

2016-2022年中国腹腔镜市场发展态势与投资方向 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国腹腔镜市场发展态势与投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/237011237011.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国腹腔镜市场发展态势与投资方向分析报告》首先介绍了腹腔镜行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 中国腹腔镜相关概述 15

第一节 中国腹腔镜行业的界定及分类 15

一、腹腔镜行业界定 15

二、我国腹腔镜行业分类 15

（一）内窥镜分类 15

（二）腹腔镜组成 16

三、腹腔镜特点 16

第二节 中国腹腔镜手术概述 17

一、腹腔镜手术概述 17

二、腹腔镜手术发展 18

三、腹腔镜手术优势 18

第二章 中国腹腔镜应用市场分析 20

第一节 腹腔镜手术市场分析 20

一、腹腔镜主要手术分析 20

二、腹腔镜手术优势分析 21

第二节 腹腔镜行业应用市场分析 21

一、结直肠癌腹腔镜手术 21

二、3D腹腔镜技术 22

第三节 腹腔镜技术的发展方向 23

一、高清手术图像的应用 23

二、腹腔镜技术未来的展望 23

第三章 中国腹腔镜行业发展环境分析 25

第一节 宏观经济环境分析 25

一、中国GDP增长情况分析 25

二、工业经济发展形势分析 26

三、社会固定资产投资分析 27

四、全社会消费品零售总额 28

五、城乡居民收入增长分析 29

六、居民消费价格变化分析 30

第二节 政策环境分析 31

一、医疗器械“十三五”规划解析 31

二、产业政策 33

（一）新医疗器械注册管理办法解析 33

（二）新医疗器械监督管理条例解析 37

（三）医疗器械生产企业分类分级监管解析 39

三、医疗器械行业管理体制 40

四、医疗器械广告审查标准解析 42

第三节 技术环境分析 43

一、腹腔镜胃癌根治术的发展 43

二、单孔腹腔镜手术 43

三、机器人手术的发展 44

四、免气腹腹腔镜手术 44

五、3D腹腔镜 44

第四节 社会环境分析 44

一、人口环境分析 44

二、中国城镇化率 45

第四章 全球腹腔镜市场发展概况 47

第一节 国外腹腔镜行业发展现状 47

第二节 全球腹腔镜市场供应商分析 47

第三节 世界腹腔镜行业发展趋势 48

一、微创手术日益普及 48

二、腹腔镜数据转换成3D图像 49

三、窄带成像为更好的可视化 49

四、供应商的腹腔镜培训计划 49

五、提高腹腔镜手术使用的未来技术 49

六、使用微型腹腔镜 49

第五章 中国腹腔镜行业发展分析 51

第一节 中国腹腔镜行业发展情况 51

一、行业发展情况 51

二、市场发展情况 51

三、在外科的应用 52

四、在妇科的应用 52

第二节 中国腹腔镜市场特征分析 52

- 一、市场化程度 52
- 二、市场竞争 53
- 三、集中度分析 53
- 第三节 中国腹腔镜行业发展中存在的问题 53
 - 一、国外企业的竞争 53
 - 二、产业基础薄弱 54
 - 三、人才缺乏 54
- 第四节 中国腹腔镜行业经营模式 54
 - 一、采购模式 54
 - 二、生产模式 54
 - 三、销售模式 54
- 第六章 中国腹腔镜行业市场供需分析 56
 - 第一节 中国腹腔镜市场供需状况综述 56
 - 一、中国腹腔镜供给需状况 56
 - 二、中国腹腔镜行业供需缺口分析 56
 - 第二节 中国腹腔镜市场规模分析 56
 - 一、中国腹腔镜行业供需缺口分析 56
 - 二、中国腹腔镜市场区域结构分析 57
 - 第三节 中国腹腔镜行业供需变化趋势 57
 - 第四节 腹腔镜行业产业链分析 58
 - 一、行业产业链结构 58
 - 二、上游市场分析 58
 - (一) 塑料市场 58
 - (二) 橡胶市场 59
 - (三) 钢铁市场 60
 - (四) 电子行业 63
 - 三、下游行业分析 64
 - (一) 医疗机构数量 64
 - (二) 诊疗人次 65
 - (三) 医疗保健意识 66
 - (四) 医保覆盖规模 67
- 第七章 中国腹腔镜行业竞争格局分析 68
 - 第一节 中国腹腔镜行业竞争格局综述 68
 - 一、市场格局 68
 - 二、区域格局 68

