

# 2021年中国石墨烯市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国石墨烯市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/536996536996.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石墨烯是一种由碳原子以sp杂化轨道组成六角型呈蜂巢晶格的二维碳纳米材料。具有高导电性、高强度和超轻薄等特性，在电子、光学、磁学、生物医学、催化、储能和传感器等领域具有巨大的应用潜力，被认为是一种未来革命性的材料。

石墨烯的上游为石墨矿、甲烷等原材料，中游为石墨烯化合物、石墨烯薄膜的制造，下游为终端产品如涂料、油墨、手机、触控屏等应用

石墨烯产业链 数据来源：公开资料整理

我国石墨烯产业规模从2015年的6亿元增长至2019年的120亿元，年均增长超过100%。但受新冠疫情等因素影响，预计2020年全年产业规模135亿元，同比增长12.5%，增速较往年明显放缓。

2015年-2020年我国石墨烯市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

### 一、供应商的议价能力

供应商议价能力指的是供应商对石墨烯制造商的讨价还价能力。石墨烯之间价格和类型还是有比较大的区别，每一位供应商的石墨烯都有自己的应用方向。石墨烯可以根据行业不同而有不同应用，这也导致了供应商的分散，降低了供应商的议价能力。不仅如此，石墨烯研发公司和供应商之间也有很强的合作关系，从而使得石墨烯市场中供应商的议价能力一般。

### 二、购买者的议价能力

石墨烯行业属于典型的技术密集型行业，产品的性能与企业的生产技术有很大关系。但石墨烯下游应用市场广泛，是一个分散的市场，且随着下游市场不断开发，使得越来越多的企业也加入到了石墨烯制造行业，购买者能选择的企业就增加了，议价能力也提高了，总的来说购买者的议价能力属于中等。

### 三、新进入者的威胁

2020年，石墨烯在散热领域大放异彩，5月份，华为发布的国内首款5G平板MatePad Pro 5G搭载了超厚3D石墨烯散热技术，并在上半年投资了常州富烯科技（主导产品为石墨烯

导热膜、石墨烯导热片等），布局石墨烯散热技术，在一定程度上引领了电子设备散热市场的发展趋势。10月，小米宣布正式完成对黑睿科技（覆盖石墨烯原料生产到导热膜制备全链条的公司）的追加投资。此外，道明光学、贝特瑞等公司也纷纷在石墨烯导热膜领域加大投资，建设石墨烯导热膜生产线。这对该行业的其他企业来说会造成一定的冲击。

自2013年起，我国石墨烯产业新增企业数量不断增长。2019年我国石墨烯新增企业数量达到2793家。截至2020年7月，我国石墨烯行业存续的相关企业共有20740家。

#### 2013年-2020年1-7月我国石墨烯新增企业数量

数据来源：企查查

#### 四、替代品的威胁

石墨烯是一种无毒、环境友好的材料，可以取代硅材料和其他现有材料。然而，目前市面上并没有合适的可替代石墨烯的材料，因此对于石墨烯材料市场的扩大并没有构成影响。因此，就石墨烯市场而言，替代品的威胁非常小。

#### 五、同业竞争者的竞争程度

现阶段，中国以珠三角、长三角和京津冀鲁区域为聚集区，其余多地分布式发展的石墨烯产业的总体竞争格局已经基本形成。我国石墨烯产业化势头强劲，多个具有石墨烯特色的产业创新中心已露雏形。尤其是长三角地区，“东方碳谷”常州因其石墨烯相关产业的高度集聚而备受关注，宁波有中科院宁波材料所作为支撑，外加上海高校与科研院扎实的科研能力，三地之间协同发展、优势互补，石墨烯生产制备技术不断取得突破，应用产业化步伐迅速。

从产业链环节来看，石墨烯行业企业涵盖研发、设备、制备、销售、应用、投资、检测、技术服务主要产业链环节，在筛选出实际开展石墨烯业务的单位约2600余家中，应用类企业数量最多，占比高达39%，竞争最为激烈；此外，制备、研发、技术服务环节的企业数量占比也较大，均在10%以上；而销售、投资、设备、检测环节的企业则相对较少。

#### 中国石墨烯行业各产业链环节企业数量占比

数据来源：公开资料整理

从整体产业链的布局来看，目前大多数企业布局在石墨烯产业上游(石墨烯制备)及中游(石墨烯粉体、石墨烯薄膜)；下游集中在锂电池材料。

我国石墨烯行业主要上市企业产业链布局

领域

布局企业

上游

石墨烯矿资源

中国宝安、方大碳素、ST烯碳、宝泰隆、大富科技

石墨烯制备

德尔未来、中国宝安、方大碳素、大富科技、思泉新材

中游

石墨烯薄膜

华丽家族、二维碳素、德尔未来、东旭光电、力合股份

石墨烯粉体

华丽家族、金路集团、ST烯碳、中泰化学、第六元素、正泰电器、凯纳股份

下游

锂电池材料

中国宝安、道氏科技、南都电源、康得新、佛朔科技、贝特瑞、凯金能源、联冠电极、东方碳素、凯纳股份、星城石墨、华高墨烯、卓能新材、宁新新材、新卡奔

散热材料

新纶科技、悦达投资、华高墨烯、思泉新材

油墨材料

乐通股份、南江B、东方碳素、凯纳股份

超级电容

江海股份、华高墨烯、宇林德

复合材料

第六元素、新成新材、爱家科技

触控屏

莱宝高科、二维碳素、川马股份

储能材料

正拓能源

电线电缆

中超控股

数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国石墨烯市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国石墨烯行业发展概述

