

# 中国教育软件行业深度调研与发展策略咨询报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育软件行业深度调研与发展策略咨询报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/157023157023.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据应用范围的不同可以分为家用教育软件，校用教育软件和远程教育软件。

教育软件随着教育信息化的发展将与网络平台进行了有机的结合，新的教育软件的应该用已将教育资源在网上进行了共享。由于教育软件信息化平台的发展应用，教育软件将发展到教育云平台，尤其是根据国家十二五规划《素质教育云平台》要求，由亚教网进行研发使用的“三网合一智慧教育云”软件平台，众多教育资源将融入整体的教育云平台当中，将大量的教育资源整合一起，变成整体教育软件平台的一部分。

中国报告网发布的《中国教育软件行业深度调研与发展策略咨询报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 教育软件相关概述

##### 第一节 软件简述

###### 一、软件类别

###### 1、系统软件

###### 2、应用软件

###### 3、操作系统

###### 4、支撑软件

###### 二、软件开发

###### 1、软件开发语言

###### 2、软件的开发流程

###### 3、软件载体

##### 第二节 教育软件阐述

###### 一、教育软件的发展演进

###### 二、教育软件的细分

###### 三、产业价值链构成

## 第二章 2012-2013年全球教育软件产业运行透析

### 第一节 2012-2013年全球教育软件业运行环境浅析

#### 一、金融危机对全球教育软件业的冲击

#### 二、全球教育现状分析

#### 三、全球教育信息化分析

#### 四、发达国家教育信息化政策扫描

### 第二节 2011-2012年全球教育软件业动态分析

#### 一、全球教育软件特点分析

#### 二、全球教育软件研发投入

#### 三、全球首发极品儿童教育软件调研

### 第三节 2012年全球部分国家及地区教育软件业运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第四节 2013-2017年全球教育软件业趋势探讨

## 第三章 2011-2012年中国教育信息化新进展

### 第一节 2011-2012年中国教育信息化总况

#### 一、主要业务流程信息化水平

#### 二、信息化对政策的依存程度

### 第二节 2011-2012年中国教育信息化重点项目研究

### 第三节 2011-2012年中国学样信息化项目实施状况

#### 一、普考

#### 二、高教

### 第四节 2011-2012年中国教育信息化投入预算

#### 一、一卡通

#### 二、校园网

#### 三、城域网

#### 四、数字图书馆

#### 五、多媒体教学系统

#### 六、教学资源系统

### 第五节 2013-2017年中国教育信息化投入趋势

## 第四章 2011-2012年中国教育软件产业运行环境解析

### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

六、金融危机对中国经济的影响

第二节2011-2012年中国教育软件行业政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、教育软件扶持政策

四、教育产业政策法规

第三节2012年中国教育软件行业发展技术环境分析

第四节2012年中国教育软件行业发展社会环境分析

一、中国大加教育资金投入

二、中国就业现状

三、网络及电脑的应用与普及

第五章2011-2012年中国教育软件行业运行新形势透析

第一节2011-2012年中国教育软件行业市场运行现状综述

第二节2011-2012年中国教育软件行业市场规模分析

第三节2011-2012年中国教育软件行业存在问题探讨

第六章2011-2012年中国教育软件行业运行动态分析

第一节2011-2012年中国教育软件行业市场特点分析

第二节2011-2012年中国教育软件行业新形势分析

第三节2011-2012年中国教育软件行业市场供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

三、市场需求特点分析

四、2011-2012年中国教育软件行业市场供需平衡分析

第七章2011-2012年中国教育软件细分行业市场运行走势分析

第一节2011-2012年中国教育软件市场细分方向

第二节2011-2012年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

二、中小学生市场

三、大学生市场(包括大学生、研究生等)

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节2011-2012年中国教育软件细分（按用途分类）市场

