

2021年中国智慧城市建设运营市场分析报告- 市场行情监测与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧城市建设运营市场分析报告-市场行情监测与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/547026547026.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，中国城镇化水平迅速提高，城镇人口快速增长。根据国家统计局数据，2019年我国城镇总人数达到8.48亿，2019年我国城镇化率达到60.60%。快速的城镇化、人口的聚集伴随着经济的繁荣，但也加大了城市管理的难度，对城市供排水、燃气供应、污水物理、交通等领域提出更大的挑战。

1970-2019年我国城镇化进程 数据来源：观研天下整理

因此，为应对人口、资源、环境等对城市发展的挑战，顺应城市精细化、智能化管理的要求，智慧城市的理念应运而生。发改委联合其他七部委发布《关于印发促进智慧城市健康发展的指导意见的通知》，对具体落实智慧城市建设提出纲领性的指导意见。智慧城市相关技术的应用将使得城市面临的各种挑战得到缓解，改善城市服务质量，提升城市居民生活品质；提高政府运作效率，提升城市规划建设和精细化管理服务水平，帮助政府制定决策。

不过，由于智慧城市建设运营行业涉及到城市相关的诸多行业应用领域，不同的行业应用的技术标准和要求差异很大。因此，对于新进入者而言，我国智慧城市建设运营行业存在较大的技术壁垒、人才壁垒及资金壁垒。

我国智慧城市建设运营行业存在的壁垒

技术壁垒

人才壁垒

资金壁垒

智慧管网的建设与运营范畴中，涉及管网运行物联网感知、供排水管网运行原理、异构网络数据互通、多源信息融合、智能监测预警、通信自动化、大数据和云计算等技术，研发环节中突破这些关键技术具有一定的难度，对技术创新和产品研发能力要求较高、研发周期较长。新进入者在研发过程中，可能面临因研发技术路线出现偏差、研发投入成本过高、研发进程缓慢等问题导致项目失败的风险，从而形成行业技术壁垒

智慧城市建设运营行业众多应用领域对高级技术人员的综合技术能力要求较高，除了必须具备专业技术能力外，还必须深入了解行业的业务流程、管理标准、相关技术和应用环境，并能针对不同层级、不同区域的特点进行合理规划设计。只有长期服务于应用领域的企业才有机会培养出兼具行业知识和项目建设经验的人才，并能提供专业综合的解决方案。例如高级信息系统项目管理师、软件开发高级工程师、系统集成项目管理工程师等。因此，如果新进入者没有足够数量的兼具行业知识和项目经验的复合人才，很难在市场占据有利地位

智慧城市项目投入资金规模巨大，建设周期往往比较长，短则几年，长则10~20年，很难在短期内获得回报。因此存在一定的资金壁垒。该行业的新进入者往往面临项目融资难的困境，进入难度较大数据来源：观研天下整理

智慧城市建设运营行业的市场潜力吸引了不同领域的企业参与其中。不同层级、应用领域的企业根据自身业务及特点获得差异化的竞争优势,并且探索转型成为智慧城市公共服务

运营商。在感知终端层，包含地下、地面、空中等全空间的泛在感知设备，主要参与者是智能摄像头、智能传感器、可穿戴设备等硬件设备制造商。在通信网络层，主要是三大电信运营商及通信设备提供商。在平台服务层，负责提供数据的计算与存储以及相关软件环境的资源，建立城市公共计算与存储服务中心，互联网企业、系统集成商、软件开发企业均参与其中。在城市应用层，不同细分领域均有代表企业，这些企业通过行业深耕和垂直整合确立了细分领域的竞争优势，比如智慧政务的数字政通、政府应急管理领域的辰安科技、正元地理信息集团股份有限公司。