#### 第一节 石墨烯行业发展情况概述

##### 一、石墨烯行业相关定义

##### 二、石墨烯行业基本情况介绍

##### 三、石墨烯行业发展特点分析

##### 四、石墨烯行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、石墨烯行业需求主体分析

#### 第二节 中国石墨烯行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、石墨烯行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国石墨烯行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国石墨烯行业生命周期分析

#### 一、石墨烯行业生命周期理论概述

#### 二、石墨烯行业所属的生命周期分析

### 第四节 石墨烯行业经济指标分析

#### 一、石墨烯行业的赢利性分析

#### 二、石墨烯行业的经济周期分析

#### 三、石墨烯行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国石墨烯行业进入壁垒分析

#### 一、石墨烯行业资金壁垒分析

#### 二、石墨烯行业技术壁垒分析

#### 三、石墨烯行业人才壁垒分析

#### 四、石墨烯行业品牌壁垒分析

#### 五、石墨烯行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球石墨烯行业市场发展现状分析

### 第一节 全球石墨烯行业发展历程回顾

### 第二节 全球石墨烯行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲石墨烯行业地区市场分析

#### 一、亚洲石墨烯行业市场现状分析

#### 二、亚洲石墨烯行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲石墨烯行业市场前景分析

### 第四节 北美石墨烯行业地区市场分析

#### 一、北美石墨烯行业市场现状分析

#### 二、北美石墨烯行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美石墨烯行业市场前景分析

### 第五节 欧洲石墨烯行业地区市场分析

#### 一、欧洲石墨烯行业市场现状分析

二、欧洲石墨烯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲石墨烯行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界石墨烯行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球石墨烯行业市场规模预测

第三章 中国石墨烯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品石墨烯总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石墨烯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国石墨烯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国石墨烯行业运行情况

第一节 中国石墨烯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石墨烯行业市场规模分析

第三节 中国石墨烯行业供应情况分析

第四节 中国石墨烯行业需求情况分析

第五节 我国石墨烯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国石墨烯行业供需平衡分析

#### 第七节 中国石墨烯行业发展趋势分析

### 第五章 中国石墨烯所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国石墨烯所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国石墨烯所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国石墨烯所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国石墨烯市场格局分析

#### 第一节 中国石墨烯行业竞争现状分析

##### 一、中国石墨烯行业竞争情况分析

##### 二、中国石墨烯行业主要品牌分析

#### 第二节 中国石墨烯行业集中度分析

##### 一、中国石墨烯行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国石墨烯行业市场集中度分析

#### 第三节 中国石墨烯行业存在的问题

#### 第四节 中国石墨烯行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国石墨烯行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国石墨烯行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国石墨烯行业消费市场动态情况

### 第二节 中国石墨烯行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 石墨烯行业成本结构分析

### 第四节 石墨烯行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国石墨烯行业价格现状分析

### 第六节 中国石墨烯行业平均价格走势预测

#### 一、中国石墨烯行业价格影响因素

#### 二、中国石墨烯行业平均价格走势预测

#### 三、中国石墨烯行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国石墨烯行业区域市场现状分析

### 第一节 中国石墨烯行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区石墨烯市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区石墨烯市场规模分析

#### 四、华东地区石墨烯市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区石墨烯市场规模分析

#### 四、华中地区石墨烯市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区石墨烯市场规模分析

### 四、华南地区石墨烯市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国石墨烯行业竞争情况

### 第一节 中国石墨烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国石墨烯行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国石墨烯行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 石墨烯行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国石墨烯行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国石墨烯行业未来发展前景分析

##### 一、石墨烯行业国内投资环境分析

##### 二、中国石墨烯行业市场机会分析

##### 三、中国石墨烯行业投资增速预测

#### 第二节 中国石墨烯行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国石墨烯行业市场发展预测

##### 一、中国石墨烯行业市场规模预测

##### 二、中国石墨烯行业市场规模增速预测

##### 三、中国石墨烯行业产值规模预测

##### 四、中国石墨烯行业产值增速预测

##### 五、中国石墨烯行业供需情况预测

#### 第四节 中国石墨烯行业盈利走势预测

##### 一、中国石墨烯行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国石墨烯行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国石墨烯行业投资风险与营销分析

#### 第一节 石墨烯行业投资风险分析

一、石墨烯行业政策风险分析

二、石墨烯行业技术风险分析

三、石墨烯行业竞争风险分析

四、石墨烯行业其他风险分析

第二节 石墨烯行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国石墨烯行业发展战略及规划建议

第一节 中国石墨烯行业品牌战略分析

一、石墨烯企业品牌的重要性

二、石墨烯企业实施品牌战略的意义

三、石墨烯企业品牌的现状分析

四、石墨烯企业的品牌战略

五、石墨烯品牌战略管理的策略

第二节 中国石墨烯行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石墨烯行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 石墨烯行业竞争力提升策略

一、石墨烯行业产品差异性策略

二、石墨烯行业个性化服务策略

三、石墨烯行业的促销宣传策略

四、石墨烯行业信息智能化策略

五、石墨烯行业品牌化建设策略

六、石墨烯行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国石墨烯行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国石墨烯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国石墨烯行业营销渠道策略

一、石墨烯行业渠道选择策略

二、石墨烯行业营销策略

### 第三节 中国石墨烯行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国石墨烯行业重点投资区域分析

二、中国石墨烯行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/536996536996.html>