

2021年中国测绘地理信息市场分析报告- 市场规模与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国测绘地理信息市场分析报告-市场规模与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/547022547022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

测绘是对实体（包括地球整体、表面以及外层空间各种自然和人造的物体）中与地理空间分布有关的各种几何、物理、人文及其随时间变化的信息的采集、处理、管理、更新和利用。这些信息的采集来源于地球卫星、空载和船载的传感器以及地面的各种测量仪器，并最终利用信息技术对这些空间数据进行处理和应用，制成各种地形图、专题图和建立地理、土地等空间信息系统，为国民经济、社会可持续发展和国防建设提供技术支撑和数据保障。

《国家地理信息产业发展规划（2014-2020年）》将地理信息产业列为“高技术产业、现代服务业和战略性新兴产业”，预计地理信息产业保持年均20%以上的增长速度，2020年总产值超过8000亿元。而测绘地理信息是地理信息产业的基础性信息资源，近年来也保持持续增长。根据数据显示，2019年我国测绘地理信息行业服务总值达到1238.42亿元。

2012-2019年中国测绘地理信息行业测绘服务总值 数据来源：观研天下整理

目前，测绘地理信息产业融合发展效应显著，海量多源的时空地理信息数据与经济、社会、人文、国防、自然等数据之间相互关联、动态更新，不断产生新的产业增长点，形成在交通、城市管理、农业、安防、旅游等领域的地理信息大数据应用，市场前景广阔。根据自然资源部的统计，2019年我国测绘资质单位数量达到21490个，其中甲级、乙级、丙级、丁级测绘资质单位数量分别为1242个、4917个、8532个、6799个。

2012-2019年中国地理信息服务测绘资质单位企业数量 数据来源：观研天下整理

目前，我国测绘地理信息行业的竞争格局较为分散，参与者众多。在早期的测绘地理信息行业，主要市场参与者包括各级测绘局下属事业单位，各级政府城建部门下属的勘察院、勘测院，国土资源局下属的测绘地理信息部门，以及其他政府部门如水利、农业、矿产、林业下属的测绘地理信息事业单位。随着测绘地理信息行业的发展以及市场化改革，上述一些事业单位进行改制，逐渐转变成为承担市场功能的公司制企业，比如测绘股份、北京城建勘测设计研究院有限责任公司。

我国测绘地理信息行业主要企业及简介

序号

公司名称

主要竞争业务或领域

1

测绘股份（300826.SZ）

业务方向包括测绘地理信息、勘察与岩土设计、三维城市规划与设计、智慧城市系统集成，具体业务包括地形测量、管线勘测、地质勘探设计、承建设施普查等，可广泛服务于城乡规划、市政建设、环境保护、城市管理等领域。

2

数字政通（300075.SZ）

专业智慧城市应用软件的开发和销售，并提供技术支持和后续服务，包括：围绕智慧城市及细分领域开发的一系列平台和服务，围绕地下管线展开的数据采集、可视化、信息化管理的一系列服务

3

辰安科技（300523.SZ）

应急指挥综合业务系统、应急管理一张图、应急指挥辅助决策系统、数据交换与共享系统、应急态势标绘系统、应急二三维地理信息系统、水环境污染预警溯源系统、气象预警发布系统等，城市生命线工程监测与人防工程监管业务中的综合监测预警软件与部分自主研发的物联网监测产品。

4

超图软件（300036.SZ）

聚焦地理信息系统相关软件技术研发与应用服务，聚焦SuperMapGIS基础软件开发及在大数据、人工智能、新一代三维、云原生、跨平台等地理信息核心技术，打造国土、规划、林业、海洋等大智慧、大环境、大国防GIS应用软件，开发为行业用户提供在线GIS应用服务的数据智能业务，为企业客户及合作伙伴提供在线地图数据与API服务，以及大众化的在线地图绘制和地理分析服务。

5

航天宏图（688066.SH）

遥感和北斗导航卫星应用服务商，致力于卫星应用软件国产化、行业应用产业化、应用服务商业化，研发并掌握了具有完全自主知识产权的PIE系列产品和核心技术，为政府、企业、高校以及其他有关部门提供基础软件产品、系统设计开发和数据分析应用服务等空间信息应用整体解决方案。数据来源：观研天下整理

