

2021年中国眼镜市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国眼镜市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/537010537010.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼镜是以矫正视力或保护眼睛而著作的简单光学器件。随着社会经济的发展，眼镜行业也在不断升级，它既可以作为保护眼镜的工具，同时也是一种美容装饰品。

眼镜行业产品主要由镜架、镜片、太阳镜、老花镜、隐形眼镜和隐形眼镜护理液组成。其中，镜架和镜片所占的市场份额较高，分别是39.48%和37.09%。

中国眼镜市场零售市场产品份额 数据来源：公开资料整理

中国眼镜行业产业链随着主体的不断丰富，产业生态逐渐健壮。产业链的上游主要为玻璃、树脂、塑料橡胶等；中游为矫正眼镜、太阳镜、隐形眼镜等，下游主要是品牌专卖店、医院、视力矫正中心等渠道，最终出售给消费者。

眼镜行业产业链概况 数据来源：公开资料整理

眼睛作为人类的感官中最重要的器官之一，不当的用眼极易导致眼镜近视。根据国家卫健委发布的《中国眼健康白皮书》数据显示，2019年我国近视人群约4亿人，年均增速超8%，其中小学生近视率超过了25%，初中生近视率达70%，高中生近视率为80%，近视低龄化趋势明显。

2019年中国近视人群占比情况 数据来源：国家卫健委

2015-2022E中国20岁以下人群近视患病人数 数据来源：资料公开整理

近视人口的不断增加，催生了庞大的眼镜市场。2018年我国眼镜成镜产量达到66053.14万副，2019年增至81882.2万副，同比增长0.2%。

2010-2019年中国眼镜成镜产量 数据来源：公开资料整理

与此同时，我国眼镜行业的市场规模也呈较快增长态势。2017年我国眼镜零售市场规模为730亿元，预计2020年中国眼镜行业市场规模将进一步扩大，市场规模将达到850亿元。

2016-2020年中国眼镜零售市场规模情况 数据来源：公开资料整理

眼镜行业巨大的市场需求以及较高的利润吸引资本入场。近年来，全国眼镜相关企业注册量逐年攀升，2019年达到29.1万家，同比增长70%。

2010-2019年全国眼镜相关企业注册量情况 数据来源：公开资料整理

尽管我国眼镜企业数量逐年攀升，已经达到一个较为庞大的数字，但占市场份额较大

的大龙头企业较少，同时由于眼镜行业准入门槛低，导致市场集中度较低，水平参差不齐。

眼镜龙头企业简介

企业名称

简介

博士伦

博士伦是一家全球性的眼睛保健公司，致力于通过创新的科技与技术，让消费者看得更好、形象更好、感觉更好。博士伦成立于1853年，目前年度营业额近二十亿美元，在全球50多个国家聘有约11,500名员工，产品行销全球一百多个国家，其全球总部设在美国纽约州罗彻斯特市

法国依视路集团

BOLON眼镜，创立于2003年，是隶属法国依视路集团旗下眼镜品牌。2016年，BOLON品牌全新锐变升级，诚邀国际巨星安妮·海瑟薇为品牌代言人，明确“摩登”、“优雅”的品牌调性，令品牌更加国际化、时尚化、年轻化。

博士眼镜

博士眼镜是一家从事眼镜零售的连锁经营企业。多年来，公司立足深圳，逐步向中国辐射，是国内销售规模、门店数量领先的眼镜连锁零售企业之一。公司旗下拥有Presidentoptical（总统眼镜）、博士眼镜zèle、石人工四大品牌两大品牌，分别定位为“高端定制”、“专业视光”、“时尚快消”和“设计师品牌”。

依视路集团

依视路在聚光透镜方面是世界的领导者。这个集团的公司遍布在世界上超过100个国家。该集团的成功是由于超过160年的创新而驱动的体系的结果。从设计到生产，该集团开发了一系列的镜片去矫正和保护视力。

Luxottica（陆逊梯卡）集团

亮视点（LensCrafters）是Luxottica（陆逊梯卡）集团旗下的高端眼镜零售品牌。自2006年入驻中国市场，在中国内地和香港拥有超过200家连锁店。

深圳和泽联创投资有限公司

深圳和泽联创投资有限公司成立于2012年，主营业务眼镜、镜片、验光、配镜的技术开发；旗下眼镜品牌木九十。

宝岛眼镜

宝岛眼镜作为华人世界中眼镜界比较知名的品牌，拥有30多年历史，目前在中国内地、台湾分别开拓市场。其中，在中国内地拥有近1200家门店。

杭州九景科技有限公司

杭州九景科技有限公司，原名九合贸易有限公司。目前公司坐落于浙江杭州东方电子商务园。创始人普华斌。是一家集生产研发、造型设计、自主销售太阳镜、老花镜、防辐射眼镜及

眼镜相关为一体的厂家。旗下眼镜品牌威古氏太阳镜、普安迪泳镜。

派丽蒙光学有限公司

派丽蒙时尚太阳镜自1992年创立，二十年的品牌经营，派丽蒙一直沿袭浪漫的欧洲风格，融合时尚、精致、舒适、耐用等诸多元素，选用优质的镜片及镜架材质，针对东方人的面部特点，不断改进眼镜佩戴的舒适度，耐用性和时尚感，引领国内太阳镜时尚风潮，树立时尚典雅的品牌形象，始终占据市场较高份额，成为国内太阳镜知名品牌。

