

2017-2022年中国柴油机行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国柴油机行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/277019277019.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柴油发动机是燃烧柴油来获取能量释放的发动机。它是由德国发明家鲁道夫狄塞尔（Rudolf Diesel）于1892年发明的，为了纪念这位发明家，柴油就是用他的姓Diesel来表示，而柴油发动机也称为狄塞尔发动机（Diesel engine）。

柴油发动机的优点是扭矩大、经济性能好。柴油发动机的工作过程与汽油发动机有许多相同的地方，每个工作循环也经历进气、压缩、做功、排气四个冲程。但由于柴油机用的燃料是柴油，它的粘度比汽油大，不容易蒸发，而其自燃温度却比汽油低，因此，可燃混合气的形成及点火方式都与汽油机不同。不同之处主要有，柴油发动机的气缸中的混合气是压燃的，而非点燃的。柴油发动机工作时，进入气缸的是空气，气缸中的空气压缩到终点的时候，温度可以达到500-700℃，压力可以达到40—50个大气压。活塞接近上止点时，供油系统的喷油嘴以极高的压力在极短的时间内向气缸燃烧室喷射燃油，柴油形成细微的油粒，与高压高温的空气混合，可燃混合气自行燃烧，猛烈膨胀产生爆发力，推动活塞下行做功，此时温度可达1900-2000℃，压力可达60-100个大气压，产生的扭矩很大，所以柴油发动机广泛的应用于大型柴油设备上。

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国机车用柴油机产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2013年我国机车用柴油机出口金额为4823千美元，2014年我国机车用柴油机出口金额为2041千美元。2013年我国机车用柴油机进口金额为41720千美元，2014年我国机车用柴油机进口金额为82622千美元。

2009-2014年中国机车用柴油机进出口金额走势

2009-2014年中国机车用柴油机出口数量走势

2009-2014年中国机车用柴油机出口数量走势

中国报告网发布的《2017-2022年中国柴油机行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国柴油机行业综述

1.1 柴油机行业定义及分类

1.1.1 柴油机行业概念及定义

1.1.2 柴油机行业主要产品分类

1.1.3 行业产业链简介

1.2 柴油机行业原材料市场分析

1.2.1 钢铁市场分析

1.2.2 有色金属市场分析

1.2.3 橡胶市场分析

1.2.4 柴油市场分析

第二章：中国柴油机行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门

2.1.2 行业相关政策分析

2.1.3 行业发展规划分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 行业发展与社会经济的协调

2.3.2 行业发展面临环境保护压力

2.3.3 行业发展的地区不平衡问题

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术活跃程度分析

2.4.2 技术实力领先企业分析

2.4.3 行业热门技术分析

第三章：中国柴油机行业运营情况分析

3.1 柴油机行业发展状况分析

- 3.1.1柴油机行业总体概况
- 3.1.2柴油机行业影响因素
- 3.1.3柴油机行业发展特点
- 3.2中国柴油机行业经营情况分析
 - 3.2.1柴油机行业经营效益分析
 - 3.2.2柴油机行业盈利能力分析
 - 3.2.3柴油机行业运营能力分析
 - 3.2.4柴油机行业偿债能力分析
 - 3.2.5柴油机行业发展能力分析
- 3.3柴油机行业供需平衡分析
 - 3.3.1全国柴油机行业供给情况分析
 - (1) 全国柴油机行业总产值分析
 - (2) 全国柴油机行业产成品分析
 - 3.3.2各地区柴油机行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
 - 3.3.3全国柴油机行业需求情况分析
 - (1) 全国柴油机行业销售产值分析
 - (2) 全国柴油机行业销售收入分析
 - 3.3.4各地区柴油机行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
 - 3.3.5全国柴油机行业产销率分析
- 3.4年柴油机行业运营状况分析
 - 3.4.1年柴油机行业产业规模分析
 - 3.4.2年柴油机行业资本/劳动密集度分析
 - 3.4.3年柴油机行业成本费用结构分析
 - 3.4.4年柴油机行业盈亏分析
- 3.5中国柴油机进出口市场分析
 - 3.5.1柴油机行业出口情况
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构分析
 - 3.5.2柴油机行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构分析

