

2019年中国矿用车行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国矿用车行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/427029427029.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

矿用车由中国一拖集团生产，属非公路用车，主要用于矿山，工程方面，比一般载重车更耐用，载重也更多。从结构上看，矿用汽车和普通自卸卡车好像没有太大的区别，好像只是“大”了一些。实际上，矿用汽车从设计理念上就与普通自卸汽车有着本质的区别。

近年来，随着我国周边邻国和非洲各国的经济迅速发展，矿用卡车的需求量持续快速增长，同时国家对于矿用卡车的标准、法规也逐步完善，标准体系轮廓逐渐清晰，结构和内容也逐渐与国际接轨，体现出对安全、环保、人机工程等方面的严格要求，工程机械制造商纷纷进入矿用卡车的研制和开发，使得矿用卡车的发展进入了一个崭新的时代。

受限于全球经济增长滞缓和矿产资源需求持续低迷，煤炭、铁矿、有色金属、水泥等行业产能普遍过剩，而随着国家经济结构调整和转型升级的不断深入，矿企生产意愿不足，限产、减产现象普遍发生。

2008年金融危机以来，全球经济复苏缓慢，矿业市场一片低迷，国际矿用车市场规模不断缩小。根据数据显示，2017年，得益于全球经济复苏势头良好，以及新兴经济体的强劲增长，全球矿用车市场规模出现反弹，走出连续五年的缩减颓势。2017年，全球矿用车市场为843亿美元，较2016年同比增长17.1%。

2012-2017年全球矿用车市场规模统计情况

数据来源：中国汽车工业协会

2017年，美国卡特彼勒公司作为全球第一的矿用车生产厂商，矿用车销售收入234.68亿美元，较2016年同比增长16.54%；日本小松紧随其后，2017财年实现营业收入25011.07亿日元，折合美元约220亿；日立建机2017财年营业收入为9591.53亿日元，折合美元约87亿；德国利勃海尔2017年销售收入98.45亿欧元，折合美元约108亿；美国特雷克斯2017年营收为43.64亿美元。

2017年矿用车主要生产厂商营业收入情况

数据来源：中国汽车工业协会

目前，国内矿用车企业尚未形成真正的可与国际巨头竞争的规模与技术实力。深耕矿用车领域多年的内蒙古北方股份，其核心技术依旧依赖于美国特雷克斯公司。而且，我国矿用车设计制造主要集中于矿用自卸车，在其他矿业专用车辆方面缺乏相关技术与经验。

2017年中国矿用车企业营收与资产报酬率

数据来源：中国汽车工业协会

当前全球矿用车市场有望走出颓势，国际巨头竞争加剧；国内市场出现反弹，中国矿用车企业拥有良好的发展机遇。整体来看中国矿用车企业想真正做大做强，走出国门进行全球布局，仍旧有一段不短的路程要走。中国矿用车企业担负着设计制造我国拥有自主知识产权的大型矿用设备的责任，在核心技术被欧美国家掌控的现在，其发展依旧任重而道远。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 中国矿用车行业发展综述1.1 矿用车行业概述1.1.1 矿用车定义及分类1、矿用车定义1、矿用车分类1.1.2 矿用车产品特征分析1.2 矿用车行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析1、行业主要标准2、行业相关政策3、行业发展规划1.2.2 行业经济环境分析1、总体经济增长形势分析2、固定资产投资情况分析3、宏观经济走势预测分析4、宏观经济对行业的影响分析1.2.3 行业社会环境分析1、矿山开采现状及规划2、矿山开采发展趋势分析3、矿山开采发展对矿用车的影响分析1.2.4 行业技术环境分析1、行业技术现状2、技术发展趋势3、技术环境对行业的影响分析1.3 矿用车行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球矿用车行业发展状况分析2.1 全球矿用车行业发展现状分析2.1.1 全球矿用车行业发展概况2.1.2 全球矿用车市场规模分析2.1.3 全球矿用车竞争格局分析2.1.4 全球矿用车产品结构分析2.1.5 全球矿用车区域分布情况2.1.6 全球矿用车最新技术进展2.2 主要国家矿用车行业发展分析2.2.1 美国矿用车行业发展分析1、美国矿用车市场规模分析2、美国矿用车最新技术进展3、美国矿用车企业竞争分析4、美国矿用车行业发展趋势2.2.2 日本矿用车行业发展分析1、日本矿用车市场规模分析2、日本矿用车最新技术进展3、日本矿用车企业竞争分析4、日本矿用车行业发展趋势2.2.3 德国矿用车行业发展分析1、德国矿用车市场规模分析2、德国矿用车最新技术进展3、德国矿用车企业竞争分析4、德国矿用车行业发展趋势2.3 全球主要矿用车企业发展分析2.3.1 美国卡特彼勒 (Caterpillar) 1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品与型号分析5、公司矿用车技术特点与优势分析6、公司矿用车经营规模与市场地位7、公司业务区域布局8、企业在华竞争情况2.3.2 日本日立建机 (HITACHI) 1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品与型号分析5、公司矿用车技术特点与优势分析6、公司矿用车经营规模与市场地位7、公司业务区域布局8、企业在华竞争情况2.3.3 日本小松 (Komatsu) 1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品与型号分析5、公司矿用车技术特点与优势分析6、公司矿用车经营规模与市场地位7、公司业务区域布局8、企业在华竞争情况2.3.4 德国利勃海尔 (Liebherr) 1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品与型号分析5、公司矿用车技术特点与优势分析6、公司矿用车经营规模与市场地位7、公司业务区域布局8、企业在华竞争情况2.3.5 美国特雷克斯 (TEREX) 1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品与型号分析5、公司矿用车技术特点与优势分析6、公司矿用车经营规模与市场地位7、公司业务区域布局8、企业在华竞争情况2.4 全球矿用车行业发展前景预测2.4.1 全球矿用车行业发展趋势1、应用趋势分析2、产品趋势分析3、技术趋势分析4、市场趋势分析2.4.2 全球矿用车市场前景预测

