

2022年中国饲料行业分析报告- 行业竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国饲料行业分析报告-行业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567013.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，饲料行业属于“C13农副食品加工业”。

根据《国民经济行业分类标准》（GB/T4754-2017），饲料行业属于“C13农副食品加工业”之“C132饲料加工”之“C1329其他饲料加工”。

1、行业主管部门及监管体制

根据国务院公布的《饲料和饲料添加剂管理条例》（2017年修订），我国饲料行业的行政管理部门是中华人民共和国农业农村部（以下简称“农业农村部”）。农业农村部畜牧兽医局（原农业部畜牧业司）负责全国饲料、饲料添加剂的管理工作；县级以上地方人民政府负责饲料、饲料添加剂管理的部门负责本行政区域饲料、饲料添加剂的监督管理工作。

根据国务院《饲料和饲料添加剂管理条例》和农业部新修订的《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》（2016年修订，农业部令2016年第3号、农业部令2017年第8号修订）以及《饲料添加剂和添加剂预混合饲料产品批准文号管理办法》（农业部令2012年第5号）等法律法规的规定，我国对饲料和饲料添加剂的生产实行生产许可管理。

饲料行业自律性管理组织为中国饲料工业协会，是经中华人民共和国国务院批准于1985年成立的行业社会团体。中国饲料工业协会的主要任务是协助政府搞好行业规划，为政府制定方针政策提供依据；拟订生产技术规范和产品质量行业标准，并组织贯彻实施与监督检查；宣传普及饲料工业基本知识，推广科学技术成果和管理经验；组织国内外经贸合作和科技交流，提供信息咨询服务，发展有关公益事业；向政府反映会员的意见、要求并提出建议。

2、行业法规政策

近年来，国务院、农业农村部等颁布了一系列法律、法规及规范性文件，如《饲料和饲料添加剂管理条例》、《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》等，对饲料及饲料添加剂行业的企业登记、生产、经营等进行了严格的规范及控制，实行业准入，为饲料相关行业健康发展提供了保障。

饲料质量影响食品安全，关系到人民生命健康，一直是国家十分重视的行业。国家和行业主管部门制定了一系列法律法规、行业标准，涉及生产企业资质、饲料产品、原材料、添加剂等各个方面，以保证饲料工业的规范、健康、有序发展。

（1）行业主要法律、法规及行业标准

序号

文件名称

发布单位

实施/最新修订时间

主要内容

1

《饲料原料目录（2018年修订）》

农业部

2018年

本目录所称饲料原料，是指来源于动物、植物、微生物或者矿物质，用于加工制作饲料但不属于饲料添加剂的饲用物质（含载体和稀释剂）。饲料生产企业所使用的饲料原料均应属于本目录规定的品种，并符合本目录的要求。本目录之外的物质用作饲料原料的，应当经过科学评价并由农业部公告列入目录后，方可使用。

2

《饲料添加剂品种目录（2018年修订）》

农业部

2018年

规定凡生产、经营和使用的营养性饲料添加剂及一般饲料添加剂均应属于《饲料添加剂品种目录》（2013）中规定的品种，凡《饲料添加剂品种目录》（2013）外的物质拟作为饲料添加剂使用，应按照《新饲料和新饲料添加剂管理办法》的有关规定，申请并获得新产品证书。饲料添加剂的生产企业应办理生产许可证和产品批准文号。对于监测期内的新饲料和新饲料添加剂品种，仅允许所列申请单位或其授权的单位生产。

