

# 2018-2023年中国智能快件箱行业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能快件箱行业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/296988296988.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### (1) 智能快件箱行业发展状况

智能快件箱的功能包括基本功能、辅助功能和增值服务功能，如下图所示：

智能快件箱功能图示 资料来源：公开资料整理

#### 时效性

随着生活节奏的加快，人们对于快递配送的实效性有了更高的要求。智能快件箱作为一种可以自助代收快件的全天24小时自助服务设备，在很大程度上解决了快递员和消费者时间节点不对称的问题，快递员和消费者都可以更自由地选择配送、收货时间，这样既可以为消费者节省时间，又可以减少快递员二次甚至多次配送。智能快件箱作为末端投递服务的创新方式在提升快递投递服务效率、降低快递配送成本、增强消费者用户体验等方面具有明显优势。智能快件箱自助设备代收的方式改变了人们原先习惯的“等快递”的方式，改为更加灵活便捷的自助“取快件”的方式。在提高快递员投件效率的同时，也给收件人带来更加便捷的自助体验，通过智能快件箱存放与自取已经成为快递配送的常态。

快递员派件使用快件箱仅需30秒即可完成一件，而传统派件方式平均需要7分钟，快递员在不需要增加人手的情况下可以大幅增加派件量。快件箱同样提升寄件效率，传统的寄件方式需要等待快递员上门，时间不定。通过快件箱下单至投递入柜仅需10分钟。为“最后一公里”带来效率的提升，提升消费者快递服务体验。

#### 安全性

传统的快递配送在“最后一公里”环节常常遇到代收快递丢失等安全性问题，在很大程度上降低了快件配送的用户体验。在快递市场迅速发展以及行业竞争日趋激烈的背景下，快件配送的效率与质量已经成为消费者网络购物过程中选择电商的重要参考标准，相对于传统快递配送方式，智能快件箱有利于将快件进行规范存放，可以起到保护消费者隐私、人身安全的作用；同时，消费者在收取快件的时候只需输入编码或扫码就能快速准确找到快件，为消费者带来了便利，提升用户体验。随着智能快件箱的安全性得到广泛认可，智能快件箱正逐步成为城市快件末端投递服务的重要补充方式。

#### 解决快递“最后一公里”

我国快递企业一般采用中心——辐射的业务配送模式，规模经济在快递的干线运输中发挥着重要作用，但是由于网点的分散性使得快递配送的“最后一公里”问题显得尤为突出，主要表现为两个方面的问题：一方面，网点众多，需要大量的末端配送人员和交通工具，增加了快递业末端配送成本，快递员工资总体呈现上升趋势，并且现在快递员的工资与业务量相关联，除了基本工资还有收发件提成，因此业务量与快递员工资、快递公司支出呈正相关。相对于2009年来说，2015年快递员的工资同比增长27%左右；另一方面，快递配送窗口期与收件人接件窗口期冲突，增加了配送人员的网点配送等待时间，极大地降低了末端配送效率。

基于智能快递系统的末端配送解决方案是以智能快件箱为核心，通过信息技术为快递业务配送量身打造的，可以提供更加智能、便携和效率更高的快递末端配送。智能快件箱在快递公司、物业公司、电商企业和收件客户间搭建起一座桥梁，随时提供24小时的自助服务；同时为快递公司开放快件进、出箱等信息，让快递企业能够准确掌握快递“最后一公里”配送环节信息，以进一步提高快递公司服务质量，提升快递企业的品牌形象。

随着快递业的快速发展，智能快件箱作为一种新型服务模式的载体，正逐渐成为快递“最后一公里”的交付方式的中坚力量。未来的末端配送解决方案是由快递员、自提柜、服务站三种形态共存共生组成的，是人与服务终端设备结合的一种解决方式。

## （2）国内智能快件箱应用概述

### 智能快件箱的交付方式占快递投递量的渗透率逐年上升

据邮政统计数据，2014年投入使用智能快件箱1.5万个，通过智能快件箱的派件量占到总业务量的1%左右。根据公开资料显示，2015年9月，通过智能快件箱投递的占比仅2.2%左右。截止到2016年8月的统计显示，全国快递日单8400万票中通过智能快件箱投递的占比已达6.5%，即日单约550万票快递通过智能快件箱投递给收件人。近年智能快件箱在快递派送环节所承担的业务比重逐步上升。

