

2017-2022年中国工程机械租赁行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工程机械租赁行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/277037277037.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程机械租赁市场规模巨大，全球工程机械租赁市场营业额为400亿美元左右，约相当于工程机械总产值的25%。在北美、欧盟和日本等发达国家市场，通过租赁形式销售的工程机械占当地市场的65%，已经成为最主要的销售途径。

2015年工程机械的设备的租赁利用率相对排名与2012年类似，在主要的工程机械品种中，利用率排名靠前的为使用频率较低并且月租金相对较高的混凝土泵车和塔式起重机。不过需要特别指出的是，2015年工程机械租赁整体利用率下滑明显，之前租赁利用率较高的品种如塔式起重机2015年的利用率估计只有50%-55%，挖掘机的租赁利用率甚至下降到不足30%。我们认为，在现行的经济环境下，行业依然可以通过提高租赁服务的水平来提高利用率。

2004-2015年中国固定资产投资走势图

2015年中国工程机械细分品种月租金估计单位：万元/月

2015年中国工程机械租赁市场情况估计

中国报告网发布的《2017-2022年中国工程机械租赁行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国工程机械租赁行业发展总体概况

第一节中国工程机械租赁模式概述

一、工程机械租赁主要形式

（一）经营租赁模式分析

（二）融资租赁模式分析

（三）杠杆租赁模式分析

（四）转租赁模式分析

（五）售后回租模式分析

二、工程机械租赁发展必然性

（一）工程机械租赁的优越性

（二）工程机械租赁的必然性

第二节中国工程机械租赁行业发展环境分析

一、工程机械租赁行业经济环境分析

（一）中国GDP增长情况分析

（二）工业经济发展形势分析

（三）社会固定资产投资分析

（四）全社会消费品零售总额

（五）城乡居民收入增长分析

（六）居民消费价格变化分析

（七）对外贸易发展形势分析

二、工程机械租赁行业政策环境分析

（一）工程机械租赁行业监管环境

（二）工程机械租赁行业法律环境

（三）工程机械租赁行业会计环境

（四）工程机械租赁行业税收环境

三、工程机械租赁行业金融环境分析

（一）金融市场运行状况分析

（二）央行三大货币调控政策监测

（三）央行三大货币政策调控效果

（四）社会资金需求环境分析

第三节中国租赁行业发展情况分析

一、中国租赁行业发展现状分析

（一）租赁行业发展现状分析

（二）租赁行业市场规模分析

（三）租赁行业的市场渗透率

（四）租赁行业竞争态势分析

二、中国租赁行业发展趋势分析

（一）租赁行业发展趋势分析

（二）租赁行业发展机会分析

（三）租赁行业市场规模预测

第二章中国工程机械行业发展情况分析

第一节中国工程机械行业发展分析

一、工程机械行业发展现状分析

- (一) 工程机械行业发展概述
- (二) 工程机械市场特点分析
- (三) 工程机械行业景气指数分析
- (四) 工程机械行业预警指数分析

二、工程机械行业发展规模分析

- (一) 工程机械行业市场规模分析
- (二) 主要工程机械产品销量分析
- (三) 主要工程机械产品保有量分析

第二节中国工程机械行业营销模式分析

一、工程机械行业营销模式分析

- (一) 融资销售分析
- (二) 租赁销售分析

二、各种营销模式适用范围分析

三、各种营销模式优点分析

