

2018年中国化学制药行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国化学制药行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/366995366995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，化学制药行业也得到了快速发展，2016年我国化学制药行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，化学制药行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从化学制药行业企业区域分布情况来看，化学制药行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国化学制药行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 化学制药行业发展分析

第一章 相关的概念及投资特性

第一节 相关定义及分类

一、化学制药定义

二、发展简况

三、产品类型

四、生产特点

第二节 化学制药业的行业特征

一、医药行业属于朝阳产业

二、高技术性

三、高投入性

四、高风险性

五、高收益性

六、市场进入壁垒高

七、集中程度高

第二章 中国医药行业发展情况分析

第一节 2016-2018年我国医药行业经济运行情况分析

第二节 我国医药进出口分析

四、我国医药对外贸易存在风险

第三节 我国医药行业存在的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、医药行业遭遇三大政策困境

三、定价机制困扰民族医药工业

四、知识产权成中国药企之痛

五、我国医药行业发展的对策措施

第三章 中国化学制药行业发展情况分析

第一节 化学制药业现状分析

一、化学制药行业在国民经济中的地位

二、我国化学制药行业呈现高速发展状态

三、我国化学制药工业发展重点

四、我化学药国内发明专利年增速高于国外

五、我国化学制药开始从化学制药朝自主创新过渡

第二节 2018年化学制药行业发展分析

第三节 化学制药业主要产品分析

一、心血管药物市场分析及未来预测

二、抗感染类药物市场分析

三、我国胃肠道疾病用药市场分析

四、我国呼吸系统用药市场分析

五、抗化学制药药市场分析

六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测

七、消化系统用药状况分析

第四章 中国化学制药行业运营分析

第一节 中国化学制药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化学制药所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国化学制药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国化学药业生产和进出口分析

第一节 2016-2018年化学化学制药产量统计数据

一、2018年全国及各省市化学化学制药产量统计数据

二、2018年全国及各省市化学化学制药产量统计数据

三、2018年全国及各省市化学化学制药产量统计数据

第二节 中国化学制药进口情况分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第三节 中国化学制药行业主要产品进出口情况

一、抗菌素（制剂除外）

二、抗菌素制剂

第四节 中国化学制药行业主要产品进出口情况

一、抗菌素（制剂除外）

二、抗菌素制剂

第三部分 化学制药行业竞争格局分析

第六章 市场竞争分析

第一节 化学制药行业集中度情况及预测

一、化学制药行业集中度情况分析

二、化学制药行业集中度预测

第二节 化学制药行业进入与退出壁垒分析

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、政策壁垒

第三节 化学制药行业竞争结构分析

一、“波特五力”模型分析

（一）上游供应商讨价还价能力

（二）行业现有企业间的竞争

（三）下游用户讨价还价能力

（四）新进入者的威胁

（五）替代品的威胁

二、行业当前竞争特点总结

三、化学制药行业生命周期分析

第四节 2018年化学制药市场竞争分析

一、企业规模结构

（一）化学药品原药制造业情况

(二) 化学药品制剂制造业情况

二、经济类型结构

(一) 化学药品原药制造业情况

(二) 化学药品制剂制造业情况

第五节 2018年化学制药市场竞争分析

一、企业规模结构

(一) 化学药品原药制造业情况

(二) 化学药品制剂制造业情况

二、经济类型结构

(一) 化学药品原药制造业情况

(二) 化学药品制剂制造业情况

第六节 我国药企竞争现状分析

一、我国医药业进入“普药化”成本竞争时代

二、2018年医药行业百强企业排名

三、2018年医药行业百强企业排名

四、2018年医药商业企业行业集中度提高

五、2018年外资加速进入我国医药商业领域

六、2018年中国医药行业整合之路起步

七、2018年医药行业并购跨越升级

八、医改提升医药产业核心竞争力

九、医药市场分层次竞争

第七节 2016-2018年医药业区域格局分析

一、北京市医药产业发展状况分析

二、上海市医药产业发展状况分析

三、山东省医药产业发展状况分析

四、山西省医药产业发展状况分析

五、江苏省医药产业发展状况分析

六、广东省医药产业发展状况分析

七、河北省医药产业发展状况分析

八、浙江省医药产业发展状况分析

九、四川省医药产业发展状况分析

十、内蒙古医药产业发展状况分析

第七章 中国化学制药行业领先企业分析

第一节 扬子江药业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 哈药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 石家庄制药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华北制药集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 东北制药集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东新华制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 西安杨森制药有限公司

一、公司介绍

二、西安杨森在华上市化学制药药“芮达”

三、西安杨森实施通路品牌战略

第八节 天津天药药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东鲁抗医药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 化学制药行业发展环境与趋势