2019-2020年我国测绘地理信息行业主要企业营业收入情况

经营情况

正元地信

测绘股份

航天宏图

数字政通

超图软件

辰安科技

2019年度

营业收入（万元）

193,571.15

51,264.51

60,117.15

125,753.89

173,502.20

156,494.17

净利润（万元）

8,849.66

8,793.33

8,339.87

12,986.79

21,402.70

16,697.69

归属于母公司股东
的净利润（万元）

8,249.79

8,636.25

8,351.92

13,070.23

21,907.92

12,353.10

2020年度

营业收入（万元）

167,603.30

未披露

未披露

未披露

161,004.74

164,998.04

净利润（万元）

7,499.06

未披露

未披露

未披露

23,421.33

12,051.18

归属于母公司股东
的净利润（万元）

6,420.42

未披露

未披露

未披露

23,467.11

9,193.96数据来源：观研天下整理

2019-2020年我国测绘地理信息行业主要企业技术研发投入以及软件著作权和发明专利项目

正元地信

测绘股份

航天宏图

数字政通

超图软件

辰安科技

2019年度

研发费用

(万元)

7,552.94

3,074.67

8,874.37

8,806.82

22,929.04

12,641.65

研发费用及占营业收入的比例

3.90%

6.00%

14.76%

7.00%

13.22%

8.08%

2020年度

研发费用(万元)

7,961.37

未披露

未披露

未披露

22,422.54

10,408.52

研发费用占营业收入的比例

4.75%

未披露

未披露

未披露

13.93%

6.31%

发明专利和软件著作权

截至本招股说明书签署日，正元地信及其下属子公司共获得发明专利23项

截至2020年

3月23日，测绘股份获得发明专利8项、计算机软件著作权共92项

截至2019年

7月18日，航天宏图获得发明专利8项，计算机软件著作权147项

--

--

截至2020年12月31日，公司及下属子公司共拥有授权专利250余项（其中发明专利超过数据来源：观研天下整理

其中，正元地信的测绘地理信息技术服务遍布全国，已累计服务237个地级及以上城市，服务领域覆盖城建、规划、国土、铁路、交通、水利、环保、农林、海洋等各行业；在实施众多测绘地理信息项目的过程中，积累了大量的项目控制、管理、质量控制的经验，也储备了众多跨学科的复合型测绘人才，在航空摄影、摄影测量与遥感、不动产测绘等技术领域具有明显比较优势。

正元地信与测绘股份关键技术指标的比较情况

公司名称

正元地信

测绘股份

业务规模

2019年正元地信营业收入为19.36亿元，其中测绘地理信息技术服务收入为8.27亿元；2020年正元地信营业收入为16.76亿元，其中测绘地理信息技术服务收入为8.07亿元

2019年测绘股份营业收入为5.13亿元，其中测绘服务收入为0.51亿元、工程测勘技术服务收入为2.94亿元；未披露2020年财务数据

产品结构

包括地面测绘、航测遥感、海洋测绘、地下测绘和地球物理探测。最终产品主要为成果数据，包括各类图件、报告和数据库等。图件包括工程测量成果图、DLG、DEM、DOM、DSM数字地图等。报告包括地球物理勘察报告、雷达探测报告等。数据库包括工程测量数据库、地下空间设施数据库等

测绘监理、不动产测绘（房产测量）、第三方检测项目、地形测绘、GIS数据加工、地图编制、控制测量、航空摄影测量、遥感影像处理、地籍测量、地理国情普查及监测

市场地位

1、业务遍布全国，已累计服务237个地级市，服务领域覆盖城建、规划、国土、铁路、交通、水利、环保、农林、海洋等各行业；2、2017~2020年度被评为全国地理信息百强企业，排名第3、4、5、4名

1、公司作为江苏区域内行业龙头企业，目前在本区域内已形成较为稳固的市场地位。随着行业市场化程度的提高，公司逐步拓展区域外市场；2、2017~2020年度被评为全国地理信息百强企业，排名第17、22、24、21名

