

中国整体衣柜市场格局调查与盈利空间研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国整体衣柜市场格局调查与盈利空间研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/186989186989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国整体衣柜市场格局调查与盈利空间研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 整体衣柜相关概述 8

第一节 整体衣柜基本结构和特点 8

第二节 整体衣柜的原材料及其配件 9

一、板材 9

二、边框的材料 9

三、整体衣柜主要配件 10

第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性 10

第四节 整体衣柜优点 11

第五节 整体衣柜的选购 12

第二章 2014年世界整体衣柜发展概况分析 14

第一节 世界整体衣柜四大流派 14

第二节 2014年世界整体衣柜市场发展现状 14

一、世界家具市场发展现状分析 14

二、世界整体衣柜发展态势分析 16

三、中国整体衣柜与国际的差距 16

第三节 2014年世界主要国家整体衣柜运行分析 17

一、美国 17

二、日本 17

三、德国 18

四、英国 18

第四节 2014-2019年世界整体衣柜发展趋势分析 18

第三章 2014年中国整体衣柜市场运行环境解析 20

第一节 2014年国内宏观经济环境分析	20
一、2014年中国GDP增长情况分析	20
二、2014年工业经济发展形势分析	21
三、2014年社会固定资产投资分析	23
四、2014年全社会消费品零售总额	24
五、2014年城乡居民收入增长分析	24
六、2014年居民消费价格变化分析	25
第二节 2014年中国整体衣柜政策环境分析	26
一、三项家具检测新国标已于2014年底出台	26
二、全国家具标准化技术委员会成立	27
三、行业主要法律法规和质量标准	27
四、定制衣柜行业发展的主要政策	28
五、整体衣柜规范标准将为行业发展带来机遇	29
第三节 2014年中国整体衣柜社会环境分析	30
一、人口环境分析	30
二、教育环境分析	32
三、文化环境分析	33
四、科技环境分析	33
五、中国城镇化率	34
第四章 2014年中国整体衣柜产业整体运动形势分析	35
第一节 2014年中国整体衣柜行业动态分析	35
一、行业渠道下沉	35
二、行业参观开放	35
三、集成家居倍受青睐	35
四、产品环保智能成为新趋势	36
五、电子商务成为行业新趋势	36
第二节 2014年中国整体衣柜市场运行分析	37
一、整体衣柜行业发展历程分析	37
二、中国整体衣柜市场发展现状	37
三、国内的整体衣柜产区分布	38
(一) 广东	39
(二) 北京	39
(三) 上海	39
(四) 成都	39
第三节 2014年中国整体衣柜行业存在问题	40

- 一、行业标准不完善 40
- 二、企业生产实力弱 40
- 三、安装服务不专业 40
- 四、行业面临整合要求 41
- 第四节 2014年中国整体衣柜行业发展策略分析 41
- 第五章 2014年中国整体衣柜市场运行态势分析 46
 - 第一节 2014年中国整体衣柜市场运行总况 46
 - 一、整体衣柜在家居市场悄然走热 46
 - 二、整体衣柜行业的经营模式分析 46
 - 三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90% 46
 - 第二节 2014年中国整体衣柜市场发展分析 47
 - 一、中国家具行业市场发展状况 47
 - 二、中国整体衣柜市场规模分析 49
 - 三、中国整体衣柜市场需求分析 50
 - 第三节 2014年中国整体衣柜市场走势分析 54
 - 一、中国整体衣柜一线品牌市场情况 54
 - 二、中国整体衣柜市场发展态势分析 56
 - 第四节 2014年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析 56
 - 一、居然之家 56
 - 二、红星美凯龙 57
- 第六章 2014年中国整体衣柜市场消费调研 59
 - 第一节 中国消费者对整体衣柜的认知度调查 59
 - 一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研 59
 - 二、消费者购买整体衣柜偏好调研 59
 - 三、消费者对主流价位区间的认同调研 60
 - 第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研 60
 - 第三节 2014年中国整体衣柜重点消费城市调查分析 61
 - 一、一线城市 61
 - 二、二三线城市 62
- 第七章 2014年中国整体衣柜竞争格局透析 63
 - 第一节 2014年中国整体衣柜竞争总况 63
 - 一、整体衣柜市场竞争日益激烈 63
 - 二、整体衣柜与传统衣柜市场占比分析 63
 - 三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势 64
 - 第二节 2014年中国整体衣柜市场竞争力测评 64

一、整体衣柜行业竞争分析	64
二、整体衣柜市场竞争格局	65
三、整体衣柜市场占有率	65
第三节 2014年中国整体衣柜集中度分析	66
第四节 2014年中国整体衣柜行业竞争策略分析	66
第五节 2014-2019年中国整体衣柜行业竞争趋势分析	67
第八章国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析	68
第一节 国外品牌	68
一、蒂安姆	68
二、欧安娜	68
三、史丹利	69
四、科曼多	70
第二节 国内品牌	70
一、索菲亚	70
二、好莱客	71
三、尚品宅配	71
四、韵派	71
五、玛格	72
六、盛特	72
七、伊仕利	73
八、艾依格	73
第九章中国定制家具品牌企业运行状况分析	75
第一节 广州欧派橱柜企业有限公司	75
一、企业基本情况介绍	75
二、企业主要经济指标	75
三、企业偿债能力分析	76
四、企业盈利能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
第二节 瑞嘉欧亚（北京）地板制造有限公司	78
一、公司基本情况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业偿债能力分析	80
四、企业盈利能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
第三节 博洛尼家居用品（北京）有限公司	81

