互联网信息办公室、文化和旅游部、国家广播电视总局

### 《网络音视频信息服务管理规定》

为促进网络音视频信息服务健康有序发展，推动网络音视频信息服务行业信用体系建设，规定了网络音视频信息服务提供者的责任和义务。

6

2019.10.31

中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议

《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》

明确要健全现代文化产业体系和市场体系，完善以高质量发展为导向的文化经济政策。完善文化企业履行社会责任制度，健全引导新型文化业态健康发展机制。提出要发挥网络教育和人工智能优势，创新教育和学习方式，加快发展面向每个人、适合每个人、更加开放灵活的教育体系，建设学习型社会。

7

2019.09.25

教育部、中央网信办、发改委、工信部等十一部门

### 《关于促进在线教育健康发展的指导意见》

提出到2022年实现网络化、数字化、个性化、终身化的教育体系初步构建，以学习型社会建设取得重要进展为目标，扩大优质资源供给、构建扶持政策体系、形成多元管理服务格局。

。

8

2019.02.24

中共中央、国务院

《中国教育现代化2035》

对推进教育现代化的指导思想、八大基本理念、总体目标进行深入的分析，聚焦教育发展的突出问题和薄弱环节部署面向教育现代化的十大战略任务，并明确实现教育现代化的实施路径及保障措施。

9

2017.09.01

工业和信息化部

《电信业务经营许可管理办法》（2017修订）

为了加强电信业务经营许可管理，规范关于电信业务经营许可证的申请、审批、使用和管理行为。

10

2016.12.01

国家互联网信息办公室

《互联网直播服务管理规定》

为加强对互联网直播服务的管理，规定了境内提供、使用互联网直播服务的监管机关、对互联网直播服务提供者的责任义务作出详细规定。

11

2016.08.01

国家互联网信息办公室

《移动互联网应用程序信息服务管理规定》

为加强对移动互联网应用程序（App）信息服务的管理，规定了移动互联网应用程序提供者的资质要求，信息安全管理责任及义务。

12

2016.03.10

国家新闻出版广电总局（已撤销，现新闻出版管理职能划入中共中央宣传部）、工业和信息化部

《网络出版服务管理规定》

为了规范网络出版服务秩序，促进网络出版服务业健康有序发展，详细规定了从事网络出版服务的监管部门、从业许可、资格条件、责任义务等。

13

2016.02.06

国务院

《中华人民共和国电信条例》（2016修订）

为了规范电信市场秩序，维护电信用户和电信业务经营者的合法权益，保障电信网络和信息安全，促进电信业的健康发展，规定了从事电信活动的监管部门、从业许可以及资格条件等；对从事电信活动的互联、资费、资源、服务、设施建设、安全管理责任等做出详细规定。

14

2015.08.28

国家广播电影电视总局（已撤销，现网络视听管理职责划归国家广播电视总局）、信息产业部（已撤销，现为工业和信息化部）

《互联网视听节目服务管理规定》（2015修订）

为维护国家利益和公共利益，保护公众和互联网视听节目服务单位的合法权益，规范互联网视听节目服务秩序，促进健康有序发展，规定了从事互联网视听节目服务的监管部门、从业许可、资格条件、罚则等。

15

2013.03.01

国务院

《信息网络传播权保护条例》（2013修订）

为保护著作权人、表演者、录音录像制作者（以下统称权利人）的信息网络传播权，鼓励有益于社会主义精神文明、物质文明建设的作品的创作和传播，规定了信息网络传播权的合理使用、法定许可，使用者应当履行的义务，网络服务提供者的法定义务以及侵权责任等。

16

2011.01.08

国务院

《互联网信息服务管理办法》（2011修订）

为了规范互联网信息服务活动，促进互联网信息服务健康有序发展，规定了提供互联网信息服务的从业许可、资格条件、监管机关、责任及罚则等。

17

2005.05.30

国家版权局、信息产业部（已撤销，现为工业和信息化部）

《互联网著作权行政保护办法》

为了加强互联网信息服务活动中信息网络传播权的行政保护，规范行政执法行为，规定了互联网信息服务活动中行为的法律适用、互联网信息服务提供者的法律责任等。

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国互联网+教育行业分析报告-行业运营态势与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国互联网+教育行业发展概述

#### 第一节 互联网+教育行业发展情况概述

##### 一、互联网+教育行业相关定义

##### 二、互联网+教育行业基本情况介绍

##### 三、互联网+教育行业发展特点分析

##### 四、互联网+教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、互联网+教育行业需求主体分析

第二节 中国互联网+教育行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、互联网+教育行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国互联网+教育行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国互联网+教育行业生命周期分析