3

《饲料添加剂安全使用规范（2019年修订）》

农业部

2019年

规范饲料添加剂的使用，指导饲料企业和养殖单位科学合理使用饲料添加剂

4

《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法（2017年修订）》

农业部

2017年

规定了饲料、饲料添加剂的生产许可证的核发以及监督管理等

5

《饲料生产企业许可条件（2017年修订）》

农业部

2017年

规定了饲料生产企业应当在机构与人员、厂区、布局与设施、工艺与设备、质量检验和质量管理制度等方面需要符合的条件

6

《混合型饲料添加剂生产企业许可条件（2017年修订）》

农业部

2017年

规定了混合型饲料添加剂生产企业应当在机构与人员、厂区、布局与设施、工艺与设备、质量检验和质量管理制度等方面需要符合的条件

7

《饲料质量安全管理规范（2017年修订）》

农业部

2017年

规定了饲料质量安全管理的相关制度，包括原料采购与管理、生产过程控制、产品质量控制、产品投诉与召回和培训、卫生和记录管理

8

《饲料卫生标准》（2017年修订）

国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会

2017年

规定了饲料原料和饲料产品中的有毒有害物质及微生物的限量及试验方法

9

《饲料和饲料添加剂管理条例（2017年修订）》

国务院

2017年

规定了饲料、饲料添加剂管理工作的归口部门，规定了饲料、饲料添加剂的审定和进口管理，及生产、经营和使用管理

资料来源：观研天下整理

（2）行业政策

序号

文件名称

发布单位

发布时间

主要内容

1

《中华人民共和国农业农村部公告第246号》

农业农村部

2019年

自2020年1月1日起，废止仅有促生长用途的药物饲料添加剂等品种质量标准，注销相关兽药产品批准文号和进口兽药注册证书

2

《中华人民共和国农业农村部公告第194号》

农业农村部

2019年

为维护我国动物源性食品安全和公共卫生安全，决定停止生产、进口、经营、使用部分药物饲料添加剂，并对相关管理政策作出调整

3

农业部关于进一步加强饲料质量安全监管工作的通知

农业农村部

2018年

强化措施，推进饲料质量安全全程监管，严厉打击生产、销售问题饲料的违法行为。

4

《农业绿色发展技术导则（2018-2030）》

农业农村部

2018年

将发酵饲料应用技术、饲料精准配方技术、饲料原料多元化综合利用技术等作为重点研发和继承示范的指导方向。

5

《国务院办公厅关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的意见》（国办发〔2017〕78号

国务院办公厅

2017年

通过培育粮食产业主体、加快粮食产业转型升级、强化科技创新和人才支撑夯实粮食产业发展基础、完善支撑保障措施，推进农业供给侧结构性改革，化解结构性矛盾。发展安全环保的饲料产业产品，是增加安全、绿色的农产品供给的主要支撑

6

《“十三五”生物技术创新专项规划》

科技部

2017年

加快推进生物技术与生物技术产业发展，生物技术作为重点发展的高新技术，在“十三五”乃至更长一段一瞬，需要实现更多突破，为创新驱动发展提供战略支撑。其中生物饲料添加剂产品作为生物农业方向专栏8的重点任务之一，必须将推动生物饲料产业的飞速发展。

7

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

国家发展和改革委员会

2017年

其中、生物饲料作为生物农业产业的6大重点产品之一，也将成为饲料产业供给侧改革的重要突破口。

8

《农业部关于印发<全国饲料工业“十三五”发展规划>的通知》

农业部

2016年

饲料产量稳中有增，质量稳定向好，利用效率稳步提高，安全高效环保产品快速推广，饲料企业综合素质明显提高国际竞争力明显增强。通过5年努力饲料工业基本实现由

9

(农牧发〔2016〕13号)《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

2016年

大到强的转变，为养殖业提质增效促环保提供坚实的物质基础第二篇第五章专栏4“现代农业技术”中明确指出，要以生物肥料、生物饲料为重点，开展作用机制、靶标涉及、合成生物学等研究，创制新型基因工程疫苗和分子诊断技术、生物农药、生物饲料等农业生物制品，并实现产业化。

10

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会

2016年

增强农产品安全保障能力、构建现代农业经营体系、提高农业技术装备和信息化水平、完善农业支持保护制度

11

《国家重点支持的高新技术领域》

科技部、财政部和税务总局

2016年

将微生物发酵新技术列入国家重点支持的高新技术领域

12

《关于饲料产品免征增值税问题的通知》

财政部、国家税务总局

2001年

规定免税饲料产品范围及饲料免征增值税的管理办法

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着

国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国饲料行业分析报告-行业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国饲料行业发展概述

第一节 饲料行业发展情况概述

- 一、饲料行业相关定义
- 二、饲料行业基本情况介绍
- 三、饲料行业发展特点分析
- 四、饲料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、饲料行业需求主体分析

第二节 中国饲料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、饲料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国饲料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国饲料行业生命周期分析

