

2019年中国浸水保温服市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国浸水保温服市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/387020387020.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浸水保温服是海上救生服，是由防水材料制成。该服在被火完全包围2秒后，不致继续燃烧和熔化。穿着该服，在弃船时能执行正常的任务和上下5米高的垂直梯子。浸水保温服行业属于救生器材，现有作业用救生衣防护性最高的就是浸水保温服，适用于专业航区航行船舶、石油平台和其他海洋作业工程。服装本身所具有的浮力，有水密、浮力和自然保温功能，另外配备了哨笛和救生衣灯。

我国浸水保温服行业目前存在集中度低，行业布局分散，市场竞争混乱等一系列不足，不利于行业可持续发展，同时市场上产品质量参差不齐，对我国海上工作人员的安全生产造成了不小的威胁。

一、行业市场规模

浸水保温服是海上救生服,由防水面料和保温浮力材料复合制造，具有良好的浮力、水密性，还拥有可靠的自然保温功能。救生服是供船舶及海上作业平台上的作业人员在寒冷水域、恶劣环境中工作的专用服装，由带帽的连体衣裤、手套、耐油靴三部分组成，能够遮盖使用者除脸部外的整个身体。

受制于市场需求的局限性，当前我国浸水保温服行业总体规模不是很大，2017年市场规模大约在8241万元，预计2018年将增长至8356万元。

2013-2018年我国浸水保温服行业市场规模（万元）资料来源：观研天下数据中心整理

二、市场供需情况

1、行业供应情况

由于市场逐渐趋于稳定，我国浸水保温服企业也都逐渐开始不再盲目扩张，市场上产品供应增长相对比较缓慢，据估算，近几年我国浸水保温服年产量大约在20万套左右，基本保持微增长。在产品功能不改变的情况下，这个趋势短期内也很难改变。

2013-2017年我国浸水保温服产量（万套）

资料来源：观研天下数据中心整理

2、行业需求情况

根据交通运输部发布的《2017年中国船员发展报告》(简称《报告》)显示，截至2017年年底，我国共有注册船员148.3万余人、同比增长6.5%。其中，海船船员70.9万余人、同比增长5.4%，海原数量位居全球首位，内河船舶船员77.4万余人、同比增长7.6%，船员队伍总体保持稳定增长。但是多方因素原因，预计未来我国海员数很难有大的突破，甚至会有某些年份数量下降的可能。

当今中国海员，多数来自沿海经济较发达地区，经济条件已较好，经过多年航海已厌倦了海员生活，还有来自家庭、老人、小孩的需要，不是不得已都不愿出海了。

对广大不发达西部、内陆地区广大农村的高中青年，即使想做海员却付不起培训费。如今很多的海员中介，要赚培训费，实习费，上船中介费，在船工作管理费，中介要生存但更想发财。整个社会组织吃定海员、歧视海员。海员对中介和一些航运组织，在内心深处藏

着不满和无奈。因此，在工作中会消极怠工，一旦条件允许，不愿再受气出海。瑞士表为何举世闻名？因为那些工匠得到尊重，能够快乐工作，能够有尊严的生活。

而对于那些想而不能的年轻人，这些前期费用，是一个很大的障碍。普通海员的不足，是人力资源的错配，是市场的规律，更是社会管理的唯利是图和社会服务的人性化缺失。因此，海员不足，是局部、结构上的不足。应充分激发西部、内地宝贵人力资源的潜力。建议政府或社会或个人成立“中国海员阳光发展风投基金”，关爱、共赢、安全、发展。进行风险评估，建立合法担保制度，确保共赢发展以及基金的安全和合理增值。

