

# 中国汽车电商行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车电商行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607000.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.汽车电商行业概况

汽车电商是卖家与买家通过互联网的技术和手段，完成汽车售后各项服务的交易流程，提高汽车后服务的流通效率，降低流通成本，实现汽车后服务的在线化，便捷化和扁平化。随着互联网的普及，线上汽车交易平台越来越受到欢迎，主流模式包括养车类、C2C类、B2C类、B2B类、O2O类、综合类等。

汽车电商主流模式

模式

简介

代表平台

B2B类

买卖双方是厂家授权经销商4S店和二级经销商店

大搜车、开思、优信拍、弹个车等

O2O类

线上与线下相结合，与车商、4S店、进口车商合作，以包销、代销形式，通过线上平台销售给线下消费者

途虎养车、汽车之家、养车无忧、易车网等

B2C类

通过批量采购整车厂商的车源，控制定价权，实现一口价，用户在线上交少量订金锁定车源，去平台合作的线下4S店渠道进行交车服务

优信、优车诚品、淘车等

C2C类

网站为买卖双方提供互联网平台，卖家可以在网站。上登出其想出售商品的信息，买家可以从中选择并购买自己需要的物品，目前C2C电商平台主要集中在二手车交易领域瓜子二手车、人人车、车猫、好车无忧、二手车估价、毛豆新车、华夏二手车等

综合类

利用电商巨头优势吸引汽车店铺入驻，占据用户优势和价格优势

拼多多、京东、天猫等

资料来源：观研天下整理

### 2.汽车电商行业规模

数据显示，2016年-2021年我国汽车电商用户规模由0.56亿人增长至2.50亿人，行业市场交易规模由6039.3亿元增长至12052.9亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3.汽车电商行业投融资情况

随着行业发展，资本对汽车电商的投资热情高涨，2018年我国汽车电商行业融资金额达266.6亿元，较上年同比增长98.2%。2019年，我国汽车电商融资金额有所下降，为179.9亿元，较上年同比下降32.5%。2020在疫情大背景下我国汽车电商融资金额进一步下降，为45.8亿元，较上年同比下降74.5%。2021年国内汽车电商行业共发生8起投融资事件，多为亿元级融资，融资总额超48.6亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 2021年我国汽车电商行业投融资事件一览

融资方

所属行业

所在地

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

油滴

汽车电商

北京市

2021年3月9日

A+轮

未透露

蔚来资本

宜买车

汽车电商

福建省

厦门市

2021年4月28日

C轮

7000万美元

险峰旗云

纪源资本

海纳亚洲等

车好多集团  
汽车电商  
北京市  
2021年6月10日  
战略投资  
3亿美元  
H Capital  
IDG资本  
红杉资本等  
博车网  
汽车电商  
北京市  
2021年6月28日  
战略投资  
9570万美元  
TR资本  
云上好车  
汽车电商  
浙江省  
嘉兴市  
2021年7月8日  
战略投资  
未透露  
大搜车  
集群车宝  
汽车电商  
广东省  
广州市  
2021年9月1日  
C轮  
亿级人民币  
泮源资本  
彬复资本  
新康众  
汽车电商

江苏省

南京市

2021年9月16日

D++轮

2亿美元

亚投资本联合有限公司

云龙资本

阿里巴巴

甲乙丙丁

汽车电商

北京市

2021年12月24日

B+轮

2亿人民币

中金汇融

满帮集团

资料来源：观研天下整理

#### 4.汽车电商行业竞争情况

从用户规模看，我国汽车电商行业梯队化竞争格局明显，第一梯队用户规模超百万人，代表平台包括瓜子二手车、人人车、淘车、汽车报价、优信二手车；第二梯队用户规模在50-100万人之间，代表平台包括毛豆新车；第三梯队用户规模小于50万，代表包括汽车报价之家、弹个车、车行168、惠买车等。

资料来源：观研天下整理

从用户月活人数看，2021年12月瓜子二手车、人人车、淘车月活跃用户人数排名前三，分别为296.15万人、242.81万人、145.03万人。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国汽车电商行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国汽车电商行业发展概述

#### 第一节 汽车电商行业发展情况概述

- 一、汽车电商行业相关定义
- 二、汽车电商特点分析
- 三、汽车电商行业基本情况介绍
- 四、汽车电商行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、汽车电商行业需求主体分析

#### 第二节 中国汽车电商行业生命周期分析

- 一、汽车电商行业生命周期理论概述
- 二、汽车电商行业所属的生命周期分析

#### 第三节 汽车电商行业经济指标分析

- 一、汽车电商行业的赢利性分析
- 二、汽车电商行业的经济周期分析
- 三、汽车电商行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球汽车电商行业市场发展现状分析