上海三联（集团）有限公司

上海三联（集团）有限公司始建于1956年，是专业经营钟表、眼镜、照相器材零售批发的企业集团，拥有“吴良材”、“茂昌”两大眼镜品牌。数据来源：公开资料整理（CBB）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国眼镜市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国眼镜行业发展概述

第一节 眼镜行业发展情况概述

- 一、眼镜行业相关定义
- 二、眼镜行业基本情况介绍
- 三、眼镜行业发展特点分析
- 四、眼镜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、眼镜行业需求主体分析

第二节 中国眼镜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、眼镜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国眼镜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国眼镜行业生命周期分析

- 一、眼镜行业生命周期理论概述
- 二、眼镜行业所属的生命周期分析

第四节 眼镜行业经济指标分析

- 一、眼镜行业的赢利性分析
- 二、眼镜行业的经济周期分析
- 三、眼镜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国眼镜行业进入壁垒分析

- 一、眼镜行业资金壁垒分析
- 二、眼镜行业技术壁垒分析
- 三、眼镜行业人才壁垒分析
- 四、眼镜行业品牌壁垒分析
- 五、眼镜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球眼镜行业市场发展现状分析

第一节 全球眼镜行业发展历程回顾

第二节 全球眼镜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲眼镜行业地区市场分析

一、亚洲眼镜行业市场现状分析

二、亚洲眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲眼镜行业市场前景分析

第四节 北美眼镜行业地区市场分析

一、北美眼镜行业市场现状分析

二、北美眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美眼镜行业市场前景分析

第五节 欧洲眼镜行业地区市场分析

一、欧洲眼镜行业市场现状分析

二、欧洲眼镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲眼镜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界眼镜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球眼镜行业市场规模预测

第三章 中国眼镜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品眼镜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国眼镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国眼镜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国眼镜行业运行情况

第一节 中国眼镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国眼镜行业市场规模分析

第三节 中国眼镜行业供应情况分析

第四节 中国眼镜行业需求情况分析

第五节 我国眼镜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国眼镜行业供需平衡分析

第七节 中国眼镜行业发展趋势分析

第五章 中国眼镜所属行业运行数据监测

第一节 中国眼镜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国眼镜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国眼镜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国眼镜市场格局分析

第一节 中国眼镜行业竞争现状分析

一、中国眼镜行业竞争情况分析

二、中国眼镜行业主要品牌分析

第二节 中国眼镜行业集中度分析

一、中国眼镜行业市场集中度影响因素分析

二、中国眼镜行业市场集中度分析

第三节 中国眼镜行业存在的问题

第四节 中国眼镜行业解决问题的策略分析

第五节 中国眼镜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国眼镜行业需求特点与动态分析

第一节 中国眼镜行业消费市场动态情况

第二节 中国眼镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 眼镜行业成本结构分析

第四节 眼镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国眼镜行业价格现状分析

第六节 中国眼镜行业平均价格走势预测

一、中国眼镜行业价格影响因素

二、中国眼镜行业平均价格走势预测

三、中国眼镜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国眼镜行业区域市场现状分析

第一节 中国眼镜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区眼镜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区眼镜市场规模分析
- 四、华东地区眼镜市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区眼镜市场规模分析
 - 四、华中地区眼镜市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区眼镜市场规模分析
 - 四、华南地区眼镜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国眼镜行业竞争情况

第一节 中国眼镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国眼镜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国眼镜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国眼镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国眼镜行业未来发展前景分析

一、眼镜行业国内投资环境分析

二、中国眼镜行业市场机会分析

三、中国眼镜行业投资增速预测

第二节 中国眼镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国眼镜行业市场发展预测

- 一、中国眼镜行业市场规模预测
- 二、中国眼镜行业市场规模增速预测
- 三、中国眼镜行业产值规模预测
- 四、中国眼镜行业产值增速预测
- 五、中国眼镜行业供需情况预测

第四节 中国眼镜行业盈利走势预测

- 一、中国眼镜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国眼镜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国眼镜行业投资风险与营销分析

第一节 眼镜行业投资风险分析

- 一、眼镜行业政策风险分析
- 二、眼镜行业技术风险分析
- 三、眼镜行业竞争风险分析
- 四、眼镜行业其他风险分析

第二节 眼镜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国眼镜行业发展战略及规划建议

第一节 中国眼镜行业品牌战略分析

- 一、眼镜企业品牌的重要性
- 二、眼镜企业实施品牌战略的意义
- 三、眼镜企业品牌的现状分析
- 四、眼镜企业的品牌战略
- 五、眼镜品牌战略管理的策略

第二节 中国眼镜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国眼镜行业战略综合规划分析

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 眼镜行业竞争力提升策略

一、眼镜行业产品差异性策略

二、眼镜行业个性化服务策略

三、眼镜行业的促销宣传策略

四、眼镜行业信息智能化策略

五、眼镜行业品牌化建设策略

六、眼镜行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国眼镜行业发展策略及投资建议

第一节 中国眼镜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国眼镜行业营销渠道策略

一、眼镜行业渠道选择策略

二、眼镜行业营销策略

第三节 中国眼镜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国眼镜行业重点投资区域分析

二、中国眼镜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/537010537010.html>