技术水平

1、在技术覆盖层面，公司拥有完整的“陆海空地”（包括地面测绘、航测遥感、海洋测绘、地下测绘）四位一体地理空间数据获取与数据处理技术，行业内多数企业未能拥有完整的测绘地理信息技术覆盖体系（如海洋测绘）；2、在多源航空影像（数据）获取技术层面，公司具备单架次多源数据获取技术，可通过一次航飞，制作多种地理信息数字化产品（DLG、DEM、DOM、DSM等），公司在多源航空影像（数据）具有技术优势地位；3、截至2020年12月31日，公司测绘地理信息技术服务领域取得13项专利；4、公司积累了大量项目控制、管理、质量控制的经验，也储备了众多跨学科（测绘、卫星定位、遥感、地理信息、计算机等）的复合型测绘人才，在航空摄影、摄影测量与遥感、不动产测绘等技术领域具有明显比较优势

1、公司核心技术主要体现在两方面：一是时空信息的现代专业测勘方法、先进的数据处理技术；二是基于建设工程、城市精细化及智能化管理、空间位置信息的行业应用产品技术，此类技术通常为现代测勘测绘技术与ICT技术、智能化技术的融合技术；2、核心技术包括数字地图编制技术、基于移动测量和模式识别技术的城市部件的高效率识别和提取方法研究、高分遥感影像和识别技术应用于城市经济作物估产、基于InSAR技术的城市地表沉降监测技术等数据来源：观研天下整理

但是，近年来，随着测绘地理信息行业与各类高新技术相互融合发展，一些软件企业、互联网企业也逐渐进入测绘地理信息行业，提供高精度地图，开展自动驾驶、智慧物流（无人机、无人车配送等）、车联网等业务，代表企业包括百度、华为、高德、腾讯、京东、美团点评、滴滴等。未来，随着互联网企业从事测绘地理信息业务，也进一步加速了地理信息技术与互联网技术的深度融合与相互赋能，扩展了测绘地理信息业务客户范围，将加剧行业竞争。

互联网企业在测绘地理信息行业的参与情况 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国测绘地理信息市场分析报告-市场规模与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国测绘地理信息行业发展概述

第一节 测绘地理信息行业发展情况概述

- 一、测绘地理信息行业相关定义
- 二、测绘地理信息行业基本情况介绍
- 三、测绘地理信息行业发展特点分析
- 四、测绘地理信息行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、测绘地理信息行业需求主体分析

第二节 中国测绘地理信息行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、测绘地理信息行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国测绘地理信息行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国测绘地理信息行业生命周期分析

一、测绘地理信息行业生命周期理论概述

二、测绘地理信息行业所属的生命周期分析

第四节 测绘地理信息行业经济指标分析

一、测绘地理信息行业的赢利性分析

二、测绘地理信息行业的经济周期分析

三、测绘地理信息行业附加值的提升空间分析

第五节 中国测绘地理信息行业进入壁垒分析

一、测绘地理信息行业资金壁垒分析

二、测绘地理信息行业技术壁垒分析

三、测绘地理信息行业人才壁垒分析

四、测绘地理信息行业品牌壁垒分析

五、测绘地理信息行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球测绘地理信息行业市场发展现状分析

第一节 全球测绘地理信息行业发展历程回顾

第二节 全球测绘地理信息行业市场区域分布情况

第三节 亚洲测绘地理信息行业地区市场分析

一、亚洲测绘地理信息行业市场现状分析

二、亚洲测绘地理信息行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲测绘地理信息行业市场前景分析

第四节 北美测绘地理信息行业地区市场分析

一、北美测绘地理信息行业市场现状分析

二、北美测绘地理信息行业市场规模与市场需求分析

三、北美测绘地理信息行业市场前景分析

第五节 欧洲测绘地理信息行业地区市场分析

- 一、欧洲测绘地理信息行业市场现状分析
- 二、欧洲测绘地理信息行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲测绘地理信息行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界测绘地理信息行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球测绘地理信息行业市场规模预测

