

# 2021年中国现代服务行业分析报告- 行业竞争格局与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国现代服务行业分析报告-行业竞争格局与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/557011557011.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 江苏省现代服务业“十三五”发展成效

“十三五”时期，江苏省服务业保持总体平稳、稳中有进、稳中向好的发展态势，服务业总量规模稳步扩大，内部结构持续优化，综合贡献明显提高，质量效益不断提升，改革开放全面提速，以服务经济为主体的现代产业体系加快形成。

#### “十三五”发展成效列表

##### 要点

##### 重点内容

##### 总量规模稳步扩大

2020年全省实现服务业增加值53955.8亿元，占全国的9.7%，位居全国第二，“十三五”时期年均增长7.3%，高于GDP年均增速1个百分点。服务业占比稳步提高，2018年服务业增加值占GDP比重历史性突破50%，2020年达到52.5%，比2015年提高4.9个百分点。服务业投资吸引力增强，全省服务业固定资产投资年均增速达5.7%，高于固定资产投资年均增速0.6个百分点。服务业运行状况良好，规模以上服务业企业完成营业收入16210.9亿元，年均增长7.8%；实现社会消费品零售总额37086.1亿元，年均增长6.8%。

##### 内部结构持续优化

生产性服务业增加值占服务业的比重达到55%；培育形成107家省级生产性服务业集聚示范区、138家生产性服务业领军企业、159家两业深度融合试点单位；全省科技服务业、软件和信息服务业实现收入破万亿；全省接待境内外游客4.73亿人次，实现旅游业总收入8250.59亿元；培育认定省级养老服务业综合发展示范基地17家、省级养老服务业创新示范企业21家

##### 综合贡献度显著增强

全省服务业贡献率超过第二产业并保持相对平稳，2020年服务业对地区生产总值的贡献率达到52.2%，比2015年提高了6.3个百分点，拉动GDP增长1.9个百分点，成为拉动经济增长的重要动力。全省服务业税收完成额7356.8亿元，占税收总收入比重为52.3%，较2015年提高5.3个百分点，对税收收入贡献过半，成为税收的主要来源

##### 新业态新模式加快发展

深入实施互联网平台经济“百千万”工程，累计认定互联网平台经济“百千万”工程重点企业113家；全省数字经济规模突破4万亿元

##### 对外开放水平明显提升

2020年全省服务业实际使用外资164.7亿美元，占全省实际使用外资的58%；知识流程外包占比约40%；涵盖南京、苏州、连云港3个片区的中国（江苏）自由贸易试验区正式获批设立

##### 改革创新持续深化

遴选了16个区域开展新一轮省级服务业综合改革试点；南京成为国家服务业综合改革示范典型，徐州列入国家“十三五”服务业综合改革试点城市；“十三五”期间累计安排20.07亿元专项资金，引导服务业投资“杠杆效应”明显资料来源：江苏省政府办公厅，观研天下整理

### 江苏省现代服务业“十四五”发展目标

“十四五”时期，生产性服务业效率和专业化水平显著提高，生活性服务业满足人民消费新需求能力显著增强，着力强化江苏服务业在主体培育、集聚示范、融合发展、品质提升、综合改革等方面的国内标杆引领作用，基本建成国际一流、国内领先的现代服务业高地。

#### 《规划》具体目标

##### 目标要点

##### 重要内容

##### 发展实力显著增强

“十四五”时期，服务业增加值年均增速高于GDP年均增速1个百分点左右，服务业增加值达到7万亿元左右规模

##### 产业结构持续优化

到2025年，先进制造业与现代服务业融合发展程度显著提高，生产性服务业对制造业高质量发展的支撑引领作用更加突出

##### 贡献份额不断增大

到2025年，服务业税收占全省税收总收入的比重超过53%，服务业从业人员数量持续增长，服务业对经济增长贡献率保持稳步提升

##### 创新能力明显提升

到2025年，培育形成现代服务业高质量发展领军企业300家

##### 载体建设稳步推进

到2025年，全省培育形成现代服务业高质量发展集聚示范区300家，其中营业收入达千亿级规模18家

##### 对外开放水平大幅提高

全省服务贸易进出口总额位居全国前列，高附加值服务出口比重持续提升资料来源：江苏省政府办公厅，观研天下整理

#### 《规划》重点发展领域

既着眼全省产业基础、资源禀赋，又瞄准前沿、引领未来，加快构建优质高效、布局优化、竞争力强的江苏特色“775”现代服务产业体系，主攻发展七个具有竞争力的优势型服务产业，壮大发展七个具有高成长性的成长型服务产业，突破发展五个具有前瞻性的先导型服务产业，为实现经济高质量发展提供有力支撑。

