

2018年中国化学药行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国化学药行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/367016367016.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，化学药行业也得到了快速发展，2016年我国化学药行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，化学药行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从化学药行业企业区域分布情况来看，化学药行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国化学药行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 化学药行业概述

第一节 化学药的定义

第二节 化学药品分类

第三节 化学药审评尺度

第四节 化学药品处方工艺

第五节 化学药结构确证

第六节 化学药研究标准

第七节 化学药制剂发展

第二章 2016-2018年全球化学药行业发展现状分析

第一节 2016-2018年全球化学药行业发展分析

一、全球化学药发展现状分析

二、全球化学药市场规模分析

三、全球化学药科研开发进展分析

四、全球化学药市场前景展望分析

第二节 2016-2018年全球部分国家化学药行业调研

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2018-2024年全球化学药行业发展趋势预测分析

第三章 2016-2018年中国化学药行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国政策解析

一、新版药典的亮点

二、规范药品采购模式

三、药品价格改革意见

四、化学药品注册分类改革

五、相关法规介绍

1、中华人民共和国药品管理法

2、药品经营质量管理规范

3、食品药品行政处罚程序规定

4、关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见

5、药品上市许可持有人制度试点方案

第三节 2016-2018年中国化学药行业社会环境分析

第四章 2016-2018年国内外医药行业现状分析

第一节 国际医药行业现状分析

一、国际医药行业发展概况

二、国际医药行业并购趋势

三、国际医药行业发展状况

四、国际医药行业发展展望

第二节 中国医药行业总体概述

一、医药行业发展历程

二、医药行业进入转型升级阶段

三、医药互联网模式的发展

四、生物医药行业快速发展

五、2018-2024年医药行业发展趋势预测

第三节 2016-2018年中国医药行业运行状况分析

一、2016-2018年医药行业运行状况

二、2018-2024年医药行业发展现状预测

第四节 中国农村医药市场运行状况

一、农村医药市场基本情况

二、农村医药市场开拓策略

三、农村医药市场特点分析

四、渠道难题及方案

第五节 中国医药企业并购状况及模式分析

一、医药企业并购状况

二、医药企业并购趋势

三、医药企业并购风险

四、医药企业并购模式

第六节 医药行业面临的问题及对策

第五章 2016-2018年中国化学药行业发展现状综合分析

第一节 中国化学药行业发展总况

一、中国化学药市场发展现状

二、中国化学药行业影响因素

第二节 中国化学药行业发展运行状况

一、中国化学药总体发展状况

二、中国化学药行业利润水平

第三节 中国化学制药行业特有的经营模式分析

一、中国化学药开发模式

二、中国化学药生产模式

三、中国化学药销售模式

第四节 国内化学制药企业分析

一、中国化学药企业特点

二、内向国际化经营的影响

三、化学制药企业国际化模式

四、化学制药企业盈利模式

第五节 中国化学制药行业循环经济发展分析

一、化学制药行业循环经济的概念

二、循环经济对化学制药行业的积极意义

三、促进化学制药行业循环经济发展的对策

第六章 2016-2018年中国化学原料药行业调研

第一节 中国化学原料药行业的现状分析

一、中国化学原料药产业链分析

二、中国化学原料药产业发展优势

三、中国化学原料药市场规模分析

四、中国化学原料药企业经营状况

第二节 2016-2018年全国化学药品原药产量分析

一、2016-2018年全国化学药品原药产量分析

二、2016-2018年全国化学药品原药销量情况

第三节 2016-2018年中国化学原料药进出口状况分析

第四节 中国化学原料药市场竞争分析

- 一、中国化学原料药行业竞争特点
- 二、中国化学原料药行业竞争格局
- 三、中印竞争分析
- 第五节 中国化学原料药行业壁垒分析
- 第六节 中国化学原料药行业发展问题及对策