总体来看，我国浸水保温服行业处于一个相对供大于求的局面，一方面，大量的安全设备公司的存在，以及浸水保温服的低门槛使得行业的供给生产相对简单，大部分企业都能提供；另一方面，由于我国海员和海航船只数量增长相对缓慢，使得市场需求并没有出现大幅度增长。因此综合来看，我国浸水保温服行业处于一个供大于求的局面，并且短期内将继续维持，要想打破这种局面，需要对浸水保温服的功能进行重新定义，产品进行改良升级，否则供大于求的局面恐怕难以反转。

三、市场竞争格局

我国浸水保温服经过多年的发展与沉淀，已经形成了充分的竞争局面，由于市场需求的局限性，市场上的企业数量并不是特别多。浸水保温服企业大多数是船舶安防类的企业，浸水保温服是其安防产品服务的一部分。

1、行业市场集中度

根据美国经济学家贝恩和日本通产省对产业集中度的划分标准，将产业市场结构粗分为寡占型（CR8 > 40%）和竞争型（CR8 < 40%）两类。其中，寡占型又细分为极高寡占型（CR8 > 70%）和低集中寡占型（40% < CR8 < 70%）；竞争型又细分为低集中竞争型（20% < CR8 < 40%）和分散竞争型（CR8 < 20%）。

美国贝恩对市场结构进行的分类

资料来源：公开资料整理

目前我国浸水保温服企业集中度不高，行业处于竞争性格局，市场份额相对分布均匀。

浸水保温服市场集中度估算

集中度类型

市场集中度指标值（%）

CR4

11.2

CR8

18.7

资料来源：观研天下数据中心整理

2、中国浸水保温服行业主要品牌分析

（1）、荣盛

嘉兴市荣盛救生设备有限公司成立于1983年,位于新兴开放城市-----嘉兴。东临上海

，西接杭州，南连宁波，北靠苏州，交通十分便利。公司占地面积8600平方米,建筑面积12800平方米。是专业从事船舶救生设备、消防设备的生产型企业。

公司具有强大的研发、设计、制造、销售部门。主要船用救生产品包括:浸水保温救生服、救生衣、救生灯具,急救药箱,应急饮用水,应急口粮、保温用具、静水压力释放器、雷达反射器、登乘绳梯;船用消防产品包括:紧急逃生呼吸装置、正压式消防空气呼吸器、消防隔热防护服、消防斧等。

(2)、华博

东台市华博安全设备有限公司座落于苏中黄海之滨，紧靠204国道、沿海高速和新长铁路，交通便捷，工厂集设计、生产销售和技术培训为一体，长期致力于消防及船舶救生事业的发展，拥有多项专利，是江苏省“优秀民营科技企业”。

东台市华博安全设备有限公司主营产品：公司从事呼吸保护，消防器材，潜水装备、救生设备，个人防护，船用救生产品等产品的生产销售。消防类：呼吸器，长管呼吸器，电动送风呼吸器，自吸长管呼吸器，EEBD，消防员装备，充气泵；服装：防蜂服，隔热服，防化服、战斗服、避火服、绝缘服。救生类：救生服、救生衣、救生圈、救生信号、抛绳设备。消防产品经国家消防装备质量监督检验中心检验合格，部分产品通过公安部强制检验认证，拥有3C证书，船用产品经中国船级社型式认可，部分船工用产品经德国劳氏船级社认可，获欧盟EC证书。

(3)、艾威瑞

江苏艾威瑞贸易有限公司是一家主营跨国B2C业务的电子商务公司。江苏艾威瑞贸易有限公司的使命是整合中国制造优势，帮助中国制造走向全球。公司利用自身营销资源能力，为国内外众多的中小采购商、企事业单位及终端消费者提供优良的产品和服务。

公司有自己的工厂，与国内外多家工厂有合作关系，代理国内外众多品牌。公司自己生产的玻璃钢制品、船用救生衣、工作救生衣、运动休闲救生衣、海事救生衣、充气式救生衣、橡塑救生圈、船用绝热型浸水保温服、船用气胀式救生筏等一系列产品一直得到国内外客商的称赞与信任，赢得广大客户的好评。艾威瑞遵循国际贸易惯例，秉承重合同、守信用、优质服务、互利双赢的经营理念，与国际商业界、产业界、科技界、金融界建立了广泛的合作关系，通过贸易纽带紧密联结中国与国际市场。

