

2021年中国健康体检市场分析报告- 产业竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国健康体检市场分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546993546993.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康体检上游为医疗设备和医用耗材，中游为健康体检服务机构，下游主要为个人客户和团体客户，健康体检下游关联行业主要包括医疗保健、健康保险、可穿戴设备、营养保健、运动健身。

健康体检行业产业链上游为医疗设备和医用耗材，主要包括基础检查设备、医学检验设备、医学影像类设备、口腔科设备、电子胃肠镜、心血管检查设备、眼科检查设备及其他设备。

医疗设备是指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，也包括所需要的软件。根据数据显示，2015年我国医疗设备市场规模为1744亿元，2019年行业市场规模达到3684亿元，较2018年同比增长22.27%；据预测，2020年我国医疗设备市场规模将达到4386亿元。

2015-2020年我国医疗设备行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

医疗设备是医疗、科研、教学、机构、临床学科工作最基本要素，即包括医用医疗设备，也包括家用医疗设备。根据数据显示，2019年我国医疗设备市场中医用医疗设备占比68.54%，家用医疗器械占比31.46%。

2019年我国医疗设备市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

健康体检行业需要大量使用医用耗材，主要为一次性医用材料以及检验试剂类，主要包括血常规试剂、生化试剂、免疫试剂等。根据数据显示，2018年我国低值医用耗材市场规模为641亿元，较2017年同比增长19.81%；据预测，2020我国低值医用耗材市场规模将突破900亿元。

2015-2020年我国低值医用耗材市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国健康体检行业产业链上游代表企业包括深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司、乐普(北京)医疗器械股份有限公司、上海微创医疗器械(集团)有限公司、上海联影医疗科技有限公司等优秀企业。

我国健康体检行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

产业规模优势：019中国战略性新兴产业领军企业100强榜单在济南发布，深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司排名第96位；2019中国制造业企业500强榜单发布，深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司名列第415位。

产品优势：迈瑞拥有4万余家医疗机构客户和数千家合作良好的经销商。迈瑞产品以卓越的品质和服务赢得95%以上的三甲医院和各级医疗机构的青睐，如北京301医院、北京大学人民医院、复旦大学附属中山医院、上海瑞金医院、上海长海医院、中山大学附属第一医院、

广东省人民医院、华中科技大学同济医学院附属协和医院、四川大学华西医院、中国医科大学盛京医院、西京医院、北大深圳医院等。

山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

品牌优势：集团拥有300多种、30000多个规格医疗器械和药品，主要有输注耗材、手术室系列、医用导管、心脏支架及心内耗材、留置针及各种异型针、血液净化设备及耗材、骨科材料、医疗设备、治疗型注射液及其它药品、生物诊断试剂、人造血浆、生物种植体、PVC及非PVC原料等系列，成为全球品种最齐全、安全可靠、最值得信赖、中国最大医疗系统解决方案制造商，系国家863产业化基地、国家火炬计划重点高新技术企业，先后荣获了行业排头兵企业、卫生材料和医药制造行业排头兵企业、全国守合同重信用企业、中国大企业集团竞争力500强、全国医药工业百强（第六位）、中国企业信息化500强、全国民营企业500强、中国专利山东明星企业、中国最具投标实力医疗器械品牌供应商第一名、山东省产学研合作创新突出贡献奖、山东省百强企业、山东省最佳企业公民、山东省首批诚信示范企业等荣誉称号。

乐普(北京)医疗器械股份有限公司

产品优势：是由中国船舶重工集团公司第七二五研究所和美国WP公司共同出资组建。公司主要从事冠状动脉介入医疗器械的研发、生产和销售，是国内高端医疗器械领域能够与国外产品形成强有力竞争的为数较少的企业之一。自成立以来，公司相继完成了支架、导管等多项介入医疗核心产品的研制开发和产业化工作，在业内第一个获得国家药监局颁发的“冠状动脉支架输送系统”产品注册证（III类）、第一个研发并试制成功抗感染“药物中心静脉导管”、国内首个用于治疗原发冠状动脉粥样硬化患者的血管内狭窄的生物可吸收支架

