

2022年中国触摸屏行业分析报告- 行业发展现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国触摸屏行业分析报告-行业发展现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566997.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会2012年10月26日发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），触摸屏行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业”（代码：C39）；

根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），触摸屏行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业”大类下的“敏感元件及传感器制造”（代码：C3983）。

根据国家统计局2018年发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，触摸屏行业属于“新一代信息技术产业”中的“新型电子元器件及设备制造”行业，是国家战略性新兴产业。

1、行业主管部门及监管体制

触摸屏行业的主管部门是国家发改委和工信部。其中，国家发改委主要负责制定行业政策，研究行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理等工作；工信部主要负责拟定、组织并实施行业规划、技术规范和标准，起草行业法律法规草案，制定行业规章，指导行业质量管理工作，推进产业结构战略性调整和优化升级。

触摸屏行业的自律管理机构为中国触控显示行业协会（CTDA），主要职能是协助政府制定触控显示行业的发展规划和行业管理法规；帮助入会企业享受政府对触控显示行业的政策支持；协助行业企业开拓国际、国内市场，推动并促进触控与显示产业的发展。

目前，行业主管部门和行业协会对触摸屏行业的管理主要为宏观层面的调控管理，行业市场化程度较高，各企业基于自身发展战略以及对行业发展的判断，自由组织生产经营并自主参与市场竞争。

2、行业的主要法律法规及产业政策

（1）行业主要法律法规及产业政策

触摸屏行业为敏感元件及传感器制造行业下的重要细分行业。国务院及有关政府部门相继出台了多项产业支持政策，为推动触摸屏行业的快速发展提供了政策土壤和良好环境。近年来，主要行业及产业政策情况具体如下：

序号

政策名称

发布单位

发布时间

主要内容

1

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

2021年3月

聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及

航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能，加快研发智能终端等关键部件

2

《基础电子元器件产业发展行动计划
(2021—2023年)》

工信部

2021年1月

规划提出“到2023年，电子元器件销售总额达到21,000亿元，突破一批电子元器件关键技术，行业总体创新投入进一步提升，形成一批具有国际竞争优势的电子元器件企业，力争15家企业营收规模突破100亿元，龙头企业营收规模和综合实力有效提升”

3

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》

国家发改委、商务部

2020年

12月

将触控系统(触控屏幕、触控组件等)制造及组装、敏感元器件及传感器等新型电子元器件制造列为鼓励外商投资产业

4

《新能源汽车产业
发展规划(2021—2035年)》

国务院

2020年11月

预计到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右

5

《智能汽车创新发展战略》

国家发改委、工信部等

2020年2月

推进车载高精度传感器、车规级芯片、智能操作系统、车载智能终端、智能计算平台等产品研发与产业化，建设智能汽车关键零部件产业集群

6

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

国家发改委

2019年

10月

将新型电子元器件(片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件

、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等)制造列为鼓励类发展产业

7

《战略性新兴产业分类(2018)》

国家统计局

2018年11月

将新型电子元器件及设备制造等列入新一代信息技术产业领域,并将3.5-13.5英寸电容式触摸屏列入重点产品和服务目录

8

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》

国家发改委

2017年1月

将车载智能终端、以触摸屏作为基本输入设备的个人电脑和支持多点触控的智能手机等新一代信息终端设备、支持新型触控技术的可穿戴终端设备和包含智能化的敏感元件及传感器在内的新型元器件等列为战略性新兴产业

9

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

加快发展智能制造装备和产品,突破新型传感器等,统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化

资料来源:观研天下整理(YYJ)

此外,山东省政府及下属单位在不同层面通过各类综合性政策措施大力推进本地电子设备制造行业及配套产业的发展。2018年10月28日,山东省人民政府发布《山东省新一代信息技术产业专项规划(2018—2022年)》,明确提出加快新型显示产业培育,促进新型显示企业与家电、可穿戴设备、汽车电子等下游产业的横向合作,建设覆盖材料、器件、面板、模组以及终端产品的完整产业链。

2021年4月6日,山东省人民政府发布《山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》,明确提出加快数字产业化,发展核心电子器件、传感器、高端通用芯片及基础软件。

同时,上海、广东、江苏、浙江等地区也纷纷出台相应政策,在集成电路、新型显示、大数据、云计算、工业互联网等领域进行重点布局。随着国家及地方政府推出的系列产业政策的落地,我国信息技术产业及电子设备制造行业进入到了新一轮的快速发展期。

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整,未来我国各行业的发展都将进入新阶段,决策和判断也需要更加谨慎

。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国触摸屏行业分析报告-行业发展现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国触摸屏行业发展概述

第一节 触摸屏行业发展情况概述

一、触摸屏行业相关定义

二、触摸屏行业基本情况介绍

三、触摸屏行业发展特点分析

四、触摸屏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、触摸屏行业需求主体分析

第二节 中国触摸屏行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、触摸屏行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国触摸屏行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国触摸屏行业生命周期分析

