

2019年中国泌尿系统感染类中成药市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国泌尿系统感染类中成药市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/387008387008.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展情况概述 1、行业相关定义

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。因此，作为供临床应用的中成药，不但要具备相应的药名、用法用量、规格和特定的质量标准及检验方法，而且要有确切的疗效，明确的适用范围、应用禁忌与注意事项。

泌尿系统感染是由细菌直接侵入尿路而引起的炎症。泌尿系梗阻与返流都可引起尿流动力学的异常改变，使尿液引流不畅而滞留于泌尿道内，容易招致感染。

泌尿系统感染类中成药是指用于治疗泌尿系统感染的中成药。

2、行业基本情况

与西医治尿路感染不同，中药治疗不以杀菌为手段，而主要是通过清利湿热来达到治愈病症的目的，具有作用持久，不良反应小，无耐药性的优势。它利用中药既能抑制病原微生物，又能够提高人体局部或全身免疫力的作用，调理、改变尿路黏膜局部的内环境，也可以间接促进人体自身恢复，缓解病情。此外，采用利尿中药也是治疗尿路感染的机制之一。尿量的增加有利于提高冲刷尿道的作用，可以帮助减少微生物在人体内的停留时间，从而进一步降低尿路感染的机会。

尽管中药治疗尿路感染有诸多好处，但也要考虑其适应证。一般来说，中药对于较轻的非特异性感染效果较好，而对于必须使用抗生素治疗的细菌感染性病症，则效果较差。不明病因的复杂性尿路感染更适宜用中药治疗，而已经确定感染细菌种类的，则使用抗生素最易达到理想效果。此外，那些在使用抗生素后，症状仍会反复发作的患者，也是中药大显身手的范畴。

3、行业发展特点

当前来看，我国泌尿系统感染类药物行业中，中成药和西药（化学药）呈现竞争态势，但是近年来中成药的销售份额开始稳步增长，截止2017年底，我国泌尿系统感染类中成药行业市场份额达到71.13%。具体如下：

2013-2018年中国泌尿系统感染类中成药行业占泌尿系统感染类药物行业市场份额变化资料

来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

1、发展历程

泌尿系感染是各种病原微生物在尿路中生长、繁殖而引起的尿路感染性疾病。感染可累及上、下泌尿道，临床上分为急性及慢性两种。前者起病急，症状较典型易于诊断；慢性及反复感染者可导致肾损害。

本病在中医学上属“淋证”“腰痛”等范畴，《金匱要略·消渴小便不利病》对本病的症状

做了描述，“淋之为病，小便如粟状，小腹弦急，痛引脐中”；《诸病源候论》把淋证分为石、劳、气、血、膏、热、寒七种；《备急千金要方》提出五淋。

2、行业市场规模

当前来看，我国泌尿系统感染类中成药行业市场规模保持稳定增长，近年来增速保持在6.8%以上，截止2017年，行业市场规模已经达到64.3亿元，同比增长7.4%，预计2018年市场规模将达到69.6亿元。具体如下：

2013-2018年中国泌尿系统感染类中成药行业市场规模及增速

资料来源：观研天下数据中心整理

3、行业供需情况

（1）行业供应情况

目前，我国泌尿系感染类中成药市场众多，治疗泌尿系感染的中成药主要有：银花泌炎灵片、泌淋清、八正合剂、三金片、癃清片、复方石韦片、尿感宁颗粒、热淋清颗粒、导赤丸、金钱草颗粒、龙胆泻肝丸、强肾片等。

但是，我国泌尿系统感染类中成药缺少全国品牌，只要少数中成药品牌开始崛起，如桂林三金片，妇炎洁、前列康等。

（2）行业需求情况

据有关机构研究，全球泌尿系统感染的人数超过1.5亿人，我国有超过4000万人患有泌尿系统感染，并且人数有上升趋势。随着我国老龄化加剧，同时80、90后亚健康人数增加，我国泌尿系统感染人群有年轻化趋势。

2013-2018年中国泌尿系统感染患者数量

资料来源：观研天下数据中心整理

总体来看，我国泌尿系统感染类中成药行业处于供需平衡状态，行业内未出现药物紧缺情况。但是如同上文所说，随着我国民众身体素质逐步下降，未来泌尿系统感染患者数量将会增加，同时使用抗生素治疗的患者，其耐药性开始增加，可能会转向使用中成药治疗，因此相信未来使用泌尿系统感染类中成药的人数将会大幅增加。

三、竞争情报

当前来看，我国泌尿系统感染类中成药行业市场竞争较为激烈，主要在于同品种产品不同生产企业之间的竞争。同时，一些中成药大厂开始注意到泌尿系统感染类中成药行业的前景，纷纷涉足该领域，增加了行业内的竞争压力，知名度不高的产品逐渐被市场淘汰。我国泌尿系统感染类中成药行业前十大品牌销售额如下：