三、外资企业进入对中国企业带来的影响 69

第二节 中国腹腔镜行业波特五力分析 69

一、行业现有企业间的竞争 69

二、行业新进入者威胁分析 69

三、替代产品或服务的威胁 70

四、上游供应商讨价还价能力 70

五、下游用户讨价还价的能力 70

第三节 中国腹腔镜行业发展的因素分析 70

一、有利因素 70

(一) 市场需求持续增长 70

(二) 国家政策支持 71

(三) 下游行业发展步入良性循环 72

二、不利因素 72

第八章 中国内窥镜行业发展概述分析 74

第一节 内窥镜发展历史 74

一、硬管式内窥镜 74

二、半可屈式内窥镜 75

三、纤维内窥镜 76

四、超声与电子内窥镜 77

第二节 电子内窥镜 78

一、产品概况 78

二、基本结构 78

三、应用优点 78

四、应用前景 79

第三节 内窥镜市场发展现状 79

一、市场规模分析 79

二、市场竞争格局 79

第四节 2009-2015年中国内窥镜进出口分析 80

一、内窥镜进口分析 80

(一) 进口规模 80

(二) 进口来源 81

(三) 进口均价 82

二、内窥镜出口分析 82

(一) 出口规模 82

(二) 出口流向 83

- (三) 出口均价 84
- 第五节 中国内窥镜应用及前景分析 85
 - 一、鼻内窥镜技术临床应用及前景分析 85
 - 二、内窥镜在眼科手术中的应用及前景 87
 - 三、内窥镜在整形外科中的应用及前景 88
- 第九章 中国医疗器械行业发展分析 89
 - 第一节 医疗器械行业总体概况 89
 - 一、医疗器械生产企业数量 89
 - 二、医疗器械经营企业数量 90
 - 三、医疗器械产品注册数量 91
 - 第二节 医疗器械行业经济运行分析 93
 - 一、医疗器械行业发展概述 93
 - 二、医疗器械行业的企业数量分析 94
 - 三、医疗器械行业资产规模分析 95
 - 四、医疗器械行业销售收入分析 96
 - 五、医疗器械行业利润总额分析 97
 - 六、医疗器械行业的毛利率分析 98
 - 第三节 医疗器械消费需求分析 98
 - 一、国外医疗器械消费现状 98
 - 二、国内医疗器械消费现状 99
 - 三、医疗器械销售渠道分析 99
 - 四、医疗器械需求空间分析 100
 - (一) 新医改推动医疗器械需求 100
 - (二) 政府招标采购政策带来机会 100
 - 第四节 医疗器械行业发展现状 101
 - 一、医疗器械行业特征 101
 - 二、医疗器械行业现状 102
 - (一) 市场集中度低 102
 - (二) 区域特征明显 102
 - (三) 高端产品进口依赖 102
 - (四) 低端产品竞争激烈 102
 - 三、医疗器械行业存在问题 103
 - (一) 中低端占据主体地位 103
 - (二) 高科技产品发展受限制 103
 - (三) 进口产品价格高昂潜藏风险 104

四、医疗器械发展战略分析 104

- (一) 医疗器械产业国家发展战略 104
- (二) 搭建战略平台，优化全产业链 105
- (三) 扶持“龙头”企业，形成产业规模 105
- (四) 加强自主创新，争夺产业制高点 105

第十章 2011-2015年中国医疗器械进出口格局分析 107

第一节 2011-2015年行业总体进出口概况 107

一、行业总体进出口概况 107

- (一) 进口概况 107
- (二) 出口概况 108

二、中国医疗器械行业总体进出口总量变化 109

- (一) 医疗器械行业进出口总量变化 109
- (二) 医疗器械行业进口总量变化 109
- (三) 医疗器械行业出口总量变化 109

三、中国医疗器械行业总体进出口结构变化 110

- (一) 医疗器械行业进口来源情况分析 110
- (二) 医疗器械行业出口去向分析 110

第二节 2015年中国医疗器械进出口形势 111

一、医疗器械进口分析 112

- (一) 主要进口来源 112
- (二) 主要经营企业 113
- (三) 主要进口产品 113

二、医疗器械出口分析 113

- (一) 主要出口流向 113
- (二) 主要经营企业 114
- (三) 主要出口产品 114

第三节 2015年医疗器械重点产品进出口 114

一、医院诊断与治疗类 114

二、一次性耗材类 115

三、口腔设备与材料类 115

四、保健康复用品类 115

五、医用敷料类 116

第十一章 国内企业竞争实力分析 118

第一节 浙江天松医疗器械股份有限公司 118

一、企业发展基本情况 118

二、企业主要产品分析	118
三、企业经营状况分析	119
四、企业销售网络分析	120
五、企业竞争优势分析	120
六、企业发展战略分析	121
第二节 沈阳沈大内窥镜有限公司	122
一、企业发展基本情况	122
二、企业主要产品分析	123
三、企业主要经济指标	124
四、企业经营效益分析	125
五、企业竞争优势分析	125
第三节 杭州好克光电仪器有限公司	126
一、企业发展基本情况	126
二、企业主要产品分析	127
三、企业主要经济指标	127
四、企业经营效益分析	127
五、企业竞争优势分析	128
第四节 杭州康基医疗器械有限公司	128
一、企业发展基本情况	128
二、企业主要产品分析	129
三、企业主要经济指标	129
四、企业经营效益分析	129
五、企业竞争优势分析	130
六、企业发展战略分析	130
第五节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂	130
一、企业发展基本情况	130
二、企业主要产品分析	131
三、企业销售网络分析	132
四、企业竞争优势分析	132
第六节 杭州桐庐医达器械设备有限公司	133
一、企业发展基本情况	133
二、企业主要产品分析	133
三、企业主要经济指标	134
四、企业经营效益分析	134
五、企业竞争优势分析	135