第三章 中国矿用车行业发展状况分析3.1 中国矿用车行业发展概况分析3.1.1 中国矿用车行业发展历程回顾3.1.2 中国矿用车行业发展模式分析3.1.3 中国矿用车行业发展特点分析3.1.4 中国矿用车行业主要问题分析3.2 中国矿用车行业发展规模分析3.2.1 中国矿用车行业生产

规模分析1、矿用车企业规模2、矿用车产量规模3.2.2 中国矿用车行业需求情况分析1、矿用车市场规模2、矿用车需求结构3.2.3 中国矿用车行业盈利水平分析3.3 中国矿用车行业发展结构特点3.3.1 专用车行业市场结构分析3.3.2 专用车行业技术结构分析3.3.3 专用车行业组织结构分析3.3.4 专用车行业产品结构分析3.3.5 专用车行业区域结构分析3.4 中国矿用车行业市场竞争分析3.4.1 中国矿用车行业竞争格局分析1、行业竞争层次分析2、行业竞争格局分析3.4.2 中国矿用车行业五力模型分析1、行业现有竞争者分析2、行业潜在进入者威胁3、行业替代品威胁分析4、行业供应商议价能力分析5、行业购买者议价能力分析6、行业竞争情况总结3.5 中国矿用车进出口市场分析3.5.1 中国矿用车进出口状况综述3.5.2 中国矿用车出口市场分析1、矿用车出口规模分析2、矿用车出口产品结构3、矿用车出口国别分布3.5.3 中国矿用车进口市场分析1、矿用车进口规模分析2、矿用车进口产品结构3、矿用车进口国别分布3.5.4 中国矿用车进出口趋势分析

第四章 矿用车行业细分产品市场分析4.1 按功能特征分矿用车细分行业分析4.1.1 矿用自卸车发展分析1、矿用自卸车发展规模分析2、矿用自卸车生产企业分析3、矿用自卸车发展趋势分析4、矿用自卸车需求容量测算4.1.2 矿用卡轨车发展分析1、矿用卡轨车发展规模分析2、矿用卡轨车生产企业分析3、矿用卡轨车发展趋势分析4、矿用卡轨车需求容量测算4.1.3 矿用隧道车发展分析1、矿用隧道车发展规模分析2、矿用隧道车生产企业分析3、矿用隧道车发展趋势分析4、矿用隧道车需求容量测算4.1.4 矿用轨道车发展分析1、矿用轨道车发展规模分析2、矿用轨道车生产企业分析3、矿用轨道车发展趋势分析4、矿用轨道车需求容量测算4.1.5 矿用运人车发展分析1、矿用运人车发展规模分析2、矿用运人车生产企业分析3、矿用运人车发展趋势分析4、矿用运人车需求容量测算5、矿用自卸车需求容量测算4.1.6 矿用电机车发展分析1、矿用电机车发展规模分析2、矿用电机车生产企业分析3、矿用电机车发展趋势分析4、矿用电机车需求容量测算4.1.7 矿用凿岩台车发展分析1、矿用凿岩台车发展规模分析2、矿用凿岩台车生产企业分析3、矿用凿岩台车发展趋势分析4、矿用凿岩台车需求容量测算4.2 按结构特征分矿用车细分行业分析4.2.1 电动轮式矿用车1、电动轮式矿用车发展规模分析2、电动轮式矿用车生产企业分析3、电动轮式矿用车发展趋势分析4、电动轮式矿用车需求容量测算4.2.2 机械传动式矿用车1、机械传动式矿用车发展规模分析2、机械传动式矿用车生产企业分析3、机械传动式矿用车发展趋势分析4、机械传动式矿用车需求容量测算4.2.3 刚性矿用车1、刚性矿用车发展规模分析2、刚性矿用车生产企业分析3、刚性矿用车发展趋势分析4、刚性矿用车需求容量测算4.2.4 铰接矿用车1、铰接矿用车发展规模分析2、铰接矿用车生产企业分析3、铰接矿用车发展趋势分析4、铰接矿用车需求容量测算