一、互联网+教育行业生命周期理论概述

二、互联网+教育行业所属的生命周期分析

第四节 互联网+教育行业经济指标分析

一、互联网+教育行业的赢利性分析

二、互联网+教育行业的经济周期分析

三、互联网+教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国互联网+教育行业进入壁垒分析

一、互联网+教育行业资金壁垒分析

二、互联网+教育行业技术壁垒分析

三、互联网+教育行业人才壁垒分析

四、互联网+教育行业品牌壁垒分析

五、互联网+教育行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球互联网+教育行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网+教育行业发展历程回顾

第二节 全球互联网+教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲互联网+教育行业地区市场分析

一、亚洲互联网+教育行业市场现状分析

二、亚洲互联网+教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲互联网+教育行业市场前景分析



#### 第四节 北美互联网+教育行业地区市场分析

- 一、北美互联网+教育行业市场现状分析
- 二、北美互联网+教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美互联网+教育行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲互联网+教育行业地区市场分析

- 一、欧洲互联网+教育行业市场现状分析
- 二、欧洲互联网+教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲互联网+教育行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2027年世界互联网+教育行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2027年全球互联网+教育行业市场规模预测

### 第三章 中国互联网+教育产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国互联网+教育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国互联网+教育产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国互联网+教育行业运行情况

#### 第一节 中国互联网+教育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国互联网+教育行业市场规模分析

### 第三节 中国互联网+教育行业供应情况分析

### 第四节 中国互联网+教育行业需求情况分析

### 第五节 我国互联网+教育行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国互联网+教育行业供需平衡分析

### 第七节 中国互联网+教育行业发展趋势分析

## 第五章 中国互联网+教育所属行业运行数据监测

### 第一节 中国互联网+教育所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国互联网+教育所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国互联网+教育所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国互联网+教育市场格局分析

### 第一节 中国互联网+教育行业竞争现状分析

#### 一、中国互联网+教育行业竞争情况分析

#### 二、中国互联网+教育行业主要品牌分析

### 第二节 中国互联网+教育行业集中度分析

#### 一、中国互联网+教育行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国互联网+教育行业市场集中度分析

### 第三节 中国互联网+教育行业存在的问题

### 第四节 中国互联网+教育行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国互联网+教育行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国互联网+教育行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国互联网+教育行业消费市场动态情况

### 第二节 中国互联网+教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 互联网+教育行业成本结构分析

### 第四节 互联网+教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国互联网+教育行业价格现状分析

### 第六节 中国互联网+教育行业平均价格走势预测

- 一、中国互联网+教育行业价格影响因素
- 二、中国互联网+教育行业平均价格走势预测
- 三、中国互联网+教育行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国互联网+教育行业区域市场现状分析

### 第一节 中国互联网+教育行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区互联网+教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区互联网+教育市场规模分析
- 四、华东地区互联网+教育市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区互联网+教育市场规模分析

### 四、华中地区互联网+教育市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区互联网+教育市场规模分析

### 四、华南地区互联网+教育市场规模预测

## 第五节 华北地区互联网+教育市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区互联网+教育市场规模分析

### 四、华北地区互联网+教育市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区互联网+教育市场规模分析

### 四、东北地区互联网+教育市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区互联网+教育市场规模分析

### 四、西部地区互联网+教育市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国互联网+教育行业竞争情况

### 第一节 中国互联网+教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国互联网+教育行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国互联网+教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 互联网+教育行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国互联网+教育行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国互联网+教育行业未来发展前景分析

- 一、互联网+教育行业国内投资环境分析
- 二、中国互联网+教育行业市场机会分析
- 三、中国互联网+教育行业投资增速预测

### 第二节 中国互联网+教育行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国互联网+教育行业市场发展预测

- 一、中国互联网+教育行业市场规模预测
- 二、中国互联网+教育行业市场规模增速预测
- 三、中国互联网+教育行业产值规模预测
- 四、中国互联网+教育行业产值增速预测
- 五、中国互联网+教育行业供需情况预测

#### 第四节 中国互联网+教育行业盈利走势预测

- 一、中国互联网+教育行业毛利润同比增速预测
- 二、中国互联网+教育行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国互联网+教育行业投资风险与营销分析

### 第一节 互联网+教育行业投资风险分析

- 一、互联网+教育行业政策风险分析
- 二、互联网+教育行业技术风险分析
- 三、互联网+教育行业竞争风险分析
- 四、互联网+教育行业其他风险分析

### 第二节 互联网+教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国互联网+教育行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国互联网+教育行业品牌战略分析

- 一、互联网+教育企业品牌的重要性
- 二、互联网+教育企业实施品牌战略的意义

三、互联网+教育企业品牌的现状分析

四、互联网+教育企业的品牌战略

五、互联网+教育品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网+教育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网+教育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国互联网+教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网+教育行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国互联网+教育行业营销渠道策略

一、互联网+教育行业渠道选择策略

二、互联网+教育行业营销策略

第三节 中国互联网+教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国互联网+教育行业重点投资区域分析

二、中国互联网+教育行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567043.html>