第七节 成都市新兴内窥镜科技实业公司 135

一、企业发展基本情况 135

二、企业主要产品分析 135

三、企业竞争优势分析 136

第八节 桐庐新康泰医疗器械有限公司 137

一、企业发展基本情况 137

二、企业主要产品分析 137

第九节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 138

一、企业发展基本情况 138

二、企业主要产品分析 139

三、企业经营状况分析 139

四、企业销售网络分析 141

五、企业竞争优势分析 141

六、企业发展战略分析 143

第十节 华润万东医疗装备股份有限公司 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业经营状况分析 143

三、企业销售网络分析 145

四、企业竞争优势分析 145

五、企业发展战略分析 146

第十二章 国外企业竞争实力分析 147

第一节 美国美敦力公司 147

一、企业发展基本情况 147

二、企业主要产品分析 147

三、企业经营状况分析 148

四、企业在华发展状况 148

五、企业发展最新动态 149

第二节 爱惜康内镜外科公司 149

一、企业发展基本情况 149

二、企业主要产品分析 149

三、企业在华发展情况 150

四、企业竞争优势分析 150

第三节 奥林巴斯株式会社 150

一、企业发展基本情况 150

二、企业主要产品分析 151

三、企业经营理念	152
四、企业经营状况分析	153
五、企业在华销售网络	153
第四节 波士顿科学国际有限公司	154
一、企业发展基本情况	154
二、企业主要产品分析	154
三、企业经营状况分析	156
四、企业在华发展状况	156
五、企业在华发展战略	156
第五节 美国史赛克公司	157
一、企业发展基本情况	157
二、企业主要产品分析	157
三、企业经营状况分析	158
四、企业在华发展情况	158
第六节 施乐辉	159
一、企业发展基本情况	159
二、企业主要产品分析	159
三、企业经营状况分析	160
四、企业在华发展情况	160
五、企业在华经营战略	161
第七节 卡尔-史托斯公司	162
一、企业发展基本情况	162
二、企业主要产品分析	163
三、企业在华发展情况	164
四、企业全球业务分布	164
五、企业内镜技术基础	164
第八节 直觉外科公司	166
一、企业发展基本情况	166
二、企业主要产品分析	166
三、企业经营状况分析	167
四、企业产品市场分布	167
五、企业竞争优势分析	168
第十三章 国内外企业及市场分析	169
第一节 国内外企业市场分析	169
第二节 国外腹腔镜市场驱动因素分析	169

- 一、老龄化和慢性病人群的增加 170
- 二、手辅助设备的使用 170
- 三、腹腔镜设备的进步 170
- 四、增强高清系统的功能 170
- 五、腹腔镜低手术成本 171
- 六、大肠癌检查的推动 171
- 第三节 国内企业市场分析 171
- 第十四章 2016-2022年中国腹腔镜行业投资风险及壁垒 172
- 第一节 2016-2022年中国腹腔镜行业投资风险分析 172
- 一、准入壁垒 172
- 二、技术与人才壁垒 172
- 三、品牌壁垒 172
- 四、市场渠道壁垒 173
- 五、资金壁垒 173
- 第二节 2016-2022年中国腹腔镜行业投资风险分析 173
- 一、经销商无资质经营的风险 173
- 二、产品质量可能导致的风险 174
- 三、新产品开发风险 174
- 第十五章 2016-2022年我国腹腔镜行业总体发展趋势 175
- 第一节 2016-2022年医疗器械行业规模预测 175
- 第二节 2016-2022年中国内窥镜发展前景及趋势 175
- 一、新型柔性内窥镜前景 175
- 二、产品技术发展趋势 176
- 三、超声内窥镜发展趋势 176
- 第三节 2016-2022年中国腹腔镜市场趋势及前景预测 177
- 一、2016-2022年中国腹腔镜市场趋势分析 177
- 二、2016-2022年中国腹腔镜市场规模预测 177
- 第十六章 腹腔镜企业投资战略与客户策略分析 179
- 第一节 腹腔镜企业发展战略规划背景意义 179
- 一、企业转型升级的需要 179
- 二、企业强做大做的需要 179
- 三、企业可持续发展需要 179
- 第二节 腹腔镜企业战略规划制定依据 179
- 一、国家产业政策 180
- 二、行业发展规律 180

三、企业资源与能力 180

四、可预期的战略定位 180

第三节 腹腔镜企业战略规划策略分析 180

一、战略综合规划 180

二、技术开发战略 181

三、区域战略规划 181

四、产业战略规划 182

五、营销品牌战略 182

六、竞争战略规划 183

第四节 腹腔镜企业重点客户战略实施 185

一、实施重点客户战略的必要性 185

二、企业重点客户的鉴别与确定 187

三、企业重点客户的开发与培育 188

四、实施重点客户战略要需解决的问题 192

五、企业重点客户的市场营销策略分析 198

图表目录

图表 1 腹腔镜组成示意图 16

图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 3 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 26

图表 4 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 27

图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 28

图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

图表 7 2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 30

图表 8 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 30

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 31

图表 10 2009-2015年中国人口总量增长趋势图 45

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/237011237011.html>