2017年中国泌尿系统感染类中成药行业品牌销售额TOP10

品牌

市场份额（亿元）

洁尔阴

4.63

妇炎康

4.24

妇科千金

3.41

三金

3.41

逍遥

2.89

消糜

2.76

前列康

2.64

热淋清

2.44

益肾灵

2.25

肾炎舒

2.06数据来源：观研天下数据中心整理

四、发展趋势

1、市场需求量大

医药产业是国际公认的“朝阳产业”，而中医药产业更是“朝阳中的朝阳”。近年来由于“回归自然”潮流的兴起以及化学药品毒副作用的不断出现，中药在国际上愈来愈受到重视，绿色消费为越来越多的人所接受。在我国由于人民生活水平的不断提高、人口老龄化趋势的日益明显、农村城市化进程不断深入、新医改政策逐步实施到位等各种有利因素的影响，对中医药的需求有不断增加的趋势。

随着我国人民生活水平的不断提高，更多的人认识到了健康的重要性，使得医药方面的开支在其可支配收入中的比例明显增加。而相对化学及生物制药而言，中药在健康保健方面而有着明显的优势，这无疑进一步增加了对中医药的需求。

众所周知中老年人群是医药消费的主力军。在我国人口老龄化趋势日益明显，有数据表明到2020年时，我国老年人口约为3亿人，占全部人口的29%。这样一来必将大大增加药品的使用量，同时由于使用中医药治病的观念在我国人群中，尤其是中老年人群中根深蒂固，这样的消费习惯会明显增加对中医药的需求。

此外，农村城市化进程增加了对医药的需求，一方面，由于我国的农村城市化进程已经取得了明显的效果，我国城镇化水平显著提高，越来越多的农村人口转变为城市人口。同时城市人均药品消费远远高于农村药品消费水平，这样一来就使得对药品的需求量增加。另一方面，由于新农合的不断深入推进，一定程度上缓解了在农村“看病难、看病贵”的现实问

题。使得更多的农村人口看得起病，这也带来了对药品的需求。

2、我国中医药企业研发能力有待提高

虽然中医药在中国已经传承了几千年，但是与欧、美、日、韩等发达国家或地区相比，我国中医药产业技术创新水平却并不高，已经很难满足日益提高的市场有效需求，中医药产业中大多数企业没有自主研发的产品，在新产品开发上存在一系列的问题。主要包括：受产业政策影响，我国中医药产业自主创新动力不足，仿制药占绝大多数;中药创新产品结构失衡，无法满足消费者多样化需求;新药研发成果大量流失等。

3、我国中医药企业在流通存在弊病。

由于受长期以来的体制和历史等方面原因的影响，我国在药品，尤其是中药品的流通环节上，存在着包括流通模式上层层加码、流通成本居高不下、药品回款周期过长等一系列的弊病，这些都严重阻碍了中医药企业的健康发展。（ww）

观研天下发布的《2019年中国泌尿系统感染类中成药市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国泌尿系统感染类中成药行业发展概述

第一节 泌尿系统感染类中成药行业发展情况概述

- 一、泌尿系统感染类中成药行业相关定义
- 二、泌尿系统感染类中成药行业基本情况介绍
- 三、泌尿系统感染类中成药行业发展特点分析

第二节 中国泌尿系统感染类中成药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、泌尿系统感染类中成药行业产业链条分析
- 三、中国泌尿系统感染类中成药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国泌尿系统感染类中成药行业生命周期分析

- 一、泌尿系统感染类中成药行业生命周期理论概述
- 二、泌尿系统感染类中成药行业所属的生命周期分析

第四节 泌尿系统感染类中成药行业经济指标分析

- 一、泌尿系统感染类中成药行业的赢利性分析
- 二、泌尿系统感染类中成药行业的经济周期分析
- 三、泌尿系统感染类中成药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国泌尿系统感染类中成药行业进入壁垒分析

- 一、泌尿系统感染类中成药行业资金壁垒分析
- 二、泌尿系统感染类中成药行业技术壁垒分析
- 三、泌尿系统感染类中成药行业人才壁垒分析
- 四、泌尿系统感染类中成药行业品牌壁垒分析
- 五、泌尿系统感染类中成药行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球泌尿系统感染类中成药行业市场发展现状分析

第一节 全球泌尿系统感染类中成药行业发展历程回顾

第二节 全球泌尿系统感染类中成药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲泌尿系统感染类中成药行业地区市场分析

- 一、亚洲泌尿系统感染类中成药行业市场现状分析
- 二、亚洲泌尿系统感染类中成药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲泌尿系统感染类中成药行业市场前景分析

第四节 北美泌尿系统感染类中成药行业地区市场分析

- 一、北美泌尿系统感染类中成药行业市场现状分析
- 二、北美泌尿系统感染类中成药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美泌尿系统感染类中成药行业市场前景分析

