

2019年中国自助服务终端市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国自助服务终端市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/387028387028.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括 1、自助服务终端概念

自助服务终端是通过影片、图片、文字、音乐等多媒体数据库形成互动环境，从而专门用来储存信息并提供各类信息查询、打印、缴费以及产品贩售等服务功能的电子信息设备。

自助服务终端的出现，主要是满足客户个体消费应用需求，同时有利于为企业节约人工、管理、运营等成本，提高经营效率。在智能化技术普及下，自助服务终端的技术更新速度较快，人性化体验越来越好。

2、自助服务终端分类

自助终端设备根据功能的不同可分为低端和中高端两类：低端产品仅具备查询、打印、排号等简单功能，中高端产品则具备缴费、售卡以及办理新业务等交易性功能。

自助服务终端设备分类

分类标准

种类

备注

按功能

低端

具备查询、打印、排号等简单功能

中高端

具备缴费、售卡以及办理新业务等交易性功能

按应用领域

金融类

ATM、自动缴费机、自助存折补登机

公共服务类

AFC自助图书馆服务机、自助税务机等

消费零售类

自动售货机、自助加油机、自助点菜机等

医疗服务类

自助挂号机、自助取单机等

资料来源：观研天下数据中心整理

二、市场发展现状

1、行业发展历程

随着社会的发展，自助服务终端机的应用越来越广泛，在各种行业领域运用也日渐兴起，如社保局、通讯行业及机场、邮政、交通、电力、税务、加油站等等。不仅仅是因为自

助服务终端设备自身所带来的便捷服务，也是在社会经济发展下一个不可缺少的产物。自助服务终端设备除了广泛的应用于银行、国税局、社保局等机关近年来自助服务终端机更广泛的应用于医院、社区、等广告服务的公共场所，从银行的ATM、医院的排队叫号机、以及到简单的购物吃饭，自助服务已经深入了人们的生活，随着需求的不断提升，自助服务终端机自身也在不断的完善和发展。自助服务终端产业近年来快速发展的速度和模式在逐步促进产业链的完善和发展，自助终端产品类型也在逐年的增加，应用于生活的各个方面，随着社会需求的发自助终端产业模式必将发生转变。自助服务终端设备市场的竞争和企业的发展模式和方向有着非常重要的关系，自助服务终端各行业的联系也非常的紧密，特别是对于小企业来说，对于个项目来说不单单涉及某一方面的行业，可能是涉及到多种自助服务终端机设备如:自助购物机，自助销售机，排A机，触摸屏，无线传输，LEI液晶显示屏等等多个方面，涉及的内容也是非常广泛。

2、行业市场规模

(1) 保有量分析

近年来随着互联网技术的普及，金融、医疗、交通等行业对于自助终端服务设备的需求越来越大，截止2017年我国自助服务终端设备保有量已经达到443.3万台，同比增长19.91%。具体如下：

2013-2018年中国自助服务终端设备保有量 资料来源：观研天下数据中心整理

(2) 新增量分析

随着移动支付的普及，银行ATM机的保有量增速在2016年开始放缓，因此2016年我国自助服务终端设备新增量有所下滑，但是随着智能医疗和智能交通的兴起，医疗和交通行业对于自助服务终端设备的需求开始发力，2017年我国自助服务终端设备新增量恢复到70万台以上。具体如下：

2013-2018年中国自助服务终端设备新增量 资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业影响因素

(1)、有利因素

1、国家产业政策支持

为加速我国自助服务终端行业技术和产业化发展，政府不断加大政策扶持力度，并为此制订了多项有利于行业发展的战略规划和政策。2012年和2015年中国银监会发布《关于实施金融服务进村入社区工程的指导意见》和《关于做好2015年农村金融服务工作的通知》中均指出应加快农村自助服务的推广力度，丰富金融自助服务终端功能。2014年人社部发布的《关于加快推进社会保障卡应用的意见》中指出为更好推进社保卡的使用，关键是要做好自助服务终端的配备。

2、市场需求量逐步上升

未来一段时间，我国自助服务终端市场虽仍将以银行、电信为主要消费主体，但随着自助服务终端收费体系的建立与完善、投资自助服务终端主体多元化、第三方专业化服务商

的日益壮大，我国自助服务终端市场上将涌现出大量非银行自助服务终端消费机构，如地铁、医院、政府机关、购物商场等，自助服务终端消费主体将逐步由单一转向多元，应用范围更加广阔。通过对主要行业的未来市场分析，可以预见相关行业对自助服务终端产品的需求量呈现不断上升的态势，自助化便捷化的服务方式将愈加深入人心。