第五章 中国矿用车应用需求前景分析5.1 中国矿用车总体技术水平分析5.1.1 矿用车行业技术特点与趋势5.1.2 发达国家矿用车研发特点分析5.1.3 中国矿用车行业技术水平5.2 矿用车行业技术活跃度分析5.2.1 矿用车行业技术活跃度分析5.2.2 矿用车行业专列类型分析5.2.3 矿用车行业技术领先企业5.2.4 矿用车行业热门技术分析5.3 矿用车行业新技术与新材料发

展动向5.3.1 矿用车行业新技术发展动向5.3.2 矿用车行业新材料发展动向5.4 矿用车行业安全技术发展分析5.4.1 矿用车行业安全技术现状分析5.4.2 矿用车行业安全技术存在的问题5.4.3 矿用车行业安全技术问题决策5.4.4 矿用车行业安全技术发展趋势5.5 矿用车新产品研发情况

第六章 中国矿用车领先企业案例分析6.1 矿用车行业企业发展总况6.2 国内矿用车领先企业案例分析6.2.1 内蒙古北方重型汽车股份有限公司1、公司发展简介2、公司经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品5、公司专用车技术能力6、公司专用车生产能力7、公司专用车销售网络8、公司经营优劣势分析9、公司最新发展动向6.2.2 中环动力(北京)重型汽车有限公司1、公司发展简介2、公司经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品5、公司专用车技术能力6、公司专用车生产能力7、公司专用车销售网络8、公司经营优劣势分析9、公司最新发展动向6.2.3 湘潭电机集团有限公司1、公司发展简介2、公司经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品5、公司专用车技术能力6、公司专用车生产能力7、公司专用车销售网络8、公司经营优劣势分析9、公司最新发展动向6.2.4 本溪北方机械重型汽车有限责任公司1、公司发展简介2、公司经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品5、公司专用车技术能力6、公司专用车生产能力7、公司专用车销售网络8、公司经营优劣势分析9、公司最新发展动向6.2.5 北京首钢重型汽车制造股份有限公司1、公司发展简介2、公司经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品5、公司专用车技术能力6、公司专用车生产能力7、公司专用车销售网络8、公司经营优劣势分析9、公司最新发展动向6.2.6 中航别拉斯矿山机械有限公司1、公司发展简介2、公司经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品5、公司专用车技术能力6、公司专用车生产能力7、公司专用车销售网络8、公司经营优劣势分析9、公司最新发展动向6.2.7 小松(常州)工程机械有限公司1、公司发展简介2、公司经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品5、公司专用车技术能力6、公司专用车生产能力7、公司专用车销售网络8、公司经营优劣势分析9、公司最新发展动向6.2.8 秦皇岛天业通联重工股份有限公司1、公司发展简介2、公司经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品5、公司专用车技术能力6、公司专用车生产能力7、公司专用车销售网络8、公司经营优劣势分析9、公司最新发展动向6.2.9 陕西同力重工股份有限公司1、公司发展简介2、公司经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品5、公司专用车技术能力6、公司专用车生产能力7、公司专用车销售网络8、公司经营优劣势分析9、公司最新发展动向6.2.10 郑州宇通重工有限公司1、公司发展简介2、公司经营情况分析3、企业产品结构分析4、公司矿用车核心产品5、公司专用车技术能力6、公司专用车生产能力7、公司专用车销售网络8、公司经营优劣势分析9、公司最新发展动向

第七章 矿用车行业前景预测与投资建议7.1 矿用车行业发展趋势与前景预测7.1.1 行业发展因素分析7.1.2 行业发展趋势预测1、应用发展趋势2、产品发展趋势3、技术趋势分析4、竞争趋势分析5、市场趋势分析7.1.3 行业发展前景预测1、矿用车总体需求预测2、矿用车细

分产品需求预测7.2 矿用车行业投资现状与风险分析7.2.1 行业投资现状分析7.2.2 行业进入壁垒分析7.2.3 行业经营模式分析7.2.4 行业投资风险预警7.2.5 行业兼并重组分析7.3 矿用车行业投资机会与热点分析7.3.1 行业投资价值分析7.3.2 行业投资机会分析1、产业链投资机会分析2、重点区域投资机会分析3、细分市场投资机会分析4、产业空白点投资机会7.3.3 行业投资热点分析7.4 矿用车行业发展战略与规划分析7.4.1 矿用车行业发展战略研究分析1、战略综合规划2、技术开发战略3、区域战略规划4、产业战略规划5、营销品牌战略6、竞争战略规划7.4.2 对我国矿用车企业的战略思考7.4.3 中国矿用车行业发展建议分析

图表目录
图表 1：矿用车相关定义
图表 2：矿用车主要分类
图表 3：矿用车产品特征分析
图表 4：截至2019年矿用车行业标准汇总
图表 5：截至2019年矿用车行业相关政策解读
图表 6：“十三五”矿用车行业发展规划
图表 7：2016-2019年中国GDP走势图（单位：亿元，%）
图表 8：2016-2019年全国固定资产投资（不含农户）及同比增速（单位：亿元，%）
图表 9：2016-2019年我国宏观经济指标及预测（单位：%）
图表 10：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化
图表 11：宏观经济对行业的影响分析
图表 12：2016-2019年矿山开采现状

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国矿用车行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/427029427029.html>