

# 2021年中国茶叶市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国茶叶市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/537004537004.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茶是世界三大饮品之一，全球产茶国家和地区达60多个，饮茶人口超过20亿。茶叶中含有茶多酚、茶多糖、茶氨酸、维生素和矿物质等多种成分，具备提神醒脑、助消化、抗氧化等功能，受到世界各地消费者的喜爱。

作为饮茶大国，我国茶饮消费量位于全球前列。2012年以来，我国茶叶内销量稳步提升，2016年以来，整体增速有所放缓，2019年全国茶叶内销量达到202.56万吨，较上年增加11.50万吨，增幅为6.02%。

### 2013年-2019年中国茶叶内销量及其增长速度

数据来源：中国茶叶流通协会

2020年，中国茶叶批发市场销售主要还是以绿茶为主，占了71.88%；其次是红茶，占13.19%；第三是乌龙茶，占5.55%；白茶在六大茶类中占比由2016-2019年的不到2%上升为2020年占比5.18%，发展迅速，近年来白茶在内销市场获得了长足的提升与发展，有很大的市场潜力与扩容空间。

### 2020年茶叶批发市场销售产品结构

数据来源：中国茶叶流通协会

#### 一、供应商的议价能力

茶叶产业的供应商是指能提供茶叶原料干毛茶、茶青的茶叶种植商。近年来，我国茶叶生产平稳发展，茶类结构持续优化。根据中国茶叶流通协会等机构发布的2019年统计数据：当年全国茶园总面积同比增加近202.3万亩，增长率为4.6%。随着茶园面积的增长，我国茶叶产量也不断上升。2019年全国干毛茶产量为279.34万吨，比2018年增加17.74万吨，增幅为6.78%，除了高端的茶叶，其余普通茶叶供应商议价能力较弱。

### 2013-2019年中国干毛茶产量

数据来源：中国茶叶流通协会

#### 二、购买者的议价能力

在茶叶市场茶叶种类多，数量也多，消费者的选择性就多了，在普通茶叶市场购买者的议价能力较强；由于高端的茶叶本身价格高，数量少，购买者的议价能力较弱。

### 2014年-2020年中国茶叶产量

数据来源：国家统计局

### 三、新进入者的威胁

从企查查数据显示：2014-2020年中国新注册茶叶相关企业呈逐年增长趋势，2020年中国新注册茶叶相关企业有32.6万家，同比增长4.99%。进入茶叶市场的企业越来越多，现有的企业所能占领市场份额就会减少，盈利也会受到影响。

### 2014年-2020年中国茶叶相关企业新注册企业数量及增速

数据来源：企查查

### 四、替代品的威胁

茶作为世界三大饮品之一与其他两大饮品——可可、咖啡互为替代品。但咖啡、可可的消费者一般为年轻人，对茶叶的替代性一般。

水果茶行业近几年也不断发展，口感相比于茶叶受到更多人的喜爱，且男女老少皆宜，对茶叶有一定的替代性。

### 五、同业竞争者的竞争程度

中国茶行业六大茶类和再加工茶的竞争格局和行业集中度各不相同，总体来看茶叶行业集中度低,企业数量多而分散。

### 我国常见茶叶行业竞争格局与行业集中度

#### 茶类

#### 竞争格局与行业集中度

#### 红茶

产量、消费量、出口量和国民接受度都非常高，因此从事两种茶叶生产和销售的企业数量非常多。产地广泛、产品品类多和行业内企业数量多导致绿茶和红茶的行业集中度较低。

#### 绿茶

#### 乌龙茶

产地集中，行业格局呈现出由分散向集中发展的趋势，行业集中度逐步提高，具备一定生产规模的企业逐步开始整合种植、生产、销售、研发等环节，产业组织化程度、产业水平和竞争力不断提高

#### 黑茶

普洱茶、安化黑茶和六堡茶的市场行业集中度相对高，几家知名品牌茶企占据了较高的市场份额，市场结构总体稳定

## 白茶

早期因产量不高且长期出口导致国内市场占有率极低，品牌众多。近年来在政府的大力支持下，白茶在国内的知名度不断提升，产量和消费量上升空间广阔

## 花茶

由于从事茶加工行业的企业数量非常多，导致花茶的行业集中度非常低

数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国茶叶市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国茶叶行业发展概述

#### 第一节 茶叶行业发展情况概述

##### 一、茶叶行业相关定义

## 二、茶叶行业基本情况介绍

## 三、茶叶行业发展特点分析

## 四、茶叶行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售模式

## 五、茶叶行业需求主体分析

## 第二节 中国茶叶行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、茶叶行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国茶叶行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国茶叶行业生命周期分析