第五节 欧盟泌尿系统感染类中成药行业地区市场分析

- 一、欧盟泌尿系统感染类中成药行业市场现状分析
- 二、欧盟泌尿系统感染类中成药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟泌尿系统感染类中成药行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界泌尿系统感染类中成药行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球泌尿系统感染类中成药行业市场规模预测
- 第三章 中国泌尿系统感染类中成药产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品泌尿系统感染类中成药总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国泌尿系统感染类中成药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国泌尿系统感染类中成药产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国泌尿系统感染类中成药行业运行情况
 - 第一节 中国泌尿系统感染类中成药行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国泌尿系统感染类中成药行业市场规模分析
 - 第三节 中国泌尿系统感染类中成药行业供应情况分析
 - 第四节 中国泌尿系统感染类中成药行业需求情况分析
 - 第五节 中国泌尿系统感染类中成药行业供需平衡分析
 - 第六节 中国泌尿系统感染类中成药行业发展趋势分析
- 第五章 中国泌尿系统感染类中成药所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国泌尿系统感染类中成药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国泌尿系统感染类中成药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国泌尿系统感染类中成药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国泌尿系统感染类中成药市场格局分析

第一节 中国泌尿系统感染类中成药行业竞争现状分析

一、中国泌尿系统感染类中成药行业竞争情况分析

二、中国泌尿系统感染类中成药行业主要品牌分析

第二节 中国泌尿系统感染类中成药行业集中度分析

一、中国泌尿系统感染类中成药行业市场集中度分析

二、中国泌尿系统感染类中成药行业企业集中度分析

第三节 中国泌尿系统感染类中成药行业存在的问题

第四节 中国泌尿系统感染类中成药行业解决问题的策略分析

第五节 中国泌尿系统感染类中成药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国泌尿系统感染类中成药行业需求特点与动态分析

第一节 中国泌尿系统感染类中成药行业消费市场动态情况

第二节 中国泌尿系统感染类中成药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 泌尿系统感染类中成药行业成本分析

第四节 泌尿系统感染类中成药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国泌尿系统感染类中成药行业价格现状分析

第六节 中国泌尿系统感染类中成药行业平均价格走势预测

- 一、中国泌尿系统感染类中成药行业价格影响因素
- 二、中国泌尿系统感染类中成药行业平均价格走势预测
- 三、中国泌尿系统感染类中成药行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国泌尿系统感染类中成药行业区域市场现状分析

第一节 中国泌尿系统感染类中成药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区泌尿系统感染类中成药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区泌尿系统感染类中成药市场规模分析
- 四、华东地区泌尿系统感染类中成药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区泌尿系统感染类中成药市场规模分析
- 四、华中地区泌尿系统感染类中成药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区泌尿系统感染类中成药市场规模分析

第九章 2016-2018年中国泌尿系统感染类中成药行业竞争情况

第一节 中国泌尿系统感染类中成药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国泌尿系统感染类中成药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国泌尿系统感染类中成药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 泌尿系统感染类中成药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国泌尿系统感染类中成药行业发展前景分析与预测

第一节 中国泌尿系统感染类中成药行业未来发展前景分析

一、泌尿系统感染类中成药行业国内投资环境分析

二、中国泌尿系统感染类中成药行业市场机会分析

三、中国泌尿系统感染类中成药行业投资增速预测

第二节 中国泌尿系统感染类中成药行业未来发展趋势预测

第三节 中国泌尿系统感染类中成药行业市场发展预测

一、中国泌尿系统感染类中成药行业市场规模预测

二、中国泌尿系统感染类中成药行业市场规模增速预测

三、中国泌尿系统感染类中成药行业产值规模预测

四、中国泌尿系统感染类中成药行业产值增速预测

五、中国泌尿系统感染类中成药行业供需情况预测

第四节 中国泌尿系统感染类中成药行业盈利走势预测

一、中国泌尿系统感染类中成药行业毛利润同比增速预测

二、中国泌尿系统感染类中成药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国泌尿系统感染类中成药行业投资风险与营销分析

第一节 泌尿系统感染类中成药行业投资风险分析

一、泌尿系统感染类中成药行业政策风险分析

二、泌尿系统感染类中成药行业技术风险分析

三、泌尿系统感染类中成药行业竞争风险

四、泌尿系统感染类中成药行业其他风险分析

第二节 泌尿系统感染类中成药行业企业经营发展分析及建议

一、泌尿系统感染类中成药行业经营模式

二、泌尿系统感染类中成药行业销售模式

三、泌尿系统感染类中成药行业创新方向

第三节 泌尿系统感染类中成药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国泌尿系统感染类中成药行业发展策略及投资建议

第一节 中国泌尿系统感染类中成药行业品牌战略分析

- 一、泌尿系统感染类中成药企业品牌的重要性
- 二、泌尿系统感染类中成药企业实施品牌战略的意义
- 三、泌尿系统感染类中成药企业品牌的现状分析
- 四、泌尿系统感染类中成药企业的品牌战略
- 五、泌尿系统感染类中成药品牌战略管理的策略

第二节 中国泌尿系统感染类中成药行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国泌尿系统感染类中成药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国泌尿系统感染类中成药行业发展策略及投资建议

第一节 中国泌尿系统感染类中成药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国泌尿系统感染类中成药行业定价策略分析

第三节 中国泌尿系统感染类中成药行业营销渠道策略

- 一、泌尿系统感染类中成药行业渠道选择策略
- 二、泌尿系统感染类中成药行业营销策略

第四节 中国泌尿系统感染类中成药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国泌尿系统感染类中成药行业重点投资区域分析
- 二、中国泌尿系统感染类中成药行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/387008387008.html>