第三章中国工程机械租赁市场发展现状分析

第一节中国工程机械租赁市场发展概况

- 一、工程机械租赁业市场发展历程
- 二、工程机械租赁业发展阶段分析
- 三、与国外租赁市场的区别分析
- 四、工程机械租赁市场发展特点

第二节中国工程机械租赁市场经营情况

一、工程机械租赁市场发展规模

- (一) 工程机械租赁市场渗透率分析
- (二) 工程机械租赁企业数量分析
- (三) 工程机械租赁市场规模分析

二、工程机械租赁市场经营情况分析

- (一) 工程机械租赁设备保有量分析
- (二) 工程机械设备租赁价格分析

第三节中国工程机械租赁业竞争状况分析

一、不同类型企业之间的竞争

- (一) 租赁公司类型分析
- (二) 不同类型企业占比分析
- (三) 不同类型企业优势比较

二、不同性质企业之间的竞争

三、行业品牌竞争格局分析

- (一) 竞争层次将上升至品牌竞争
- (二) 行业主要品牌企业分析

四、行业投资并购重组动向及趋势

- (一) 行业投资并购重组现状
- (二) 企业投资并购重组趋势

第四章中国工程机械细分产品租赁市场分析

第一节工程起重机租赁市场分析

一、工程起重机租赁市场现状

二、工程起重机租赁市场调研

- (一) 工程起重机租赁业务区域
- (二) 工程起重机租金回收率
- (三) 工程起重机租赁设备规模
- (四) 工程起重机设备平均利用率

三、工程起重机租赁需求分析

- (一) 工程起重机销售情况分析
- (二) 工程起重机保有量分析
- (三) 工程起重机需求趋势分析

四、工程起重机租赁市场竞争分析

五、工程起重机租赁市场展望

第二节塔机租赁市场分析

一、塔机租赁市场发展概况

二、塔机租赁市场价格分析

三、塔机租赁需求分析

- (一) 塔机销量情况分析
- (二) 塔机保有量分析
- (三) 塔机需求趋势分析

四、塔机租赁市场竞争分析

- (一) 塔机租赁市场竞争格局
- (二) 塔机租赁市场发展瓶颈

五、塔机租赁市场发展展望

第三节路面机械租赁市场分析

一、路面机械租赁市场发展概况

二、路面机械租赁市场价格分析

三、路面机械租赁需求分析

- (一) 路面机械销量规模分析
- (二) 路面机械需求趋势分析
- 四、路面机械租赁市场竞争分析
- 五、路面机械租赁市场发展展望
- 第四节土方机械租赁市场分析
 - 一、土方机械租赁市场发展概况
 - 二、挖掘机行业金融工具应用现状
 - (一) 挖掘机促销金融工具的销售特点
 - (二) 挖掘机用户对金融工具的需求特点
 - (三) 挖掘机使用各种金融工具的费用情况
 - (四) 制约挖掘机产品利用金融工具的因素
 - (五) 挖掘机产品利用金融工具的几点建议
 - 三、土方机械租赁需求分析
 - (一) 土方机械销售规模
 - (二) 土方机械保有量
 - 四、土方机械租赁市场竞争格局
 - 五、土方机械租赁市场发展展望
- 第五节混凝土机械租赁市场分析
 - 一、混凝土机械租赁市场发展概况
 - 二、混凝土机械经营情况分析
 - 三、混凝土机械租赁需求分析
 - (一) 混凝土机械销量分析
 - (二) 混凝土机械保有量分析
 - (三) 混凝土机械需求趋势
 - 四、混凝土机械租赁市场格局
 - 五、混凝土机械租赁市场发展展望
- 第五章中国工程机械租赁区域市场发展分析
 - 第一节北京市工程机械租赁市场分析
 - 一、工程机械行业供需情况分析
 - 二、工程机械租赁市场发展现状
 - (一) 工程机械租赁市场发展概况
 - (二) 工程机械租赁市场经营情况
 - (三) 工程机械租赁市场竞争格局
 - (四) 工程机械租赁市场租赁价格
 - 三、工程机械租赁市场发展潜力