第四章：柴油机行业市场竞争状况分析

4.1国际柴油机市场发展分析

4.1.1国际柴油机市场发展概况

4.1.2国际柴油机市场竞争格局

(1) 船用柴油机市场竞争情况

(2) 车用柴油机市场竞争情况

4.1.3国际柴油机市场发展趋势

4.2国际柴油机巨头在华竞争分析

4.2.1美国EMD内燃机车公司

4.2.2美国卡特彼勒 (CATERPILLAR) 公司

4.2.3美国康明斯 (Cummins) 公司

4.2.4德国道依茨 (DEUTZ) 股份公司

4.2.5英国帕金斯 (Perkins) 公司

4.2.6德国曼恩 (MAN) 柴油机公司

4.2.7芬兰瓦锡兰 (Wartsilä) 公司

4.2.8日本三菱重工 (Mitsubishi) 公司

4.3中国柴油机市场竞争分析

4.3.1柴油机行业竞争格局分析

(1) 行业总体竞争格局

(2) 车用柴油机市场竞争格局

(3) 船用柴油机市场竞争格局

4.3.2柴油机行业竞争分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

(6) 行业竞争总结分析

第五章：中国柴油机行业细分产品市场分析

5.1行业产品结构特征分析

5.2单缸柴油机市场分析

5.2.1单缸柴油机产销规模分析

5.2.2单缸柴油机区域集中度分析

5.2.3单缸柴油机企业出口情况

5.2.4单缸柴油机产品需求结构

5.2.5单缸柴油机市场发展趋势分析

5.3小缸径多缸柴油机市场分析

5.3.1小缸径多缸柴油机市场发展概况

5.3.2小缸径多缸柴油机产销规模分析

5.3.3小缸径多缸柴油机区域分布情况

(1) 42-3缸的小缸径多缸柴油机产销情况

5.3.4小缸径多缸柴油机市场发展趋势分析

5.4中等缸径多缸柴油机市场分析

5.4.1中等缸径多缸柴油机产销规模分析

(1) 产量增长情况

(2) 重点企业产销情况

5.4.2中等缸径多缸柴油机市场发展特征分析

5.4.3中等缸径多缸柴油机市场发展趋势分析

5.5特大排量柴油机市场分析

5.5.1特大排量柴油机产销规模分析

5.5.2特大排量柴油机市场发展特征分析

5.5.3特大排量柴油机市场格局分析

5.5.4特大排量柴油机市场发展趋势

第六章：中国柴油机行业细分市场分析

6.1柴油机行业下游需求分布

6.2乘用车行业对柴油机需求分析

6.2.1乘用车行业发展现状

6.2.2柴油机在乘用车中的配套情况

6.2.3乘用车行业对柴油机需求前景

6.3卡车行业对柴油机需求分析

6.3.1卡车行业发展现状

6.3.2柴油机在卡车中的配套情况

6.3.3卡车行业对柴油机需求前景

6.4客车行业对柴油机需求分析

6.4.1客车行业发展现状

6.4.2柴油机在客车中的配套情况

6.4.3客车行业对柴油机需求前景

6.5低速载货汽车行业对柴油机需求分析

6.5.1低速货车行业发展现状

6.5.2柴油机在低速货车中的配套情况

6.5.3低速货车行业对柴油机需求前景

6.6农业机械行业对柴油机需求分析

6.6.1农业机械行业发展现状

6.6.2柴油机在农业机械中的配套情况

6.6.3农业机械行业对柴油机需求前景

6.7工程机械行业对柴油机需求分析

6.7.1工程机械行业发展现状

6.7.2柴油机在工程机械中的配套情况

6.7.3工程机械行业对柴油机需求前景

6.8船舶制造行业对柴油机需求分析

6.8.1船舶制造行业发展现状

6.8.2柴油机在船舶中的配套情况

6.8.3船舶制造行业对柴油机需求前景

6.9铁路机车行业对柴油机需求分析

6.9.1铁路机车行业发展现状

6.9.2柴油机在铁路机车中的配套情况

6.9.3铁路机车行业对柴油机需求分析

6.10电力行业对柴油机需求分析

6.10.1电力行业发展现状

6.10.2柴油机在电力中的应用情况

6.10.3电力行业对柴油机需求前景

第七章：中国柴油机行业主要企业生产经营分析

7.1柴油机企业发展总体状况分析

7.1.1柴油机企业规模

7.1.2柴油机行业工业产值状况

7.1.3柴油机行业销售收入状况

7.1.4柴油机行业利润状况

7.2柴油机行业领先企业个案分析

7.2.1广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业产品配套需求分析

(6) 企业销售网络分布情况

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业产品配套需求分析

(6) 企业销售网络分布情况

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.3 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业产品配套需求分析

(6) 企业销售网络分布情况

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 常柴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业产品配套需求分析

(6) 企业销售网络分布情况

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.5 济南柴油机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业产品配套需求分析

(6) 企业销售网络分布情况

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.6 江苏江淮动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业产品配套需求分析

(6) 企业销售网络分布情况

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.7安徽全柴动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品配套需求分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.8昆明云内动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业产品配套需求分析