智慧城市总体架构 数据来源：观研天下整理

具体从企业来看，正元地理信息在智慧城市建设运营服务领域已累计服务北京、宿州、杭州、湖州、济南等城市，2019年验收了围绕市政基础设施智慧化管理的宿州智能管网PPP项目，该项目采用“普查”“会诊”“治理”“智能监管”四措并举的方法实现了对宿州管网运行的智能监管，具有良好的示范及复制推广意义。在全国范围内，目前在跟踪拓展的智慧城市重点项目29个，涉及北京、山东、浙江、辽宁、湖南等7个省，已形成一定的品牌积累，预计未来智慧城市相关产品将在更广范围内得到推广。

正元地理信息与数字政通在智慧城市建设运营领域比较情况

正元地信

数字政通

业务规模

2019年正元地信营业收入为19.36亿元，智慧城市建设运营服务的营业收入为5.17亿元；2020年正元地信营业收入为16.76亿元，智慧城市建设运营服务的营业收入为3.80亿元

2019年数字政通营业收入为12.58亿元，智慧城市管理领域营业收入为12.52亿元；未披露2020年财务数据

产品结构

以GIS为基础的管网及市政设施智能化管理信息系统相关产品和服务，包括智慧管廊、智慧市政设施、智慧城管等

主营业务是专业智慧城市应用软件的开发和销售，并提供技术支持和后续服务，包括数字城管、智慧社区、智能交通、智慧安防等

市场地位

公司已经为北京、宿州、杭州、湖州、济南等城市提供并实施了智慧城市相关建设项目

公司已经为北京、上海、天津、重庆、广州等城市客户提供并实施了智慧城市相关建设项目

技术水平

- 1、正元地信拥有自主研发的三维GIS平台GeniusWorld，该平台已成功应用于公司40个智慧城市项目，并为上述项目提供了良好基础支撑。据公开可查资料，行业内国内公司较少拥有自主研发的GIS基础平台，主要借助国外的Skyline、ArcGIS等GIS软件

采用统一的时空信息管理技术，将二维地图、三维模型、三维实景、视频等各类基础信息与城市部件、实有人口、法人、房屋等行业管理信息整合到一个时空体系中

公司自主创新研发的基于物联网的“四措并举”智慧管网关键技术，利用物联传感设备实现城市地下管网运行状态的实时监控，形成地下管网从“普查、会诊、治病养护”到“动态监管”等四位一体的新型智慧管网管理模式

公司自主创新研发的智慧地下空间信息平台关键技术，将地理信息数据、城市地质数据和地下空间设施数据作为统一整体进行信息管理，实现了地上地下全空间数据的一体化管理和综合应用

截至2020年12月31日，公司在智慧城市建设和运营领域取得50项专利

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国智慧城市建设和运营市场分析报告-市场行情监测与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧城市建设和运营行业发展概述

第一节 智慧城市建设运营行业发展情况概述

- 一、智慧城市建设运营行业相关定义
- 二、智慧城市建设运营行业基本情况介绍
- 三、智慧城市建设运营行业发展特点分析
- 四、智慧城市建设运营行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧城市建设运营行业需求主体分析

第二节 中国智慧城市建设运营行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧城市建设运营行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智慧城市建设运营行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧城市建设运营行业生命周期分析

- 一、智慧城市建设运营行业生命周期理论概述
- 二、智慧城市建设运营行业所属的生命周期分析

第四节 智慧城市建设运营行业经济指标分析

- 一、智慧城市建设运营行业的赢利性分析
- 二、智慧城市建设运营行业的经济周期分析
- 三、智慧城市建设运营行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧城市建设运营行业进入壁垒分析

- 一、智慧城市建设运营行业资金壁垒分析
- 二、智慧城市建设运营行业技术壁垒分析
- 三、智慧城市建设运营行业人才壁垒分析
- 四、智慧城市建设运营行业品牌壁垒分析
- 五、智慧城市建设运营行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧城市建设运营行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧城市建设运营行业发展历程回顾

第二节 全球智慧城市建设运营行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧城市建设运营行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧城市建设运营行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧城市建设运营行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧城市建设运营行业市场前景分析