第七章 2016-2018年中国抗生素类原料药分析

第一节 抗生素相关概述

- 一、定义及分类
- 二、作用原理
- 三、使用规范

第二节 抗生素市场

- 一、美国限制抗生素使用
- 二、市场发展现状
- 三、产品出口形势

四 抗菌药物临床应用发展

五、市场趋势预测

第三节 头孢类抗生素

- 一、定义及分类
- 二、市场发展现状
- 三、市场规模发展
- 四、市场竞争状况
- 五、头孢类中间体市场

第四节 四环类抗生素

- 一、四环类抗生素概述
- 二、全球市场概况回顾
- 三、市场进出口概况
- 四、市场趋势预测

第五节 大环内酯类抗生素

- 一、大环内酯类抗生素概述
- 二、市场规模分析
- 三、市场出口分析
- 四、研究开发进展
- 五、新型大环内酯类抗生素

第六节 喹诺酮类抗生素

- 一、发展概述
- 二、药理、药性
- 三、市场发展概况

第八章 2016-2018年维生素类原料药分析

第一节 国际市场发展分析

- 一、市场构成分析
- 二、市场发展分析
- 三、机遇和挑战
- 四、市场发展趋势

第二节 国内市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场出口分析
- 三、行业竞争分析
- 四、产业转型发展
- 五、产业发展趋势

第三节 脂溶性维生素分析

- 一、脂溶性维生素简介
- 二、维生素AE市场剖析
- 三、维生素D研究进展
- 四、维生素D3市场趋势预测

第四节 水溶性维生素分析

- 一、水溶性维生素简介
- 二、维生素C市场出口概况
- 三、维生素B市场发展分析
- 四、叶酸市场价格分析
- 五、维生素B12市场发展分析
- 六、维生素B6市场趋势预测

第九章 2016-2018年中国主要品类药物分析

第一节 糖尿病药物

- 一、市场现状分析
- 二、市场销售状况
- 三、细分市场现状
- 四、市场研发进展

五、前景趋势分析

六、市场发展预测

第二节 心脑血管药

一、心血管药市场环境

二、心血管药市场规模

三、心血管药市场份额

四、降血压药市场状况

第三节 感冒药

一、市场发展综述

二、市场销售现状

三、细分市场调研

四、区域市场调研

第四节 其他药物分析

一、非甾体抗炎药物

二、抗病毒药

第十章 2016-2018年中国医药企业营销分析

第一节 医药营销发展状况

一、营销方式发展阶段

二、医药营销发展规律

三、药品营销趋势分析

第二节 中国医药企业特色营销模式分析

一、买断制营销模式

二、代理制营销模式

三、经销制营销模式

四、直销制营销模式

第三节 医药企业新型营销模式分析

一、关系营销模式

二、绿色营销模式

三、网络营销模式

四、DTC与DFC营销

五、联盟营销模式

第四节 医药企业选择营销模式的影响因素

一、营销模式选择的理论基础

二、产品特征与市场定位因素

三、企业实力和所处发展阶段

四、产品和市场竞争状况因素

第十一章 中国化学药行业部分企业经营状况分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华北制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东新华制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2018-2024年中国化学药行业发展趋势及趋势分析

第一节 中国医药行业前景展望分析

一、中国医药行业投资机会分析

二、中国医药行业重点工作任务

三、中国十三五趋势预测分析

四、中国医药商业发展趋势分析

第二节 中国化学药行业前景分析

一、中国药用辅料发展机遇分析

二、中国化学制药业前景展望分析

第三节 2018-2024年中国化学药行业预测分析

一、中国化学药未来影响因素

二、中国化学药销售收入预测

三、中国化学药利润总额预测

四、中国化学药产量预测分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2018-2024年全球医药市场规模及预测

图表：全球及分地区/国家医药市场规模及增速

图表：2016-2018年医药工业增加值累计增速与占比

图表：2016-2018年医药工业主营业务收入

图表：2016-2018年CFDA药品注册审批数量

图表：2016-2018年医药工业增加值增速与占比

图表：2016-2018年医药工业主营业务收入增长趋势

图表：2016-2018年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2016-2018年医药工业利润增长趋势

图表：2016-2018年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表：2016-2018年医药工业出口交货值增长趋势

图表：国内化学制药企业国际化分类

图表：化学药行业不同盈利模式划分

图表：化学药行业不同盈利模式前景

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/367016367016.html>