智能快件箱派件量比重 数据来源：观研天下数据中心整理

2015年6月，国家邮政局新闻宣传中心主办的快递“最后一公里”峰会在京举行并发布《中国智能快递柜发展现状及趋势报告》。报告显示，截止到2015年4月底，快递业务量前50位的城市共安装智能快件箱31156组，格口约118.56万个，累计派送快件超过1.13亿件。96%的使用者认为快件箱方便网购人群收取快件，60%的人认为快件箱能有效保证收件人的人身安全和隐私。50个城市中，40个城市的政府部门出台了相应政策鼓励推广。

在2016年5月18日，菜鸟网络宣布联合12家快递公司和包括丰巢、速递易在内的8家自提柜企业，建成全国最大的快递自提柜服务平台，完成9万个以上的自提柜对接，覆盖七成自提柜。即截至2016年6月底，全国智能快件箱安装量约12.9万站点。

截至2016年10月，全国已有接近17万个正在运行的智能快件箱站点，每天处理包裹量超过500万票。

### 运营企业投资主体多样，业务模式多元化

我国智能快件箱行业起步于2010年，从2013年开始行业进入快速发展期，智能快件箱运营公司如雨后春笋般涌现，出现包括电商、快递企业及第三方运营知名企业。通过近几年的发展，我国智能快件箱行业从业企业已达百余家，大型企业有二十余家。

目前，国内智能快件箱行业处于企业自发创新的初期阶段，主要分为电商企业-自建自用、物流企业-平台共用、第三方-平台共用三种类型。

我国智能快件箱企业类型 资料来源：公开资料整理

国内运营企业形成三大阵营，产业价值逐渐显现

目前我国智能快件箱行业运营商主要有速递易、丰巢科技、中集e栈、富友收件宝、江苏云柜等。

我国智能快件箱行业运营商

资料来源：公开资料整理

中国智能快件箱行业经过四年规模化市场成长，智能快件箱已成为消费者接收包裹的主流方式之一。已经作为快递公司和电商公司的配套服务商，成为电商价值链条中重要的一环，未来对电商物流效率的提升和数据闭环的作用将越来越重要。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企

业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 2016-2017年中国智能快件箱行业发展概述

#### 第一节 2016-2017年智能快件箱行业发展情况概述

- 一、智能快件箱行业相关定义
- 二、智能快件箱行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年智能快件箱行业国内发展特点分析

#### 第二节 2016-2017年中国智能快件箱行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能快件箱行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国智能快件箱行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 2016-2017年中国智能快件箱行业生命周期分析

- 一、智能快件箱行业生命周期理论概述
- 二、2017年智能快件箱行业所属的生命周期分析

#### 第四节 2016-2017年智能快件箱行业经济指标分析

- 二、2016-2017年智能快件箱行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年智能快件箱行业的经济周期分析
- 三、智能快件箱行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 2016-2017年中国智能快件箱行业进入壁垒分析

- 一、智能快件箱行业技术壁垒分析
- 二、智能快件箱行业规模壁垒分析
- 三、智能快件箱行业品牌壁垒分析
- 四、智能快件箱行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球智能快件箱行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能快件箱行业发展历程回顾

### 第二节 2016-2017年全球智能快件箱行业市场区域分布情况

#### 第三节 2016-2017年亚洲智能快件箱行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲智能快件箱行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲智能快件箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲智能快件箱行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲智能快件箱行业发展趋势分析

#### 第四节 2016-2017年北美智能快件箱行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美智能快件箱行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美智能快件箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美智能快件箱行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美智能快件箱行业发展趋势分析

#### 第五节 2016-2017年欧盟智能快件箱行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟智能快件箱行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟智能快件箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟智能快件箱行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟智能快件箱行业发展趋势分析

#### 第六节 2018-2023年世界智能快件箱行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2023年全球智能快件箱行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲智能快件箱行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美智能快件箱行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟智能快件箱行业市场规模预测

## 第三章 2016-2017年中国智能快件箱产业发展环境分析

### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 2016-2017年中国智能快件箱行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第四节 2016-2017年中国智能快件箱产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国智能快件箱产业运行情况

