

2008年中国移动互联网投资热点分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国移动互联网投资热点分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2701227012.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：12000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告简介随着通信技术的飞速发展，移动网络宽带化、宽带无线化和网络融合化是通信产业的发展趋势。WiMAX、WLAN、WiFi技术的不断成熟加快了移动宽带化趋势，促使移动通信网由相对封闭的窄带通信网转变为一个开放的移动互联网。宽带发展正在改变传统的电信运营商的商业模式，电信行业产业链核心由传输层向内容层转移，电信运营商正在由语音业务提供者向信息服务提供商转变。WiMAX、WLAN、WiFi技术的不断成熟和普及，促使宽带业务在向无线化发展，无处不在的互联网将成为现实。互联网经过十多年的发展，有力地促使了传统通信业发生了革命性的变革，互联网和电信网的融合，将会催生更多新的业务和应用，促使语音、数据业务和多媒体业务的融合。而广电网、电信网和互联网的融合更是未来的发展趋势，IPTV、手机电视等都是未来的重要业务之一。通信未来发展方向将是无处不在网络，将使得人们各种需求得到随时随地的满足和不断的激发释放，从而催生了移动互联网产业的快速发展。所以，对移动互联网投资热点的梳理、分析、判断有助于把握未来移动通信产业的发展方向，为投资者、电信运营商、互联网企业等提供帮助。本报告的研究思路是，首先对移动互联网发展进行回顾，分析影响移动互联网发展的主要因素，判断出移动互联网未来发展的主要趋势。接着对近两年移动互联网投资热点进行分析，结合移动互联网未来发展趋势，找出未来移动互联网发展最热点的业务。然后对热点业务进行分析，包括投资现状分析和主要参与者分析，通过分析得到投资该领域的建议。目录1. 管理者摘要 51.1. 研究背景 51.2. 研究思路 51.3. 研究结论 62. 移动互联网发展趋势 92.1. 移动互联网概念 92.2. 国内移动互联网发展现状 92.3. 移动互联网的发展趋势 113. 移动互联网投资热点分析 133.1. 移动互联网投资热点领域变迁 133.2. 未来移动互联网投资热点推荐 134. 手机广告领域投资分析 154.1. 手机广告行业发展现状及趋势 154.1.1. 手机广告定义及分类 154.1.2. 手机广告市场发展的成熟度 154.2. 手机广告主要参与者分析 164.2.1. 产业链分析 164.2.1.1. 产业链构成及功能 164.2.1.2. 手机广告功能环节流程 174.2.2. 主要参与者分析 184.2.2.1. 电信运营商 184.2.2.2. 手机媒介（SP/CP） 214.2.2.3. 广告代理商 224.2.2.4. 第三方监测公司 234.3. 手机广告投资分析 244.4. 手机广告领域投资建议 245. 手机安全领域投资分析 255.1. 手机安全行业发展现状及趋势 255.1.1. 信息过滤 265.1.2. 个人信息保护 275.1.3. 手机杀毒 275.2. 手机安全主要参与者分析 305.2.1. 产业链分析 305.2.2. 主要参与者分析 325.2.2.1. 网秦天下 325.2.2.2. 信易安 335.2.2.3. QP智能工作室 335.2.2.4. 东方飞塔 345.2.2.5. 日月光华 345.3. 手机安全投资现状 355.4. 手机安全领域投资建议 356. 个人空间领域投资分析 376.1. 个人空间行业发展现状及趋势 376.2. 个人空间主要参与者分析 406.2.1. 产业链分析 406.2.2. 主要参与者分析 436.2.2.1. 博客网（Bokee） 446.2.2.2. 中国博客网（Blogcn） 446.2.2.3. 天涯博客 456.2.2.4. 新浪博客 466.2.2.5. 赛我网（Cyworld） 466.2.2.6. 万蝶 476.2.2.7. 咪客 486.3. 个人空间投资现状 496.4. 个人空间领域投资建议 507. 位置服务领域投资分析 527.1.

位置服务发展现状及趋势 527.1.1. 移动定位主要特点 527.1.2. 主要分类和未来发展趋势
527.2. 位置服务投资现状 547.3. 位置服务参与者分析 557.3.1. 产业链分析 557.3.2.
主要参与者分析 567.3.2.1. 四维图新 567.3.2.2. 高德软件 567.3.2.3. 图行天下 577.3.2.4.
奥星天网 577.3.2.5. 安通汽车卫星定位 587.3.2.6. 灵图公司 587.3.2.7. 协进科技 587.3.2.8.
搜图网 597.3.2.9. 冠图信息 597.3.2.10. 泰为信息 597.4. 位置服务领域投资建议 60

表目录表1	手机广告的种类	15表2	中国移动手机广告业务概况	17表3
中国移动手机广告业务概况	18表4	中国移动手机广告业务概况	20表5	
中国联通手机发展的广告代理商	21表6	中国移动手机广告业务概况	21表7	
截至2006年11月止3G门户发展情况	21表8	3G门户手机广告案例分析	22表9	
营销案例 - 脉动无线营销俱乐部互动	23表10	飞拓无限营销俱乐部案例效果统计	23表11	
手机安全定义	25表12	MRABO所具备的功能	44表13	咪客功能分析 49表14
LBS基础服务	53表15	LBS和其他应用的结合	53图目录图1	研究框架 6图2
2004-2007年中国移动电话用户数	10图3	2004-2007年中国互联网用户数	10图4	
2007年中国手机上网人员构成	11图5	手机广告市场规模	16图6	手机广告产业链 16图7
2006-2010年中国市场智能手机用户数量	28图8	手机病毒的增长趋势	29图9	
手机安全产业链	31图10	中国互联网博客市场规模	38图11	
活跃互联网博客作者注册年份与各年度规模	38图12	移动博客可以融合多种通信业务	39图13	移动博客产业链 41图14
天涯“移动个人家园”功能示意图	45图15			
赛我网(中国)互联网博客与移动博客功能	47图16	万蝶博客分析	48图17	
位置服务市场发展阶段分析	53图18	2005年 - 2008年位置服务市场规模	54图19	
移动定位产业链	55			

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2701227012.html>