上海微创医疗器械(集团)有限公司

品牌优势：起源于1998年5月在上海张江高科技园区成立的微创医疗器械（上海）有限公司，为中国领先的高端医疗器械集团，业务主要覆盖心血管介入产品、骨科医疗器械、糖尿病及内分泌医疗器械、电生理医疗器械、大动脉及外周血管介入产品、神经介入产品、外科手术等十大领域。

上海联影医疗科技有限公司

产品优势：是专业从事高端医疗影像设备及其相关技术研发、生产、销售的高新技术企业。联影筹建于2010年10月，总部位于上海嘉定，是国内唯一一家产品线覆盖全线高端医疗影像设备，并同时拥有全球领先的核心技术、雄厚资本实力及顶尖人才优势的集团。

技术优势：联影已聚拢一大批海外归来的励志投身于民族企业的全球业内顶级专家与学者、来自跨国企业的资深高级管理人才，以及具有开发高端医疗设备产品实战经验的年轻技术骨干，形成了一支与它的目标相适应的规模宏大的海内外高素质人才队伍。

健帆生物科技集团股份有限公司

公司经营范围包括：医疗器械、仪器设备及其零配件以及与产品相关的软件产品的研发、制造、销售及技术咨询与服务；药品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食食品、保健食品、保

健用品、医用包装材料、消毒剂、生物培养基、生物制品、生物试剂、化学试剂

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

技术优势：鱼跃医疗由最开始的第一研发中心江苏鱼跃、第二研发中心苏州鱼跃和第三研发中心南京鱼跃这三个主要研发中心外，在德国图特林根、中国台北、上海、丹阳均设立了研发中心。鱼跃丹阳全球生产基地总投资30亿元、占地1000亩即将于2019年落成启用。

品牌优势：自1998年创立以来，鱼跃矢志于投身生命健康事业，以健康管理服务，助力构筑生活健康基石打造了由家庭医疗、临床医疗、互联网医疗组成的大健康生态圈，组建一个覆盖医疗器械领域的专业化服务平台。资料来源：观研天下整理

我国健康体检行业产业链中游为健康体检服务机构，主要包括医院体检部门、专业体检机构、街道卫生院、乡镇卫生院和社区卫生服务中心（站）、妇幼保健院等机构。

近几年，我国生活水平不断提高，健康观念深入人心，国民对健康体检的市场需求旺盛。根据数据显示，2018年我国健康体检市场规模为1511亿元，2019年市场规模为1717亿元，同比增长13.63%；据推测，2020年我国健康体检市场规模将突破1900亿元。

2015-2020年我国健康体检行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

随着我国经济的高速发展及我国人口老龄化进程的不断加快，健康体检市场逐渐形成，健康体检产业初具规模。根据数据显示，2020年我国健康体检人次数约为4.64亿人次，较2019年同比增长4.5%。

2017-2020年我国健康体检人次数及增速 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国健康体检行业产业链中游代表企业包括西安普惠健康体检有限公司、上海瑞慈健康体检管理有限公司、慈铭健康体检管理集团有限公司、上海华检健康体检管理有限公司等优秀企业。

我国健康体检行业产业链中游代表企业优势分析

品牌名称

企业名称

优势分析

Puhui普惠体检

西安普惠健康体检有限公司

产业规模优势：，是西北地区成立最早、规模最大的专业体检连锁机构。截止2013年5月，在全国拥有10家分院（西安拥有7家分院，洛阳、成都、天津各拥有一家分院），体检区域面积达6000平方米。

技术优势：引进与国际同步的专业体检仪器设备，汇聚近百名临床经验丰富的资深体检专家，运用国际水平的信息化体检流程管理系统，为省内1000余家外资企业及知名企事业单位近20万人提供了高品质的健康体检、健康管理服务。

瑞慈体检

上海瑞慈健康体检管理有限公司

品牌优势：把国际先进的健康管理理念和方法系统地引进中国，并以“深度体检”为核心，为中高端人群提供从健康体检、健康档案管理、健康风险评估到健康指导的全程化深度健康管理服务。

慈铭体检

慈铭健康体检管理集团有限公司

品牌优势：是一家按照“早诊断、早发现、早治疗”暨“预防为主”的医学思想创建的以健康体检为主营业务的连锁化经营的专业体检机构。在国内主要城市建立了较为完善的体检服务网络，已经发展为最具全国影响力的健康体检品牌，拥有良好的客户满意度、社会信誉度和较高的品牌知名度。