## 一、应试类教育软件

## 二、素质教育类软件

### 第四节2011-2012年中国主要软件细分行业存在的问题剖析

### 第五节 教育软件市场营销策略分析

#### 一、产品(product)

#### 二、价格(price)

#### 三、分销(place)

#### 四、促销(promotion)

### 第八章2011-2012年中国教育软件相关产业运行透析

#### 第一节2011-2012年中国软件产业运行状况分析

##### 一、2011-2012年中国软件产业规模分析

###### 1、产业规模

###### 2、经济类型

###### 3、产品结构

###### 4、市场份额

###### 5、人才规模与结构

##### 二、2011-2012年中国软件市场运行分析

###### 1、2011-2012年中国软件产业收入情况

###### 2、2011-2012年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况

###### 3、2011-2012年软件出口情况

#### 第二节 2011-2012年中国教育培训产业发展状况分析

##### 一、2011-2012年中国教育培训现状综述

###### 1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散

###### 2、市场日益细分化，行业热点随之转移

###### 3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期

###### 4、教育培训机构向品牌化发展

##### 二、未来中国教育培训产业的发展趋势

###### 1、教育培训项目向综合化发展

###### 2、教育培训课程向个性化发展

###### 3、教育培训范围向国际化发展

###### 4、教育培训模式向多元化发展

#### 第三节 对中国教育软件业的影响分析

### 第九章 2011-2012年中国教育软件市场消费者需求特征分析

#### 第一节 2011-2012年中国教育软件市场消费者需求变量分析

##### 一、人口统计变量分析

## 二、地理变量分析

## 三、心理变量分析

## 四、行为变量分析

### 第二节 2011-2012年中国教育软件市场消费行为调查分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

### 第三节 中国教育软件市场消费者需求趋势分析

## 第十章 2011-2012年中国教育软件细分区域市场发展状况分析

### 第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析

#### 一、市场规模分析（可以分析一些教育的发展以及对软件的需求）

#### 二、竞争格局分析

#### 三、发展趋势分析

#### 四、区域标杆企业（分析方直金太阳，它的财务做重点分析）

### 第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析

### 第三节 华东地区教育软件市场发展状况分析

### 第四节 华中地区教育软件市场发展状况分析

### 第五节 东北地区教育软件市场发展状况分析

### 第六节 西部地区教育软件市场发展状况分析

### 第七节 2011-2012年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析

## 第十一章 中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

### 第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司（000812）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京蒲公英教育软件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、业务范围及产品内容分析

#### 三、市场策略分析

#### 四、企业优劣势分析

### 第三节 北京中教育星软件有限公司

- 一、企业概况
- 二、业务范围及产品内容分析
- 三、市场策略分析
- 四、企业优劣势分析

### 第四节 北京中基教育软件

- 一、企业概况
- 二、业务范围及产品内容分析
- 三、市场策略分析
- 四、企业优劣势分析

### 第五节 江西A&K教育软件

- 一、企业概况
- 二、业务范围及产品内容分析
- 三、市场策略分析
- 四、企业优劣势分析

### 第六节 上海汇思

- 一、企业概况
- 二、业务范围及产品内容分析
- 三、市场策略分析
- 四、企业优劣势分析

### 第七节 浙大网络

- 一、企业概况
- 二、业务范围及产品内容分析
- 三、市场策略分析
- 四、企业优劣势分析

### 第八节 南京易学教育软件

- 一、企业概况
- 二、业务范围及产品内容分析
- 三、市场策略分析
- 四、企业优劣势分析

### 第九节 营口巨成教学科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

六、企业优劣势分析

第十节 湖南爱博科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

六、企业优劣势分析

第十一节 北京金洪恩电脑有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比

第十二章 2013-2017年中国教育软件行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国教育软件行业发展趋势分析

一、教育软件特殊性分析

二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用

三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

第二节 2013-2017年中国教育软件行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节 2013-2017年中国教育软件行业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国教育软件行业市场投资战略分析

第一节 2011-2012年中国教育软件投资概况

一、教育软件投资特性

二、教育软件投资环境分析

第二节 2013-2017年中国教育软件行业投资机会分析

### 第三节2013-2017年中国教育软件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2012教育软件行业市场规模

图表：2010年中国教育软件所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国教育软件所属行业全部企业数据分析

图表：教育软件所属行业生命周期判断

• • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/157023157023.html>