### 第一节全球汽车电商行业发展历程回顾

### 第二节全球汽车电商行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲汽车电商行业地区市场分析

#### 一、亚洲汽车电商行业市场现状分析

#### 二、亚洲汽车电商行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲汽车电商行业市场前景分析

### 第四节北美汽车电商行业地区市场分析

#### 一、北美汽车电商行业市场现状分析

#### 二、北美汽车电商行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美汽车电商行业市场前景分析

### 第五节欧洲汽车电商行业地区市场分析

#### 一、欧洲汽车电商行业市场现状分析

#### 二、欧洲汽车电商行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲汽车电商行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界汽车电商行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球汽车电商行业市场规模预测

## 第三章 中国汽车电商行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对汽车电商行业的影响分析

### 第三节中国汽车电商行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对汽车电商行业的影响分析

### 第五节中国汽车电商行业产业社会环境分析

## 第四章 中国汽车电商行业运行情况

### 第一节中国汽车电商行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国汽车电商行业市场规模分析



## 一、影响中国汽车电商行业市场规模的因素

### 二、中国汽车电商行业市场规模

### 三、中国汽车电商行业市场规模解析

## 第三节中国汽车电商行业供应情况分析

### 一、中国汽车电商行业供应规模

### 二、中国汽车电商行业供应特点

## 第四节中国汽车电商行业需求情况分析

### 一、中国汽车电商行业需求规模

### 二、中国汽车电商行业需求特点

## 第五节中国汽车电商行业供需平衡分析

## 第五章 中国汽车电商行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国汽车电商行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、汽车电商行业产业链图解

### 第二节中国汽车电商行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对汽车电商行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对汽车电商行业的影响分析

### 第三节我国汽车电商行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国汽车电商行业市场竞争分析

### 第一节中国汽车电商行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车电商行业竞争格局分析

#### 二、中国汽车电商行业主要品牌分析

### 第二节中国汽车电商行业集中度分析

#### 一、中国汽车电商行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国汽车电商行业市场集中度分析

### 第三节中国汽车电商行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国汽车电商行业模型分析

### 第一节 中国汽车电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国汽车电商行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车电商行业SWOT分析结论

### 第三节 中国汽车电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国汽车电商行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国汽车电商行业市场动态情况

### 第二节 中国汽车电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 汽车电商行业成本结构分析

### 第四节 汽车电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车电商行业价格现状分析

第六节中国汽车电商行业平均价格走势预测

一、中国汽车电商行业平均价格趋势分析

二、中国汽车电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车电商行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车电商行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车电商行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车电商行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车电商行业区域市场现状分析

第一节中国汽车电商行业区域市场规模分析

一、影响汽车电商行业区域市场分布的因素

二、中国汽车电商行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车电商行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车电商行业市场分析

(1) 华东地区汽车电商行业市场规模

(2) 华南地区汽车电商行业市场现状

(3) 华东地区汽车电商行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区汽车电商行业市场分析

(1) 华中地区汽车电商行业市场规模

(2) 华中地区汽车电商行业市场现状

(3) 华中地区汽车电商行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区汽车电商行业市场分析

(1) 华南地区汽车电商行业市场规模

(2) 华南地区汽车电商行业市场现状

(3) 华南地区汽车电商行业市场规模预测

### 第五节华北地区汽车电商行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区汽车电商行业市场分析

(1) 华北地区汽车电商行业市场规模

(2) 华北地区汽车电商行业市场现状

(3) 华北地区汽车电商行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区汽车电商行业市场分析

(1) 东北地区汽车电商行业市场规模

(2) 东北地区汽车电商行业市场现状

(3) 东北地区汽车电商行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区汽车电商行业市场分析

(1) 西南地区汽车电商行业市场规模

(2) 西南地区汽车电商行业市场现状

(3) 西南地区汽车电商行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区汽车电商行业市场分析

#### (1) 西北地区汽车电商行业市场规模

#### (2) 西北地区汽车电商行业市场现状

#### (3) 西北地区汽车电商行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国汽车电商行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 汽车电商行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国汽车电商行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车电商行业未来发展前景分析

- 一、汽车电商行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车电商行业市场机会分析
- 三、中国汽车电商行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车电商行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国汽车电商行业规模发展预测

- 一、中国汽车电商行业市场规模预测
- 二、中国汽车电商行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车电商行业产值规模预测
- 四、中国汽车电商行业产值增速预测
- 五、中国汽车电商行业供需情况预测

### 第四节 中国汽车电商行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国汽车电商行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国汽车电商行业进入壁垒分析

- 一、汽车电商行业资金壁垒分析
- 二、汽车电商行业技术壁垒分析
- 三、汽车电商行业人才壁垒分析
- 四、汽车电商行业品牌壁垒分析
- 五、汽车电商行业其他壁垒分析

### 第二节 汽车电商行业风险分析

- 一、汽车电商行业宏观环境风险
- 二、汽车电商行业技术风险
- 三、汽车电商行业竞争风险
- 四、汽车电商行业其他风险

### 第三节 中国汽车电商行业存在的问题

### 第四节 中国汽车电商行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国汽车电商行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国汽车电商行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国汽车电商行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 汽车电商行业营销策略分析

#### 一、汽车电商行业产品策略

#### 二、汽车电商行业定价策略

#### 三、汽车电商行业渠道策略

#### 四、汽车电商行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607000.html>