第八章 2018-2024年化学制药业发展环境分析

第一节 中国化学制药业宏观经济环境分析

一、2018年我国宏观经济运行形势分析

二、2018年宏观经济展望及政策

三、2018-2024年中国经济发展预测

第二节 化学制药行业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

（一）甲型h1n1化学制药爆发

（二）化学制药爆发

第三节 化学制药行业技术环境分析

一、化学药物合成种类

二、化学制药的工艺路线

三、行业创新生产工艺技术

四、国内外技术对比分析

五、化学制药新技术趋势

第四节 化学制药行业政策环境分析

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第五节 2016-2018年我国医药行业政策环境分析

一、2018年医药行业政策环境分析

二、2018年医药行业政策环境分析

第六节 药品招标政策分析

一、药品招标政策发展回顾

二、我国每年招标采购药品总额

三、网上竞标采购对药价的影响

四、药品招标对我国医药行业的影响

五、药品招标须完善全程监管体系

第九章 2018-2024年化学制药行业发展趋势与风险分析

第一节 2018-2024年化学制药行业面临严峻考验

- 一、化学制药行业面临严峻考验
- 二、化学化学制药市场稳中有忧
- 三、我国化学制药药未来发展机遇

第二节 2018-2024年中国化学化学制药发展趋势

- 一、化学制药行业发展趋势
- 二、发展循环经济是化学制药行业发展趋势
- 三、化学化学制药前景分析

第三节 2018-2024年医药行业发展预测

- 一、我国医药产业发展趋势
- 二、我国医药流通行业发展新趋势
- 三、新医改下外资医药企业三大发展趋势分析
- 四、医药行业大规模并购是行业发展必然趋势
- 五、未来十年将成中国医药产业“黄金十年”
- 六、2018-2024年医药市场发展态势

第四节 2018-2024年化学制药行业风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、供求风险
- 五、相关行业风险
- 六、区域风险
- 七、产品结构风险
- 八、其他风险

第五部分 化学制药行业发展战略

第十章 2018-2024年医药行业发展战略

第一节 2018-2024年医药行业发展战略

- 一、医药企业战略问题化学制药
- 二、对我国药企“蓝海”战略的思考
- 三、后gmp认证时代药企发展策略
- 四、新形势下医药企业的战略布局

五、新医改环境下我国医药企业应关注的领域

六、普药企业求新求变求生存

第二节 医药行业发展机遇分析

一、医改拓展普药规模新增市场空间分析

二、国际制药分工给中国药企走出去以新机遇

三、非专利药物市场带来的机遇

四、2018-2024年医药行业迎来发展新机遇

第三节 医药企业持续赢利的金钥匙

一、医药商业症结

二、医药商业思变

三、医药商业禅悟

四、医药健康赢利新模式

第四节 我国制药业国际化发展战略

一、国家支持药企加大资源整合参与国际竞争

二、医药行业对外直接投资的特点及现状

三、全球化学制药药市场形势及竞争对手分析

四、以优质化学制药药抢滩国际市场

五、中国药企海外并购策略

第五节 我国中小型医药商业企业发展战略

一、中小型医药商业企业的经营环境分析

二、中小型医药商业企业优劣势分析

三、中小型医药商业企业发展战略思考

第六节 我国医药企业成本控制中存在的问题及对策

一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题

二、医药企业加强成本控制的对策

第七节 化学制药行业如何提升竞争力

一、构筑化学制药产业的核心竞争力

二、自主创新提升化学制药产业竞争力的出口

三、化学制药企业优劣势及市场竞争策略选择

第八节 中国化学化学制药行业国际竞争力发展对策分析

一、中国化学化学制药产业面临的发展环境分析

二、中国化学化学制药行业存在的问题

三、构建中国化学化学制药国际竞争力的基础分析

四、化学化学制药行业国际竞争力的培育和发展

第十一章 2018-2024年医药行业营销战略分析

第一节 医药企业营销要点分析

- 一、我国医药企业面临的营销环境
- 二、客户群关系树
- 三、流向管理精细化
- 四、严格管理内部销售队伍

第二节 药企营销策略分析

- 一、进军otc市场
- 二、进军农村市场
- 三、渠道通路化学制药
- 四、整合商脉资源
- 五、重塑企业品牌
- 六、进行系统招商
- 七、社区大有作为
- 八、吸引风险投资

第三节 中国医药营销十大方略

- 一、产品方略
- 二、技术方略
- 三、价格方略
- 四、服务方略
- 五、渠道方略
- 六、终端方略
- 七、组织方略
- 八、协同方略
- 九、国际方略
- 十、广告方略

第四节 医药流通渠道品牌策略

- 一、医药流通商业空间分析
- 二、合理定位策略
- 三、个性打造策略
- 四、高效传播策略

第五节 otc药品营销分析

- 一、品牌营销模式构建
- 二、促销管理分析
- 三、渠道营销分析

四、终端营销分析

五、经典营销案例

六、2018-2024年营销展望

第六节 提升品牌价值策略分析

一、打造企业形象品牌

二、塑造产品品牌形象

三、实现渠道或区域品牌优势

第七节 我国化学制药企业的内向国际化经营

一、内向国际化经营的定义与意义

二、我国化学制药企业内向国际化经营的历程与特点分析

三、内向国际化经营对外向国际化经营的影响

图表目录：

图表：2016-2018年我国医药制造业企业景气状况

图表：2016-2018年医药行行业总体情况

图表：2016-2018年医药制造业销售情况

图表：2016-2018年医药制造业存货情况

图表：2016-2018年医药制造业利润总额情况

图表：2016-2018年医药制造业成本费用情况

图表：2016-2018年医药制造业工业品出厂价格指数

图表：2016-2018年医药制造业营运能力

图表：2016-2018年医药制造业盈利能力

图表：2016-2018年医药制造业偿债能力

图表：2016-2018年医药制造业发展能力

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/366995366995.html>