

2021年中国冷链物流市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国冷链物流市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/537030537030.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流，一般是指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。其产业链上游主要为材料/设备供应环节，中游主要为冷链物流的运输及仓储环节，下游广泛应用于医药、食品领域。

冷链物流产业链

资料来源：公开资料整理

数据显示，近五年来我国冷链物流需求总量、市场规模保持逐年扩大态势，截止2019年需求量达2.61亿吨，同比上年增加0.51亿吨，同比增长24.29%；市场规模达3391亿元，同比增长17.5%。

2016-2019年我国冷链物流需求量变化

数据来源：中物联冷链委

2016-2019年我国冷链物流行业市场规模变化

数据来源：中物联冷链委

一、优势分析

(1) 为食品的安全输送提供保证：冷藏和冷冻食品需要一个完整的冷链物流对货物进行全程的温度控制，以确保食品的安全，而冷链物流可以实现装卸货物时的封闭环境、储存和运输等，为食品的安全输送提供了保证。

(2) 物流效率高：冷链物流具有非常高的效率，不同地域之间的食物输送非常的方便，食物在运送到目的地时仍然很新鲜。

我国冷链物流行业优势分析

资料来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 第三方冷链物流发展滞后：在国内流通的易腐食品和药品的物流配送业务大部分是由生产商和经销商完成的，第三方冷链物流发展十分滞后，服务网络和信息系统不够健全，商品冷链成本和商品损耗很高。

(2) 基础设施建设较为落后且分布不均衡：与迅速增长的消费需求相比，我国冷链基础设施冷库建设相对落后。数据显示，截止2019年我国冷库总量约6053万吨，新增库容814.5万吨，与需求量2.352亿吨差距较大。

2015-2019年我国冷库总量与冷链需求量对比

数据来源：中物联冷链委

同时冷库建设分布也并不均匀，主要集中在华东、华北与华中地区，三占比合计近七成；而西北、西南、东北地区占比均在10%以下，不利于我国冷链物流行业可持续发展。

2019年我国冷库容量地区分布情况

数据来源：中物联冷链委

(3) 冷链设施设备不足，设施陈旧：目前我国冷链装备严重不足，原有设施设备陈旧，无法为易腐食品流通系统地提供低温保障。数据显示，截止2019年我国冷藏车总量仅为13.2万辆，远远不能满足市场需求。

2015-2019年我国冷藏车总量变化

数据来源：中冷联盟

三、机遇分析

(1) 食品安全意识提高：近年来，为保证食品的品质和树立良好的市场品牌口碑，越来越多的食品生产企业、大型超市食品安全意识提高，开始重视“全冷链物流”的管理，以保证食品在加工、贮藏、运输、销售等全程都处于低温适宜环境中。

(2) 新型城镇化建设稳步推进：在《国家新型城镇化规划2014-2020》中，国家提出统筹规划农产品市场流通网络布局，发展农产品低温仓储、分级包装、电子结算，健全覆盖农产品收集、存储、加工、运输、销售各环节的冷链物流体系，将利好我国冷链物流行业发展。

(3) 居民消费结构变化：近年来，随着居民生活水平不断提高，消费能力增强，对于生鲜食品的需求不断上升，拉动冷链物流设备下游市场需求逐步释放。

(4) 国家政策扶持：近年来，国家政府各部门对于冷链物流行业关注度不断上升，先后出台了一系列政策规划扶持其发展。2020年以来，国家层面更是密集出台了多项政策提及冷链物流，对冷链物流行业的发展目标、发展路径和体系建设等提供了指导意见，对相关举措的落地实施提出了具体要求和有力的政策补贴、资金支持，为我国冷链物流行业发展营造了良好的政策环境。

2017-2020年我国冷链物流行业相关政策汇总

发布时间

发布主体

政策文件

相关内容

2017年4月

国务院办公厅

《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》

构建“全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率”的现代冷链物流体系。到2020年，生鲜农产品和易腐食品冷链流通率、冷藏运输率显著提高，腐损率明显降低，冷链服务水平大幅提升，食品质量安全得到有效保障。

2017年8月

交通部

《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施意见》

意见中提到，要加快建设具有仓储、集配、运输等功能于一体的公共服务型冷链物流园区，加快面向农产品生产基地，特别是中西部农产品规模较大地区的冷链物流园区建设。引导货运枢纽（物流园区）完善冷链物流服务功能，合理规划园区内冷藏库、恒温库、冷冻库等设施的布局，支持标准化冷库、封闭低温装卸货台、温控理货区建设，促进制冷、温控、装卸、分拣包装等先

