

2011-2015年快运快递行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年快运快递行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/116990116990.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年邮政行业发展统计公报显示，2010年全年全行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成1276.8亿元，同比增长16.6%。快件迅猛增长，快递从业人员、快递汽车、快递网点等都锐增，然而快件平均单价却降低了1.2元/件。2011年3月份我国快递单月业务收入首次突破60亿元大关，一季度快递业在业务量和收入方面都有了大幅增长，同时中西部地区和长三角地区增势突出，珠三角快递业务则呈现下滑趋势。3月我国快递行业收入达到61.8亿元，同比增31.7%，单月业务首次突破60亿元，比起2月的36.6亿元更大增68.85%。一季度规模以上快递服务企业收入完成156.6亿元，同比增长26.2%，其中，同城、异地、国际及港澳台业务收入为13.1亿元、1.4亿元和43亿元，同比分别增加54.7%、34.6%和7.3%。与去年同期国际业务作为快递增长主要动力相比，受到元旦和春节影响，同城业务今年一季度增幅最为明显。一季度中西部业务收入分别同比增长32.1%和30.3%，高于东部的25%，比去年同期增加14.5和15.2个百分点。东部的长三角地区则以55.8亿元的收入高居三大经济区域的首位，同比增长31.1%，业务量在全国占比也由34.1%提升至35.6%。与其相比，珠三角则出现了历史性的倒退，业务量和收入增速同比均出现下跌，在全国和东部地区之下。2010年末，我国快递业从业人员为54.2万人，占第三产业就业人员总数的0.2%。2010年快递业从业人员同比增长35%，远远高于全国就业总人数1.5%的增长率，在第三产业中属于高速增长行业。快递服务是劳动密集型产业，随着行业的迅猛发展，吸纳了大量社会劳动力就业。快递服务过程中涉及的环节众多，因此其所能提供的岗位非常多样，从分拣、递送到行政、销售、工程技术和管理职位。同时快递业也能促进和带动其他相关行业领域的就业。据中国快递服务“十二五”规划，未来五年快递从业人员仍将保持快速增长势头。2010年末，全国就业人员总数为7.9亿，第三产业占34%，其中，第三产业就业人员总数增长率为9%。

中国电子商务市场的急速发展是快递企业，尤其是民营快递企业发展的主要推手。中国电子商务十余年的发展撬动了20余年发展但起色不大的快递市场，这在一定程度上具有中国特色。但是，快递行业的规范化发展远滞后于电子商务市场，两者发展并未匹配。两者的行业发展速度不相匹配。2010年，中国网上零售市场交易规模为5219.80亿元人民币，相比于2009年的1989.4亿元交易规模，增幅达162.38%，预计2011年中国网上零售市场交易规模还将持续增加。快速发展的网上零售市场为中国物流行业的发展奠定了坚实的基础。但是从国家邮政局公布的数据情况来看，2010年，中国快递行业规模以上营收为574.6亿元人民币，相比于2009年的479亿人民币，增幅达19.96%。通过这组简单的数据可以看出，仅从电子商务市场与快递市场的匹配度来看，中国电子商务市场产生的庞大交易量已经超过了目前中国快递行业的运力情况。两者的资本驱动力严重不匹配。2010-2011年上半年，中国电子商务市场（包括B2B、B2C、C2C）融资事件就达115起，已经披露投资金额的投资案例为86起，投资总额为21.94亿美金。而中国物流行业融资事件2005-2011年上半年，已经披

露的中国物流行业的投资事件为38起，其中已经披露投资金额的投资案例为24起，披露的投资金额总额为20.01亿美元，平均投资金额为8337万美元。其中，在已经披露的38起投资案例中，与电子商务物流直接相关的案例数为8起，已经披露投资金额的投资案例为6起，投资金额总额为4654万美元，平均投资金额为775.67万美元。资本对于两者的驱动力差距较为明显，尽管与物流行业自身的发展有关，但是不可避免的成为拉大两个紧密相关行业差距的隐形推手。目前，中国电子商务物流公司的投资机会除民营快递企业外，可考虑面向客户提供系统的供应链整合服务的物流服务提供商、物流IT技术提供商及数据服务提供商等两大方向。民营快递公司的可进入机会较好。除《意见》提供的便利外，2009年10月出台的新《邮政法》对创立快递公司的资金规模设定了明确标准，据而现有的行业数据显示，目前约80%的民营快递企业不符合这一条件。因此，引入资金或建立联盟是大部分小型民营快递业务发展的必由之路。