四、发展趋势

1、纳米孔绝缘材料

导热系数是衡量绝热材料性能优劣的主要指标。大部分绝热材料的传热主要由以下4部分组成:(1)气体分子的热传导;(2)气体的对流传导;(3)固体材料的热传导;(4)红外辐射传热。为降低绝热材料的导热系数,需要从以上4个方面对材料进行改善。

目前,超效绝热材料主要有真空绝热材料和纳米孔材料两种。处于静止状态的空气及大部分气体的导热系数都很低,但是由于它们的对流性能,以及对红外辐射的透明性,决定了它们无法单独用作绝热材料。为此,需要采用一些固体材料来限制它们的对流性能及透红外线性

能。但是,几乎所有的固体材料都具有比静止空气大得多的导热系数。因而,为了最大限度降低固体材料的热传导,作为气体屏障的固体薄壁应尽量地薄。同时设想将固体间空隙的大小限定到纳米数量级,则气体的传导及对流将基本得到控制,这类绝热材料的导热系数将低于静止的空气。

2、一体化服务

目前由于保温服的独立发展,许多船舶上的保温服采购是独立的,并没有完全地将其其他安全设备统一打包运营。在各种设备独立采购的情况下,企业必然无法获得高额的收益。

事实上,现有的保温服的大的提供商均是安全设备成套体系产品的提供者,完全有能力提供一揽子的安全设备及服务,保温服完全可以作为一个增值服务一起打包给客户,挖掘出客户的潜在需求。

3、功能升级

由于目前的浸水保温服功能的单一,使得产品的需求在得到满足后,难以增长。纵观各行各业的单一功能型产品,在陷入市场饱和的局面后,无一不是走向衰落或者进行产品功能升级,只有提供更多的产品功能性,才能激发新的市场需求,让市场重新活跃。(ww)

观研天下发布的《2019年中国浸水保温服市场分析报告-行业调查与未来商机预测》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国浸水保温服行业发展概述

第一节 浸水保温服行业发展情况概述

一、浸水保温服行业相关定义

二、浸水保温服行业基本情况介绍

三、浸水保温服行业发展特点分析

第二节 中国浸水保温服行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、浸水保温服行业产业链条分析

三、中国浸水保温服行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国浸水保温服行业生命周期分析

一、浸水保温服行业生命周期理论概述

二、浸水保温服行业所属的生命周期分析

第四节 浸水保温服行业经济指标分析

一、浸水保温服行业的赢利性分析

二、浸水保温服行业的经济周期分析

三、浸水保温服行业附加值的提升空间分析

第五节 中国浸水保温服行业进入壁垒分析

一、浸水保温服行业资金壁垒分析

二、浸水保温服行业技术壁垒分析

三、浸水保温服行业人才壁垒分析

四、浸水保温服行业品牌壁垒分析

五、浸水保温服行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球浸水保温服行业市场发展现状分析

第一节 全球浸水保温服行业发展历程回顾

第二节 全球浸水保温服行业市场区域分布情况

第三节 亚洲浸水保温服行业地区市场分析

一、亚洲浸水保温服行业市场现状分析

二、亚洲浸水保温服行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲浸水保温服行业市场前景分析

第四节 北美浸水保温服行业地区市场分析

一、北美浸水保温服行业市场现状分析

二、北美浸水保温服行业市场规模与市场需求分析

三、北美浸水保温服行业市场前景分析

第五节 欧盟浸水保温服行业地区市场分析

一、欧盟浸水保温服行业市场现状分析

二、欧盟浸水保温服行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟浸水保温服行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界浸水保温服行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球浸水保温服行业市场规模预测