2018年4月

商务部、标准化管理委员会

《关于复制推广农产品冷链流通标准化示范典型经验模式的通知》

总结试点城市和企业农产品冷链流通基础设施建设、标准化、信息化、集约化及构建全程农产品冷链流通链条等5个方面的17条经验和模式，要求各地做好复制推广工作，进一步推进农产品冷链流通标准化示范工作，提升农产品冷链流通现代化水平。

2018年10月

国务院办公厅

《推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020）》

支持各地开展集装箱运输、商品车滚装运输、全程冷链运输、电商快递班列等多式联运试点示范创建。

2019年

国家发展改革委等24部门

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

就有关物流高质量发展的基础设施网络优化、服务实体经济能力提升、增强发展内生动力、完善营商环境、建立配套支撑体系，健全政策保障体系等六个方面提出了25项具体工作。

财政部、商务部

《关于推动农商互联完善农产品供应链的通知》

中央财政拟对确定支持的每个省区市安排2亿元资金支持。资金分两年安排，2019年每省（区、市）支持1亿元，2020年根据工作开展情况再拨付剩余资金，旨在发挥中央财政资金对社会资本引导作用，支持农产品供应链体系的薄弱环节和重点领域。

中共中央国务院

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

提出史上四个最严，即最严的标准、最严的监管、最严的问责、最严的处罚，提出47条具体举措，并要求大力发展冷链物流，进一步加强食品安全工作，确保人民群众“舌尖上的安全”

。

国务院办公厅

《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》

提出了20条具体措施，提出要健全现代生猪流通体系，实现“集中屠宰、品牌经营、冷链流

通、冷鲜上市”冷链物流作为保障食品安全的重要手段，已深度融入到肉类运输当中。

2020年

中共中央国务院

《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

加强农产品冷链物流统筹规划、分级布局和标准制定。安排中央预算内投，支持建设一批骨干冷链物流基地。

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

《冷藏、冷冻食品物流包装、标志、运输和储存》

对于冷藏、冷冻食品的包装、运输、温度控制、储存、记录保存期限等方面都提出明确要求，旨在规范企业经营、保障食品安全。

市场监管局

《关于加强冷藏冷冻食品质量安全管理公告》

加强冷链冷冻食品在贮存运输过程中质量安全管理，具体针对业务备案、监督执行、质量安全管控、问题提报以及奖惩环节都提出了更加严格的管理要求。

国家发展改革委

《关于开展首批国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》

为了发展冷链物流对支持生鲜农产品生产，减少产后损失和市场价格波动，扩大高品质生鲜农产品市场供给，促进城乡居民消费升级，将开展首批国家骨干冷链物流基的建设工作。

资料来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 国外物流公司纷纷进入我国市场，市场竞争激烈：我国冷链物流市场潜力巨大，越来越多的国外企业将涉足我国冷链物流产业，目前不少企业已经开始在我国投资建设食品制造厂、医药生产厂、食品医药配送中心和温度控制仓储基础设施，同时还将在我国建立实力强大的冷藏箱运输车队，行业市场竞争将日趋激烈。

(2) 国外冷链物流体系建设完善，而我国冷链物流还不具备竞争优势：冷冻加工、冷冻储藏、冷冻运输与配送、冷冻销售等四个部分构成了一条完整的冷链，目前我国冷链尚未形成完整的体系，与发达国家成熟完整的冷链体系相比仍然存在许多薄弱环节，冷鲜产品损耗率高、运输率低，不具备竞争优势。

数据显示，目前我国的生鲜平均损耗率在10%以上，是欧美国家的2-3倍；而运输率在70%以下，远远低于欧美等发达国家。

我国与发达国家农产品腐损率对比

数据来源：中物联冷链委

我国与发达国家冷链运输率对比

数据来源：中物联冷链委 (shz)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国冷链物流市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国冷链物流行业发展概述

第一节 冷链物流行业发展情况概述

- 一、冷链物流行业相关定义
- 二、冷链物流行业基本情况介绍
- 三、冷链物流行业发展特点分析
- 四、冷链物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、冷链物流行业需求主体分析