### 一、茶叶行业生命周期理论概述

### 二、茶叶行业所属的生命周期分析

## 第四节 茶叶行业经济指标分析

### 一、茶叶行业的赢利性分析

### 二、茶叶行业的经济周期分析

### 三、茶叶行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国茶叶行业进入壁垒分析

### 一、茶叶行业资金壁垒分析

### 二、茶叶行业技术壁垒分析

### 三、茶叶行业人才壁垒分析

### 四、茶叶行业品牌壁垒分析

### 五、茶叶行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球茶叶行业市场发展现状分析

### 第一节 全球茶叶行业发展历程回顾

### 第二节 全球茶叶行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲茶叶行业地区市场分析

- 一、亚洲茶叶行业市场现状分析
- 二、亚洲茶叶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲茶叶行业市场前景分析
- 第四节 北美茶叶行业地区市场分析
  - 一、北美茶叶行业市场现状分析
  - 二、北美茶叶行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美茶叶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲茶叶行业地区市场分析
  - 一、欧洲茶叶行业市场现状分析
  - 二、欧洲茶叶行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲茶叶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界茶叶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球茶叶行业市场规模预测

### 第三章 中国茶叶产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品茶叶总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国茶叶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国茶叶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国茶叶行业运行情况

#### 第一节 中国茶叶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国茶叶行业市场规模分析
- 第三节 中国茶叶行业供应情况分析
- 第四节 中国茶叶行业需求情况分析
- 第五节 我国茶叶行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二
  - 三、其它细分市场
- 第六节 中国茶叶行业供需平衡分析
- 第七节 中国茶叶行业发展趋势分析

## 第五章 中国茶叶所属行业运行数据监测

- 第一节 中国茶叶所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国茶叶所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析
- 第三节 中国茶叶所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析
  - 三、行业营运能力分析
  - 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国茶叶市场格局分析

- 第一节 中国茶叶行业竞争现状分析
  - 一、中国茶叶行业竞争情况分析
  - 二、中国茶叶行业主要品牌分析
- 第二节 中国茶叶行业集中度分析
  - 一、中国茶叶行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国茶叶行业市场集中度分析

### 第三节 中国茶叶行业存在的问题

### 第四节 中国茶叶行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国茶叶行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国茶叶行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国茶叶行业消费市场动态情况

### 第二节 中国茶叶行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 茶叶行业成本结构分析

### 第四节 茶叶行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国茶叶行业价格现状分析

### 第六节 中国茶叶行业平均价格走势预测

#### 一、中国茶叶行业价格影响因素

#### 二、中国茶叶行业平均价格走势预测

#### 三、中国茶叶行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国茶叶行业区域市场现状分析

### 第一节 中国茶叶行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区茶叶市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区茶叶市场规模分析

#### 四、华东地区茶叶市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区茶叶市场规模分析
- 四、华中地区茶叶市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区茶叶市场规模分析
- 四、华南地区茶叶市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国茶叶行业竞争情况

##### 第一节 中国茶叶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国茶叶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国茶叶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 茶叶行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国茶叶行业发展前景分析与预测

第一节 中国茶叶行业未来发展前景分析

一、茶叶行业国内投资环境分析

二、中国茶叶行业市场机会分析

三、中国茶叶行业投资增速预测

第二节 中国茶叶行业未来发展趋势预测

第三节 中国茶叶行业市场发展预测

一、中国茶叶行业市场规模预测

二、中国茶叶行业市场规模增速预测

三、中国茶叶行业产值规模预测

四、中国茶叶行业产值增速预测

五、中国茶叶行业供需情况预测

第四节 中国茶叶行业盈利走势预测

一、中国茶叶行业毛利润同比增速预测

二、中国茶叶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国茶叶行业投资风险与营销分析

第一节 茶叶行业投资风险分析

一、茶叶行业政策风险分析

二、茶叶行业技术风险分析

三、茶叶行业竞争风险分析

四、茶叶行业其他风险分析

第二节 茶叶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国茶叶行业发展战略及规划建议

第一节 中国茶叶行业品牌战略分析

一、茶叶企业品牌的重要性

二、茶叶企业实施品牌战略的意义

三、茶叶企业品牌的现状分析

四、茶叶企业的品牌战略

五、茶叶品牌战略管理的策略

第二节 中国茶叶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国茶叶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 茶叶行业竞争力提升策略

一、茶叶行业产品差异性策略

二、茶叶行业个性化服务策略

三、茶叶行业的促销宣传策略

四、茶叶行业信息智能化策略

五、茶叶行业品牌化建设策略

六、茶叶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国茶叶行业发展策略及投资建议

第一节 中国茶叶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国茶叶行业营销渠道策略

一、茶叶行业渠道选择策略

二、茶叶行业营销策略

第三节 中国茶叶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国茶叶行业重点投资区域分析

二、中国茶叶行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/537004537004.html>