3、我国正处于各行业改革发展的关键时期

目前我国正处于“十三五”规划发展阶段，各行业都处于改革发展的关键时期，银行业、医疗卫生业、轨道交通业在大力发展的同时也在积极改变传统落后的服务方式。银行业正努力提升自助服务渠道的智能化程度，力图为客户提供多层次、多渠道的全天候服务；提高医院自助设备的使用率，大幅度减少患者排队等候时间，有效减少医院收费方面的人力成本，能够改善医疗卫生行业的整体质量；大力推广使用AFC系统不仅是轨道交通系统发展的一个趋势，也是城市信息化建设的一个重要体现。自助服务设备的使用迎合了各行业的改革发展方向，这将进一步推动自助服务终端行业的大发展。

(2) 不利因素

1、网上银行、网上营业厅等新经营方式的冲击

近年来银行业逐步向电子化方向发展，现代通信、网络技术的运用速度不断加快，网上银行、手机银行等新的经营方式的出现和快速发展，使得客户可以最大限度地跨越时空限制，随时随地进行信息查询、转账支付等快捷服务，足不出户就能办理银行业务，这对位置固定的银行金融网点、自助银行的发展构成较大的冲击。与此类似的是，网上电信业的发展也会对固定网点的业务造成冲击，三大电信运营商纷纷推出手机营业厅，大力发展移动终端的手机业务。

2、电子货币等新型支付工具的出现

银行支付和交易方式的变化，带来银行资金形态的变化。随着电子商务的兴起，用于大额支付的电子支票、电子汇票、电子票据正在逐步取代传统票据和单据，用于小额支付的纸币、银行卡将被更多的由不同币种、有息无息账户结合在一起的电子钱包、电子钱夹、电子信用卡、电子现金、数字货币等取代。尤其是智能手机的推广和支付宝等第三方支付工具的使用率不断提高，使得社会现金使用率大大降低，银行、电信等行业自助设备的作用有所下降。

四、行业发展趋势

随着互联网经济的发展，智慧城市、数字城市成为趋势，智能自助终端为人们出行、购物带来极大便捷。

从最初的24小时自助银行、自助售饮料机的自助消费“零星”崛起到如今的遍地开花，智能自助终端将自助共享经济带入2.0时代。

1、无人便利店

保守估计，目前至少有7个品牌的无人便利店已经走上街头，人工智能正在逐步取代人类的简单重复工作。风口之上，无人便利店正在成为继共享单车后下一个爆炸性新型业态

除了缤果盒子、F5未来商店，国内还有很多无人便利店纷纷试营业或者在市场中投放使用，例如神奇屋智能便利店、小E微店、怪兽家、甘来智能微超、EATBOX等。

2、无店铺的自助设备

这种无店铺业态开始涌现并逐渐形成爆发式增长，并颠覆式地改变了人们消费习惯。无店铺经营主要是指电视购物、邮购、网上商店、自动售货亭、电话购物等几种主要形态。发展到现阶段，自动化销售和电子商务已经非常普遍，并开始蚕食其他实体零售渠道的市场份额。

3、“扫一扫”助力自助设备

随着移动支付的快速发展，收银台用现金和银行卡进行结算的方式已经越来越少，现在无论是大型商场还是路边的小吃摊，拿出手机用二维码“扫一扫”即可轻松付款。

新消费模式伴随着人们对多样化需求的提升而不断出现，才使得上述智能自助终端悄然出现，智能自助消费将成为未来消费发展一大趋势。

但智能自助终端还需完善。

一是交互方式完善，智能自助终端目前应用的交互手段较为简单，未来要从触摸屏、键盘、摄像头以及网络通讯功能方面提升。

二是手机和终端互动，使二者之间应形成良好互动和协调。三是支付手段应多样化。四是服务项目还需要不断拓展。

新兴的自助设备，如无人货架和迷你ktv，热度能持续多久？能否保证用户体验决定了企业能否生存下来，这考验着终端设备的智能程度及团队运营能力。（ww）

观研天下发布的《2019年中国自助服务终端市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国自助服务终端行业发展概述

第一节 自助服务终端行业发展情况概述

- 一、自助服务终端行业相关定义
- 二、自助服务终端行业基本情况介绍
- 三、自助服务终端行业发展特点分析

第二节 中国自助服务终端行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自助服务终端行业产业链条分析
- 三、中国自助服务终端行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国自助服务终端行业生命周期分析

- 一、自助服务终端行业生命周期理论概述
- 二、自助服务终端行业所属的生命周期分析

第四节 自助服务终端行业经济指标分析

- 一、自助服务终端行业的赢利性分析
- 二、自助服务终端行业的经济周期分析
- 三、自助服务终端行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自助服务终端行业进入壁垒分析

- 一、自助服务终端行业资金壁垒分析
- 二、自助服务终端行业技术壁垒分析
- 三、自助服务终端行业人才壁垒分析
- 四、自助服务终端行业品牌壁垒分析
- 五、自助服务终端行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球自助服务终端行业市场发展现状分析

