

# 2021年中国商业航天市场分析报告- 市场供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国商业航天市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/536998536998.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商业航天是按照市场规则配置技术、资金、人才等资源要素，以盈利为目的、独立的非政府航天活动。与传统航天相比，商业航天更重视市场竞争及商业化的市场行为，是将航天从计划经济加速推进至市场经济的行为。商业航天根据功能可分为运载火箭、人造卫星、载人航天、深空探测及空间站五大方向。

### 我国商业航天行业产业链代表企业

数据来源：公开资料整理

我国商业航天行业产业链中地面设备制造和卫星应用及运营环节各占行业总规模的45%，卫星制造和卫星发射占行业总规模比重较小，分别为7%和3%。

### 中国商业航天行业产业链各环节占市场规模比重

数据来源：公开资料整理

未来五年，因中国规划多个卫星星座项目，未来小卫星星座发射需求将不断增长，预计中国商业航天行业将呈现增长的趋势，中国商业航天行业市场规模有望在2024年增长至24,060亿元，年复合增长率为23.5%。

### 2015年-2024年中国商业航天市场规模 数据来源：公开资料整理

#### 一、供应商的议价能力

在商业航天行业中的供应商是指处于产业链上游的卫星制造企业。商业航天多采用低成本的小卫星，具有研制周期短、发射方式灵活、成本低、应用范围广等特点。小卫星产业虽技术壁垒高，集中度高，但市场需求和发展空间为小卫星制造商提供了发展机遇，也加剧了小卫星制造市场的竞争态势，老牌宇航企业开始大力发展小卫星业务。总的来说，卫星制造企业议价能力一般。

#### 二、购买者的议价能力

在商业航天行业中的购买者为卫星应用及运营企业。卫星制造完成需搭载运载火箭发射进入轨道后才能提供卫星服务，运载火箭对系统的可靠性及稳定性要求极高，致使火箭制造的核心技术壁垒高。中国火箭制造行业头部企业主要为航天科技及航天科工两家国有企业，仅少量民营企业可参与到火箭制造环节。在此环节，购买者的议价能力较弱。 卫星

导航也是商业航天行业下游主要应用领域之一，据美国卫星产业协会（SIA）发布的资料显示，2018年全球商业航天地面设备行业收入达1.252亿美元，占商业航天市场规模的45%，收入同比增长5%，在商业航天产业链环节中议价能力强。

总的来说，购买者不管是在卫星发射领域还是地面设备制造领域议价能力都比较弱。

### 三、新进入者的威胁

据中国航天报数据，截至2019年底，中国商业航天企业数量超160家。2015年至2019年，与商业航天相关的投融资约160起，投资金额超百亿元。

2019年我国商业航天企业融资主要也集中在火箭企业和卫星企业，行业平均单笔融资规模较大。资本企业不断进入市场，会占领一部分的市场份额，行业中的其他企业能占领的份额就会减少，会造成一定的影响。

#### 2019年中国商业航天部分企业融资情况

企业类型

企业

融资金额

投资方

火箭企业

蓝箭航天

5亿元

碧桂园创投

星河动力

1.5亿元

普华资本、华强资本、联储创投、川商基金等

星际荣耀

未披露

复星锐正资本

星途探索

数千万元

国信弘盛、同方投资

零壹空间

未披露

中金资本

卫星企业

航天驭星

亿元

黑马基金、用友幸福投资、明势资本等

银河航天

未披露

建投华科、顺为资本、IDG资本、君联资本、晨兴资本

长光卫星

未披露

宸睿科技

国星宇航

近亿元

万科集团、合兴基金、成都技术转移集团、成都弘宇

智星空间

未披露

哈工创投、宣城火花基金、同润科投 数据来源：公开资料整理

#### 四、替代品的威胁

对商用航天行业有替代作用的只有政府航天，美国航天基金会最新数据显示，全球航天经济总量已达3835亿美元，其中，商业航天收入3073亿美元，约占全球航天经济总量的80.1%；政府航天收入762亿美元，约占19.9%，商业航天收入已成为航天经济总量不断增长的主要因素。因此政府航天对商业航天的替代作用很小。

全球航天经济总量构成分布

数据来源：公开资料整理

#### 五、同业竞争者的竞争程度

中国商业航天行业起步晚，2014年起，大量社会资本涌入航天领域，民营航天企业数量不断增加。截至2018年底，中国已注册商业航天企业达141家，其中卫星制造企业36家，运载火箭制造企业22家，卫星运营企业39家，卫星应用企业44家。截至2019年底，中国已注册商业航天企业数量超160家。民营企业的加入，中国商业航天行业呈现出主体多元、模式多样的竞争格局。

中国商业航天行业企业排名前10位

排名

企业全称

## 主营业务

1

航天时代电子技术股份有限公司

航天元器件制造

2

中国东方红卫星股份有限公司

卫星研制及运营

3

航天科技控股集团股份有限公司

航天飞行器生产制造

4

航天通信控股集团股份有限公司

航天设备制造

5

广州海格通信集团股份有限公司

通信及导航设备研发

6

贵州航天电器股份有限公司

电子元器件制造

7

北京北斗星通导航技术股份有限公司

卫星导航定位

8

中国卫通集团股份有限公司

卫星运营服务

9

陕西航天动力高科技股份有限公司

航天流体机械产品

10

北京钢研高纳科技股份有限公司

航空航天高温材料 数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国商业航天市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国商业航天行业发展概述