- (6) 企业销售网络分布情况
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.9 潍柴重机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品配套需求分析
- (5) 企业销售网络分布情况
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.10 保定长城内燃机制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售网络分布情况
- (5) 企业优劣势分析

7.3 柴油机配件行业领先企业个案分析

7.3.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售网络分布情况

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.2 山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.3 河南省中原内配股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.3.4无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售网络分布情况

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.5中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售网络分布情况

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.6龙口龙泵燃油喷射有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售网络分布情况

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.7 上海弗列加滤清器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品配套需求分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

7.3.8 蚌埠金威滤清器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.9 上海马勒滤清系统有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品配套需求分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

7.3.10浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

第八章：中国柴油机行业发展趋势与投资分析

8.1柴油机行业投资风险分析

8.1.1政策风险

8.1.2技术风险

8.1.3供求风险

8.1.4宏观经济波动风险

8.1.5关联产业风险

8.1.6产品结构风险

8.1.7企业生产规模及所有制风险

8.1.8其他风险

(1) 能源和原材料价格上涨的风险

(2) 新能源汽车冲击的风险

8.2柴油机行业投资特性分析

8.2.1柴油机行业进入壁垒分析

(1) 行业准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 规模壁垒

(5) 主机厂的认证壁垒

(6) 人力资源壁垒

8.2.2 柴油机行业盈利模式分析

8.2.3 柴油机行业盈利因素分析

8.3 柴油机行业发展趋势与规模预测

8.3.1 柴油机行业发展趋势分析

(1) 车用柴油机市场发展趋势

(2) 船用柴油机市场发展趋势

8.3.2 柴油机行业总体规模预测

8.3.3 车用柴油机市场前景预测

8.3.4 船用柴油机市场前景预测

图表目录：

图表1：柴油机行业上下游产业关系图

图表2：国内钢材价格走势（单位：元/吨）

图表3：中国主要金属品种市场表现（单位：元/吨）

图表4：国际主要胶市价格走势（单位：美元/公斤，元/吨）

图表5：国际原油现价走势（单位：美元/桶）

图表6：《石油价格管理办法（试行）》主要内容

图表7：农机购置补贴情况（单位：亿元，个）

图表8：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第阶段）（单位：g/kWh）

图表9：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第阶段）（单位：g/kWh）

图表10：2016年以来我国GDP趋势（单位：万亿元）

图表11：2016年以来中国城镇固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）

图表12：中国全社会固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）

图表13：中国柴油机行业的销售收入（按地区）（单位：万元）

图表14：中国柴油机行业的地区分布（按销售收入）（单位：%）

图表15：2016年以来柴油机行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表16：2016年以来柴油机行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表17：柴油机技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表18：柴油机行业申请专利分布领域（单位：项）

图表19：我国柴油机行业相关专利技术比重（单位：%）

图表20：汽车行业运行状况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/277019277019.html>