

2021年中国智慧医院行业分析报告- 行业深度研究与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧医院行业分析报告-行业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547038547038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧医院行业产业链上游为依托物联网的技术环节。近年来，我国物联网技术快速发展，为智慧医院行业的发展奠定基础。

根据数据显示，2019年，我国物联网市场规模为17994亿元，较上年同比增长23.6%；2020年，我国物联网市场规模为22079亿元，较上年同比增长22.7%。

2015-2020年我国物联网市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

智慧医院运行所需IT基础包括服务器、安全设备、存储设备、网络设备、虚拟化等。

智慧医院所需IT基础 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智慧医院行业产业链上游代表企业包括科大讯飞、中科曙光、杰赛科技、数字政通等。

我国智慧医院行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

科大讯飞

专业优势：科大讯飞股份有限公司专业从事智能语音及语言技术研究、软件及芯片产品开发、语音信息服务及电子政务系统集成。

产品优势：语音技术实现了人机语音交互，使人与机器之间沟通变得像人与人沟通一样简单。语音技术主要包括语音合成和语音识别两项关键技术。让机器说话，用的是语音合成技术；让机器听懂人说话，用的是语音识别技术。此外，语音技术还包括语音编码、音色转换、口语评测、语音消噪和增强等技术，有着广阔应用空间。

品牌优势：科大讯飞作为中国最大的智能语音技术提供商，在智能语音技术领域有着长期的研究积累，并在中文语音合成、语音识别、口语评测等多项技术上拥有国际领先的成果。科大讯飞是我国唯一以语音技术为产业化方向的“国家863计划成果产业化基地”、“国家规划布局内重点软件企业”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家高技术产业化示范工程”，并被信息产业部确定为中文语音交互技术标准工作组组长单位，牵头制定中文语音技术标准。

研发创新优势：2003年，科大讯飞获迄今中国语音产业唯一的“国家科技进步奖（二等）”，2005年获中国信息产业自主创新最高荣誉“信息产业重大技术发明奖”。2006年至2011年，连续六届英文语音合成国际大赛（Blizzard Challenge）荣获第一名。2008年获国际说话人识别评测大赛（美国国家标准技术研究院—NIST

2008）桂冠，2009年获得国际语种识别评测大赛（NIST

2009）高难度混淆方言测试指标冠军、通用测试指标亚军。

中科曙光

经验优势：凭借多年在高端计算领域的技术积累，曙光公司正在逐步从“硬件提供商”向“云计算服务提供商”迈进。近几年“潜心”规划着布局全国云计算的宏伟蓝图，目前已在我国西南、

华南、华中、东北等地成功实现了“城市云”布局，筹建了成都、无锡、南京、包头等十个城市云计算中心，并计划未来三年内完成云计算战略布局。

产品服务优势：中科曙光提供高性能计算机、通用服务器、储存、安全到数据中心等ICT基础设施产品，并大力发展云计算、大数据、人工智能、边缘计算等先进计算业务，为用户提供全方位的信息系统服务解决方案。

品牌优势：中科曙光是曙光信息产业股份有限公司旗下网站。曙光信息产业股份有限公司是在中国科学院的大力推动下组建的国家高新技术企业，2009-2018年共计9度获得中国高性能计算机TOP100排行榜市场份额第一。

研发优势：中科曙光在全国各省、直辖市均设立了分支机构，在多地拥有研发中心和国际领先的智能制造生产基地，在全国50多个城市部署了城市云计算中心。

杰赛科技

服务经验和综合实力：杰赛科技及通信为主业，业务范围涵盖电子信息与通信领域。经过多年的行业深耕，在各业务领域拥有较高的行业地位与知名度。公司具备涵盖电子/通信工程设计、勘察、咨询、承包、智能化、信息系统集成等业务国家甲级或壹级最高等级资质证书，是国内领先的综合解决方案提供商，拥有长期服务经验和综合实力，具备“全流程、跨网络、多技术”的核心优势。

研发优势：2018年公司申请专利230余项，获得授权超过200件，累计国内专利申请总量超过1300项，授权总量超过780项；完成软件著作权登记22件，累计合计200余件。公司获得全国五一劳动奖状，国家知识产权示范企业，广东省高新技术企业、广东省软件企业、广州市重点软件企业(连续多年)、全国企事业知识产权试点单位、广东省知识产权示范企业、广州市知识产权工作站、中国通信业设备制造企业50强、广州市百强企业等荣誉称号。

数字政通

竞争优势：北京数字政通科技股份有限公司成立于2001年，2010年在深圳证券交易所上市（股票代码：300075）。是中国领先的智慧城市应用与信息服务提供商，在数字化城市综合管理领域市场占有率超过70%，居于绝对领先的地位。