华检医疗

上海华检健康体检管理有限公司

产业规模优势：“华检”目前在上海拥有陆家嘴旗舰店、淮海店、金桥店等三家大型专业体检中心及一家专为精英人士提供高端体检服务的贵宾健康管理中心。

爱康国宾

爱康国宾健康体检管理集团有限公司

产业规模优势：爱康国宾服务覆盖城市覆盖城市分布在全国的44个城市；在北京，上海，广州，深圳，南京，成都6个城市近20家自有体检中心、涉外医疗中心。

技术优势：爱康国宾有国际化、专业化的体检专家，医护团队；医疗、护士、医学研发学习和工作背景的职员接近1000人，具备丰富医疗经验的医师260名，60%具备高级以上职称。有全进口数字化国际知名品牌检测设备；全数字X光、B超和CT等设备方便影像结果长期保存和远程传输。

民盛MINSHENG

山西民盛健康体检中心(有限公司)

设备优势：民盛健康体检中心拥有国际一流的TTM、螺旋CT、数字DR摄影、多功能数字胃肠、心脏彩超等大型高端健康检测及亚健康检测仪器，全部实现数字化管理，功能齐全的大型移动体检车，六条不同层次体检线，针对不同人群设计的个性化体检套餐，600多项检查项目以及科学完善的数字化服务流程体系。

MHH美兆

北京美兆健康体检中心有限公司

产品优势：目前国内唯一一家大型现代化、自动化健康体检机构；融健康体检、健康促进、健康管理为一体，是一家为您规划健康生活的健康管理服务机构。我们的服务荣获消费者评选为国内最佳之健康体检机构，客户满意度达98%以上，一站式健检、艺术式健检环境、精良的检测仪器、无等候式健检、生活健康促进书、个性化健康评估。

乐金健康

合肥蜀山乐金健康体检门诊部有限公司

产业规模优势：托雄厚的资金实力、专业的医疗团队、高端的检测设备、卓越的医疗理念和贴心的客户服务体系，为所有个人及单位提供专业体检、慢病管理、私人医生等方面的服务。

家年健康

重庆家年家家健康管理有限公司两江新区体检中心

多元化优势：是一家以健康体检为主营，专业从事家庭健康管理、康复疗养、中医养生、投资健康产业的集团公司。资料来源：观研天下整理

健康体检行业的下游直接面对体检客户，健康体检客户可以分为团体客户与个体客户两大类。下游关联行业主要包括医疗保健、健康保险、可穿戴设备、营养保健、运动健身。

近几年，我国国民对健康越来越重视，不少资本也进军这一领域，而健康保险便是其中一个庞大的市场。根据数据显示，2019年我国健康保险保费收入达到7066亿元，较2018年同比增长29.7%。

2014-2019年我国健康保险保费收入及增速 数据来源：观研天下整理

保健品的成分多是营养素，作用是通过激活有益细胞，提升人体本身的免疫力，进而提升身体的机能，从而抵抗疾病修复身体，赶走疾病。亚健康人群可以通过使用保健品调理身体。根据数据显示，2019年我国保健品行业市场规模为2227亿元，较2018年同比增长18.46%，预计2020年我国保健品行业市场规模将达到2691亿元。

2015-2020年我国保健品行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

可穿戴设备即直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备。由于可穿戴设备可检测人们的健康状况，受到消费者追捧。根据数据显示，2019年我国可穿戴设备出货量达到9924万台，同比增长35.6%。（TJL）

2015-2019年我国可穿戴设备出货量及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国健康体检市场分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国健康体检行业发展概述

第一节 健康体检行业发展情况概述

- 一、健康体检行业相关定义
- 二、健康体检行业基本情况介绍
- 三、健康体检行业发展特点分析
- 四、健康体检行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、健康体检行业需求主体分析

第二节 中国健康体检行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、健康体检行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国健康体检行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国健康体检行业生命周期分析

- 一、健康体检行业生命周期理论概述
- 二、健康体检行业所属的生命周期分析

第四节 健康体检行业经济指标分析

- 一、健康体检行业的赢利性分析
- 二、健康体检行业的经济周期分析
- 三、健康体检行业附加值的提升空间分析

第五节 中国健康体检行业进入壁垒分析

- 一、健康体检行业资金壁垒分析
- 二、健康体检行业技术壁垒分析
- 三、健康体检行业人才壁垒分析
- 四、健康体检行业品牌壁垒分析
- 五、健康体检行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球健康体检行业市场发展现状分析

