

2021年中国地理信息市场分析报告- 市场供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国地理信息市场分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/547020547020.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国地理信息产业正面临着以互联网、大数据为依托的信息化多业共生、融合发展的模式。云计算、物联网、大数据和人工智能等技术的使用推动了地理信息产业更快发展并不断融合，催生出了符合大众需求的新产品、新内容，推动测绘地理信息服务向个性化、智能化方向发展，提升了测绘地理信息产业能力及服务范围，加速实现信息获取实时化、信息处理自动化、信息服务网络化、信息应用社会化。地理信息产业链上游主要包括卫星运营、航空数码相机、数据库及设备供应商等，下游主要客户为政府、企事业单位以及个人用户。

地理信息产业链 数据来源：观研天下整理

近年来，在国家政策扶持下，我国地理信息行业快速发展，逐渐进入4D时代，产业规模不断扩大。数据显示，截至2019年我国地理信息产业规模已达476亿元，同比增长8.71%。

2015-2019年我国地理信息产业规模变化 数据来源：观研天下整理

产业相关从业人员数量也不断增加。数据显示，截至2019年，我国地理信息产业从业人员超过285万人，其中测绘资质单位从业人员超过50万人。

2015-2019年我国地理信息行业资质单位从业人数 数据来源：观研天下整理

地理信息产业业务领域涵盖地理信息服务、地理信息硬件制造、地理信息软件开发和地理信息相关服务四大类。细分领域包括测绘、勘测设计、测绘装备制造、手机地图、高精度地图、卫星定位导航、应急管理、地下管网等，服务领域涵盖国土资源管理、城乡建设、交通运输等多个方面。由于细分领域众多，市场参与者众多，单一公司营业收入占地理信息产业总产值比例较低。综上所述，地理信息产业行业总体呈现竞争格局较为分散的态势。

根据数据显示，2019年中国地理信息产业总产值为6476亿元，其中地理信息产业百强企业前10名营收总额为186.7亿元，占地理信息总产值比例为2.89%。

地理信息产业百强企业前十大企业中已上市公司的市场份额占比情况 数据来源：观研天下整理

地理信息产业百强企业前十大企业中已上市公司的营业收入等基本情况

公司名称

2020年地理信息产业百强企业排名

2019年营业收入

主营业务

运营服务

北京北斗星通导航技术股份有限公司 (002151.SZ)

第2名

29.9亿元

重点在卫星导航定位，5G通信和汽车智能网联三个行业领域进行布局，主营业务包括基础

产品、汽车智能网联与工程服务、信息装备、基于位置的行业应用与运营服务

该公司专业从事卫星导航定位产品、基于位置的信息系统应用和基于位置的运营服务业务

北京四维图新科技股份有限公司 (002405.SZ)

第3名

23.1亿元

导航业务、高级辅助驾驶及自动驾驶业务、芯片业务、位置大数据服务业务、车联网业务

该公司系导航地图和动态交通信息服务提供商

正元地理信息集团股份有限公司

第4名

19.4亿元

是国内大型的地理时空数据建设与应用服务商和智慧城市建设运营服务商，是高新技术企业
主营地面测绘、地下管线探测、供水管道漏水检测、地球物理勘探以及数据处理业务。通过
利用测绘计算机制图技术方法，为城建、铁路、交通、规划、土地、房屋、水利行业和一些
企业提供技术服务。公司也开始自主开发地下管线数据处理系统、综合管线信息管理系统

北京超图软件股份有限公司 (300036.SZ)

第5名

17.4亿元

地理信息系统相关软件技术研发与应用服务，服务于国土、规划、林业、海洋等GIS应用软
件

该公司聚焦地理信息系统相关软件技术研发与应用服务，其GIS基础软件、GIS应用软件业
务

广州中海达卫星导航技术股份有限公司 (300177.SZ)

第6名

16.2亿元

专注于高精度定位技术产业链相关软硬件产品和服务的研发、制造和销售

该公司具备多种精准定位装备的全链条自主经营能力

北京辰安科技股份有限公司 (300523.SZ)

第7名

15.6亿元

主要从事公共安全软件、公共安全装备的研发、设计、制造、销售及相关服务

该公司在应急管理、城市安全运行监测等软件产品，灾害风险监测预警与城市公共安全等的
设计、建设和运营服务领域

北京数字政通科技股份有限公司 (300075.SZ)

第8名

12.6亿元

专业智慧城市应用软件的开发和销售，并提供技术支持和后续服务

该公司系智慧城市应用软件开发商和全面解决方案提供商之一。在数字化城市管理、城市三维实景测量、地下管线、网格化社会管理等解决方案领域数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国地理信息市场分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国地理信息行业发展概述

第一节 地理信息行业发展情况概述

一、地理信息行业相关定义

二、地理信息行业基本情况介绍

三、地理信息行业发展特点分析

四、地理信息行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、地理信息行业需求主体分析

第二节 中国地理信息行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、地理信息行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国地理信息行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国地理信息行业生命周期分析