一、触摸屏行业生命周期理论概述

二、触摸屏行业所属的生命周期分析

第四节 触摸屏行业经济指标分析

一、触摸屏行业的赢利性分析

二、触摸屏行业的经济周期分析

三、触摸屏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国触摸屏行业进入壁垒分析

一、触摸屏行业资金壁垒分析

二、触摸屏行业技术壁垒分析

三、触摸屏行业人才壁垒分析

四、触摸屏行业品牌壁垒分析

五、触摸屏行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球触摸屏行业市场发展现状分析

第一节 全球触摸屏行业发展历程回顾

第二节 全球触摸屏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲触摸屏行业地区市场分析

一、亚洲触摸屏行业市场现状分析

二、亚洲触摸屏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲触摸屏行业市场前景分析

第四节 北美触摸屏行业地区市场分析

一、北美触摸屏行业市场现状分析

二、北美触摸屏行业市场规模与市场需求分析

三、北美触摸屏行业市场前景分析

第五节 欧洲触摸屏行业地区市场分析

一、欧洲触摸屏行业市场现状分析

二、欧洲触摸屏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲触摸屏行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界触摸屏行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球触摸屏行业市场规模预测

第三章 中国触摸屏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国触摸屏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国触摸屏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国触摸屏行业运行情况

第一节 中国触摸屏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国触摸屏行业市场规模分析

第三节 中国触摸屏行业供应情况分析

第四节 中国触摸屏行业需求情况分析

第五节 我国触摸屏行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国触摸屏行业供需平衡分析

第七节 中国触摸屏行业发展趋势分析

第五章 中国触摸屏所属行业运行数据监测

第一节 中国触摸屏所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国触摸屏所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国触摸屏所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国触摸屏市场格局分析

第一节 中国触摸屏行业竞争现状分析

- 一、中国触摸屏行业竞争情况分析
- 二、中国触摸屏行业主要品牌分析

第二节 中国触摸屏行业集中度分析

- 一、中国触摸屏行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国触摸屏行业市场集中度分析

第三节 中国触摸屏行业存在的问题

第四节 中国触摸屏行业解决问题的策略分析

第五节 中国触摸屏行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国触摸屏行业需求特点与动态分析

第一节 中国触摸屏行业消费市场动态情况

第二节 中国触摸屏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 触摸屏行业成本结构分析

第四节 触摸屏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国触摸屏行业价格现状分析

第六节 中国触摸屏行业平均价格走势预测

一、中国触摸屏行业价格影响因素

二、中国触摸屏行业平均价格走势预测

三、中国触摸屏行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国触摸屏行业区域市场现状分析

第一节 中国触摸屏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区触摸屏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区触摸屏市场规模分析

四、华东地区触摸屏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区触摸屏市场规模分析

四、华中地区触摸屏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区触摸屏市场规模分析
- 四、华南地区触摸屏市场规模预测

第五节 华北地区触摸屏市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区触摸屏市场规模分析
- 四、华北地区触摸屏市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区触摸屏市场规模分析
- 四、东北地区触摸屏市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区触摸屏市场规模分析
- 四、西部地区触摸屏市场规模预测

第九章 2018-2022年中国触摸屏行业竞争情况

第一节 中国触摸屏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国触摸屏行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国触摸屏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 触摸屏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国触摸屏行业发展前景分析与预测

第一节 中国触摸屏行业未来发展前景分析

- 一、触摸屏行业国内投资环境分析
- 二、中国触摸屏行业市场机会分析
- 三、中国触摸屏行业投资增速预测

第二节 中国触摸屏行业未来发展趋势预测

第三节 中国触摸屏行业市场发展预测

- 一、中国触摸屏行业市场规模预测
- 二、中国触摸屏行业市场规模增速预测
- 三、中国触摸屏行业产值规模预测
- 四、中国触摸屏行业产值增速预测
- 五、中国触摸屏行业供需情况预测

第四节 中国触摸屏行业盈利走势预测

- 一、中国触摸屏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国触摸屏行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国触摸屏行业投资风险与营销分析

第一节 触摸屏行业投资风险分析

- 一、触摸屏行业政策风险分析
- 二、触摸屏行业技术风险分析
- 三、触摸屏行业竞争风险分析
- 四、触摸屏行业其他风险分析

第二节 触摸屏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国触摸屏行业发展战略及规划建议

第一节 中国触摸屏行业品牌战略分析

- 一、触摸屏企业品牌的重要性
- 二、触摸屏企业实施品牌战略的意义
- 三、触摸屏企业品牌的现状分析
- 四、触摸屏企业的品牌战略
- 五、触摸屏品牌战略管理的策略

第二节 中国触摸屏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国触摸屏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国触摸屏行业发展策略及投资建议

第一节 中国触摸屏行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国触摸屏行业营销渠道策略

- 一、触摸屏行业渠道选择策略
- 二、触摸屏行业营销策略

第三节 中国触摸屏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国触摸屏行业重点投资区域分析
- 二、中国触摸屏行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566997.html>