一、饲料行业生命周期理论概述

二、饲料行业所属的生命周期分析

第四节 饲料行业经济指标分析

一、饲料行业的赢利性分析

二、饲料行业的经济周期分析

三、饲料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国饲料行业进入壁垒分析

一、饲料行业资金壁垒分析

二、饲料行业技术壁垒分析

三、饲料行业人才壁垒分析

四、饲料行业品牌壁垒分析

五、饲料行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球饲料行业市场发展现状分析

第一节 全球饲料行业发展历程回顾

第二节 全球饲料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲饲料行业地区市场分析

一、亚洲饲料行业市场现状分析

二、亚洲饲料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲饲料行业市场前景分析

第四节 北美饲料行业地区市场分析

一、北美饲料行业市场现状分析

二、北美饲料行业市场规模与市场需求分析

三、北美饲料行业市场前景分析

第五节 欧洲饲料行业地区市场分析

一、欧洲饲料行业市场现状分析

二、欧洲饲料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲饲料行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界饲料行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球饲料行业市场规模预测

第三章 中国饲料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国饲料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国饲料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国饲料行业运行情况

第一节 中国饲料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国饲料行业市场规模分析

第三节 中国饲料行业供应情况分析

第四节 中国饲料行业需求情况分析

第五节 我国饲料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国饲料行业供需平衡分析

第七节 中国饲料行业发展趋势分析

第五章 中国饲料所属行业运行数据监测

第一节 中国饲料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国饲料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国饲料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国饲料市场格局分析

第一节 中国饲料行业竞争现状分析

一、中国饲料行业竞争情况分析

二、中国饲料行业主要品牌分析

第二节 中国饲料行业集中度分析

一、中国饲料行业市场集中度影响因素分析

二、中国饲料行业市场集中度分析

第三节 中国饲料行业存在的问题

第四节 中国饲料行业解决问题的策略分析

第五节 中国饲料行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国饲料行业需求特点与动态分析

第一节 中国饲料行业消费市场动态情况

第二节 中国饲料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 饲料行业成本结构分析

第四节 饲料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国饲料行业价格现状分析

第六节 中国饲料行业平均价格走势预测

- 一、中国饲料行业价格影响因素
- 二、中国饲料行业平均价格走势预测
- 三、中国饲料行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国饲料行业区域市场现状分析

第一节 中国饲料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区饲料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区饲料市场规模分析
- 四、华东地区饲料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区饲料市场规模分析

四、华中地区饲料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区饲料市场规模分析
- 四、华南地区饲料市场规模预测

第五节 华北地区饲料市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区饲料市场规模分析
- 四、华北地区饲料市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区饲料市场规模分析
- 四、东北地区饲料市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区饲料市场规模分析
- 四、西部地区饲料市场规模预测

第九章2018-2022年中国饲料行业竞争情况

第一节 中国饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国饲料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国饲料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国饲料行业发展前景分析与预测

第一节 中国饲料行业未来发展前景分析

一、饲料行业国内投资环境分析

二、中国饲料行业市场机会分析

三、中国饲料行业投资增速预测

第二节 中国饲料行业未来发展趋势预测

第三节 中国饲料行业市场发展预测

一、中国饲料行业市场规模预测

二、中国饲料行业市场规模增速预测

三、中国饲料行业产值规模预测

四、中国饲料行业产值增速预测

五、中国饲料行业供需情况预测

第四节 中国饲料行业盈利走势预测

一、中国饲料行业毛利润同比增速预测

二、中国饲料行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国饲料行业投资风险与营销分析

第一节 饲料行业投资风险分析

一、饲料行业政策风险分析

二、饲料行业技术风险分析

三、饲料行业竞争风险分析

四、饲料行业其他风险分析

第二节 饲料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国饲料行业发展战略及规划建议

第一节 中国饲料行业品牌战略分析

一、饲料企业品牌的重要性

二、饲料企业实施品牌战略的意义

三、饲料企业品牌的现状分析

四、饲料企业的品牌战略

五、饲料品牌战略管理的策略

第二节 中国饲料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国饲料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国饲料行业发展策略及投资建议

第一节 中国饲料行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国饲料行业营销渠道策略

- 一、饲料行业渠道选择策略
- 二、饲料行业营销策略

第三节 中国饲料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国饲料行业重点投资区域分析
- 二、中国饲料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567013.html>