第一节 全球自助服务终端行业发展历程回顾

第二节 全球自助服务终端行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自助服务终端行业地区市场分析

一、亚洲自助服务终端行业市场现状分析

二、亚洲自助服务终端行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自助服务终端行业市场前景分析

第四节 北美自助服务终端行业地区市场分析

一、北美自助服务终端行业市场现状分析

二、北美自助服务终端行业市场规模与市场需求分析

三、北美自助服务终端行业市场前景分析

第五节 欧盟自助服务终端行业地区市场分析

一、欧盟自助服务终端行业市场现状分析

二、欧盟自助服务终端行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟自助服务终端行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界自助服务终端行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球自助服务终端行业市场规模预测

第三章 中国自助服务终端产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品自助服务终端总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自助服务终端行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自助服务终端产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国自助服务终端行业运行情况

第一节 中国自助服务终端行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自助服务终端行业市场规模分析

第三节 中国自助服务终端行业供应情况分析

第四节 中国自助服务终端行业需求情况分析

第五节 中国自助服务终端行业供需平衡分析

第六节 中国自助服务终端行业发展趋势分析

第五章 中国自助服务终端所属行业运行数据监测

第一节 中国自助服务终端所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自助服务终端所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自助服务终端所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国自助服务终端市场格局分析

第一节 中国自助服务终端行业竞争现状分析

一、中国自助服务终端行业竞争情况分析

二、中国自助服务终端行业主要品牌分析

第二节 中国自助服务终端行业集中度分析

一、中国自助服务终端行业市场集中度分析

二、中国自助服务终端行业企业集中度分析

第三节 中国自助服务终端行业存在的问题

第四节 中国自助服务终端行业解决问题的策略分析

第五节 中国自助服务终端行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国自助服务终端行业需求特点与动态分析

第一节 中国自助服务终端行业消费市场动态情况

第二节 中国自助服务终端行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自助服务终端行业成本分析

第四节 自助服务终端行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自助服务终端行业价格现状分析

第六节 中国自助服务终端行业平均价格走势预测

一、中国自助服务终端行业价格影响因素

二、中国自助服务终端行业平均价格走势预测

三、中国自助服务终端行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国自助服务终端行业区域市场现状分析

第一节 中国自助服务终端行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地自助服务终端市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自助服务终端市场规模分析

四、华东地区自助服务终端市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自助服务终端市场规模分析

四、华中地区自助服务终端市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自助服务终端市场规模分析

第九章 2016-2018年中国自助服务终端行业竞争情况

第一节 中国自助服务终端行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国自助服务终端行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国自助服务终端行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 自助服务终端行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国自助服务终端行业发展前景分析与预测

第一节 中国自助服务终端行业未来发展前景分析

一、自助服务终端行业国内投资环境分析

二、中国自助服务终端行业市场机会分析

三、中国自助服务终端行业投资增速预测

第二节 中国自助服务终端行业未来发展趋势预测

第三节 中国自助服务终端行业市场发展预测

一、中国自助服务终端行业市场规模预测

二、中国自助服务终端行业市场规模增速预测

三、中国自助服务终端行业产值规模预测

四、中国自助服务终端行业产值增速预测

五、中国自助服务终端行业供需情况预测

第四节 中国自助服务终端行业盈利走势预测

一、中国自助服务终端行业毛利润同比增速预测

二、中国自助服务终端行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国自助服务终端行业投资风险与营销分析

第一节 自助服务终端行业投资风险分析

一、自助服务终端行业政策风险分析

二、自助服务终端行业技术风险分析

三、自助服务终端行业竞争风险分析

四、自助服务终端行业其他风险分析

第二节 自助服务终端行业企业经营发展分析及建议

一、自助服务终端行业经营模式

二、自助服务终端行业销售模式

三、自助服务终端行业创新方向

第三节 自助服务终端行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国自助服务终端行业发展策略及投资建议

第一节 中国自助服务终端行业品牌战略分析

一、自助服务终端企业品牌的重要性

二、自助服务终端企业实施品牌战略的意义

三、自助服务终端企业品牌的现状分析

四、自助服务终端企业的品牌战略

五、自助服务终端品牌战略管理的策略

第二节 中国自助服务终端行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自助服务终端行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国自助服务终端行业发展策略及投资建议

第一节 中国自助服务终端行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国自助服务终端行业定价策略分析

第三节 中国自助服务终端行业营销渠道策略

- 一、自助服务终端行业渠道选择策略
- 二、自助服务终端行业营销策略

第四节 中国自助服务终端行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国自助服务终端行业重点投资区域分析
- 二、中国自助服务终端行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/387028387028.html>