

2019年中国婴幼儿辅食市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国婴幼儿辅食市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/427022427022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿辅食是指一些除了母乳之外的食物，包括果汁、菜汁等液体的食物，米粉、果泥、菜泥等半固体食物，煮的很烂的米饭、面条、切成很小块的水果、蔬菜等固体食物。婴幼儿正直身体发育时期，应该营养均衡搭配，提倡给婴幼儿吃大自然提供给人类的各种食物。

虽然辅食市场发生重大调整，一大批生产企业未取得婴幼儿辅助食品类别生产许可证，大量企业和品牌退出，但巨大的消费需求推动产业规模继续保持快速增长。需要注意的是，零售环境与消费者也在快速变化，辅食品牌需不断调整以适应市场的需求，唯有以品牌和口碑促增长，才能可持续发展。

婴幼儿辅食产品构成

数据来源：中国食品工业协会

据数据显示:随着国内婴儿辅食技术水平的提高和企业产能的不断扩大，预计未来几年内我国婴儿辅食行业产量仍将保持波动增长趋势，2018年我国婴幼儿辅食产量将达到13.24万吨，同比增长15.1%，预计到2024年我国婴幼儿辅食市场产量将达到25.03万吨。

2018-2024年我国婴幼儿辅食行业产量统计及预测

数据来源：中国食品工业协会

2018-2024年我国婴幼儿辅食行业需求量统计及预测

数据来源：中国食品工业协会

2018-2024年我国婴幼儿辅食行业市场规模统计及预测

数据来源：中国食品工业协会

政策推动、居民消费升级及育儿观念的转变等是我国婴幼儿辅食行业未来发展的重要推动因素。而目前我国婴幼儿辅食的市场渗透率约在20%左右，即使未来婴儿出生量不及预期，但随着渗透率的不断提升，我国婴幼儿辅食行业依然有较大的发展空间。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章2019-2025年世界婴幼儿辅食运行概况第一节2019-2025年世界婴幼儿食品业运载概况一、国际婴儿食品行业发展成熟度二、主要婴儿食品价格走势三、国际婴儿食品竞争分析第二节2019-2025年世界婴幼儿辅食市场环境分析一、世界人口增长趋势分析二、俄罗斯出生人口发展情况三、美国人口出生率扭转呈下降趋势四、生育率提高推动法国人口快速增长五、英国人口出生率大幅上升六、俄罗斯用经济手段提高生育率七、法国迎来25年来最大婴儿潮节2019-2025年全球婴幼儿辅食市场运行态势分析一、全球婴幼儿辅食新品研发分析二、全球婴幼儿辅食品牌分析三、全球婴幼儿辅食销售分析节2019-2025年全球婴幼儿辅食发展第五节 2016-2019年世界婴幼儿辅食行业新趋势探析第二章2019-2025年中国婴幼儿辅食市场运行环境解析第一节2019-2025年中国人口结构分析一、中国人口出生情况二、中国人口地区分布状况三、中国人口规模及结构分析四、中国人口结构面临的六大问题第二节 2019-2025年国内经济环境分析一、中国GDP分析二、消

费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析

第三节2019-2025年中国婴儿辅食行业社会环境分析一、消费观念二、中国居民收入情况三、城市化和人民生活水平

第三章2019-2025年中国婴儿食品行业运行新形势透析第一节2019-2025年中国婴儿食品行业基本特征一、婴儿食品行业主要细分产品二、婴儿食品行业产业链分析第二节2019-2025年中国婴儿食品产量增长情况第三节2019-2025年中国婴儿食品行业成本结构分析一、原材料成本二、研发和设计成本三、知识产权使用许可费四、劳动力成本第四节2019-2025年中国婴儿食品业热点问题探讨

第四章2019-2025年中国婴儿食品行业市场供需状况分析第一节2019-2025年中国婴儿辅食市场运行总况一、宝宝成长各阶段辅食各不同二、母乳 辅食，混搭有讲究三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破第二节2019-2025年中国婴幼儿辅食行业产能分析一、主要生产企业及其产能二、婴幼儿辅食行业产能扩张趋势三、重点省区产能分析第三节2019-2025年中国婴幼儿辅食市场需求状况分析一、婴幼儿辅食消费需求特征分析二、中国婴幼儿辅食消费量分析三、婴幼儿辅食各细分产品消费

第五章 2019-2025年中国婴幼儿辅食品牌及满意度调研第一节 婴幼儿辅食总体满意度水平一、消费者满意度研究的意义二、婴幼儿辅食满意度指数与满意度分布三、满意度水平群体差异四、满意度水平区域差异第二节 婴幼儿辅食主流品牌消费者满意度排名一、主流辅食品牌界定二、主流品牌消费者满意度排名三、主流品牌消费者满意度区域差异第三节 婴幼儿辅食主流品牌满意度原因分析一、影响满意度的因素分析二、主流品牌无质量问题率对比分析三、主流品牌主要存在的问题对比分析第四节 婴幼儿辅食品牌信任度分析一、消费者信任的辅食品牌二、婴幼儿辅食品牌信任度分析