第三章 中国测绘地理信息产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品测绘地理信息总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国测绘地理信息行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国测绘地理信息产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国测绘地理信息行业运行情况

第一节 中国测绘地理信息行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国测绘地理信息行业市场规模分析

第三节 中国测绘地理信息行业供应情况分析

第四节 中国测绘地理信息行业需求情况分析

第五节 我国测绘地理信息行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国测绘地理信息行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国测绘地理信息行业供需平衡分析

第八节 中国测绘地理信息行业发展趋势分析

第五章 中国测绘地理信息所属行业运行数据监测

第一节 中国测绘地理信息所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国测绘地理信息所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国测绘地理信息所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国测绘地理信息市场格局分析

第一节 中国测绘地理信息行业竞争现状分析

一、中国测绘地理信息行业竞争情况分析

二、中国测绘地理信息行业主要品牌分析

第二节 中国测绘地理信息行业集中度分析

一、中国测绘地理信息行业市场集中度影响因素分析

二、中国测绘地理信息行业市场集中度分析

第三节 中国测绘地理信息行业存在的问题

第四节 中国测绘地理信息行业解决问题的策略分析

第五节 中国测绘地理信息行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国测绘地理信息行业需求特点与动态分析

第一节 中国测绘地理信息行业消费市场动态情况

第二节 中国测绘地理信息行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 测绘地理信息行业成本结构分析

第四节 测绘地理信息行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国测绘地理信息行业价格现状分析

第六节 中国测绘地理信息行业平均价格走势预测

一、中国测绘地理信息行业价格影响因素

二、中国测绘地理信息行业平均价格走势预测

三、中国测绘地理信息行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国测绘地理信息行业区域市场现状分析

第一节 中国测绘地理信息行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区测绘地理信息市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区测绘地理信息市场规模分析

四、华东地区测绘地理信息市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区测绘地理信息市场规模分析
- 四、华中地区测绘地理信息市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区测绘地理信息市场规模分析
- 四、华南地区测绘地理信息市场规模预测

第九章 2017-2021年中国测绘地理信息行业竞争情况

第一节 中国测绘地理信息行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国测绘地理信息行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国测绘地理信息行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 测绘地理信息行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国测绘地理信息行业发展前景分析与预测

第一节 中国测绘地理信息行业未来发展前景分析

一、测绘地理信息行业国内投资环境分析

二、中国测绘地理信息行业市场机会分析

三、中国测绘地理信息行业投资增速预测

第二节 中国测绘地理信息行业未来发展趋势预测

第三节 中国测绘地理信息行业市场发展预测

一、中国测绘地理信息行业市场规模预测

二、中国测绘地理信息行业市场规模增速预测

三、中国测绘地理信息行业产值规模预测

四、中国测绘地理信息行业产值增速预测

五、中国测绘地理信息行业供需情况预测

第四节 中国测绘地理信息行业盈利走势预测

一、中国测绘地理信息行业毛利润同比增速预测

二、中国测绘地理信息行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国测绘地理信息行业投资风险与营销分析

第一节 测绘地理信息行业投资风险分析

一、测绘地理信息行业政策风险分析

二、测绘地理信息行业技术风险分析

三、测绘地理信息行业竞争风险分析

四、测绘地理信息行业其他风险分析

第二节 测绘地理信息行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国测绘地理信息行业发展战略及规划建议

第一节 中国测绘地理信息行业品牌战略分析

一、测绘地理信息企业品牌的重要性

二、测绘地理信息企业实施品牌战略的意义

三、测绘地理信息企业品牌的现状分析

四、测绘地理信息企业的品牌战略

五、测绘地理信息品牌战略管理的策略

第二节 中国测绘地理信息行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国测绘地理信息行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国测绘地理信息行业发展策略及投资建议

第一节 中国测绘地理信息行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国测绘地理信息行业营销渠道策略

- 一、测绘地理信息行业渠道选择策略
- 二、测绘地理信息行业营销策略

第三节 中国测绘地理信息行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国测绘地理信息行业重点投资区域分析
- 二、中国测绘地理信息行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/547022547022.html>