

# 2021年中国工业软件市场分析报告- 市场现状调查与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业软件市场分析报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/536990536990.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工业软件是指专用于或主要用于工业领域，为提高工业软件企业研发、制造、生产管理水平和工业管理性能的软件。工业软件广泛应用于工业领域各个要素和环节之中，与业务流程、工业产品、工业装备密切结合，全面支撑企业研发设计、生产制造、经营管理等各项活动，是信息化与工业化的融合剂。

2015-2020年，中国工业软件市场规模不断壮大。据工信部统计数据，2020年工业软件产品实现收入1974亿元，增长11.2%，为支撑工业领域的自主可控发展发挥重要作用。

2015年-2020年我国工业软件行业市场规模及增速

数据来源：工信部

工业软件产品是软件产品的一种，属于软件和信息技术服务业。全国软件产品规模不断增长，工业软件产品占比不断增长，但是均不到10%。据工信部统计数据，2020年，软件产品实现收入22758亿元，同比增长10.1%，占软件和信息技术服务业比重为27.9%。工业软件产品实现收入1974亿元，占整个软件产品收入比重为8.7%，占软件和信息技术服务业比重仅为2.4%，因此工业软件产品收入占比还有较大上升空间。

2015-2020年全国软件产品规模及工业软件占比情况

数据来源：工信部

### 一、供应商的议价能力

上游主要是为工业软件产品制造提供基础服务的软硬件厂商。其中硬件主要为计算机设备，主要厂商包括联想、惠普、戴尔、苹果等企业；在软件方面可以分为操作系统、开发工具和中间件，其中操作系统中微软和苹果系统占比较高；开发工具软件中微软、甲骨文等企业有着较为领先的优势；在中间件领域，IBM、BEA以及我国的金蝶、东方通科技等企业拥有着较为丰富的经验。该领域技术性较强，且专业化分工较为明显，供应商具备较强的讨价还价能力。

### 二、购买者的议价能力

下游应用方面，工业软件可以广泛应用于工业制造的多个领域和各个要素与环节之中，包括汽车、能源、电子、机械装备、航空航天、国防军工等多个领域。在工业软件发展初期，国内市场基本被海外企业垄断。在现阶段国产工业软件处于“管理软件强、工程软件弱；低端软件多，高端软件少”的状态。经过近几年的发展，我国已经培养了一批具有竞争力的厂商，替代了部分海外厂商，消费者的议价能力有所提升。虽然我国的工业软件品牌在国内影响力正在扩大，但是和国外企业对比企业还存在明显的差距，特别是在高端工业软件领域，我国购买者议价能力较弱。

部分国产管理软件替代案例

替代的国产厂商

被替代的海外厂商

使用机构

用友网络

Oracle

四川机场

柳州机场

SAP

华新丽华

中国联通

西部矿业

中国银行

金蝶国际

Oracle

中航信

华侨城

宝信软件

西门子

宝钢集团

中国船舶工业数据来源：公开资料整理

### 三、新进入者的威胁

工业软件的发展需要大规模的投入而且需要很长时间才可见到回报，造成国内工业软件企业积极性不高，与国外工业软件企业相比国内工业软件企业投入有限，如收并购方面，与国外西门子收购Mendix，施耐德电气先后并购INVENSYS、Aveva等国外工业软件企业大规模收并购相比，国内很少有工业软件大规模的收并购情况，国产厂商在市场份额上占据的地位本就微乎其微，而国外企业的并购会进一步提高企业的技术能力，对国内的企业造成更大的威胁。

### 四、替代品的威胁

工业软件是实现智能制造的基础，也是工业化和信息化融合的切入点。近年来，我国政府和企业逐渐意识到工业软件在生产制造中的重要性，工业软件未来规划逐渐清晰，也颁布了相关政策鼓励工业软件发展，目前，工业软件行业基本没有被替代的威胁。

我国发布的关于工业软件的部分政策

时间

政策名称

相关内容

2018.08

《国家智能制造标准体系建设指南(2018年版)》

对工业标准进行规范,主要包括产品、工具、嵌入式软件、系统和平台的功能定义、业务模型、技术要求等软件产品与系统标准;工业技术软件化方法、参考架构、工业应用程序(AP P)封装等工业技术软件化标准。主要用于促进软件成为工业领域知识、技术和管理的载体,提高软件在工业领域的研发设计、生产制造、经营管理以及营销服务活动中发挥的作用。