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国物流行业协会、中国邮政、中国各省快递协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国快运快递行业的发展状况、竞争格局、营销策略等进行了研究，并重点剖析了主要细分市场的发展状况和特点以及我国快运快递行业的特点、特征及运行规律，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是快运快递企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 快运快递业基本概述

第一节 快运快递行业基本知识

一、快运速递业的定义

二、快运速递的对象

三、快运速递业的分类

四、快递产品类型及特点

第二节 快递行业的发展分析

一、快递行业的发展法则

二、快递行业的影响因素

三、快递行业的常识

四、快件收运基本操作要求

第二章 全球快运快递市场分析

第一节 全球快运快递市场分析

- 一、国际市场快运快递情况分析
- 二、各国快运快递行业特色分析
- 三、各国快运快递法规管理情况
- 四、世界主要快运快递品牌情况
- 五、中外快运快递市场对比分析

第二节 英国快运快递市场分析

- 一、英国快运快递行业发展现状
- 二、英国主要快运快递品牌案例
- 三、英国快运快递行业发展特点
- 四、英国快运快递行业发展趋势

第三节 德国快运快递市场分析

- 一、德国快运快递行业发展现状
- 二、德国主要快运快递品牌案例
- 三、德国快运快递行业发展特点
- 四、德国快运快递行业发展趋势

第四节 日本快运快递市场分析

- 一、日本快运快递行业发展现状
- 二、日本主要快运快递品牌案例
- 三、日本快运快递行业发展特点
- 四、日本快运快递行业发展趋势

第五节 美国快运快递市场分析

- 一、美国快运快递行业发展现状
- 二、美国主要快运快递品牌案例
- 三、美国快运快递行业发展特点
- 四、美国快运快递行业发展趋势

第三章 2010-2011年我国物流行业发展分析

第一节 2010年我国物流运行状况分析

- 一、2010年全国物流运行情况分析
- 二、2010年中国物流业发展的特点
- 三、2010年物流业信息化发展情况
- 四、2010年各行业企业的物流状况

第二节 2011年我国物流行业市场发展分析

- 一、2011年1-5月我国物流业发展情况
- 二、2011年1季度我国物流运行态势分析

三、2011年逆向物流的实施现状及发展展望

四、2011年物流行业发展现状及发展展望

第三节 国内民营物流企业现状分析

一、2010-2011年发展环境

二、2010-2011年发展现状

三、2010-2011年发展瓶颈

四、2011-2015年发展趋势

第四章 中国快运快递市场发展分析

第一节 中国快运快递行业发展概况

一、中国快运快递业热点分析

二、中国快运快递业发展状况

三、快运快递信息化建设情况

四、中国快运快递业发展态势

第二节 我国快运快递市场分析

一、2010年上半年快运快递市场分析

二、2010年下半年快运快递市场分析

三、2011年1季度快运快递市场分析

四、2010年快运快递主要品牌的发展

五、2011年快运快递市场的走向分析

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

一、中国国际速递市场发展现状

二、我国国际快递行业面临的挑战

三、中国速递行业告别EMS垄断时代

四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节 各地区快运快递发展分析

一、长三角快运发展分析

二、浙江快递服务业发展分析

三、安徽快递业发展分析

四、湖南民营快递服务业发展分析

五、北京邮政速递的发展策略

第五节 邮政速递发展分析

一、邮政EMS现状分析

二、邮政速递业务发展电子商务分析

三、邮政速递市场定制服务分析

四、中国邮政速递发展对策

第五章 2010-2011年中国快运快递产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国快运快递产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国快运快递产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国快运快递产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国快运快递产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国快运快递产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国快运快递产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国快运快递产业利润总额分析

一、2010-2011年中国快运快递产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 中国快运快递细分市场分析

第一节 水运快运市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 公路快运市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 航空快运市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 铁路快运市场分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 快运快递行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国快运快递行业竞争格局综述