第四节 北美智慧城市建设运营行业地区市场分析

- 一、北美智慧城市建设运营行业市场现状分析
- 二、北美智慧城市建设运营行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧城市建设运营行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧城市建设运营行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧城市建设运营行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧城市建设运营行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧城市建设运营行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧城市建设运营行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧城市建设运营行业市场规模预测

第三章 中国智慧城市建设运营产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧城市建设运营总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧城市建设运营行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧城市建设运营产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧城市建设运营行业运行情况

第一节 中国智慧城市建设运营行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧城市建设运营行业市场规模分析

第三节 中国智慧城市建设运营行业供应情况分析

第四节 中国智慧城市建设运营行业需求情况分析

第五节 我国智慧城市建设运营行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智慧城市建设运营行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智慧城市建设运营行业供需平衡分析

第八节 中国智慧城市建设运营行业发展趋势分析

第五章 中国智慧城市建设运营所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧城市建设运营所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧城市建设运营所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧城市建设运营所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧城市建设运营市场格局分析

第一节 中国智慧城市建设运营行业竞争现状分析

一、中国智慧城市建设运营行业竞争情况分析

二、中国智慧城市建设运营行业主要品牌分析

第二节 中国智慧城市建设运营行业集中度分析

一、中国智慧城市建设运营行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧城市建设运营行业市场集中度分析

第三节 中国智慧城市建设运营行业存在的问题

第四节 中国智慧城市建设运营行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧城市建设运营行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧城市建设运营行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧城市建设运营行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧城市建设运营行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧城市建设运营行业成本结构分析

第四节 智慧城市建设运营行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧城市建设运营行业价格现状分析

第六节 中国智慧城市建设运营行业平均价格走势预测

一、中国智慧城市建设运营行业价格影响因素

二、中国智慧城市建设运营行业平均价格走势预测

三、中国智慧城市建设运营行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧城市建设运营行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧城市建设运营行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧城市建设运营市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧城市建设运营市场规模分析

四、华东地区智慧城市建设运营市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧城市建设运营市场规模分析

四、华中地区智慧城市建设运营市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧城市建设运营市场规模分析

四、华南地区智慧城市建设运营市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧城市建设运营行业竞争情况

第一节 中国智慧城市建设运营行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧城市建设运营行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧城市建设运营行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧城市建设运营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧城市建设运营行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧城市建设运营行业未来发展前景分析

- 一、智慧城市建设运营行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧城市建设运营行业市场机会分析
- 三、中国智慧城市建设运营行业投资增速预测

第二节 中国智慧城市建设运营行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧城市建设运营行业市场发展预测

- 一、中国智慧城市建设运营行业市场规模预测
- 二、中国智慧城市建设运营行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧城市建设运营行业产值规模预测
- 四、中国智慧城市建设运营行业产值增速预测
- 五、中国智慧城市建设运营行业供需情况预测

第四节 中国智慧城市建设运营行业盈利走势预测

- 一、中国智慧城市建设运营行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧城市建设运营行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧城市建设运营行业投资风险与营销分析

第一节 智慧城市建设运营行业投资风险分析

- 一、智慧城市建设运营行业政策风险分析
- 二、智慧城市建设运营行业技术风险分析
- 三、智慧城市建设运营行业竞争风险分析
- 四、智慧城市建设运营行业其他风险分析

第二节 智慧城市建设运营行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧城市建设运营行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧城市建设运营行业品牌战略分析

- 一、智慧城市建设运营企业品牌的重要性
- 二、智慧城市建设运营企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧城市建设运营企业品牌的现状分析
- 四、智慧城市建设运营企业的品牌战略
- 五、智慧城市建设运营品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧城市建设运营行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧城市建设运营行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧城市建设运营行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧城市建设运营行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧城市建设运营行业营销渠道策略

- 一、智慧城市建设运营行业渠道选择策略
- 二、智慧城市建设运营行业营销策略

第三节 中国智慧城市建设运营行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧城市建设运营行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧城市建设运营行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/547026547026.html>