

# 2017-2022年中国电感器件行业市场发展现状及十三五行业市场发展现状报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电感器件行业市场发展现状及十三五行业市场发展现状报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/277013277013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电感是三大被动元器件之一。被动元件又称为无源元件，工作时内部没有任何形式的电源;其主要是相对于主动元件，又叫有源器件而言。最常见被动元件包括：电容、电阻、电感三大类。由于电感较难被集成到集成电路上，集成上去后品质因素不好，因此作为被动元器件之一将长期存在。电感是导线内通过交流电流时，在导线的内部及其周围产生交变磁通，导线的磁通量与生产此磁通的电流之比。

### 电感器分类

2009-2014年全国电感器行业产销率变化趋势图可以看出，该行业的产销率呈现波动趋势，但一直保持在99%以上，整个行业的产销形势较好。2010年的产销率为近年来最大，达100.45%;2014年也维持在99.82%%，行业产销衔接较好。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电感器行业市场发展现状及十三五行业市场发展现状报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2013-2015年全球电感市场分析

#### 第一节电感基本发展简况分析

#### 第二节市场规模分析

#### 第三节产品结构分析

#### 第四节主要厂商市场份额分析

#### 第五节主要厂商发展策略与最新动态

#### 第六节产品技术发展趋势

### 第二章2013-2015年台湾电感市场分析

#### 第一节行业发展概况

#### 第二节应用领域分析

#### 第三节市场规模分析

#### 第四节海内外生产比重分析

#### 第五节产品结构分析

#### 第六节主要厂商市场份额分析

#### 第七节主要厂商最新发展动态

### 第三章2013-2015年中国大陆电感市场分析

#### 第一节行业发展概况

#### 第二节产品与技术水平现状分析

##### 一、常规引线型电感器

##### 二、片式电感器

##### 三、表面贴装SMD电感器

#### 第三节中国电感器行业在国际上的地位

##### 一、引线型常规固定电感器

##### 二、片式电感器

##### 三、功率型SMD电感器

#### 第四节市场规模分析

#### 第五节产销态势分析

#### 第六节进出口分析

### 第四章2013-2015年应用市场需求分析

#### 第一节彩电

#### 第二节PC机(含笔记本电脑)

#### 第三节手机

#### 第四节汽车

#### 第五节DVD

#### 第六节扫描仪

### 第五章2013-2015年部分重点电感器生产商分析

#### 第一节风华高新科技

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业发展能力分析

#### 第二节信华科技

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业发展能力分析

## 第三节顺络电子

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业发展能力分析

## 第四节清华同方鲁颖电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节南虹电子陶瓷有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第六章2013-2015年部分重点线圈生产商分析

### 第一节厦门TDK有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节NEC东金电子

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节太阳神电子

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节三美电机

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节高雅线圈

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节南海平洲电子

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节番禺胜美达电子有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节台庆精密电子

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第七章2013-2015年电感行业规划

#### 第一节发展思路与行业定位

##### 一、发展思路

##### 二、行业定位

#### 第二节技术创新目标

##### 一、常规固定电感器

##### 二、叠层型片式电感器

##### 三、SMD电感器

#### 四、LTCC无源集成

#### 五、薄膜电感器

#### 第三节发展趋势和重点

##### 一、产品技术发展趋势

##### 二、重点发展产品和项目

##### 三、需要解决或提升的关键技术

#### 第八章2017-2022年电感器行业投资机会与风险展望

##### 第一节电感器行业投资机会

##### 一、电感器行业区域投资机会

##### 二、电感器需求增长投资机会

##### 三、电感器企业的多元化投资机会

##### 第二节电感器行业投资风险展望

##### 一、电感器行业市场风险及控制策略

##### 二、电感器行业政策风险及控制策略

##### 三、电感器行业经营风险及控制策略

##### 四、电感器行业技术风险及控制策略

##### 五、电感器行业同业竞争风险及控制策略

##### 六、电感器行业宏观调控风险及控制策略

##### 七、电感器行业其他风险及控制策略

#### 第九章电感器企业经营战略建议

##### 第一节中国电感器生产及电感器投资运作模式

##### 一、国内生产企业投资运作模式

##### 二、国内电感器企业投资运作模式

##### 三、外销与内销优势分析

##### 第二节电感器企业的资本运作模式

##### 一、电感器布企业国内资本市场的运作建议

##### 二、电感器企业海外资本市场的运作建议

##### 第三节项目投资运作建议

##### 三、中国电感器行业投资对象

##### 四、中国电感器行业投资营销模式

#### 第十章电感器行业SWOT分析96(AK-GS)

##### 第一节当前电感器企业发展的优劣势分析

##### 一、电感器企业发展的优势分析

##### 二、电感器企业发展的劣势分析

##### 第二节我国电感器企业的机会与威胁分析

## 一、电感器企业发展的市场机会分析

## 二、电感器企业发展面临威胁分析

### 部分图表目录:

图表1：2013-2015年全球电感器行业市场规模统计

图表2：2015年全球电感器行业产品需求结构分析

图表3：2015年全球电感器行业主要厂商市场份额

图表4：2013-2015年台湾地区电感器行业市场规模统计

图表5：2013-2015年台湾地区电感器行业海内外生产比重分析

图表6：2015年台湾地区电感器行业产品需求结构分析

图表7：2015年台湾地区电感器行业主要厂商市场份额

图表8：2013-2015年我国引线型常规固定电感器产量占全球比重

图表9：2013-2015年我国片式电感器产量占全球比重

图表10：2013-2015年我国功率型SMD电感器产量占全球比重

图表11：2013-2015年我国电感器行业市场规模统计

图表12：2013-2015年我国电感器行业产量统计

图表13：2013-2015年我国电感器行业需求量统计

图表14：2013-2015年我国电感器行业进口量统计

图表15：2013-2015年我国电感器行业出口量统计

图表16：2013-2015年我国彩电领域电感器需求量统计

图表17：2013-2015年我国PC机领域电感器需求量统计

图表18：2013-2015年我国手机领域电感器需求量统计

图表19：2013-2015年我国汽车领域电感器需求量统计

图表20：2013-2015年我国DVD领域电感器需求量统计

图表21：2013-2015年我国扫描仪领域电感器需求量统计

图表22：广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析单位：万元

图表23：广东风华高新科技股份有限公司盈利能力分析

图表24：广东风华高新科技股份有限公司偿债能力分析

图表25：广东风华高新科技股份有限公司运营能力分析

图表26：广东风华高新科技股份有限公司发展能力分析

图表27：信华科技(深圳)有限公司经营情况分析单位：千元

图表28：信华科技(深圳)有限公司盈利能力分析

图表29：信华科技(深圳)有限公司偿债能力分析

图表30：信华科技(深圳)有限公司运营能力分析

( GYZX )

图表详见正文



特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/277013277013.html>