#### 第一节 商业航天行业发展情况概述

- 一、商业航天行业相关定义
- 二、商业航天行业基本情况介绍
- 三、商业航天行业发展特点分析
- 四、商业航天行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、商业航天行业需求主体分析

#### 第二节 中国商业航天行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、商业航天行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国商业航天行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国商业航天行业生命周期分析

#### 一、商业航天行业生命周期理论概述

#### 二、商业航天行业所属的生命周期分析

### 第四节 商业航天行业经济指标分析

#### 一、商业航天行业的赢利性分析

#### 二、商业航天行业的经济周期分析

#### 三、商业航天行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国商业航天行业进入壁垒分析

#### 一、商业航天行业资金壁垒分析

#### 二、商业航天行业技术壁垒分析

#### 三、商业航天行业人才壁垒分析

#### 四、商业航天行业品牌壁垒分析

#### 五、商业航天行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球商业航天行业市场发展现状分析

### 第一节 全球商业航天行业发展历程回顾

### 第二节 全球商业航天行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲商业航天行业地区市场分析

#### 一、亚洲商业航天行业市场现状分析

#### 二、亚洲商业航天行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲商业航天行业市场前景分析

### 第四节 北美商业航天行业地区市场分析

#### 一、北美商业航天行业市场现状分析

#### 二、北美商业航天行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美商业航天行业市场前景分析

### 第五节 欧洲商业航天行业地区市场分析

#### 一、欧洲商业航天行业市场现状分析

#### 二、欧洲商业航天行业市场规模与市场需求分析



### 三、欧洲商业航天行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界商业航天行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球商业航天行业市场规模预测

### 第三章 中国商业航天产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品商业航天总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国商业航天行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国商业航天产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国商业航天行业运行情况

#### 第一节 中国商业航天行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国商业航天行业市场规模分析

#### 第三节 中国商业航天行业供应情况分析

#### 第四节 中国商业航天行业需求情况分析

#### 第五节 我国商业航天行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

## 第六节 中国商业航天行业供需平衡分析

## 第七节 中国商业航天行业发展趋势分析

## 第五章 中国商业航天所属行业运行数据监测

### 第一节 中国商业航天所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国商业航天所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国商业航天所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国商业航天市场格局分析

### 第一节 中国商业航天行业竞争现状分析

#### 一、中国商业航天行业竞争情况分析

#### 二、中国商业航天行业主要品牌分析

### 第二节 中国商业航天行业集中度分析

#### 一、中国商业航天行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国商业航天行业市场集中度分析

### 第三节 中国商业航天行业存在的问题

### 第四节 中国商业航天行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国商业航天行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国商业航天行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国商业航天行业消费市场动态情况

### 第二节 中国商业航天行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 商业航天行业成本结构分析

### 第四节 商业航天行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国商业航天行业价格现状分析

### 第六节 中国商业航天行业平均价格走势预测

#### 一、中国商业航天行业价格影响因素

#### 二、中国商业航天行业平均价格走势预测

#### 三、中国商业航天行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国商业航天行业区域市场现状分析

### 第一节 中国商业航天行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区商业航天市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区商业航天市场规模分析

#### 四、华东地区商业航天市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区商业航天市场规模分析

#### 四、华中地区商业航天市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区商业航天市场规模分析

## 四、华南地区商业航天市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国商业航天行业竞争情况

#### 第一节 中国商业航天行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国商业航天行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

#### 第三节 中国商业航天行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 商业航天行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国商业航天行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国商业航天行业未来发展前景分析

- 一、商业航天行业国内投资环境分析
- 二、中国商业航天行业市场机会分析
- 三、中国商业航天行业投资增速预测

### 第二节 中国商业航天行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国商业航天行业市场发展预测

- 一、中国商业航天行业市场规模预测
- 二、中国商业航天行业市场规模增速预测
- 三、中国商业航天行业产值规模预测
- 四、中国商业航天行业产值增速预测
- 五、中国商业航天行业供需情况预测

### 第四节 中国商业航天行业盈利走势预测

- 一、中国商业航天行业毛利润同比增速预测
- 二、中国商业航天行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国商业航天行业投资风险与营销分析

### 第一节 商业航天行业投资风险分析

- 一、商业航天行业政策风险分析

二、商业航天行业技术风险分析

三、商业航天行业竞争风险分析

四、商业航天行业其他风险分析

第二节 商业航天行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国商业航天行业发展战略及规划建议

第一节 中国商业航天行业品牌战略分析

一、商业航天企业品牌的重要性

二、商业航天企业实施品牌战略的意义

三、商业航天企业品牌的现状分析

四、商业航天企业的品牌战略

五、商业航天品牌战略管理的策略

第二节 中国商业航天行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国商业航天行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 商业航天行业竞争力提升策略

一、商业航天行业产品差异性策略

二、商业航天行业个性化服务策略

三、商业航天行业的促销宣传策略

四、商业航天行业信息智能化策略

五、商业航天行业品牌化建设策略

## 六、商业航天行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国商业航天行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国商业航天行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国商业航天行业营销渠道策略

##### 一、商业航天行业渠道选择策略

##### 二、商业航天行业营销策略

#### 第三节 中国商业航天行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国商业航天行业重点投资区域分析

##### 二、中国商业航天行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/536998536998.html>