##### 重点发展领域

##### 要点

##### 重点领域

## 达成目标

### （一）主攻发展优势型服务业

#### 1．科技服务

到2025年，打造全国领先的科技服务发展高地，基本建成具有全球影响力的产业科技创新中心

#### 2．软件和信息服务业

到2025年，全省软件和信息服务业产业规模处于全国第一梯队，产业总体发展水平位于全国最前列

#### 3．金融服务

到2025年，全省金融服务实体经济能力显著增强，形成有效支撑高质量发展的融资服务体系

#### 4．现代物流

到2025年，社会物流总费用与GDP的比率降至12%左右

#### 5．商务服务

到2025年，努力打造全国商务服务最好、商务成本最低、商务环境最优的省份

#### 6．现代商贸

加快建设中国（苏州）等10个跨境电子商务综合试验区，打造“买全球卖全球”线上线下互动的商业贸易中心，打造一批国际性、全国性、区域性大宗商品交易平台。到2025年，培育打造南京、苏州、徐州、无锡等国际消费中心城市和扬州等区域消费中心城市

#### 7．文化旅游

到2025年，打造“千年运河·水韵江苏”旅游品牌，成为国内领先的旅游强省、国际著名的旅游目的地。

### （二）壮大发展成长型服务业

#### 1．健康服务业

到2025年，全面建成覆盖全生命周期、结构合理的健康服务业体系，为全面推进健康中国建设打造“江苏样板”

#### 2．养老服务业

到2025年，全面打造居家社区机构相协调、医养康养相结合的“全国一流、江苏特色”现代养老服务体系

#### 3．教育培训

到2025年，将我省打造成为具有影响力和辐射力的教育培训高地

#### 4．家庭服务业

到2025年，形成更好满足人民群众日益增长的多层次多样化需要的家庭服务体系

#### 5．体育服务业

到2025年，创建一批国家体育消费试点城市，在体育休闲方向培育一批体育特色产业鲜明

的省级特色小镇

#### 6. 人力资源服务

到2025年，实现人力资源服务业高质量发展走在全国前列

#### 7. 节能环保服务

到2025年，节能环保服务业实现集约化、规范化、智能化发展，为美丽江苏建设提供高质量节能环保服务

### (三) 突破发展先导型服务业

#### 1. 大数据服务

到2025年，建设全国一体化大数据中心体系长三角枢纽节点，构建全国数字经济创新发展新高地

#### 2. 工业互联网应用服务

到2025年，努力建成创新驱动、应用引领、生态活跃的全国工业互联网应用服务领先地位

#### 3. 人工智能服务

到2025年，江苏新一代人工智能产业规模和总体竞争力处于国内第一方阵，成为全国人工智能产业创新发展的引领区和应用示范的先行区

#### 4. 全产业链工业设计

到2025年，建成20家国家级工业设计中心或国家级工业设计研究院，打造江苏“名园、名院、名企、名人”工业设计品牌

#### 5. 现代供应链管理

引导传统流通企业向供应链服务企业转型，扶持培育一批具有较强竞争力和服务辐射力的供应链管理企业，显著提升供应链一体化服务水平资料来源：江苏省政府办公厅，观研天下整理（TC）

#### 发展重点任务

重点推进空间格局优化、制造服务创新、服务消费升级、市场主体培育、协同融合发展、集聚示范提升、品牌标准引领、对外开放合作、服务综合改革等九大任务，以现代服务业“331”工程为突破口，全面增强全省现代服务业综合实力，大力推进全省现代服务业高质量发展。

观研报告网发布的《2021年中国现代服务行业分析报告-行业竞争格局与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重

要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国现代服务行业发展概述

#### 第一节 现代服务行业发展情况概述

- 一、现代服务行业相关定义
- 二、现代服务行业基本情况介绍
- 三、现代服务行业发展特点分析
- 四、现代服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、现代服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国现代服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、现代服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国现代服务行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国现代服务行业生命周期分析

