

2021年中国连锁药店市场分析报告- 产业规模现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国连锁药店市场分析报告-产业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546989546989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁药店是指在一个连锁总部统一管辖下，将有着共同的理念、经济利益、服务管理规范的众多药店，以统一进货或授权特许等方式连接起来，实现统一标准化经营，共享规模效益的一种组织形式。

经过多年的发展，我国连锁药店市场不断壮大，行业运行态势良好。数据显示，近五年来我国连锁药店数量规模继续增长，截至2020年已达31.1万家，同比增长7.9%；药店连锁化率也持续提升，截至2020年达56.5%。

2016-2020年我国连锁药店数量及连锁率

数据来源：观研天下整理

一、政策环境（P）

近年来，国家致力于深化卫生体制改革，理顺药品流通环节、推动流通信息化、分级分类管理药店，出台了多项鼓励政策，而温和的政策环境有助于促进连锁药店的进一步发展，“互联网+药品流通”模式的提出更是为连锁药店指明了发展方向。

我国连锁药店行业发展相关政策规划

政策规划

要点

《国务院关于印发中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》

提出发展中医药的鼓励政策，其中中药保健品因毛利率较高和不受药品加成的约束使得中药成为零售连锁药店的主力增长点。

《全国药品流通行业发展规划（2016-2020年）》

到2020年，实现药品批发企业销售额占药品批发市场总额90%以上

《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》

在生产环节关键是提高药品质量疗效，严格药品上市审评审批，加快推进已上市仿制药质量和疗效一致性评价

《关于加快推进“多证合一”改革的指导意见》

全面实施企业、农民专业合作社工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证、社会保险登记证、统计登记证“五证合一、一照一码”的等级制度改革

《深化医药卫生体制改革2017年重点工作任务》

指出全国所有公立医院取消除中药饮片以外的药品加成，此政策使得医院药房利润减少，医院药房成为成本中心，因此零售药店在此政策下的影响下成为处方外流至院外渠道的最大获益者。

《关于零售药店分类分级的指导意见（征求意见稿）》

将“三类三级”简化为“二类三级”，即按照经营服务能力将二类、三类药店由低到高划分为A、AA、AAA三个等级。提出“2020年，在全国范围内总结推广试点地区成功经验，建立统一的

分类分级管理标准”。

《零售药店医疗保障定点管理暂行办法》

从《办法》规定零售药店申请医疗保障定点管理条件来看较为严格，需满足经营至少3个月、至少有1名药师和2名医保管理人员、具备接入医保信息系统、财务制度、医保人员管理制度等7项核心条件。上市龙头药店具备精细化的管理制度、强大的供应链体系、在吸引人员方面具备核心优势，因此有利于连锁药店进一步提升医保店占比，提升承接处方药外流带来的增量市场。

《山东省药品零售连锁企业管理办法》

连锁企业总部应当对所属药品零售企业连锁门店实行统一企业标识、统一管理制度、统一计算机管理系统、统一人员培训、统一采购配送、统一票据管理、统一药学服务标准的“七统一”管理。

《山东省药品零售企业分级分类管理办法》

根据企业设置条件与药品经营范围、经营规模的适应程度，核定的经营范围从小到大分为一类、二类和三类，相对应的企业分别简称为一类店、二类店和三类店。

《关于深化医疗保障制度改革的意见》

全面部署医疗保障制度改革工作，提出“1+4+2”的总体改革框架；到2030年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的多层次医疗保障制度体系；健全待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管四个机制；网上医疗服务供给和医疗保障服务两个支持。资料来源：观研天下整理

二、经济环境（E）

人均医疗保健消费支出持续增加为连锁药店行业发展奠定消费基础。数据显示，随着居民生活水平不断提高，健康意识不断加强，我国居民每年在医疗保健方面的支出也在不断上升，2020年受疫情影响小幅下滑，但整体仍维持高位，达1843元。

2016-2020年全国居民人均医疗保健消费支出情况

数据来源：国家统计局

资本热情高涨为连锁药店行业发展提供充足动力。数据显示，近年来，我国连锁药房行业的投资整合节奏极具加快，尤其是资本市场，相关投融资事件频发，而随着业务模式不断创新和拓展，我国连锁药店行业前景广阔，未来六年来我国连锁药店市场投资增速呈稳定增长趋势。

2020-2026年我国连锁药店投资增速预测

数据来源：观研天下整理

三、社会环境（S）

自“十二五”以来，我国人口总量保持低速平稳增长，同时老龄化程度不断提升。数据显示，截至2020年末我国总人口数量为141178万人，同比上年末净增170万人；其中65岁及以上人口数量为19064万人，同比上年净增1461万人，占比上升至13.5%，同比上年提

升0.9%。

而老年人免疫力较低、药品消费量较大，随着我国人口老龄化程度持续加深，我国对于医疗卫生消费的需求也将持续增长，连锁药店行业发展也将保持良好态势。

2016-2020年我国总人口情况

数据来源：国家统计局

2016-2020年我国65岁及以上人口数量及占比情况

数据来源：国家统计局

四、技术环境（T）

随着互联网蓬勃发，人工智能、云计算、大数据、5G、物联网等新型基础设施的建设和应用，我国连锁药店行业信息沟通网络不断建设完善，连锁药店+互联网模式结合发展，线上订药+线下配送模式助推行业迎合现代化趋势发展（shz）