一、地理信息行业生命周期理论概述

二、地理信息行业所属的生命周期分析

第四节 地理信息行业经济指标分析

一、地理信息行业的赢利性分析

二、地理信息行业的经济周期分析

三、地理信息行业附加值的提升空间分析

第五节 中国地理信息行业进入壁垒分析

一、地理信息行业资金壁垒分析

二、地理信息行业技术壁垒分析

三、地理信息行业人才壁垒分析

四、地理信息行业品牌壁垒分析

五、地理信息行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球地理信息行业市场发展现状分析

第一节 全球地理信息行业发展历程回顾

第二节 全球地理信息行业市场区域分布情况

第三节 亚洲地理信息行业地区市场分析

一、亚洲地理信息行业市场现状分析

二、亚洲地理信息行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲地理信息行业市场前景分析

第四节 北美地理信息行业地区市场分析

- 一、北美地理信息行业市场现状分析
- 二、北美地理信息行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美地理信息行业市场前景分析
- 第五节 欧洲地理信息行业地区市场分析
 - 一、欧洲地理信息行业市场现状分析
 - 二、欧洲地理信息行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲地理信息行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界地理信息行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球地理信息行业市场规模预测

第三章 中国地理信息产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品地理信息总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国地理信息行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国地理信息产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国地理信息行业运行情况

- 第一节 中国地理信息行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国地理信息行业市场规模分析

第三节 中国地理信息行业供应情况分析

第四节 中国地理信息行业需求情况分析

第五节 我国地理信息行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国地理信息行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国地理信息行业供需平衡分析

第八节 中国地理信息行业发展趋势分析

第五章 中国地理信息所属行业运行数据监测

第一节 中国地理信息所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国地理信息所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国地理信息所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国地理信息市场格局分析

第一节 中国地理信息行业竞争现状分析

一、中国地理信息行业竞争情况分析

二、中国地理信息行业主要品牌分析

第二节 中国地理信息行业集中度分析

一、中国地理信息行业市场集中度影响因素分析

二、中国地理信息行业市场集中度分析

第三节 中国地理信息行业存在的问题

第四节 中国地理信息行业解决问题的策略分析

第五节 中国地理信息行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国地理信息行业需求特点与动态分析

第一节 中国地理信息行业消费市场动态情况

第二节 中国地理信息行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 地理信息行业成本结构分析

第四节 地理信息行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国地理信息行业价格现状分析

第六节 中国地理信息行业平均价格走势预测

一、中国地理信息行业价格影响因素

二、中国地理信息行业平均价格走势预测

三、中国地理信息行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国地理信息行业区域市场现状分析

第一节 中国地理信息行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区地理信息市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区地理信息市场规模分析
- 四、华东地区地理信息市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区地理信息市场规模分析
 - 四、华中地区地理信息市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区地理信息市场规模分析
 - 四、华南地区地理信息市场规模预测

第九章 2017-2021年中国地理信息行业竞争情况

第一节 中国地理信息行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国地理信息行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国地理信息行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 地理信息行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国地理信息行业发展前景分析与预测

第一节 中国地理信息行业未来发展前景分析

一、地理信息行业国内投资环境分析

二、中国地理信息行业市场机会分析

三、中国地理信息行业投资增速预测

第二节 中国地理信息行业未来发展趋势预测

第三节 中国地理信息行业市场发展预测

- 一、中国地理信息行业市场规模预测
- 二、中国地理信息行业市场规模增速预测
- 三、中国地理信息行业产值规模预测
- 四、中国地理信息行业产值增速预测
- 五、中国地理信息行业供需情况预测

第四节 中国地理信息行业盈利走势预测

- 一、中国地理信息行业毛利润同比增速预测
- 二、中国地理信息行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国地理信息行业投资风险与营销分析

第一节 地理信息行业投资风险分析

- 一、地理信息行业政策风险分析
- 二、地理信息行业技术风险分析
- 三、地理信息行业竞争风险
- 四、地理信息行业其他风险分析

第二节 地理信息行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国地理信息行业发展战略及规划建议

第一节 中国地理信息行业品牌战略分析

- 一、地理信息企业品牌的重要性
- 二、地理信息企业实施品牌战略的意义
- 三、地理信息企业品牌的现状分析
- 四、地理信息企业的品牌战略
- 五、地理信息品牌战略管理的策略

第二节 中国地理信息行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国地理信息行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国地理信息行业发展策略及投资建议

第一节 中国地理信息行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国地理信息行业营销渠道策略

- 一、地理信息行业渠道选择策略
- 二、地理信息行业营销策略

第三节 中国地理信息行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国地理信息行业重点投资区域分析
- 二、中国地理信息行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/547020547020.html>