- 一、现代服务行业生命周期理论概述
- 二、现代服务行业所属的生命周期分析

### 第四节 现代服务行业经济指标分析

- 一、现代服务行业的赢利性分析
- 二、现代服务行业的经济周期分析
- 三、现代服务行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国现代服务行业进入壁垒分析

- 一、现代服务行业资金壁垒分析
- 二、现代服务行业技术壁垒分析
- 三、现代服务行业人才壁垒分析
- 四、现代服务行业品牌壁垒分析
- 五、现代服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球现代服务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球现代服务行业发展历程回顾

### 第二节 全球现代服务行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲现代服务行业地区市场分析

- 一、亚洲现代服务行业市场现状分析
- 二、亚洲现代服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲现代服务行业市场前景分析

### 第四节 北美现代服务行业地区市场分析

- 一、北美现代服务行业市场现状分析
- 二、北美现代服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美现代服务行业市场前景分析

### 第五节 欧洲现代服务行业地区市场分析

- 一、欧洲现代服务行业市场现状分析
- 二、欧洲现代服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲现代服务行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界现代服务行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球现代服务行业市场规模预测

## 第三章 中国现代服务产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析



二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国现代服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国现代服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国现代服务行业运行情况

第一节 中国现代服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国现代服务行业市场规模分析

第三节 中国现代服务行业供应情况分析

第四节 中国现代服务行业需求情况分析

第五节 我国现代服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国现代服务行业供需平衡分析

第七节 中国现代服务行业发展趋势分析

第五章 中国现代服务所属行业运行数据监测

## 第一节 中国现代服务所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国现代服务所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国现代服务所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国现代服务市场格局分析

### 第一节 中国现代服务行业竞争现状分析

#### 一、中国现代服务行业竞争情况分析

#### 二、中国现代服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国现代服务行业集中度分析

#### 一、中国现代服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国现代服务行业市场集中度分析

### 第三节 中国现代服务行业存在的问题

### 第四节 中国现代服务行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国现代服务行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国现代服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国现代服务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国现代服务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 现代服务行业成本结构分析

第四节 现代服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国现代服务行业价格现状分析

第六节 中国现代服务行业平均价格走势预测

一、中国现代服务行业价格影响因素

二、中国现代服务行业平均价格走势预测

三、中国现代服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国现代服务行业区域市场现状分析

第一节 中国现代服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区现代服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区现代服务市场规模分析

四、华东地区现代服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区现代服务市场规模分析

四、华中地区现代服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区现代服务市场规模分析

四、华南地区现代服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国现代服务行业竞争情况

第一节 中国现代服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国现代服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国现代服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 现代服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国现代服务行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国现代服务行业未来发展前景分析

##### 一、现代服务行业国内投资环境分析

##### 二、中国现代服务行业市场机会分析

##### 三、中国现代服务行业投资增速预测

#### 第二节 中国现代服务行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国现代服务行业市场发展预测

##### 一、中国现代服务行业市场规模预测

##### 二、中国现代服务行业市场规模增速预测

##### 三、中国现代服务行业产值规模预测

##### 四、中国现代服务行业产值增速预测

##### 五、中国现代服务行业供需情况预测

#### 第四节 中国现代服务行业盈利走势预测

##### 一、中国现代服务行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国现代服务行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国现代服务行业投资风险与营销分析

#### 第一节 现代服务行业投资风险分析

##### 一、现代服务行业政策风险分析

##### 二、现代服务行业技术风险分析

##### 三、现代服务行业竞争风险分析

##### 四、现代服务行业其他风险分析

#### 第二节 现代服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国现代服务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国现代服务行业品牌战略分析

- 一、现代服务企业品牌的重要性
- 二、现代服务企业实施品牌战略的意义
- 三、现代服务企业品牌的现状分析
- 四、现代服务企业的品牌战略
- 五、现代服务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国现代服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国现代服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国现代服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国现代服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国现代服务行业营销渠道策略

- 一、现代服务行业渠道选择策略
- 二、现代服务行业营销策略

### 第三节 中国现代服务行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国现代服务行业重点投资区域分析
- 二、中国现代服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/557011557011.html>