观研报告网发布的《2021年中国连锁药店市场分析报告-产业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国连锁药店行业发展概述

第一节 连锁药店行业发展情况概述

- 一、连锁药店行业相关定义
- 二、连锁药店行业基本情况介绍
- 三、连锁药店行业发展特点分析
- 四、连锁药店行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、连锁药店行业需求主体分析

第二节 中国连锁药店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、连锁药店行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国连锁药店行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国连锁药店行业生命周期分析

- 一、连锁药店行业生命周期理论概述
- 二、连锁药店行业所属的生命周期分析

第四节 连锁药店行业经济指标分析

- 一、连锁药店行业的赢利性分析
- 二、连锁药店行业的经济周期分析
- 三、连锁药店行业附加值的提升空间分析

第五节 中国连锁药店行业进入壁垒分析

- 一、连锁药店行业资金壁垒分析
- 二、连锁药店行业技术壁垒分析
- 三、连锁药店行业人才壁垒分析
- 四、连锁药店行业品牌壁垒分析
- 五、连锁药店行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球连锁药店行业市场发展现状分析

第一节 全球连锁药店行业发展历程回顾

第二节 全球连锁药店行业市场区域分布情况

第三节 亚洲连锁药店行业地区市场分析

一、亚洲连锁药店行业市场现状分析

二、亚洲连锁药店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲连锁药店行业市场前景分析

第四节 北美连锁药店行业地区市场分析

一、北美连锁药店行业市场现状分析

二、北美连锁药店行业市场规模与市场需求分析

三、北美连锁药店行业市场前景分析

第五节 欧洲连锁药店行业地区市场分析

一、欧洲连锁药店行业市场现状分析

二、欧洲连锁药店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲连锁药店行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界连锁药店行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球连锁药店行业市场规模预测

第三章 中国连锁药店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品连锁药店总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国连锁药店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国连锁药店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国连锁药店行业运行情况

第一节 中国连锁药店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国连锁药店行业市场规模分析

第三节 中国连锁药店行业供应情况分析

第四节 中国连锁药店行业需求情况分析

第五节 我国连锁药店行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国连锁药店行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国连锁药店行业供需平衡分析

第八节 中国连锁药店行业发展趋势分析

第五章 中国连锁药店所属行业运行数据监测

第一节 中国连锁药店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国连锁药店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国连锁药店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国连锁药店市场格局分析

第一节 中国连锁药店行业竞争现状分析

- 一、中国连锁药店行业竞争情况分析
- 二、中国连锁药店行业主要品牌分析

第二节 中国连锁药店行业集中度分析

- 一、中国连锁药店行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国连锁药店行业市场集中度分析

第三节 中国连锁药店行业存在的问题

第四节 中国连锁药店行业解决问题的策略分析

第五节 中国连锁药店行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国连锁药店行业需求特点与动态分析

第一节 中国连锁药店行业消费市场动态情况

第二节 中国连锁药店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 连锁药店行业成本结构分析

第四节 连锁药店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国连锁药店行业价格现状分析

第六节 中国连锁药店行业平均价格走势预测

- 一、中国连锁药店行业价格影响因素
- 二、中国连锁药店行业平均价格走势预测
- 三、中国连锁药店行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国连锁药店行业区域市场现状分析

第一节 中国连锁药店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区连锁药店市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区连锁药店市场规模分析
- 四、华东地区连锁药店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区连锁药店市场规模分析
- 四、华中地区连锁药店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区连锁药店市场规模分析
- 四、华南地区连锁药店市场规模预测

第九章 2017-2021年中国连锁药店行业竞争情况

第一节 中国连锁药店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国连锁药店行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国连锁药店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 连锁药店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国连锁药店行业发展前景分析与预测

第一节 中国连锁药店行业未来发展前景分析

一、连锁药店行业国内投资环境分析

二、中国连锁药店行业市场机会分析

三、中国连锁药店行业投资增速预测

第二节 中国连锁药店行业未来发展趋势预测

第三节 中国连锁药店行业市场发展预测

一、中国连锁药店行业市场规模预测

二、中国连锁药店行业市场规模增速预测

三、中国连锁药店行业产值规模预测

四、中国连锁药店行业产值增速预测

五、中国连锁药店行业供需情况预测

第四节 中国连锁药店行业盈利走势预测

一、中国连锁药店行业毛利润同比增速预测

二、中国连锁药店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国连锁药店行业投资风险与营销分析

第一节 连锁药店行业投资风险分析

一、连锁药店行业政策风险分析

二、连锁药店行业技术风险分析

三、连锁药店行业竞争风险

四、连锁药店行业其他风险分析

第二节 连锁药店行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国连锁药店行业发展战略及规划建议

第一节 中国连锁药店行业品牌战略分析

一、连锁药店企业品牌的重要性

二、连锁药店企业实施品牌战略的意义

三、连锁药店企业品牌的现状分析

四、连锁药店企业的品牌战略

五、连锁药店品牌战略管理的策略

第二节 中国连锁药店行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国连锁药店行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国连锁药店行业发展策略及投资建议

第一节 中国连锁药店行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国连锁药店行业营销渠道策略

- 一、连锁药店行业渠道选择策略
- 二、连锁药店行业营销策略

第三节 中国连锁药店行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国连锁药店行业重点投资区域分析
- 二、中国连锁药店行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojie/546989546989.html>