第二节 中国冷链物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冷链物流行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国冷链物流行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国冷链物流行业生命周期分析
 - 一、冷链物流行业生命周期理论概述
 - 二、冷链物流行业所属的生命周期分析
- 第四节 冷链物流行业经济指标分析
 - 一、冷链物流行业的赢利性分析
 - 二、冷链物流行业的经济周期分析
 - 三、冷链物流行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国冷链物流行业进入壁垒分析
 - 一、冷链物流行业资金壁垒分析
 - 二、冷链物流行业技术壁垒分析
 - 三、冷链物流行业人才壁垒分析
 - 四、冷链物流行业品牌壁垒分析
 - 五、冷链物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球冷链物流行业市场发展现状分析

- 第一节 全球冷链物流行业发展历程回顾
- 第二节 全球冷链物流行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲冷链物流行业地区市场分析
 - 一、亚洲冷链物流行业市场现状分析
 - 二、亚洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲冷链物流行业市场前景分析
- 第四节 北美冷链物流行业地区市场分析
 - 一、北美冷链物流行业市场现状分析
 - 二、北美冷链物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美冷链物流行业市场前景分析
- 第五节 欧洲冷链物流行业地区市场分析

- 一、欧洲冷链物流行业市场现状分析
- 二、欧洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冷链物流行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界冷链物流行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球冷链物流行业市场规模预测

第三章 中国冷链物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品冷链物流总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冷链物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国冷链物流产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国冷链物流行业运行情况

第一节 中国冷链物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国冷链物流行业市场规模分析

第三节 中国冷链物流行业供应情况分析

第四节 中国冷链物流行业需求情况分析

第五节 我国冷链物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国冷链物流行业供需平衡分析

第七节 中国冷链物流行业发展趋势分析

第五章 中国冷链物流所属行业运行数据监测

第一节 中国冷链物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冷链物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冷链物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国冷链物流市场格局分析

第一节 中国冷链物流行业竞争现状分析

一、中国冷链物流行业竞争情况分析

二、中国冷链物流行业主要品牌分析

第二节 中国冷链物流行业集中度分析

一、中国冷链物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国冷链物流行业市场集中度分析

第三节 中国冷链物流行业存在的问题

第四节 中国冷链物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国冷链物流行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国冷链物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国冷链物流行业消费市场动态情况

第二节 中国冷链物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冷链物流行业成本结构分析

第四节 冷链物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国冷链物流行业价格现状分析

第六节 中国冷链物流行业平均价格走势预测

一、中国冷链物流行业价格影响因素

二、中国冷链物流行业平均价格走势预测

三、中国冷链物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国冷链物流行业区域市场现状分析

第一节 中国冷链物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区冷链物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷链物流市场规模分析

四、华东地区冷链物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷链物流市场规模分析

四、华中地区冷链物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区冷链物流市场规模分析
- 四、华南地区冷链物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国冷链物流行业竞争情况

第一节 中国冷链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国冷链物流行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国冷链物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国冷链物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷链物流行业未来发展前景分析

一、冷链物流行业国内投资环境分析

二、中国冷链物流行业市场机会分析

三、中国冷链物流行业投资增速预测

第二节 中国冷链物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷链物流行业市场发展预测

一、中国冷链物流行业市场规模预测

二、中国冷链物流行业市场规模增速预测

三、中国冷链物流行业产值规模预测

四、中国冷链物流行业产值增速预测

五、中国冷链物流行业供需情况预测

第四节 中国冷链物流行业盈利走势预测

一、中国冷链物流行业毛利润同比增速预测

二、中国冷链物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国冷链物流行业投资风险与营销分析

第一节 冷链物流行业投资风险分析

- 一、冷链物流行业政策风险分析
- 二、冷链物流行业技术风险分析
- 三、冷链物流行业竞争风险分析
- 四、冷链物流行业其他风险分析

第二节 冷链物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国冷链物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国冷链物流行业品牌战略分析

- 一、冷链物流企业品牌的重要性
- 二、冷链物流企业实施品牌战略的意义
- 三、冷链物流企业品牌的现状分析
- 四、冷链物流企业的品牌战略
- 五、冷链物流品牌战略管理的策略

第二节 中国冷链物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冷链物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 冷链物流行业竞争力提升策略

- 一、冷链物流行业产品差异性策略
- 二、冷链物流行业个性化服务策略
- 三、冷链物流行业的促销宣传策略

- 四、冷链物流行业信息智能化策略
- 五、冷链物流行业品牌化建设策略
- 六、冷链物流行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国冷链物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国冷链物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国冷链物流行业营销渠道策略

- 一、冷链物流行业渠道选择策略
- 二、冷链物流行业营销策略

第三节 中国冷链物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国冷链物流行业重点投资区域分析
- 二、中国冷链物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/537030537030.html>