业务覆盖优势：公司以“创新数字城市，成就政通人和”为己任，迄今为止已经为包括北京、上海、天津、重庆、广州在内的200多个国内城市客户提供并实施了全面的数字化城市管理解决方案，在网格化城市管理、网格化社会管理、综合执法管理、综合管网管理、国土资源管理、城市规划管理、市政管理和信访管理等城市管理领域拥有广泛的客户案例。同时，为满足中国城市客户不断增长的服务需求，公司还提供二维/三维基础地理数据、实景影像数据、部件数据和人口房屋数据等城市核心应用数据的采集、普查与管理服务，及满足数字城市管理系统运行规范的专业服务外包、坐席托管等各种增值服务。

研发优势：公司注册资金8400万元，净资产8.8亿元，员工总数逾600人，其中专业技术人员占比超过80%。公司总部位于北京，在北京和武汉设有研发中心，并在上海、武汉、天津、成都、开封、温州、宁波和威海等多个城市设有子/分公司。数据来源：观研天下整理

智慧医院行业产业链中游为智慧服务提供环节。智慧医院主要通过医院信息平台及集成平台提供智慧服务。

智慧医院提供服务的平台分类 数据来源：观研天下整理

智慧医院具体服务可分为患者服务、医疗管理、临床服务、运营管理四大类。随着技术进步，我国智慧医院服务水平不断提高，行业呈现良好的发展态势。

智慧医院具体服务分类 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智慧医院行业产业链中游代表企业包括卫宁健康、鱼跃医疗、创业软件、东华软件、国际医学等。

我国智慧医院行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

卫宁健康

资金优势：2020年3月18日，卫宁健康以420亿元人民币市值位列《2020胡润中国百强大健康民营企业》第29。

资源优势：在夯实医疗信息化产品和服务的同时，2016年起前瞻性布局互联网+医疗健康领域，利用新兴技术开创新的医疗健康服务模式。2018年起集中优势资源研发新一代产品WIN EX，实现数字化的底层架构，让医院能适应复杂多变的应用需求和业务场景，打造线上线下融合、云端协同、开放互联的医疗服务生态。2021年起以医疗机构的全面数字化为基础构建“卫宁数字健康平台”，支撑医、药、险等资源在数字空间交融，赋能医疗健康全生态。

创新与人才优势：卫宁健康注重技术创新与人才培养，常年与全国顶级高等院校及科研机构保持“产学研”紧密合作，先后与上海交通大学合作建立了“上海交大-卫宁健康人工智能联合实验室”；与合肥工业大学、安徽医科大学第一附属医院、中国科学院大学经济与管理学院共同成立了“医疗健康管理联合研究中心”；与上海健康医学院共建“健康-卫宁未来医院发展研究中心”；与复旦大学数学科学学院建立了战略合作关系，分别开展对AI、大数据、云计算、物联网、移动互联网等方面的前沿研究。

鱼跃医疗

专业优势：自1998年创立以来，矢志于投身生命健康事业，实业与资本双轮驱动、国际资源与本土动力兼具、医疗市场与家用市场共进、产品与服务模式双重融合，组建了一个覆盖医疗器械领域的专业化服务平台。

一体化网络优势：拥有位于德国、意大利、北京等10大研发中心和7大制造中心，并在全球各地设立了56家办事机构，形成了完整研发、生产、营销和服务网络。

研发优势：在研发方面，鱼跃医疗由最开始的第一研发中心江苏鱼跃、第二研发中心苏州鱼跃和第三研发中心南京鱼跃这三个主要研发中心外，在德国图特林根、中国台北、上海、丹阳均设立了研发中心。鱼跃全球生产基地，总投资30亿元、占地1000亩，按照工业4.0、智能制造的标准建造，于2020年投入使用。

品牌优势：在品牌建设层面，鱼跃医疗与国际品牌咨询公司Interbrand联合打造品牌新形象，与国际广告公司奥美广告携手合作鱼跃品牌传播策略。同时鱼跃通过投放央视、机场、高铁、地铁、楼宇、新媒体等媒介载体，全方位传播品牌的形象、理念与价值观，形成品牌与消费者的连接。

创业软件

产品优势：创业软件集团现有员工1400多人，是浙江省软件业十强企业，浙江省信息产业重点企业，杭州市科技创新重点企业，浙江省医疗卫生应用软件技术工程研究中心依托公司成立。围绕医疗卫生行业信息化建设，公司已成功开发了数十种系列产品。公司已通过了ISO9001质量体系认证，累计用户数量已超过2000家，遍及全国23个省、市、自治区。

人才优势：公司有一支卫生医疗行业专家领衔，众多专业技术人才组成的团队，他们既熟悉业务又精通计算机专业技术，能够为用户提供强有力的技术服务。

东华软件

产品优势：公司目前拥有近200项自主知识产权的软件产品，主要产品和应用技术处于国内领先地位。

业务覆盖优势：东华软件自成立以来，已为数百个用户提供了优秀的信息系统解决方案，涵盖多种应用与技术平台，用户遍布电信、电力、政府、交通、国防、医疗、金融、科研、煤炭、石化、石油、保险及制造等行业，成功完成了国家电网公司、中国网通山东通信公司、山西移动通信公司、中石油股份公司、最高人民检察院、江苏中烟工业公司、中国国际航空公司、海关总署、北京友谊医院、中华联合财产保险公司等客户的堪称业界典范的应用软件开发和计算机信息系统集成项目。