2018.06

《工业互联网发展行动计划(2018-2020年)》

推动百万工业企业上云,组织实施工业设备上云“领跑者”计划,制定发布平台解决方案提供商目录。

2018.04

《工业互联网APP培育工程实施方案(2018-2020年)》

支持先发地区建设省级工业技术软件化创新中心,深化跨行业、跨领域合作,促进“工匠”知识和经验的积淀、开放和复用,实现技术扩散和商业化,加速工业技术软件化进程。鼓励龙头企业、行业协会、专业机构等设立专业部门推进工业技术软件化,整合产业链资源,提升工程化能力。

2017.11

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见

加快信息通信、数据集成分析等领域技术研发和产业化,集中突破一批高性能网络、智能模块、智能联网装备、工业软件等关键软硬件产品与解决方案。

2016.12

《智能制造发展规划(2016-2020年)》

大力发展具有国际影响力的龙头企业集团;做优做强一批传感器、智能仪表、控制系统、伺服装置、工业软件等“专精特新”配套企业。

2016.05

《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

组织实施“芯火”计划和传感器产业提升工程,加快传感器、过程控制芯片、可编程逻辑控制器等产业化。加快计算机辅助设计仿真、制造执行系统、产品全生命周期管理等工业软件产业化,强化软件支撑和定义制造业的基础性作用。数据来源:公开资料整理

#### 五、同业竞争者的竞争程度

从全球来看,由于发达国家工业软件起步早、技术积累雄厚且专业化程度高,基本垄断了技术复杂的高端工业软件领域,并形成了西门子、SAP、甲骨文等一批国际大型软件企业,主导了工业软件市场,我国工业软件市场份额仅占到全球约6%的比重。在设计、加工和分析领域,工业软件被欧美厂商100%垄断,国产工业软件几乎全军覆没。例如,EDA,芯片设计生产“必备神器”EDA就是一个重要的工业软件,目前全球市场接近90%的份额都集中在Synopsys、Cadence、Mentor、Ansys四家公司上,国内EDA“三剑客”华大九天、广立微、芯禾科技虽然有所突破,但整体市场还是被国际巨头占领。

## 全球EDA市场企业竞争格局

数据来源：公开资料整理

中国工业软件重点企业包括用友网络、宝信软件、能科股份、国电南瑞、东方国信、启明星辰等，各企业具有不同优势。用友网络是国内ERP龙头企业；宝信软件扎根钢铁信息化，在钢铁行业的工业软件市占率全国领先；能科股份则是PLM领域龙头企业等。

中国工业软件重点企业

重点企业 企业优势

重点企业

企业优势

用友网络

国内ERP龙头企业

宝信软件

工业软件钢铁市占率领先

能科股份

PLM领域龙头企业

国电南瑞

电力电网行业龙头

东方国信

基于大数据的核心能力发展

启明星辰

国内网络安全市场的领军企业

东华软件

国家规划布局内重点软件企业

华东电脑

在政府、教育、金融、电信、制造、能源及交通等行业拥有广泛的客户基础

神州泰岳

国内领先的综合类软件产品及服务提供商

东软集团

面向全球市场提供IT驱动的创新型解决方案与服务

中国软件

中国电子信息产业集团有限公司(CEC)控股的大型高科技上市企业

数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国工业软件市场分析报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国工业软件行业发展概述

#### 第一节 工业软件行业发展情况概述

- 一、工业软件行业相关定义
- 二、工业软件行业基本情况介绍
- 三、工业软件行业发展特点分析
- 四、工业软件行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、工业软件行业需求主体分析

#### 第二节 中国工业软件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业软件行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国工业软件行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国工业软件行业生命周期分析

