

# 2011-2015年中国手机配件市场调研与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国手机配件市场调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/107034107034.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机配件指的是手机使用时所用的直接关连的附件。常使用的手机配件有：外壳配件，电池，充电器，移动电源，蓝牙耳机，线控耳机，数据线，手机贴膜，手机链，手机饰品等。

随着手机行业的发展，必将会带动手机配件行业的发展，在未来的发展中，手机配件行业运行将会迎来新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国手机配件市场调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了世界手机配件行业整体运营状况、中国手机配件行业市场发展环境等，接着分析了中国手机配件行业市场运行的现状，然后介绍了中国手机配件市场竞争格局。随后，报告对中国手机配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机配件行业发展前景与投资预测。您若想对手机配件产业有个系统的了解或者想投资手机配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界手机配件行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界手机配件行业市场发展格局

- 一、世界手机配件市场特征分析
- 二、世界手机配件市场技术进展分析
- 三、世界主要手机配件品牌综述
- 四、世界手机配件市场发展动态分析

#### 第二节 2010-2011年世界手机配件品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

#### 第三节 2011-2015年世界手机配件行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国手机配件行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国手机配件市场政策环境分析

- 一、手机配件通用标准

## 二、手机电池标准解析

## 三、进出口政策分析

### 第三节 2010-2011年中国手机配件市场社会环境分析

#### 一、中国人口规模

#### 二、中国手机应用普及情况

#### 三、中国手机更新换代情况

### 第三章 2010-2011年中国手机配件行业市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国手机配件行业发展动态分析

##### 一、湖南打造手机配件产业群

##### 二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂

#### 第二节 2010-2011年中国手机配件市场运营现状综述

##### 一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强

##### 二、寒冬来袭手机市场再生变局

##### 三、诺基亚三款最新音乐配件解析

##### 四、手机配件销售领域亟待规范

#### 第三节 2010-2011年中国手机配件市场走势分析

##### 一、手机配件价格坚挺

##### 二、品牌手机配件利润分析

##### 三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市

### 第四章 2010-2011年中国手机电池市场运营动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国手机电池运营格局分析

##### 一、手机电池产能分布

##### 二、手机电池市场消费分析

##### 三、手机电池的质量情况分析

#### 第二节 2010-2011年中国手机电池技术分析

##### 一、电芯技术的发展应用

##### 二、保护电路的工作原理

##### 三、电池标识技术的应用

##### 四、镍镉、镍氢电池的主要参数

##### 五、锂离子电池技术的发展分析

#### 第三节 2011-2015年中国手机电池发展景展望

##### 一、中国原配手机电池发展机遇分析

##### 二、各类手机电池的发展前景和走势

##### 三、中国绿色电池市场发展预测

### 第五章 2010-2011年中国手机配件业内其它热点产品运营态势分析

## 第一节 充电器

一、统一充电器接口手机业开启绿色时代

二、充电器遭遇壁垒瓶颈

三、充电器市场价格分析

## 第二节 蓝牙耳机

一、蓝牙耳机相关概述

二、蓝牙耳机市场动态分析

三、蓝牙耳机市场供需分析

四、耳机价格走势分析

## 第三节 数据线

一、数据线品牌市场运行格局

二、数据线市场供需分析

三、数据线市场价格走势分析

## 第四节 内存卡

一、手机内存卡的相关介绍

二、手机内存卡品牌运行分析

三、手机内存卡市场价格分析

## 第六章 2008-2010年中国通信设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国通信设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国通信设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国通信设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国通信设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010-2011年中国手机配件行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国手机配件市场营销概况

一、手机配件营销特点分析

二、手机配件的营销要点解析

### 第二节 2010-2011年中国手机配件行业市场销售渠道分析

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节 2010-2011年中国手机配件行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2010-2011年手机配件渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第八章 2010-2011年中国手机配件市场竞争格局分析

一、行业集中度急剧增加

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 2010-2011年中国手机配件市场竞争格局

一、“冒牌货”争抢正牌产品市场利润

二、韩国4000万美元打造手机配件基地落户金坛

三、苹果争夺智能手机市场份额

四、摩托罗拉全力进军手机配件市场

第三节 2011-2015年中国手机配件行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国手机配件优势生产企业竞争力分析

第一节 夏新电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波波导股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京索爱普天移动通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 天津三星通信技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 联想移动通信科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 富士康精密电子(烟台)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 贤宇电子（天津）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 德州永佳电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 友威科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2011年中国手机产业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国手机行业市场发展态势分析

- 一、中国手机市场供给状况分析
- 二、中国手机市场需求状况分析
- 三、中国手机品牌与功能分析

### 第二节 2010-2011年中国不同操作系统类型手机分析

- 一、智能手机
- 二、非智能手机

### 第三节 2010-2011年中国不同网络类型手机分析

- 一、3G手机
- 二、GSM手机
- 三、CDMA手机

### 第四节 2008-2010年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

## 第十一章 2011-2015年中国手机配件行业发展前景与投资预测分析



## 第一节 2011-2015年中国手机配件行业发展前景分析

### 一、手机行业发民前景预测分析

#### 二、手机配件市场前景展望

## 第二节 2011-2015年中国手机配件行业市场预测分析

### 一、市场供需预测分析

#### 二、原装手机配件市场价格预测分析

#### 三、手机配件进出口预测分析

## 第三节 2011-2015年中国手机配件行业投资机会分析

## 第四节 2011-2015年中国手机配件行业投资风险分析

## 第五节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：夏新电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司经营收入走势图

图表：夏新电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司负债情况图

图表：夏新电子股份有限公司负债指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司 主要经济指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司 经营收入走势图

图表：宁波波导股份有限公司 盈利指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司 负债情况图

图表：宁波波导股份有限公司 负债指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司 运营能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司 成长能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图

- 图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图
- 图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图
- 图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司经营收入走势图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债情况图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债指标走势图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京索爱普天移动通信有限公司成长能力指标走势图
- 图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图
- 图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图
- 图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图
- 图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图
- 图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图
- 图表：联想移动通信科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：联想移动通信科技有限公司经营收入走势图
- 图表：联想移动通信科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：联想移动通信科技有限公司负债情况图
- 图表：联想移动通信科技有限公司负债指标走势图
- 图表：联想移动通信科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：联想移动通信科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：富士康精密电子（烟台）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：富士康精密电子（烟台）有限公司经营收入走势图
- 图表：富士康精密电子（烟台）有限公司盈利指标走势图
- 图表：富士康精密电子（烟台）有限公司负债情况图
- 图表：富士康精密电子（烟台）有限公司负债指标走势图
- 图表：富士康精密电子（烟台）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：富士康精密电子（烟台）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：贤宇电子（天津）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：贤宇电子（天津）有限公司经营收入走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司负债情况图

图表：贤宇电子（天津）有限公司负债指标走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：贤宇电子（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：德州永佳电子有限公司主要经济指标走势图

图表：德州永佳电子有限公司经营收入走势图

图表：德州永佳电子有限公司盈利指标走势图

图表：德州永佳电子有限公司负债情况图

图表：德州永佳电子有限公司负债指标走势图

图表：德州永佳电子有限公司运营能力指标走势图

图表：德州永佳电子有限公司成长能力指标走势图

图表：友威科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：友威科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：友威科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：友威科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：友威科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：友威科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：友威科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国手机配件市场调研与投资战略研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/107034107034.html>