- 一、2010年快运快递行业集中度
- 二、2010年快运快递行业竞争程度
- 三、2010年快运快递企业与品牌数量
- 四、2010年快运快递行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年快运快递行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外快运快递竞争分析
- 二、2010-2011年我国快运快递市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国快运快递市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要快运快递企业动向

第八章 快运快递企业竞争策略分析

第一节 快运快递市场竞争策略分析

- 一、2011年快运快递市场增长潜力分析
- 二、2011年快运快递主要潜力品种分析
- 三、现有快运快递产品竞争策略分析
- 四、潜力快运快递品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 快运快递企业竞争策略分析

- 一、金融危机对快运快递行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后快运快递行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国快运快递市场竞争趋势
- 四、2011-2015年快运快递行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年快运快递行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年快运快递企业竞争策略分析

第九章 国外快运快递企业竞争分析

第一节 UPS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 FedEx

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 DHL

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 DeutschePostWorldNet

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 TNT

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 Maersk/A.P.Moeller

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十章 我国快运快递企业竞争分析

第一节 中国邮政集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 中国国际航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 民航快递有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 中国南方航空公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 中远航运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 快运快递行业发展趋势分析

第一节 我国快运快递行业前景与机遇分析

- 一、我国快运快递行业发展前景
- 二、我国快运快递发展机遇分析
- 三、2011年快运快递的发展机遇分析
- 四、2011年快运快递的价格趋势分析

第二节 2011-2015年中国快运快递市场趋势分析

- 一、2010-2011年快运快递市场趋势总结
- 二、2011-2015年快运快递发展趋势分析
- 三、2011-2015年快运快递市场发展空间
- 四、2011-2015年快运快递产业政策趋向
- 五、2011-2015年快运快递技术革新趋势
- 六、2011-2015年快运快递价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来快运快递行业发展预测

第一节 2011-2015年国际快运快递市场预测

- 一、2011-2015年全球快运快递行业产值预测
- 二、2011-2015年全球快运快递市场需求前景
- 三、2011-2015年全球快运快递市场价格预测

第二节 2011-2015年国内快运快递市场预测

- 一、2011-2015年国内快运快递行业产值预测
- 二、2011-2015年国内快运快递市场需求前景
- 三、2011-2015年国内快运快递市场价格预测
- 四、2011-2015年国内快运快递行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 快运快递行业投资现状分析

第一节 2010年快运快递行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月快运快递行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 快运快递行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年快运快递行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 物流行业振兴规划

一、物流行业振兴规划概述

二、物流行业振兴规划细则

三、物流行业振兴规划主要任务

四、物流行业振兴规划主要工程

五、物流行业振兴规划主要措施

六、物流行业振兴规划的意义与作用

七、物流行业振兴规划对快运快递行业的影响

第十五章 快运快递行业投资机会与风险

第一节 快运快递行业投资效益分析

一、2010-2011年快运快递行业投资状况分析

二、2011-2015年快运快递行业投资效益分析

三、2011-2015年快运快递行业投资趋势预测

四、2011-2015年快运快递行业的投资方向

五、2011-2015年快运快递行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响快运快递行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响快运快递行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响快运快递行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响快运快递行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国快运快递行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国快运快递行业发展面临的机遇分析

第三节 快运快递行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年快运快递行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年快运快递行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年快运快递行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年快运快递行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年快运快递同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年快运快递行业其他风险及控制策略

第十六章 快运快递行业投资战略研究

第一节 快运快递行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国快运快递品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、快运快递实施品牌战略的意义

三、快运快递企业品牌的现状分析

四、我国快运快递企业的品牌战略

五、快运快递品牌战略管理的策略

第三节 快运快递行业投资战略研究

一、2011年物流行业投资战略

二、2011年快运快递行业投资战略

三、2011-2015年快运快递行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：快运快递产业链分析

图表：国际快运快递市场规模

图表：国际快运快递生命周期

图表：2003-2010年中国快运快递市场规模

图表：2002-2010年全球快运快递产业市场规模

图表：2008-2010年快运快递行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国快运快递行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国快运快递行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国快运快递行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国快运快递行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国快运快递行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国快运快递行业消费量预测

图表：2011-2015年中国快运快递行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国快运快递行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2010年年末电话用户数
- 图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2010年年末各类教育招生人数
- 图表：2010年人口数及其构成
- 图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2011年1-3月工业生产主要指标
- 图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/116990116990.html>