#### 一、工业软件行业生命周期理论概述

#### 二、工业软件行业所属的生命周期分析

### 第四节 工业软件行业经济指标分析

#### 一、工业软件行业的赢利性分析

#### 二、工业软件行业的经济周期分析

#### 三、工业软件行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国工业软件行业进入壁垒分析

#### 一、工业软件行业资金壁垒分析

#### 二、工业软件行业技术壁垒分析

#### 三、工业软件行业人才壁垒分析

#### 四、工业软件行业品牌壁垒分析

#### 五、工业软件行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球工业软件行业市场发展现状分析

### 第一节 全球工业软件行业发展历程回顾

### 第二节 全球工业软件行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲工业软件行业地区市场分析

#### 一、亚洲工业软件行业市场现状分析

#### 二、亚洲工业软件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲工业软件行业市场前景分析

### 第四节 北美工业软件行业地区市场分析

#### 一、北美工业软件行业市场现状分析

#### 二、北美工业软件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美工业软件行业市场前景分析

### 第五节 欧洲工业软件行业地区市场分析

#### 一、欧洲工业软件行业市场现状分析

#### 二、欧洲工业软件行业市场规模与市场需求分析



### 三、欧洲工业软件行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界工业软件行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球工业软件行业市场规模预测

### 第三章 中国工业软件产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品工业软件总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国工业软件行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国工业软件产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国工业软件行业运行情况

#### 第一节 中国工业软件行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国工业软件行业市场规模分析

#### 第三节 中国工业软件行业供应情况分析

#### 第四节 中国工业软件行业需求情况分析

#### 第五节 我国工业软件行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

## 第六节 中国工业软件行业供需平衡分析

## 第七节 中国工业软件行业发展趋势分析

## 第五章 中国工业软件所属行业运行数据监测

### 第一节 中国工业软件所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国工业软件所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国工业软件所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国工业软件市场格局分析

### 第一节 中国工业软件行业竞争现状分析

#### 一、中国工业软件行业竞争情况分析

#### 二、中国工业软件行业主要品牌分析

### 第二节 中国工业软件行业集中度分析

#### 一、中国工业软件行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国工业软件行业市场集中度分析

### 第三节 中国工业软件行业存在的问题

### 第四节 中国工业软件行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国工业软件行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国工业软件行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国工业软件行业消费市场动态情况

### 第二节 中国工业软件行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 工业软件行业成本结构分析

### 第四节 工业软件行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国工业软件行业价格现状分析

### 第六节 中国工业软件行业平均价格走势预测

#### 一、中国工业软件行业价格影响因素

#### 二、中国工业软件行业平均价格走势预测

#### 三、中国工业软件行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国工业软件行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工业软件行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区工业软件市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区工业软件市场规模分析

#### 四、华东地区工业软件市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区工业软件市场规模分析

#### 四、华中地区工业软件市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区工业软件市场规模分析

## 四、华南地区工业软件市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国工业软件行业竞争情况

#### 第一节 中国工业软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国工业软件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

#### 第三节 中国工业软件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 工业软件行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国工业软件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工业软件行业未来发展前景分析

- 一、工业软件行业国内投资环境分析
- 二、中国工业软件行业市场机会分析
- 三、中国工业软件行业投资增速预测

### 第二节 中国工业软件行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国工业软件行业市场发展预测

- 一、中国工业软件行业市场规模预测
- 二、中国工业软件行业市场规模增速预测
- 三、中国工业软件行业产值规模预测
- 四、中国工业软件行业产值增速预测
- 五、中国工业软件行业供需情况预测

### 第四节 中国工业软件行业盈利走势预测

- 一、中国工业软件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业软件行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国工业软件行业投资风险与营销分析

### 第一节 工业软件行业投资风险分析

- 一、工业软件行业政策风险分析

二、工业软件行业技术风险分析

三、工业软件行业竞争风险分析

四、工业软件行业其他风险分析

第二节 工业软件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业软件行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业软件行业品牌战略分析

一、工业软件企业品牌的重要性

二、工业软件企业实施品牌战略的意义

三、工业软件企业品牌的现状分析

四、工业软件企业的品牌战略

五、工业软件品牌战略管理的策略

第二节 中国工业软件行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业软件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 工业软件行业竞争力提升策略

一、工业软件行业产品差异性策略

二、工业软件行业个性化服务策略

三、工业软件行业的促销宣传策略

四、工业软件行业信息智能化策略

五、工业软件行业品牌化建设策略

## 六、工业软件行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国工业软件行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国工业软件行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国工业软件行业营销渠道策略

##### 一、工业软件行业渠道选择策略

##### 二、工业软件行业营销策略

#### 第三节 中国工业软件行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国工业软件行业重点投资区域分析

##### 二、中国工业软件行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/536990536990.html>