第三章 中国浸水保温服产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品浸水保温服总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国浸水保温服行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国浸水保温服产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国浸水保温服行业运行情况

第一节 中国浸水保温服行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国浸水保温服行业市场规模分析

第三节 中国浸水保温服行业供应情况分析

第四节 中国浸水保温服行业需求情况分析

第五节 中国浸水保温服行业供需平衡分析

第六节 中国浸水保温服行业发展趋势分析

第五章 中国浸水保温服所属行业运行数据监测

第一节 中国浸水保温服所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国浸水保温服所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国浸水保温服所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国浸水保温服市场格局分析

第一节 中国浸水保温服行业竞争现状分析

一、中国浸水保温服行业竞争情况分析

二、中国浸水保温服行业主要品牌分析

第二节 中国浸水保温服行业集中度分析

一、中国浸水保温服行业市场集中度分析

二、中国浸水保温服行业企业集中度分析

第三节 中国浸水保温服行业存在的问题

第四节 中国浸水保温服行业解决问题的策略分析

第五节 中国浸水保温服行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国浸水保温服行业需求特点与动态分析

第一节 中国浸水保温服行业消费市场动态情况

第二节 中国浸水保温服行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 浸水保温服行业成本分析

第四节 浸水保温服行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国浸水保温服行业价格现状分析

第六节 中国浸水保温服行业平均价格走势预测

一、中国浸水保温服行业价格影响因素

二、中国浸水保温服行业平均价格走势预测

三、中国浸水保温服行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国浸水保温服行业区域市场现状分析

第一节 中国浸水保温服行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区浸水保温服市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区浸水保温服市场规模分析

四、华东地区浸水保温服市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区浸水保温服市场规模分析

四、华中地区浸水保温服市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区浸水保温服市场规模分析

第九章 2016-2018年中国浸水保温服行业竞争情况

第一节 中国浸水保温服行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国浸水保温服行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国浸水保温服行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 浸水保温服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国浸水保温服行业发展前景分析与预测

第一节 中国浸水保温服行业未来发展前景分析

一、浸水保温服行业国内投资环境分析

二、中国浸水保温服行业市场机会分析

三、中国浸水保温服行业投资增速预测

第二节 中国浸水保温服行业未来发展趋势预测

第三节 中国浸水保温服行业市场发展预测

一、中国浸水保温服行业市场规模预测

二、中国浸水保温服行业市场规模增速预测

三、中国浸水保温服行业产值规模预测

四、中国浸水保温服行业产值增速预测

五、中国浸水保温服行业供需情况预测

第四节 中国浸水保温服行业盈利走势预测

一、中国浸水保温服行业毛利润同比增速预测

二、中国浸水保温服行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国浸水保温服行业投资风险与营销分析

第一节 浸水保温服行业投资风险分析

一、浸水保温服行业政策风险分析

二、浸水保温服行业技术风险分析

三、浸水保温服行业竞争风险

四、浸水保温服行业其他风险分析

第二节 浸水保温服行业企业经营发展分析及建议

一、浸水保温服行业经营模式

二、浸水保温服行业销售模式

三、浸水保温服行业创新方向

第三节 浸水保温服行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国浸水保温服行业发展策略及投资建议

第一节 中国浸水保温服行业品牌战略分析

一、浸水保温服企业品牌的重要性

二、浸水保温服企业实施品牌战略的意义

三、浸水保温服企业品牌的现状分析

四、浸水保温服企业的品牌战略

五、浸水保温服品牌战略管理的策略

第二节 中国浸水保温服行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国浸水保温服行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国浸水保温服行业发展策略及投资建议

第一节 中国浸水保温服行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国浸水保温服行业定价策略分析

第三节 中国浸水保温服行业营销渠道策略

一、浸水保温服行业渠道选择策略

二、浸水保温服行业营销策略

第四节 中国浸水保温服行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国浸水保温服行业重点投资区域分析

二、中国浸水保温服行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/387020387020.html>