第六章 2019-2025年中国婴幼儿辅食市场需求分析第一节 婴幼儿消费水平与消费结构一、婴幼儿总体消费水平二、婴幼儿消费水平群体差异与区域差异三、婴幼儿消费结构与发展趋势四、婴幼儿消费结构群体差异与区域差异第二节 婴幼儿辅食消费规模分析一、婴幼儿辅食总体消费规模二、婴幼儿辅食消费规模群体差异三、婴幼儿辅食消费规模区域差异第三节 婴幼儿辅食消费增值服务需求一、辅食消费增值服务需求总体状况二、辅食消费增值服务需求群体差异三、辅食消费增值服务需求区域差异第四节 婴幼儿辅食未来消费信心一、辅食事件对消费者消费态度的影响二、辅食未来消费信心分析三、辅食未来消费信心分析群体差异与区域差异

第七章 2019-2025年中国婴幼儿辅食目标消费群体分析第一节 婴幼儿辅食目标消费群体特征一、婴幼儿总量与结构分析二、不同年龄段辅食消费量分析三、婴幼儿家庭背景特征分析第二节 婴幼儿辅食主流品牌目标消费者特征差异分析一、主流品牌区域市场优劣势分析二、主流品牌对应目标消费者特征

第八章2019-2025年中国婴幼儿辅食进出口贸易市场透析第一节2016-2019年中国婴幼儿辅食进出口贸易现状综述一、进口规模二、出口规模第二节2016-2019年中国供婴幼儿食用的

零售包装食品市场进出口分析一、2016-2019年中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口统计二、2016-2019年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进口统计三、2016-2019年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口价格对比四、中国供婴幼儿食用的零售包装食品进口主要来源地及出口目的地

第九章2019-2025年中国婴幼儿辅食行业市场营销模式与策略分析第一节2019-2025年中国婴幼儿辅食主要营销模式分析一、直营模式二、代理经销商模式三、大型综合连锁卖场模式四、网络营销第二节2019-2025年中国婴幼儿辅食营销策略分析一、从生产导向转向市场导向二、从产品竞争转向多要素全方位竞争三、从产品营销到品牌营销和文化营销四、从单一的产品结构到产品系列化第三节2019-2025年中国婴幼儿辅食企业营销模式建议一、婴幼儿辅食企业的国内营销模式建议二、婴幼儿辅食企业海外营销模式建议第四节2019-2025年中国婴幼儿辅食行业市场营销发展趋势一、展望中国婴幼儿辅食营销未来二、未来婴幼儿辅食营销模式发展趋势

第十章2019-2025年中国婴幼儿辅食市场竞争态势分析第一节2019-2025年中国婴幼儿辅食竞争力体现一、婴幼儿辅食营养成份竞争二、婴幼儿辅食品牌竞争分析三、婴幼儿辅食价格、成本竞争第二节2019-2025年中国婴幼儿辅食集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节2019-2025年中国婴幼儿辅食竞争趋势分析

第十一章全球婴儿辅食顶尖企业运行分析第一节雀巢米粉一、企业概况二、产品竞争力分析三、市场销售形势四、发展战略分析第二节嘉宝米粉一、企业概况二、产品竞争力分析三、市场销售形势四、发展战略分析

第十二章中国婴儿辅食主体企业竞争性财务指标分析第一节上海惠氏营养品有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第二节浙江贝因美科工贸股份有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第三节杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第四节亨氏(青岛)食品有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第五节广州市合生元生物制品有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第六节圣元营养食品有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第七节完达山乳业股份有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析第八节大连嘉合营养食品有限公司一、公司基本概述二、公司主要经营数据指标分析三、公司竞争力分析四、公司发展战略分析

第十三章2019-2025年中国婴儿辅食行业投资战略研究第一节2019-2025年中国婴儿辅食投资环境分析第二节2019-2025年中国婴儿辅食行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料价格波动的风险三、经营风险四、政策风险第三节2019-2025年中国婴儿辅食行业投资策

略及专家观点点评一、市场定位二、重点区域三、

第十四章2019-2025年中国婴儿辅食行业前景展望与趋势预测分析第一节2019-2025年中国婴儿辅食行业市场预测分析一、中国婴儿辅食季节特征分析二、中国婴儿辅食产品趋势分析第二节2019-2025年中国婴儿辅食行业市场供需预测分析一、供给预测分析二、需求量预测分析三、市场竞争格局预测分析第三节 2019-2025年中国婴儿辅食行业盈利预测分析

图表目录图表 1：2019年我国婴儿食品零售价格走势图表 2：俄罗斯人口数量统计及预测图

表 3：世界婴儿辅食品牌及说明图表 4：2019年中国人口地区分布情况图表 5：2019年人口

数及其构成 单位：万人图表 6：2016-2019年中国国内生产总值及增长率分析 单位：亿元

图表 7：2016-2019年国内居民消费价格指数 单位：%图表 8：2016-2019年我国农村居民

人均纯收入统计 单位：元图表 9：2016-2019年我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国婴幼儿辅食市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/427022427022.html>