第二节上海市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

（一）工程机械租赁市场发展概况

（二）工程机械租赁市场租赁价格

（三）工程机械租赁市场竞争格局

三、工程机械租赁市场发展潜力

第三节徐州市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

（一）工程机械租赁市场发展概况

（二）工程机械租赁市场经营情况

（三）工程机械租赁市场竞争格局

（四）工程机械租赁市场租赁价格

三、工程机械租赁市场发展潜力

第四节天津市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

（一）工程机械租赁市场发展概况

（二）工程机械租赁市场租赁价格

（三）工程机械租赁市场竞争格局

三、工程机械租赁市场发展潜力

第五节武汉市工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

（一）工程机械租赁市场发展概况

（二）工程机械租赁市场经营情况

（三）工程机械租赁市场租赁价格

三、工程机械租赁市场发展潜力

第六节广东省工程机械租赁市场分析

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状

（一）工程机械租赁企业模式分析

（二）工程机械租赁市场租赁价格

（三）工程机械租赁市场竞争格局

三、工程机械租赁市场发展潜力

第六章中国工程机械租赁行业融资渠道与授信机会分析

第一节中国工程机械租赁行业融资渠道分析

一、工程机械租赁行业资金需求分析

二、工程机械租赁行业融资渠道分析

(一) 自有资金

(二) 银行贷款

(三) 设备按揭

(四) 融资租赁

(五) 股权融资

(六) 海外融资

(七) 债券融资

(八) 资产证券化

(九) 资产重组

(十) 委托贷款

三、工程机械租赁行业金融创新分析

(一) 体制机制创新分析

(二) 业务模式创新分析

(三) 盈利模式创新分析

(四) 管理模式创新分析

第二节工程机械租赁行业授信机会分析

一、工程机械租赁行业风险分析

(一) 企业外部风险分析

(二) 企业内部风险分析

二、工程机械行业授信机会分析

(一) 行业授信现状分析

(二) 行业授信机会分析

第七章国际工程机械租赁行业发展与经验

第一节全球工程机械租赁市场总体发展状况

一、工程机械行业贸易政策分析

二、工程机械市场区域分布情况

三、工程机械市场产品需求结构

四、工程机械租赁主要厂商分析

第二节成熟市场工程机械租赁业发展与经验

一、美国工程机械租赁市场状况

- (一) 美国工程机械行业发展状况
- (二) 美国工程机械租赁发展条件
- (三) 美国工程机械租赁市场现状
- (四) 美国工程机械租赁主要厂商
- 二、欧洲工程机械租赁市场状况
 - (一) 欧洲工程机械行业发展状况
 - (二) 欧洲工程机械租赁发展环境
 - (三) 欧洲工程机械租赁市场趋势
- 三、日本工程机械租赁市场状况
 - (一) 日本工程机械行业发展现状
 - (二) 日本工程机械租赁市场现状
 - (三) 日本工程机械租赁市场趋势
- 四、成熟市场工程机械租赁业经验
 - (一) 行业强劲发展的主要原因
 - (二) 工程机械租赁价格的确定
 - (三) 工程机械租赁与后市场
- 第三节 成长中市场工程机械租赁业发展分析
 - 一、俄罗斯工程机械租赁市场分析
 - (一) 工程机械租赁市场环境
 - (二) 工程机械租赁市场结构
 - (三) 工程机械租赁市场潜力
 - 二、印度工程机械租赁市场分析
 - (一) 工程机械租赁市场环境
 - (二) 工程机械租赁市场潜力
 - 三、韩国工程机械租赁市场分析
 - (一) 工程机械租赁市场环境
 - (二) 工程机械租赁市场潜力
- 第八章 中国工程机械租赁行业发展模式探讨
 - 第一节 国外典型公司经营模式分析及经验总结
 - 一、美国卡特彼勒公司租赁模式分析
 - (一) 卡特彼勒公司发展简介
 - (二) 卡特彼勒租赁业务情况
 - (三) 卡特彼勒租赁体系与模式
 - 二、沃尔沃建筑设备公司租赁模式分析
 - (一) 沃尔沃建筑设备公司发展简介

- (二) 公司租赁业务情况
 - (三) 公司销售模式分析
 - (四) 公司租赁业务优势分析
- 三、国外其它租赁公司经营模式借鉴

- (一) 美国联合设备租赁公司
- (二) 美国RSC设备租赁公司
- (三) 日本艾可德设备租赁公司
- (四) 韩国斗山集团
- (五) 日本小松公司

四、国外典型公司经营模式经验总结

第二节中国工程机械租赁经营模式探索

一、国内典型公司经营模式研究

- (一) 制造商独立运作模式
- (二) 与银行合作模式
- (三) 与融资公司合作模式
- (四) 海外拓展模式
- (五) “厂商系”模式

二、中国工程机械租赁理想经营模式

- (一) 租赁经营理想模式的架构
- (二) 运行理想模式的前提假设
- (三) 理想模式中的角色分工
- (四) 设备综合服务商各功能模块分析
- (五) 各功能模块的合理运营分析

第三节中国工程机械租赁营销现状及策略

一、工程机械租赁行业营销存在的问题

- (一) 各企业提供的产品服务同质化严重
- (二) 营销手段落后，服务意识不强
- (三) 服务质量控制不严，服务不规范
- (四) 过分强调有形产品，顾客忠诚度低

