

2021年中国足球培训市场分析报告- 行业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国足球培训市场分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/547003547003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2011年以来，随着国家大力推进体育服务事业，足球鼓励足球发展的新政策也陆续出台。使得我国足球产业得到了快速发展，从而也带动了我国足球培训市场的发展。例如国家发改委印发《中国足球中长期发展规划(2016-2050年)》这为我国足球产业发展提供了强大的政策保障。

自2011年以来我国足球培训行业相关政策汇总

时间

政策文件

相关内容

2011.4

《体育产业“十二五”规划》

进一步完善体育产业扶持政策，建立体育产业扶持政策体系；继续保持体育产业快速发展，增加值以平均每年 15%以上的速度增长，到“十二五”末期，体育产业增加值超过 4000 亿，占国内生产总值的比重超过0.7%，从业人员超过 400 万。优化体育产业结构，培养骨干体育企业，推动区域产业基地建设，盘活场馆资源，做好体育彩票管理工作等。

2012.2

《中国足球职业联赛管办分离改革方案》（试行）

中国足协设立“职业联赛理事会”，由理事会负责办赛，实现管办分离改革。不再设立中超、中甲联赛委员会。建立国家体育总局、中国足协、职业联赛理事会、中超公司分级管理层次。做大做强中超公司，整体提升职业联赛品牌价值。

2014.10

《国务院关于加快发展体育产业、促进体育消费的若干意见》

到 2025年，体育产业总规模超过 5万亿，人均体育场地面积达到 2 平方米，经常参加体育锻炼的人数达到5亿，大力推广校园足球、社会足球。政社分开、政企分开、管办分离，推进职业体育改革，创新场馆运营；鼓励社会资本参与，做强做精体育企业；优化产业布局，改善产业结构；完善体育设施，发展休闲项目和体育赛事。

2014.12

体育总局关于推进体育赛事审批制度改革的 若干意见》

除全国综合性运动会和少数特殊项目赛事外，包括商业性和群众性体育赛事在内的全国性体育赛事审批一律取消。完善事中事后监管措施，加强体育赛事服务，切实防范办赛风险。

2015.3

《中国足球改革发展总体方案》

调整改革足协，提出协和体育总局脱钩；完善俱乐部建设和运营模式，稳定发展、优化股权结构；改进竞赛体系和联赛体制；推进校园足球，社会足球；改进足球专业人才培养发展

方式；推进国家足球队改革发展；加强足球场地建设管理；完善投入机制。

2015.8

《中国足球协会调整改革方案》

中国足协与体育总局正式脱钩，政社分开，体育总局不再参与足球业务工作；完善中国足协治理 制度建设，优化健全管理机制，改进会员结构、执委会结构，健全专项委员会。

2016.4

《中国足球中长期发展规划（2016-2050年）》

科学搭建中国特色足球管理体制；培养人才队伍，加强校园足球建设；到2020年全国特色足球学校达到2万所，全国足球场地数量超过7万块；2030年职业联赛组织和竞赛水平达到亚洲一流；2050年成为足球一流强国。

2016.8

《竞技体育“十三五”规划》

以足球改革为龙头，提升三大球发展水平；加快研究制定青少年运动员选材标准和教练队伍建设；落实《规划》，男足、女足参加世界杯、亚洲杯、奥运会等重大国际赛事有好的表现；全面深化中国足球协会改革，鼓励足球等体育项目走职业化道路。

2020.12

《进一步推进足球改革发展的若干措施》

明确要求每支俱乐部至少拥有3-5级精英梯队，表示要完善教练员、裁判员、球探、技术分析及其他足球专业技术人员培训和认证体系，广泛普及足球基础知识，鼓励、引导和支持社会机构及组织积极参与青少年球员培养工作。

2021.5

《关于开展全国足球发展重点城市建设工作的指导意见》

明确提出，全国将建成16到18个足球发展重点城市，到了2035年，足球将成为我国建成体育强国的标志性事业。并提出加强足球专业人才培养。依托属地大学，成立城市足球学院。按照分级、分类的原则，构建科学有效的足球专业人才培养管理体系。市足协要设立技术总监，统筹制定全市足球专业人才培养中长期规划及实施方案，明确每年度培养计划，加大对足球教练员、裁判员、球探、讲师、社会足球指导员、足球教师等专业人才的培训培养力度。充分发挥各级足协、专业院校、职业俱乐部和社会培训机构的作用，运用互联网技术，构建立体化、规模化培训机制。到2025年，全市各类足球专业人才数量和质量有较大提升，每万人拥有的足球教练员、裁判员等专业人才数量位居全国前列。加强足球管理人才培养。壮大各级足协、俱乐部等组织的专业力量，举办人力资源、竞赛组织、市场开发、新闻宣传、财务管理等培训班，提升人员素质和工作水平。造就一支适应现代足球管理需要的专业化、国际化管理队伍。资料来源：公开资料整理