第一节 全球健康体检行业发展历程回顾

第二节 全球健康体检行业市场区域分布情况

第三节 亚洲健康体检行业地区市场分析

- 一、亚洲健康体检行业市场现状分析
- 二、亚洲健康体检行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲健康体检行业市场前景分析

第四节 北美健康体检行业地区市场分析

- 一、北美健康体检行业市场现状分析
- 二、北美健康体检行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美健康体检行业市场前景分析

第五节 欧洲健康体检行业地区市场分析

- 一、欧洲健康体检行业市场现状分析
- 二、欧洲健康体检行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲健康体检行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界健康体检行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球健康体检行业市场规模预测

第三章 中国健康体检产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品健康体检总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国健康体检行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国健康体检产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国健康体检行业运行情况

第一节 中国健康体检行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国健康体检行业市场规模分析

第三节 中国健康体检行业供应情况分析

第四节 中国健康体检行业需求情况分析

第五节 我国健康体检行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国健康体检行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国健康体检行业供需平衡分析

第八节 中国健康体检行业发展趋势分析

第五章 中国健康体检所属行业运行数据监测

第一节 中国健康体检所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国健康体检所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国健康体检所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国健康体检市场格局分析

第一节 中国健康体检行业竞争现状分析

一、中国健康体检行业竞争情况分析

二、中国健康体检行业主要品牌分析

第二节 中国健康体检行业集中度分析

一、中国健康体检行业市场集中度影响因素分析

二、中国健康体检行业市场集中度分析

第三节 中国健康体检行业存在的问题

第四节 中国健康体检行业解决问题的策略分析

第五节 中国健康体检行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国健康体检行业需求特点与动态分析

第一节 中国健康体检行业消费市场动态情况

第二节 中国健康体检行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 健康体检行业成本结构分析

第四节 健康体检行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国健康体检行业价格现状分析

第六节 中国健康体检行业平均价格走势预测

一、中国健康体检行业价格影响因素

二、中国健康体检行业平均价格走势预测

三、中国健康体检行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国健康体检行业区域市场现状分析

第一节 中国健康体检行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区健康体检市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区健康体检市场规模分析

四、华东地区健康体检市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区健康体检市场规模分析

四、华中地区健康体检市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区健康体检市场规模分析

四、华南地区健康体检市场规模预测

第九章 2017-2021年中国健康体检行业竞争情况

第一节 中国健康体检行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国健康体检行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国健康体检行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 健康体检行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国健康体检行业发展前景分析与预测

第一节 中国健康体检行业未来发展前景分析

一、健康体检行业国内投资环境分析

二、中国健康体检行业市场机会分析

三、中国健康体检行业投资增速预测

第二节 中国健康体检行业未来发展趋势预测

第三节 中国健康体检行业市场发展预测

一、中国健康体检行业市场规模预测

二、中国健康体检行业市场规模增速预测

三、中国健康体检行业产值规模预测

四、中国健康体检行业产值增速预测

五、中国健康体检行业供需情况预测

第四节 中国健康体检行业盈利走势预测

一、中国健康体检行业毛利润同比增速预测

二、中国健康体检行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国健康体检行业投资风险与营销分析

第一节 健康体检行业投资风险分析

一、健康体检行业政策风险分析

二、健康体检行业技术风险分析

三、健康体检行业竞争风险

四、健康体检行业其他风险分析

第二节 健康体检行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国健康体检行业发展战略及规划建议

第一节 中国健康体检行业品牌战略分析

- 一、健康体检企业品牌的重要性
- 二、健康体检企业实施品牌战略的意义
- 三、健康体检企业品牌的现状分析
- 四、健康体检企业的品牌战略
- 五、健康体检品牌战略管理的策略

第二节 中国健康体检行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国健康体检行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国健康体检行业发展策略及投资建议

第一节 中国健康体检行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国健康体检行业营销渠道策略

- 一、健康体检行业渠道选择策略
- 二、健康体检行业营销策略

第三节 中国健康体检行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国健康体检行业重点投资区域分析
- 二、中国健康体检行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546993546993.html>