稳定合作优势：多年良好的业绩及服务已经得到众多厂家的信任与认可，目前，东华合创已成为数十家国际国内知名IT企业的增值代理商、系统集成商或战略合作伙伴，为向用户提供全面解决方案及优质服务奠定了坚实的基础。

国际医学

资本优势：近年通过不断完善公司治理结构，聚焦医疗主业，坚持科技创新和稳健经营相结合的发展策略，公司资本实力日益雄厚，现已成为国内大型上市医疗产业集团之一。数据来源：观研天下整理

智慧医院下游为患者。智慧医院为患者提供个人信息、处方、购买信息和药品信息等。近年来，受观念改变影响，患者对智慧医院的接受程度不断提高。同时，随着互联网渗透率不断提高，患者对智慧医院的服务提出新的要求，推动智慧医院行业升级发展。

智慧医院为患者提供服务 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国智慧医院行业分析报告-行业深度研究与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧医院行业发展概述

第一节 智慧医院行业发展情况概述

- 一、智慧医院行业相关定义
- 二、智慧医院行业基本情况介绍
- 三、智慧医院行业发展特点分析
- 四、智慧医院行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧医院行业需求主体分析

第二节 中国智慧医院行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧医院行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智慧医院行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧医院行业生命周期分析

一、智慧医院行业生命周期理论概述

二、智慧医院行业所属的生命周期分析

第四节 智慧医院行业经济指标分析

一、智慧医院行业的赢利性分析

二、智慧医院行业的经济周期分析

三、智慧医院行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧医院行业进入壁垒分析

一、智慧医院行业资金壁垒分析

二、智慧医院行业技术壁垒分析

三、智慧医院行业人才壁垒分析

四、智慧医院行业品牌壁垒分析

五、智慧医院行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧医院行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧医院行业发展历程回顾

第二节 全球智慧医院行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧医院行业地区市场分析

一、亚洲智慧医院行业市场现状分析

二、亚洲智慧医院行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧医院行业市场前景分析

第四节 北美智慧医院行业地区市场分析

一、北美智慧医院行业市场现状分析

二、北美智慧医院行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧医院行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧医院行业地区市场分析

一、欧洲智慧医院行业市场现状分析

二、欧洲智慧医院行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧医院行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧医院行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧医院行业市场规模预测

第三章 中国智慧医院产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧医院总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧医院行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧医院产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧医院行业运行情况

第一节 中国智慧医院行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧医院行业市场规模分析

第三节 中国智慧医院行业供应情况分析

第四节 中国智慧医院行业需求情况分析

第五节 我国智慧医院行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智慧医院行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智慧医院行业供需平衡分析

第八节 中国智慧医院行业发展趋势分析

第五章 中国智慧医院所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧医院所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧医院所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧医院所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧医院市场格局分析

第一节 中国智慧医院行业竞争现状分析

一、中国智慧医院行业竞争情况分析

二、中国智慧医院行业主要品牌分析

第二节 中国智慧医院行业集中度分析

一、中国智慧医院行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧医院行业市场集中度分析

第三节 中国智慧医院行业存在的问题

第四节 中国智慧医院行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧医院行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧医院行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧医院行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧医院行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧医院行业成本结构分析

第四节 智慧医院行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智慧医院行业价格现状分析

第六节 中国智慧医院行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧医院行业价格影响因素
- 二、中国智慧医院行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧医院行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧医院行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧医院行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧医院市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧医院市场规模分析
- 四、华东地区智慧医院市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧医院市场规模分析

四、华中地区智慧医院市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧医院市场规模分析
- 四、华南地区智慧医院市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧医院行业竞争情况

第一节 中国智慧医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧医院行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧医院行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧医院行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧医院行业未来发展前景分析

- 一、智慧医院行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧医院行业市场机会分析
- 三、中国智慧医院行业投资增速预测

第二节 中国智慧医院行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧医院行业市场发展预测

- 一、中国智慧医院行业市场规模预测
- 二、中国智慧医院行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧医院行业产值规模预测
- 四、中国智慧医院行业产值增速预测
- 五、中国智慧医院行业供需情况预测

第四节 中国智慧医院行业盈利走势预测

- 一、中国智慧医院行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧医院行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧医院行业投资风险与营销分析

第一节 智慧医院行业投资风险分析

- 一、智慧医院行业政策风险分析
- 二、智慧医院行业技术风险分析
- 三、智慧医院行业竞争风险分析
- 四、智慧医院行业其他风险分析

第二节 智慧医院行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧医院行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧医院行业品牌战略分析

- 一、智慧医院企业品牌的重要性
- 二、智慧医院企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧医院企业品牌的现状分析
- 四、智慧医院企业的品牌战略
- 五、智慧医院品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧医院行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧医院行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧医院行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧医院行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧医院行业营销渠道策略

一、智慧医院行业渠道选择策略

二、智慧医院行业营销策略

第三节 中国智慧医院行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧医院行业重点投资区域分析

二、中国智慧医院行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547038547038.html>