从细分市场来看，青少年培训市场发展最为耀眼。例如2020年12月，中国足协发布的《进一步推进足球改革发展的若干措施》，为广大青少年提供足球训练、竞赛等社会服务。

在大力推动青少年足球发展方面提出了六条措施。此外各地也相继出台支持发展；例如鄂尔多斯市出台十四五期间支持青少年校园足球运动改革与发展的新政策。

青少年足球培训相关政策

时间

政策文件

相关内容

2016.2

《教育部体育卫生与艺术教育司2016年工作要点》

通知中对于学校体育、校园足球等方面做出了相关部署，强调要继续强化体育课和课外锻炼，加快推进校园足球的普及。

2018.3

《关于做好全国青少年校园足球特色学校、试点县(区)创建(2018-2025)和2018年“满天星”训练营遴选工作的通知》

《通知》中计划到2025年再创建3万所左右特色学校及一批具有示范效应的试点县(区)。

2019.12

《关于加强6-12岁青少年足球工作的实施方案》

《方案》强调要支持教练员、体育教师利用课余训练兼职取酬，解决经费和教练员编制制约。

2020.10

《全国青少年校园足球八大体系建设行动计划》

要开展以培养兴趣为主的足球启蒙教育，不断夯实已遴选认定的足球特色幼儿园和校园足球特色学校发展基础，科学制订创建规划。

2021.5

《关于开展全国足球发展重点城市建设工作的指导意见》

提出推动社会足球青训机构发展。注重发挥社会力量在人力、技术、资金、场地等方面的优势，不断壮大以青少年足球俱乐部为主体的各级各类社会足球青训机构。加强行业指导和监督，健全行业标准，开展资质认定与评估，形成一批具有行业引领示范作用的社会足球品牌青训机构。鼓励通过政府购买服务等方式扶持社会足球青训机构发展，推动社会足球青训机构标准化、专业化、品牌化建设，使社会足球青训机构成为推动青少年足球普及与提高的重要力量。资料来源：公开资料整理

部分青少年足球培训相关政策

地区

政策文件

相关内容

鄂尔多斯

《教育部等六部门关于加快发展青少年校园足球的实施意见》

在广泛开展校园足球课余训练的基础上，逐步建立旗区及学校的校园足球“满天星”精英训练营。各旗区要在2020年起进一步完善青少年校园足球俱乐部建设，选拔区域内优秀青少年足球运动员，利用课余、周末、节假日、寒暑假等时间到本旗区足球训练基地进行集中训练和比赛。入选校园足球“满天星”精英训练营的优秀足球运动员经选拔后可参加更高一级的训练。市教体局利用寒暑假组织冬令营和夏令营，开展各年龄组别的精英训练活动。建立教育、体育和社会相互衔接的人才输送渠道，拓宽学生进入本市和国家足球后备人才梯队、国内外足球职业俱乐部的通道。

昆明

《昆明市加快推进青少年校园足球发展的意见（试行）》

到2025年，昆明市将建成普及程度更广泛、特色引领更明显条件保障更有力、竞赛体系更完善的校园足球发展体系。全市义务教育阶段足球课开课率达100%，高中阶段学校开设足球选修课，校园足球人口逐年增长；建成1个国家级、2个省级校园足球试点县、200所校园足球特色学校；增加100块足球场(设施)，实现每个校园足球特色学校至少有1名足球专业的体育教师，对校园足球特色学校的管理人员、体育教师开展全员培训；建立校园足球三级竞赛体系，年度参赛学校达200所以上、学生达4万人次以上。

湖北

《湖北足球改革发展总体方案》

各市州和社会力量的积极性被充分调动起来，依托校园足球的兴起和大众足球的火爆，足球人口和后备人才不断扩大，我省足改尤其是青训和俱乐部工作取得了显著成效。

上海

《上海市足球培训机构管理规范》

为提升足球培训服务质量标准，加强足球培训机构服务管理，支持青少年健康发展、足球后备人才培养和足球运动普及，规范足球培训从业行为，保障市民足球健身需求，根据国家和本市关于加强培训机构管理促进培训市场健康发展的要求和足球行业通行规则，进一步推动足球改革发展，切实做好政府委托上海市足球协会承担足球公共事务管理的职能，制定本规范。

深圳市

《深圳市人民政府办公厅关于印发深圳市足球振兴行动计划（2016—2020年）的通知》

通过比赛，积极选拔和发现优秀学员，建立6级（7至12岁）青少年足球训练营（每个年龄段100人）。组建U13、U14、U15、U16、U17、U18六支男子青少年梯队和U14、U16、U18三支女子青少年梯队，畅通青少年足球人才培养和输送通道，为职业足球发展提供后备力量。

河南省

《关于推进足球改革发展的实施意见》

增强人才发现和培养意识,畅通优秀苗子从校园足球、社会足球到职业足球的成长通道。加强体教结合,教育、体育部门要制定完善校园足球特长生招生政策,为优秀足球特长生开通升学“绿色”通道,解决其后顾之忧,做好全省优秀足球苗子选拔、训练和学习工作。鼓励足球俱乐部、企业和其他社会力量选派优秀青少年足球运动员到足球发达国家接受培训。