- 一、企业基本情况介绍 81
- 二、企业主要工作机构 83
- 三、企业主要竞争优势 83
- 四、企业主要经济指标 84
- 五、企业偿债能力分析 85
- 六、企业盈利能力分析 86
- 七、企业运营能力分析 86
- 第四节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司 87
 - 一、公司基本情况 87
 - 二、企业经营情况分析 88
 - 三、企业销售网络分析 88
 - 四、企业发展历程分析 88
- 第十章中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据透析 91
 - 第一节 索菲亚家居股份有限公司 91
 - 一、企业基本情况概述 91
 - 二、企业经营情况分析 91
 - 三、企业经济指标分析 93
 - 四、企业盈利能力分析 93
 - 五、企业偿债能力分析 94
 - 六、企业运营能力分析 94
 - 七、企业成本费用分析 94
 - 第二节 中山市顶固金属制品有限公司 95
 - 一、公司基本情况 95
 - 二、企业主要经济指标分析 95
 - 三、企业偿债能力分析 96
 - 四、企业盈利能力分析 96
 - 五、企业运营能力分析 97
 - 第三节 大连华特家具有限公司 97
 - 一、公司基本情况 97
 - 二、企业主要经济指标分析 98
 - 三、企业偿债能力分析 99
 - 四、企业盈利能力分析 99
 - 五、企业运营能力分析 100
 - 第四节 福建冠达星五金制品有限公司 100
 - 一、公司基本情况 100

二、企业主要经济指标分析	101
三、企业偿债能力分析	102
四、企业盈利能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
第五节 广州尚品宅配家居用品有限公司	103
一、公司基本情况	103
二、公司经营情况分析	103
三、企业销售网络分析	104
四、企业竞争优势分析	104
第六节 佛山市南海新艺家具有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业偿债能力分析	105
四、企业盈利能力分析	106
五、企业运营能力分析	106
第十一章 2014-2019年中国整体衣柜发展趋势与前景展望分析	108
第一节 2014-2019年中国整体衣柜发展前景	108
一、整体衣柜市场前景看好	108
二、整体衣柜行业发展潜能无限	108
第二节 2014-2019年中国整体衣柜发展趋势	109
一、整体衣柜发展趋势分析	109
二、整体衣柜一体化发展目标	111
第三节 2014-2019年中国整体衣柜市场预测	112
一、中国家具市场发展空间预测分析	112
二、中国整体衣柜的总容量预测分析	113
三、中国整体衣柜市场盈利预测分析	113
第四节 2014-2019年中国整体衣柜品牌发展策略分析	114
一、整体衣柜品牌的灵魂	114
二、整体衣柜品牌的支撑	115
三、整体衣柜品牌的规划	116
四、整体衣柜品牌的建设	116
第十二章 2014-2019年中国整体衣柜投资战略研究	119
第一节 2014-2019年中国整体衣柜投资概况	119
一、整体衣柜行业投资特性	119
二、整体衣柜投资价值研究	121

三、整体衣柜投资环境分析 122

第二节 2014-2019年中国整体衣柜投资机会分析 123

一、品牌整体衣柜的投资机会 123

二、区域投资机会分析 123

三、产业链中投资机会对比分析 124

第三节 2014-2019年中国整体衣柜投资风险预警 124

一、宏观调控政策风险 124

二、行业市场竞争风险 124

三、行业标准缺失风险 125

四、市场运营机制风险 125

第四节 2014-2019年中国整体衣柜行业投资策略 126

图表目录

图表 1 全球家具市场产值分析 15

图表 2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 20

图表 3 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 21

图表 4 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 22

图表 5 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 22

图表 6 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23

图表 7 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 24

图表 8 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 25

图表 9 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 25

图表 10 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 26

图表 11 定制衣柜行业主要法律法规和标准 27

图表 12 定制衣柜行业主要政策 28

图表 13 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 31

图表 14 2014年末中国各年龄段人口比重 31

图表 15 2006-2012年中国各级各类学校招生人数统计 32

图表 16 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 34

图表 17 2014年中国家具行业经济指标统计 48

图表 18 2007-2014年中国家具行业销售收入统计 49

图表 19 2007-2014年中国家具行业销售收入增长趋势图 49

图表 20 2009-2014年整体衣柜市场容量增长趋势图 50

图表 21 2006-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 51

图表 22 2014年全国商品房销售面积及销售增速变化趋势图 51

图表 23 2006-2014年中国房地产商品房销售趋势图 52

图表 24 2012中国整体衣柜十大品牌情况 55

图表 25 定制衣柜市场接受度消费调查 60

图表 26 定制衣柜市场消费者购买因素调查 61

图表 27 2009-2015年定制、成品、手工衣柜分布预测 64

图表 28 中国整体衣柜市场主要品牌占有份额统计 66

图表 29 广州市欧派厨柜企业有限公司资产及负债统计 76

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/186989186989.html>