二、工程机械租赁行业服务营销策略

- (一) 企业导入服务营销的重要性
- (二) 工程机械租赁服务营销策略设计
- (三) 服务营销支持体系建设内容

第九章中国工程机械融资租赁业务模式分析

第一节工程机械销售与融资租赁的适配性

一、工程机械传统信用销售模式

(一) 工程机械传统信用销售模式

(二) 传统信用销售模式的不足

二、工程机械与融资租赁适配性

(一) 融资租赁功能及盈利模式

(二) 与工程机械销售的适配性

第二节 工程机械融资租赁业务平台的搭建

一、工程机械厂商融资租赁应用方式

(一) 进行技术改造

(二) 进行产品销售

(三) 进行资产运作

(四) 进行资金运用

(五) 进行投资活动

二、工程机械融资租赁业务平台的搭建

(一) 与现有融资租赁机构合作

(二) 对内开放促销为目的的融资租赁业

(三) 积极整合和重组现有租赁公司

(四) 解决营业税的税率和税基问题

(五) 加强租赁人才的培训

第三节 中国工程机械融资租赁风险与控制

一、工程机械融资租赁风险分析

(一) 设备供应商面临的风险

(二) 融资租赁公司面临的风险

(三) 设备使用客户面临的风险

二、工程机械融资租赁风险控制

(一) 事前防控措施

(二) 事中监督举措

(三) 事后追索方式

三、不同类型公司风险防控侧重点

第十章 中国工程机械租赁行业发展前景预测

第一节 工程机械应用工程领域投资规模与趋势

一、房地产开发投资与建设分析

(一) 房地产开发景气指数走势

(二) 房地产开发企业投资规模

(三) 房地产开发建设规模分析

- (四) 房地产行业投资趋势分析
- 二、市政工程投资与建设规模分析
 - (一) 市政公用工程投资情况
 - (二) 市政公用工程建设情况
 - (三) 市政公用工程投资趋势
- 三、交通工程投资于建设规模分析
 - (一) 交通工程投资规模分析
 - (二) 交通建设工程机械需求
 - (三) 交通工程投资趋势分析
- 四、电力工程投资与建设规模分析
 - (一) 电力工程投资情况分析
 - (二) 电力工程装机容量分析
 - (三) 电力工程建设投资趋势
- 五、水利水电工程投资与建设规模分析
 - (一) 水利水电工程投资规模分析
 - (二) 水利水电工程建设状况分析
 - (三) 水利水电工程机械需求分析
 - (四) 水利水电工程投资规划分析
- 第二节 工程机械租赁行业发展前景预测
 - 一、基建投资与行业的相关性分析
 - 二、“十二五”期间工程机械需求预测
 - 三、工程机械租赁行业发展前景预测

第十一章 工程机械经营租赁领先个案分析

第一节 广东力特机械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第二节 上海新利恒租赁有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第三节 上海庞源机械租赁股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第四节中核华兴达丰机械工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第五节北京正和工程装备服务股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第六节深圳市海邻机械设备有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第七节其他工程机械租赁公司情况分析

- 一、川达丰元正机械工程有限公司
- 二、北京首钢建设集团有限公司机械运输分公司
- 三、成都市强力建筑机具租赁有限公司
- 四、中国二冶集团有限公司设备物资租赁工程公司
- 五、北京沂中建筑机械租赁有限公司
- 六、浙江宏基租赁有限公司
- 七、上海宝冶集团有限公司机械动力分公司
- 八、中铁大桥局股份有限公司机械租赁分公司
- 九、太原市市政工程总公司大型机械租赁公司

第十二章工程机械融资租赁领先个案分析

第一节中联重科融资租赁（中国）有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第二节江苏徐工广联机械租赁有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业工程业绩分析

第三节卡特彼勒（中国）融资租赁有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务网络分析

第四节龙工（上海）融资租赁有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业服务网络分析

部分图表目录：

图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2国内生产总值构成及增长速度统计

图表3规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表4中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表5中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表8中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表9中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10中国进出口总额增长趋势图

图表11中国租赁行业企业数量

图表12中国租赁行业注册资金统计

图表13中国租赁行业市场规模统计

图表14中国租赁行业市场渗透率统计

图表15中国租赁行业市场规模预测

图表16-中国工程机械行业工业总产值情况

图表17中国工程机械主要产品销量统计（一）

图表18中国工程机械主要产品销量统计（二）

图表19中国工程机械主要产品销量统计（三）

图表20中国工程机械产品保有量情况

图表21中国工程机械主要产品保有量统计

图表22工程机械租赁不同类型企业占比

图表23中国工程机械租赁企业结构

图表24中国工程起重机租赁业务区域分布情况

图表25中国工程起重机租赁回收率情况统计

图表26租赁设备规模的变化情况

图表27履带式起重机平均利用率

图表28不同吨位轮式起重机平均利用率

图表29中国工程起重机主要产品销量情况统计

图表30部分企业汽车起重机市场占有率

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/277037277037.html>