广东

《关于深化推进我省足球改革发展的若干措施》

加大财政投入力度,市县(区)各级政府应当加大对足球的投入力度,注重培育扶持,优化发展环境资料来源:公开资料整理(WW)

观研报告网发布的《2021年中国足球培训市场分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国足球培训行业发展概述

第一节 足球培训行业发展情况概述

- 一、足球培训行业相关定义
- 二、足球培训行业基本情况介绍
- 三、足球培训行业发展特点分析
- 四、足球培训行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、足球培训行业需求主体分析

第二节 中国足球培训行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、足球培训行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国足球培训行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国足球培训行业生命周期分析

- 一、足球培训行业生命周期理论概述
- 二、足球培训行业所属的生命周期分析

第四节 足球培训行业经济指标分析

- 一、足球培训行业的赢利性分析
- 二、足球培训行业的经济周期分析
- 三、足球培训行业附加值的提升空间分析

第五节 中国足球培训行业进入壁垒分析

- 一、足球培训行业资金壁垒分析
- 二、足球培训行业技术壁垒分析
- 三、足球培训行业人才壁垒分析
- 四、足球培训行业品牌壁垒分析
- 五、足球培训行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球足球培训行业市场发展现状分析

第一节 全球足球培训行业发展历程回顾

第二节 全球足球培训行业市场区域分布情况

第三节 亚洲足球培训行业市场分析

- 一、亚洲足球培训行业市场现状分析
- 二、亚洲足球培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲足球培训行业市场前景分析

第四节 北美足球培训行业市场分析

- 一、北美足球培训行业市场现状分析
- 二、北美足球培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美足球培训行业市场前景分析

第五节 欧洲足球培训行业市场分析

- 一、欧洲足球培训行业市场现状分析
- 二、欧洲足球培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲足球培训行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界足球培训行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球足球培训行业市场规模预测

第三章 中国足球培训产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品足球培训总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国足球培训行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国足球培训产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国足球培训行业运行情况

第一节 中国足球培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国足球培训行业市场规模分析

第三节 中国足球培训行业供应情况分析

第四节 中国足球培训行业需求情况分析

第五节 我国足球培训行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国足球培训行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国足球培训行业供需平衡分析

第八节 中国足球培训行业发展趋势分析

第五章 中国足球培训所属行业运行数据监测

第一节 中国足球培训所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国足球培训所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国足球培训所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国足球培训市场格局分析

第一节 中国足球培训行业竞争现状分析

一、中国足球培训行业竞争情况分析

二、中国足球培训行业主要品牌分析

第二节 中国足球培训行业集中度分析

一、中国足球培训行业市场集中度影响因素分析

二、中国足球培训行业市场集中度分析

第三节 中国足球培训行业存在的问题

第四节 中国足球培训行业解决问题的策略分析

第五节 中国足球培训行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国足球培训行业需求特点与动态分析

第一节 中国足球培训行业消费市场动态情况

第二节 中国足球培训行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 足球培训行业成本结构分析

第四节 足球培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国足球培训行业价格现状分析

第六节 中国足球培训行业平均价格走势预测

一、中国足球培训行业价格影响因素

二、中国足球培训行业平均价格走势预测

三、中国足球培训行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国足球培训行业区域市场现状分析

第一节 中国足球培训行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区足球培训市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区足球培训市场规模分析

四、华东地区足球培训市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区足球培训市场规模分析

四、华中地区足球培训市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区足球培训市场规模分析

四、华南地区足球培训市场规模预测

第九章 2017-2021年中国足球培训行业竞争情况

第一节 中国足球培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国足球培训行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国足球培训行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 足球培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国足球培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国足球培训行业未来发展前景分析

- 一、足球培训行业国内投资环境分析
- 二、中国足球培训行业市场机会分析
- 三、中国足球培训行业投资增速预测

第二节 中国足球培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国足球培训行业市场发展预测

- 一、中国足球培训行业市场规模预测
- 二、中国足球培训行业市场规模增速预测
- 三、中国足球培训行业产值规模预测
- 四、中国足球培训行业产值增速预测
- 五、中国足球培训行业供需情况预测

第四节 中国足球培训行业盈利走势预测

- 一、中国足球培训行业毛利润同比增速预测
- 二、中国足球培训行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国足球培训行业投资风险与营销分析

第一节 足球培训行业投资风险分析

- 一、足球培训行业政策风险分析
- 二、足球培训行业技术风险分析
- 三、足球培训行业竞争风险
- 四、足球培训行业其他风险分析

第二节 足球培训行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国足球培训行业发展战略及规划建议

第一节 中国足球培训行业品牌战略分析

- 一、足球培训企业品牌的重要性
- 二、足球培训企业实施品牌战略的意义
- 三、足球培训企业品牌的现状分析
- 四、足球培训企业的品牌战略
- 五、足球培训品牌战略管理的策略

第二节 中国足球培训行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国足球培训行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国足球培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国足球培训行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国足球培训行业营销渠道策略

- 一、足球培训行业渠道选择策略
- 二、足球培训行业营销策略

第三节 中国足球培训行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国足球培训行业重点投资区域分析
- 二、中国足球培训行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/547003547003.html>