### 第一节 中国智能快件箱行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 2015-2017年中国智能快件箱行业市场规模分析

### 第三节 2015-2017年中国智能快件箱行业供应情况分析

#### 一、行业生产企业分析

#### 二、2015-2017年中国智能快件箱行业产能情况分析

#### 三、2015-2017年中国智能快件箱行业产能区域分布情况

### 第四节 2015-2017年中国智能快件箱行业需求情况分析

#### 一、2015-2017年中国智能快件箱行业行业需求量分析

#### 二、2015-2017年中国智能快件箱行业行业需求区域分布

### 第四节 2018-2023年中国智能快件箱行业发展趋势分析

## 第五章 2016-2017年中国智能快件箱市场格局分析

### 第一节 2016-2017年中国智能快件箱行业竞争现状分析

#### 一、中国智能快件箱行业竞争情况分析

#### 二、中国智能快件箱行业主要品牌分析

### 第二节 2016-2017年中国智能快件箱行业集中度分析

#### 一、中国行业市场集中度分析

#### 二、中国行业企业集中度分析

### 第三节 2016-2017年中国智能快件箱行业存在的问题

### 第四节 2016-2017年中国智能快件箱行业解决问题的策略分析

### 第五节 2016-2017年中国智能快件箱行业竞争力分析

#### 一、生产要素



二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国智能快件箱市场价格走势分析

### 第一节 2016-2017年智能快件箱行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

### 第二节 2016-2017年中国智能快件箱行业价格现状分析

一、2016-2017年智能快件箱行业平均价格走势回顾分析

二、2018年智能快件箱行业平均价格走势预测

### 第三节 2018-2023年中国智能快件箱行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国智能快件箱行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国智能快件箱行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国智能快件箱行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国智能快件箱行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区智能快件箱市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区智能快件箱市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区智能快件箱市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区智能快件箱市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、2015-2017年华北地区智能快件箱市场规模分析

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年东北地区智能快件箱市场规模分析

#### 第七节 西部地区市场分析

##### 一、西部地区概述

##### 二、西部地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年西部地区智能快件箱市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国智能快件箱行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国智能快件箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国智能快件箱行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2017年中国智能快件箱行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第九章 中国智能快件箱所属行业数据监测

### 第一节 中国智能快件箱所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能快件箱所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国\*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国智能快件箱行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 成都三泰控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 深圳市丰巢科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节深圳壹号柜电子商务有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节南京魔格信息科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章2018-2023年中国智能快件箱行业发展前景分析与预测

#### 第一节2018-2023年中国智能快件箱行业未来发展前景分析

##### 一、2018-2023年行业国内投资环境分析

##### 二、2018-2023年中国智能快件箱行业市场机会分析

##### 三、2018-2023年中国智能快件箱行业投资增速预测

#### 第二节2018-2023年中国智能快件箱行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018-2023年中国智能快件箱行业市场发展预测

##### 一、2018-2023年中国智能快件箱行业市场规模预测

##### 二、2018-2023年中国智能快件箱行业市场规模增速预测

##### 三、2018-2023年中国智能快件箱行业产值规模预测

##### 四、2018-2023年中国智能快件箱行业产值增速预测

#### 第四节2018-2023年中国智能快件箱行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国智能快件箱行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国智能快件箱行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2023年中国智能快件箱行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018-2023年智能快件箱行业投资风险分析

- 一、2018-2023年智能快件箱行业政策风险分析
- 二、2018-2023年智能快件箱行业技术风险分析
- 三、2018-2023年智能快件箱行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年智能快件箱行业其他风险分析

### 第二节 2018-2023年智能快件箱行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年智能快件箱行业经营模式
- 二、2018-2023年智能快件箱行业生产模式
- 三、2018-2023年智能快件箱行业销售模式

### 第三节 2018-2023年智能快件箱行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2023年中国智能快件箱行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2023年中国智能快件箱行业品牌战略分析

- 一、智能快件箱企业品牌的重要性
- 二、智能快件箱企业实施品牌战略的意义
- 三、智能快件箱企业品牌的现状分析
- 四、智能快件箱企业的品牌战略
- 五、智能快件箱品牌战略管理的策略

### 第二节 2018-2023年中国智能快件箱行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2018-2023年中国智能快件箱行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2023年中国智能快件箱行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2023年中国智能快件箱行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节2018-2023年中国智能快件箱行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年智能快件箱行业营销模式
- 二、2018-2023年智能快件箱行业营销策略

### 第三节2018-2023年中国智能快件箱行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国智能快件箱行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国智能快件箱行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/296988296988.html>